



แผนพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

พ.ศ. 2562 - 2565

คำนำ

แผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนานักศึกษา ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ซึ่ง เป็นไปตามเกณฑ์การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557 ของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา โดยกองพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลธัญบุรี ได้ดำเนินการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ. 2562 โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ครั้งที่ 6/2562 วันที่ 5 มิถุนายน 2562 และมอบกองพัฒนานักศึกษา ดำเนินการปรับปรุงแผนพัฒนา นักศึกษา ให้สมบูรณ์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนพัฒนานักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี จะเป็นระบบ และกลไกสำคัญในการดำเนินงานพัฒนา ศักยภาพนักศึกษา ให้มีคุณลักษณะที่สอดคล้องกับคุณลักษณะบัณฑิตในศตวรรษที่ 21 และบัณฑิตที่ พึ่งประสงค์ของมหาวิทยาลัย ตลอดจนผู้ปฏิบัติในหน้าที่ดำเนินการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไป ตามแผนพัฒนานักศึกษา ให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป



(รองศาสตราจารย์ศีลศิริ สง่าจิตร)

ผู้ปฏิบัติหน้าที่อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สารบัญ

| | หน้า |
|---|----------|
| คำนำ | |
| สารบัญ | |
| ส่วนที่ 1 บทนำ | 1 |
| 1.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | 1 |
| 1.2 อัตลักษณ์ | 1 |
| 1.3 เอกลักษณ์ | 2 |
| 1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ | 2 |
| 1.5 กลยุทธ์ | 2 |
| ส่วนที่ 2 เป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีการศึกษา 2562 – 2565 | 4 |
| 2.1 วัตถุประสงค์ | 4 |
| 2.2 ความเชื่อมโยงระหว่างกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | 6 |
| 2.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา | 7 |
| 2.4 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของกองพัฒนานักศึกษา | 8 |
| 2.5 ยุทธศาสตร์ของการพัฒนานักศึกษา | 9 |
| 2.6 แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562 กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษา และกลยุทธ์ของแผนพัฒนานักศึกษา | 10 |
| 2.7 ความเชื่อมโยงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ กับแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของการพัฒนานักศึกษา | 11 |
| 2.8 แผนการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปี 2562 – 2565 | 12 |
| 2.9 โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามแผนการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปี 2562 – 2565 | 14 |

| | |
|---|----|
| ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องของโครงการ | 18 |
| 3.1 ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างกิจกรรมเสริมหลักสูตร โครงการ/กิจกรรม (หลัก) และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา | 18 |
| ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ | 20 |
| 4.1 การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม | 20 |
| 4.2 การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน | 20 |

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ปรัชญา

“นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นพี่พี่ทางวิชาการให้กับประเทศ ภูมิภาค และชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองของยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชนและสังคม
4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทยหรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัวโปร่งใส และตรวจสอบได้

1.2 อัตลักษณ์

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

1.3 เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตร อาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าชายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

1.4 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hand – On)
2. การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ
3. การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
4. การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

1.5 กลยุทธ์

1. พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ
2. พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hand – On
3. พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้
4. สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21
5. บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลลัพธ์ต่อผู้เรียน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
6. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
7. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการในระดับชาติ และนานาชาติ
8. สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม

9. ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติ
สิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม
10. ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม
11. พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายในหลักธรรมาภิบาล
12. บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ส่วนที่ 2

เป้าหมายการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ปีการศึกษา 2562 – 2565

การพัฒนานักศึกษาเป็นภารกิจหนึ่งของกองพัฒนานักศึกษา จะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ และมหาวิทยาลัย ดังนั้นแผนพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย จำต้องพิจารณาในมิติของกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา(TQF) ซึ่งเป็นกรอบมาตรฐานคุณวุฒิของบัณฑิตในระดับประเทศ และเป็นฐานคิดที่สัมพันธ์กับการกำหนดคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบด้วยรายละเอียดดังนี้

1. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ 5 ประการ ประกอบด้วย

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ
5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

2. คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มี 4 คุณลักษณะ ประกอบด้วย

1. คุณลักษณะที่ 1 ทักษะการทำงาน (Skill)

