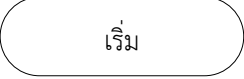
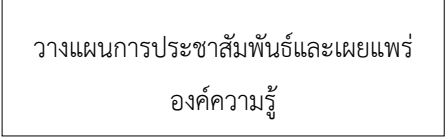
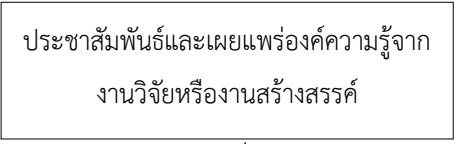
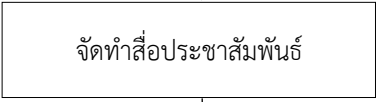
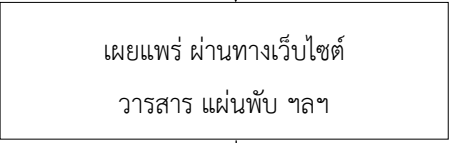




ขั้นตอนการปฏิบัติงาน
การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

ควบคุมโดย
ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ผู้รับผิดชอบ	แผนภูมิสายงาน (Flowchart)	ขั้นตอน/วิธีการ ดำเนินงาน	ระยะเวลา ดำเนินงาน	แนวทางการควบคุม ขั้นตอน
				
คณะกรรมการบริหาร งานวิจัยและบริการ วิชาการ		-ประชุมคณะกรรมการ บริหารงานวิจัยและ บริการวิชาการ	ภายใน 1 สัปดาห์	จัดทำรายงานการ ประชุม
1.คณะกรรมการพัฒนา งานวิจัย 2.คณะกรรมการจัดทำ วารสารและเผยแพร่		ประชุมวางแผนการ ประชาสัมพันธ์ความรู้จาก งานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์	ภายใน 2 สัปดาห์	- รายงานการประชุม - แผนการ ประชาสัมพันธ์
1.คณะกรรมการพัฒนา งานวิจัย 2.คณะกรรมการจัดทำ วารสารและเผยแพร่		ดำเนินการจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ประเภท ต่างๆ	ตลอดปีงบประมาณ	สื่อประชาสัมพันธ์หลาย ประเภท
กลุ่มงานวิจัยและบริการ วิชาการ		ประชาสัมพันธ์ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ	ตลอดปีงบประมาณ	ช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ หลากหลาย
	