**โครงการ**.................................................................

1. **ชื่อ ทีมนักศึกษา และ สโลแกนของทีมนักศึกษา**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

1. **ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน ชื่อประธาน ที่อยู่ และ เบอร์โทรศัพท์ ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ )**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

1. **หลักการเหตุผลและ ประเด็นปัญหาและความต้องการของกลุ่มชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาไปช่วยพัฒนาและเสริมสร้างเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่ม ( เช่น ด้านการจัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ฯลฯ)**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

1. **วัตถุประสงค์ของโครงการย่อย**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

**...................................................................................................................................................................................**

1. **ข้อมูลกลุ่มชุมชน**

**กลุ่มตั้งอยู่ในพื้นที่ของธนาคารออมสินภาค........... ธนาคารออมสินสาขาพี่เลี้ยงคือ.................................................**

**ชื่อกลุ่มองค์กรชุมชน (กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มโอทอป/กลุ่มอาชีพ/กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน ฯลฯ) .....................................................................................................................................................................................**

**ที่อยู่......................................................................................................................................รหัสไปรษณีย์...................**

**ชื่อประธานกลุ่ม....................................................................................... เบอร์โทรศัพท์มือถือ......................................**

**ชื่อผู้ประสานงานกลุ่มชุมชน.................................................................... เบอร์โทรศัพท์มือถือ......................................**

**Email : ................................................................................................. ID Line ......................................................**

**กลุ่มก่อตั้งเมื่อ............................................... มีหน่วยงานที่ดูแลหลักคือ....................................................................**

**กลุ่มองค์กรชุมชน มีสมาชิก เริ่มแรก................................... คน ปัจจุบันมีสมาชิก......................................คน**

 **มีเงินออม เริ่มแรก......................................บาท ปัจจุบันมีเงินออม......................................บาท**

 **มีการจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ของสมาชิกและชุมชน อะไรบ้าง...............................................**

**ปัจจุบันเป็นลูกค้าของธนาคารออมสินสาขา................................ ธนาคารออมสินภาค.......................**

**ชื่อบัญชี..................................................................เลขที่บัญชี.................................................................**

1. **ข้อมูลผลิตภัณฑ์/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน/โฮมสเตย์/**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชนิดผลิตภัณฑ์/บริการ** | **ปัญหาและความต้องการของชุมชนที่ต้องการให้นักศึกษาเข้ามาช่วยพัฒนามีอะไรบ้าง** | **แนวทางการพัฒนาด้านอะไร (เช่น ด้านการจัดการ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านเทคโนโลยี ด้านบรรจุหีบห่อ ด้านนวัตกรรม ด้านการคิดค้นผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ฯลฯ)** | **จะช่วยพัฒนาสินค้า/บริการ/การท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดการสร้างมูลค่าเพิ่มขึ้นได้อย่างไร** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**7. แผนการดำเนินงานระยะเวลา .................. เดือน เริ่มต้น................................... สิ้นสุด.....................................**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **กระบวนการทำงาน** | **ระยะเวลา** | **ผู้รับผิดชอบ** | **หมายเหตุ** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**8. กระบวนการทำงานอย่างมีส่วนร่วม ระหว่าง สถาบันอุดมศึกษา กลุ่มองค์กรชุมชนและ หน่วยงานภาคีในพื้นที่**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **กิจกรรมการดำเนินงาน** | **นักศึกษา** | **กลุ่มองค์กรชุมชน** | **สถาบันอุดมศึกษา** | **หน่วยงานภาคีในพื้นที่** | **ธนาคารออมสิน** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**9. กระบวนการทำงานในการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ (อธิบายพอสังเขป)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ประเภทผลิตภัณฑ์/บริการ** | **(1) พัฒนาคุณภาพวัตถุดิบ** | **(2) การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์/บริการ** | **(3) การออกแบบบรรจุภัณฑ์** | **(4) การพัฒนาและปรับปรุงการผลิตภัณฑ์/บริการ** | **(5) การจัดทำบัญชีต้นทุนกลุ่ม** | **(6) การจัดทำบัญชีครัวเรือน (ส่วนบุคคล)** | **(6)ช่องทางการตลาด (online-offline)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**10. ประมาณการค่าใช้จ่ายในการเสริมสร้างและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการ ของ ทีมนักศึกษา**