- 1.1 มีทักษะทางวิชาชีพ
- 1.2 มีทักษะการสื่อสาร
- 1.3 มีทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
- 1.4 สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- 1.5 สามารถคิดริเริ่มสร้างสรรค์
- 1.6 ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้

2. คุณลักษณะที่ 2 ความรู้ (Knowledge)

- 2.1 มีความรู้ในสาขาวิชาชีพ
- 2.2 มีความรอบรู้

3. คุณลักษณะที่ 3 ทักษะทางสังคม (Social skill)

- 3.1 ภาวะผู้นำ

3.2 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ

4. คุณลักษณะที่ 4 คุณธรรม และจริยธรรม (Ethics)

4.1 มีคุณธรรมและจริยธรรม

4.2 มีจรรยาบรรณ

กองพัฒนานักศึกษา จึงได้พิจารณาโครงการ กิจกรรมต่าง ๆ ที่สนับสนุน ส่งเสริม ให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรมให้ครอบคลุมทั้ง 5 ประเภท ตลอดจนองค์กรนักศึกษา มีส่วนร่วมในการเป็น ผู้ดำเนินการโครงการ กิจกรรม ต่าง ๆ โดยตอบสนองต่อเป้าหมายในการจัดทำแผนพัฒนานักศึกษา ดัง กิจกรรมต่อไปนี้

- กิจกรรมส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน
- กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีเขียว
- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

จากกิจกรรมข้างต้นดังกล่าว กองพัฒนานักศึกษา จึงจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา และแผนการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ในภาพรวม ระดับสถาบัน โดยให้คณะ บุคลากรและ นักศึกษา ทุกพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนและการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย อีกทั้งต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัดในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

2.1 วัตถุประสงค์

แผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

1. เพื่อพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ของมหาวิทยาลัย
2. เพื่อใช้องค์กรนักศึกษาช่วยขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนานักศึกษาของมหาวิทยาลัย

แผนการทำงานบูรณาการศิลปวัฒนธรรม

1. เพื่อให้ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมของ ท้องถิ่น
2. เพื่อให้ องค์กรนักศึกษาทุกระดับมีส่วนช่วยขับเคลื่อนกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ของท้องถิ่น

2.2 ความเชื่อมโยงระหว่างกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

| กรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ | คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา |
|--|--|
| 1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม | คุณลักษณะที่ 4 คุณธรรม และจริยธรรม |
| 2. ด้านความรู้ | คุณลักษณะที่ 2 ความรู้ |
| 3. ด้านทักษะทางปัญญา | คุณลักษณะที่ 1 ทักษะการทำงาน |
| 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ | คุณลักษณะที่ 3 ทักษะทางสังคม |
| 5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ | คุณลักษณะที่ 1 ทักษะการทำงาน |

2.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค การจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

จุดแข็ง (Strengths)

นักศึกษาส่วนใหญ่ของมหาวิทยาลัย มีความรัก และชื่นชอบ มีความกระตือรือร้นที่จะทำกิจกรรมนักศึกษา ในทุกระดับ ตลอดจน องค์กรนักศึกษาทุกระดับ เช่น องค์การนักศึกษา สภานักศึกษา สโมสรนักศึกษา ชมรมต่าง ๆ สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมนักศึกษาให้สามารถดำเนินการไปได้ด้วยความราบรื่น บนพื้นฐานของระเบียบกิจกรรมนักศึกษา และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ได้กำหนดไว้

จุดอ่อน (Weaknesses)

มหาวิทยาลัย มีความเข้มงวดหรือมาตรฐานในด้านวิชาการด้วยเช่นกัน ดังนั้นนักศึกษาที่ชื่นชอบในการทำกิจกรรมนักศึกษา นอกห้องเรียน มักประสบปัญหาเกี่ยวกับการจัดสรรเวลาที่มีประสิทธิภาพ และกิจกรรมที่ทำมักมีความซ้ำซ้อนอยู่ในตัวเอง เช่นระดับมหาวิทยาลัย คณะ หลักสูตร จึงควรมีการออกแบบ วางแผนกิจกรรมเพื่อการพัฒนานักศึกษาที่ชัดเจนและมีส่วนร่วมกันทุกระดับ เพื่อขจัดความสับสน ชัดแย้งและซ้ำซ้อน

โอกาส (Opportunities)

ในภาพรวมของนักศึกษา ของมหาวิทยาลัย มีความชื่นชอบและแข่งขันในการเข้าร่วมกิจกรรมนักศึกษาและรวมถึงการจัดกิจกรรมด้วย จึงเป็นโอกาสที่มหาวิทยาลัยจะได้ร่วมทำความเข้าใจแก่นักศึกษาถึงรูปแบบ การดำเนินงานด้านการพัฒนานักศึกษาผ่านงานกิจกรรมนักศึกษาได้อย่างไม่ยากนัก อีกทั้งยังเป็นโอกาสให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ ได้ใกล้ชิดกับนักศึกษา ซึ่งก็จะส่งผลดีต่อชื่อเสียง และลดความเสี่ยงอันอาจเกิดจากการดำเนินงานกิจกรรมที่ไม่พึงประสงค์ลงได้มาก

อุปสรรค (Threats)

เนื่องจากมหาวิทยาลัย มีการบริหารจัดการอยู่ 6 พื้นที่ ซึ่งมีความห่างไกลกัน ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารองค์กร พอสมควร ดังนั้นการหารือหรือการประชุมสร้างความเข้าใจร่วมกัน จะต้องใช้ความพยายามอย่างสูง และต้องนำเทคโนโลยีทางอินเทอร์เน็ตเข้ามาช่วย เพื่อให้สามารถดำเนินงาน เช่นการสร้าง ความเข้าใจร่วมกัน การประชุมเพื่อการมีส่วนร่วมต่าง ๆ ได้ เป็นต้น

2.4 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ของกองพัฒนานักศึกษา

ปรัชญา (Philosophy)

กองพัฒนานักศึกษา เป็นหน่วยงานที่ช่วยสนับสนุน ส่งเสริม ในการพัฒนานักศึกษา และให้บริการด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่บนความเชื่อว่านักศึกษาเป็นบุคคลที่พร้อมจะพัฒนาได้ หากได้รับโอกาส และการส่งเสริม พัฒนาที่ถูกต้อง

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนานักศึกษาทุกด้าน เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยและของประชาคมโลก

พันธกิจ (Mission)

1. พัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
2. ส่งเสริม และสนับสนุนโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่เอื้อต่อการเสริมสร้างพัฒนาการในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับการพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21
3. จัดระบบสารสนเทศและระเบียบในการพัฒนานักศึกษา การให้บริการ สวัสดิการ เพื่อให้ นักศึกษาพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ
4. ส่งเสริม สนับสนุน โครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานกิจการนักศึกษา งานพัฒนานักศึกษา ทั้งระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค และระดับชาติ

วัตถุประสงค์ (Objective)

1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาและพัฒนาทักษะการใช้ชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุน โครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานกิจการนักศึกษา ทั้งระดับจังหวัด ภูมิภาค และระดับชาติ

เป้าหมาย (Goals)

1. มหาวิทยาลัยมีกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่ช่วยส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาเพื่อตอบสนองต่ออัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ซึ่งเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยพื้นที่ละ 1 โครงการ และมีผลการดำเนินงานของโครงการทั้งหมดบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการร้อยละ 70

2. องค์การนักศึกษา และสโมสรนักศึกษาทุกพื้นที่ มีโครงการหรือกิจกรรมนักศึกษา ที่ช่วยส่งเสริมทักษะการใช้ชีวิตและการทำงานในศตวรรษที่ 21 แก่นักศึกษาเพื่อตอบสนองต่ออัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ซึ่งเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย อย่างน้อยพื้นที่ละ 1 โครงการ และมีผลการดำเนินงานของโครงการทั้งหมดบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการร้อยละ 80