 **( คำชี้แจง นักศึกษาประมาณการค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น แต่การพิจารณางบประมาณอยู่ที่คณะกรรมการของสถาบันอุดมศึกษา ไม่จำเป็นต้องได้เท่ากันทุกทีม เพราะแต่ละทีมทำมาก-น้อยแตกต่างกัน ให้พิจารณาตามความเหมาะสม)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ด้าน** | **ประเภท** | **ประมาณการค่าใช้จ่าย (บาท)** | **รวมทั้งสิ้น (บาท)** | **หมายเหตุ** |
| **1** | **ด้านการสนับสนุนกลุ่มองค์กรชุมชน** | **(1) ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ (2) ค่าการตลาด****(3) การพัฒนาช่องทางการตลาด****(4) ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ไวนิล, X-stand ฯลฯ)** **(5)....................................** | **.....................****.....................****.....................****......................** | **......................** |  |
| **2** | **ด้านการสนับสนุนนักศึกษาและอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำงานเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น**  | **(1)ค่าเบี้ยเลี้ยง** **(2) ค่าที่พัก** **(3)ค่าเดินทาง****(4) ค่าประกันภัยการเดินทาง****(5) ค่าอุปกรณ์เครื่องมือ****(6)ค่าจัดทำ VTR + รายงานโครงการย่อย****(7)....................................** | **.....................****.....................****.....................****......................****.....................****.....................****......................** | **......................** |  |

**11. ตัวชี้วัดความสำเร็จ แบ่งเป็น เชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ตัวชี้วัดความสำเร็จ** | **ตัวชี้วัดที่ ธ.ออมสินกำหนด****(เพื่อให้ทราบเท่านั้น ถ้าทำส่งต้องตัดช่องนี้ออกนะคะ)** | **ตัวชี้วัดของทีมนักศึกษา** | **ปัจจัยความสำเร็จ** |
| **เชิงปริมาณ**  | กลุ่มองค์กรชุมชน สามารถลดรายจ่ายหรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้า/บริการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ | **คำชี้แจง....ทีมนักศึกษาต้องร่วมกันกำหนดตัวชี้วัดเพื่อให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์อะไรบ้างซึ่งควรจะต้องมากกว่าตัวชี้วัดของธ.ออมสิน และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน**  |  |
| **เชิงคุณภาพ** | 1. ด้านเศรษฐกิจ > เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มมากขึ้น รวมถึงสมาชิกมีการจดบันทึกบัญชีรับ – จ่าย พอเพียง เพิ่มขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้น/ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น/ลดต้นทุน |  |  |
| 2. ด้านสังคมและชุมชน > การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการ เพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น |  |  |
| 3. ด้านความยั่งยืน > ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักในความสำคัญ และสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้เองได้   |  |  |

**12. แนวทางการติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความยั่งยืน**

 **( คำชี้แจง ..นักศึกษาคิดว่า เมื่อนักศึกษาปิดโครงการแล้ว จะทำอย่างไรให้กลุ่มชุมชนสามารถนำสิ่งที่พัฒนาไปต่อยอดให้ดียิ่งๆ ขึ้นไป)**

**13. ผู้รับประโยชน์ จำนวน..............ครัวเรือน หรือ จำนวน................คน**

 **คำชี้แจง......คาดว่าจะโครงการนี้ จะเกิดประโยชน์กับSupply chain (คนตั้งแต่ต้นน้ำ ถึงปลายน้ำกี่คน) ประมาณการ**

**14. ประโยชน์ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (สถาบันอุดมศึกษา-นักศึกษา-กลุ่มองค์กรชุมชน)**

**15. หน่วยงานภาคีที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน (เช่น เจ้าหน้าที่จากกรมการพัฒนาชุมชน หรือ กรมส่งเสริมการเกษตร หรือ หน่วยงานภาคีอื่นทั้งภาครัฐและเอกชนในพื้นที่ มีใครบ้าง)**

**16. อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการ (ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง คณะ เบอร์โทรศัพท์ Email ) อย่างน้อย 1 คน**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **ชื่อ-สกุล อาจารย์ที่ปรึกษา** | **ตำแหน่ง** | **คณะ** | **เบอร์โทรศัพท์** | **Email** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**17. ทีมนักศึกษา (ทีมนักศึกษา ประกอบด้วย นักศึกษาจำนวน 7-10 คน)**

 **ชื่อทีมนักศึกษา..............................................................................................................................................**

 **สโลแกนประจำทีมนักศึกษา............................................................................................................................**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ที่** | **หน้าที่รับผิดชอบ****(ปรับได้ตามเหมาะสม)** | **ชื่อ-สกุล** | **ชื่อเล่น** | **ชั้นปีการศึกษา** | **คณะวิชา** | **เบอร์มือถือ** | **อีเมล์** | **ID Line** | **นศ.เป็นลูกค้าของ ธ.ออมสินหรือไม่ สาขาใด**  |
| 1 | หัวหน้าทีม |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | เลขานุการ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | เหรัญญิก |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | ผู้ประสานงาน |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | ด้านการจัดการ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 | ด้านเทคโนโลยี |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 | ด้านบัญชีการเงิน |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | ด้านพัฒนาบรรจุภัณฑ์ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | ด้านการตลาดประชาสัมพันธ์ |  |  |  |  |  |  |  |  |

**18. ให้ถ่ายภาพทีมนักศึกษาทุกคนพร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา จำนวน 3 ภาพ (ภาพที่มีความคมชัด ในอิริยาบทต่างๆ แบบสบายๆ เพื่อให้สถาบันอุดมศึกษาจัดทำป้าย X-stand ให้ไว้ที่กลุ่มชุมชนด้วย)**

**\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***