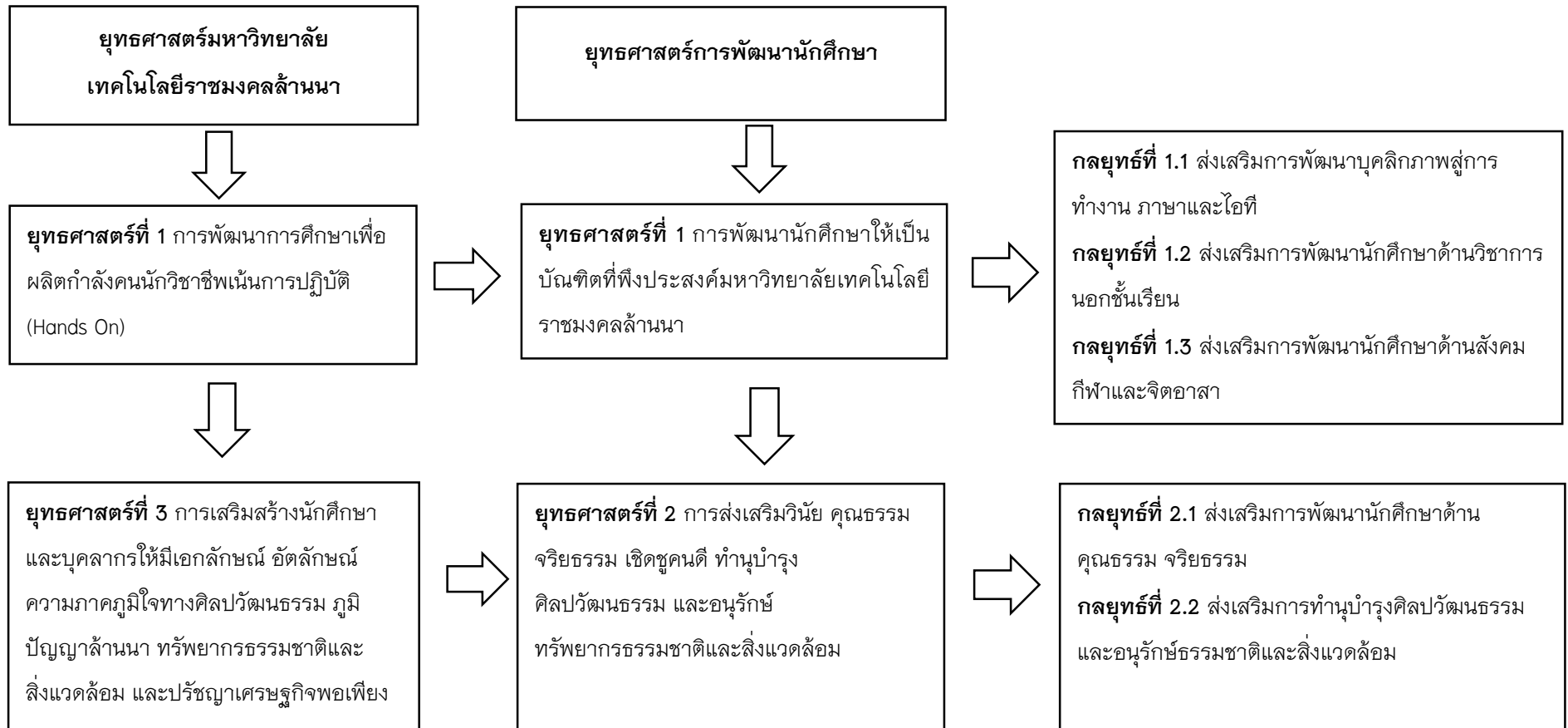
3. มีกิจกรรมสร้างเครือข่าย หรือกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ที่หลากหลายระดับ เช่น ระดับจังหวัด ระดับภูมิภาค หรือระดับชาติ อย่างน้อยพื้นที่ละ 1 ระดับ

2.5 ยุทธศาสตร์ของการพัฒนานักศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมวินัย คุณธรรมจริยธรรม และเชิดชูคนดี

2.6 แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562 กับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษา และกลยุทธ์ของแผนพัฒนานักศึกษา



2.7 ความเชื่อมโยงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ กับแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของการพัฒนานักศึกษา

| คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มทร.ล้านนา | ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษา | กลยุทธ์ | จำนวน ตัวชี้วัด |
|--|---|---|--------------------|
| คุณลักษณะที่ 1 ทักษะการทำงาน | ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | กลยุทธ์ที่ 1.1 ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรผู้ทำงาน ภาษาและไอที | 1 |
| คุณลักษณะที่ 2 ความรู้ | เป้าประสงค์ : เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ | กลยุทธ์ที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการนอกชั้นเรียน | 1 |
| คุณลักษณะที่ 3 ทักษะทางสังคม | | กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านสังคม กีฬาและจิตอาสา | 1 |
| คุณลักษณะที่ 4 คุณธรรม และ จริยธรรม | ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมวินัย คุณธรรม จริยธรรม เชิดชูคนดี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป้าประสงค์ : เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีวินัย คุณธรรม และจริยธรรม ส่งเสริมเชิดชูคนดี | กลยุทธ์ที่ 2.1 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม | 1 |
| | | กลยุทธ์ที่ 2.2 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | 2 |

2.8 แผนการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปี 2562 – 2565

| ที่ | ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|----------|-----------|------|------|------|------|---------------------------------|
| | | | ระยะ 4 ปี | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 14 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</p> <p>กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาที่ 1.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพสู่การทำงาน ภาษาและไอที</p> | | | | | | | | |
| 1 | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาบุคลิกภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน ภาษา และไอที | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | กพน., สวส. และ ศูนย์ภาษาพื้นที่ |
| <p>กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการนอกชั้นเรียน</p> | | | | | | | | |
| 2 | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะความรู้ทางวิชาการนอกชั้นเรียน | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| <p>กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาที่ 1.3 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านสังคม กีฬาและจิตอาสา</p> | | | | | | | | |
| 3 | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านสังคม กีฬาและจิตอาสา | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม</p> | | | | | | | | |

| ที่ | ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|----------|-----------|------|------|------|------|---|
| | | | ระยะ 4 ปี | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| <p>ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 24 ความพึงพอใจในการตระหนักรู้ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต่อประโยชน์และคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม และที่มีการนำไปใช้ประโยชน์โดยมีนักศึกษามีส่วนร่วมในหลักสูตร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 26 จำนวนชุมชนที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาที่ 2 การส่งเสริมวินัย คุณธรรมจริยธรรม เชิดชูคนดี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาที่ 2.1 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> | | | | | | | | |
| 4 | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| <p>กลยุทธ์การพัฒนานักศึกษาที่ 2.2 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> | | | | | | | | |
| 5 | ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทางศิลปวัฒนธรรมล้านนา | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา และงานศิลปวัฒนธรรมทุกพื้นที่ |
| 6 | ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา และงานศิลปวัฒนธรรมทุกพื้นที่ |

2.9 โครงการ/กิจกรรมหลัก ตามแผนการพัฒนานักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประจำปี 2562 – 2565

| ตัว ชี้วัดที่ | ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรมหลัก | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|-------------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------|
| | | | ระยะ 4 ปี | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)</p> <p>กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 14 ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย</p> <p>ยุทธศาสตร์พัฒนานักศึกษาที่ 1 การพัฒนานักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา</p> <p>กลยุทธ์ที่การพัฒนานักศึกษาที่ 1.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพผู้การทำงาน ภาษาและไอที</p> | | | | | | | | |
| 1 | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน ภาษา และไอที | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | กพน., สวส.และ ศูนย์ภาษาพื้นที่ |
| | 1. แผนงานการพัฒนาศักยภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน | งบประมาณ (บาท) | 2,400,000 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | กพน. และกน.พื้นที่ |
| | 2. แผนงานการพัฒนากะทัดรัดด้านภาษา | งบประมาณ (บาท) | 16,790,865 | 4,190,865 | 4,200,000 | 4,200,000 | 4,200,000 | ศูนย์ภาษาทุกพื้นที่ |
| | 3. แผนงานการพัฒนากะทัดรัดด้านไอที | งบประมาณ (บาท) | 3,100,000 | 600,000 | 700,000 | 800,000 | 900,000 | สวส.และวิทยบริการพื้นที่ |
| <p>กลยุทธ์ที่การพัฒนานักศึกษาที่ 1.2 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านวิชาการนอกชั้นเรียน</p> | | | | | | | | |
| 2 | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนากะทัดรัดความรู้ทางวิชาการนอกชั้นเรียน | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | กพน.และกน.พื้นที่ |

| ตัวชี้วัดที่ | ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรมหลัก | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| | | | ระยะ 4 ปี | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| | 1. แผนงานการอบรมความรู้ในการทำงานศตวรรษที่ 21 | งบประมาณ (บาท) | 4,800,000 | 1,200,000 | 1,200,000 | 1,200,000 | 1,200,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 2. แผนงานการออกแบบความคิด (Design Thinking) | งบประมาณ (บาท) | 1,800,000 | 0 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 3. แผนงานการให้ความรู้กระบวนการคุณภาพ (PDCA) | งบประมาณ (บาท) | 2,400,000 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 4. แผนงานการให้ความรู้ทางความคิดสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21 กับนักศึกษา มทร.ล้านนายุคใหม่ | งบประมาณ (บาท) | 1,800,000 | 0 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| กลยุทธ์ที่การพัฒนานักศึกษาที่ 1.3 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านสังคม กีฬาและจิตอาสา | | | | | | | | |
| 3 | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาด้านสังคม กีฬาและจิตอาสา | งบประมาณ (บาท) | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 1. แผนงานทักษะการจัดการกับอารมณ์ (Coping with emotion) | งบประมาณ (บาท) | 1,800,000 | 0 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 2. แผนงานการอบรมทักษะการพูดแบบจับพจน์ | งบประมาณ (บาท) | 1,800,000 | 0 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 3. แผนงานการพัฒนาทักษะการช่วยเหลือผู้พิการเบื้องต้น | งบประมาณ (บาท) | 900,000 | 0 | 300,000 | 300,000 | 300,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |

| ตัวชี้วัดที่ | ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรมหลัก | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------|
| | | | ระยะ 4 ปี | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| | 4. แผนงานด้านการกีฬาเพื่อการนันทนาการและสุขภาพ | งบประมาณ (บาท) | 9,811,540 | 2,311,540 | 2,500,000 | 2,500,000 | 2,500,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 5. แผนงานการป้องกันโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ | งบประมาณ (บาท) | 1,680,000 | 420,000 | 420,000 | 420,000 | 420,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 6. แผนงานด้านจิตอาสา | งบประมาณ (บาท) | 2,400,000 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | 600,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 23 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 24 ความพึงพอใจในการตระหนักตัวของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมต่อประโยชน์และคุณค่าของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 25 จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม และที่มีการนำไปใช้ประโยชน์โดยมีนักศึกษามีส่วนร่วมในหลักสูตร</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม</p> <p>ตัวชี้วัดที่ 26 จำนวนชุมชนที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน</p> <p>ยุทธศาสตร์การพัฒนานักศึกษาที่ 2 การส่งเสริมวินัย คุณธรรมจริยธรรม เชิดชูคนดี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p> <p>กลยุทธ์ที่การพัฒนานักศึกษาที่ 2.1 ส่งเสริมการพัฒนานักศึกษาด้านคุณธรรม จริยธรรม</p> | | | | | | | | |
| 4 | ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการส่งเสริมด้านคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | กพน.และกน.พื้นที่ |

| ตัวชี้วัดที่ | ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์ / โครงการ / กิจกรรมหลัก | หน่วยนับ | เป้าหมาย | | | | | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| | | | ระยะ 4 ปี | 2562 | 2563 | 2564 | 2565 | |
| | 1. แผนงานพัฒนาวินัยทางการเงินของนักศึกษา | งบประมาณ (บาท) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| | 2. แผนงานการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA) สำหรับนักศึกษา | งบประมาณ (บาท) | 1,200,000 | 300,000 | 300,000 | 300,000 | 300,000 | กพน.และกน.พื้นที่ |
| กลยุทธ์ที่การพัฒนานักศึกษาที่ 2.2 ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | |
| 5 | ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการทางศิลปวัฒนธรรม | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา และงานศิลปวัฒนธรรม ทุกพื้นที่ |
| | สำเนา | | | | | | | |
| | 1. แผนงานการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมสำเนา | งบประมาณ (บาท) | 9,754,200 | 2,254,200 | 2,500,000 | 2,500,000 | 2,500,000 | ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา และงานศิลปวัฒนธรรม ทุกพื้นที่ |
| 6 | ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการอนุรักษ์ | ร้อยละ | 100 | 80 | 85 | 90 | 100 | ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา และงานศิลปวัฒนธรรม ทุกพื้นที่ |
| | ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | | | | | | | |
| | 1. แผนงานการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | งบประมาณ (บาท) | 1,115,000 | 215,000 | 300,000 | 300,000 | 300,000 | ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา และงานศิลปวัฒนธรรม ทุกพื้นที่ |

ส่วนที่ 3

ความสอดคล้องของโครงการ

3.1 ตารางแสดงความสอดคล้องระหว่างกิจกรรมเสริมหลักสูตร โครงการ/กิจกรรม(หลัก) และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

| ที่ | กิจกรรมเสริมหลักสูตร | โครงการ/กิจกรรม(หลัก) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา | คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มทร.ล. | | | |
|-----|---|--|-------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | | (1) | (2) | (3) | (4) |
| | | | ทักษะการทำงาน | ทักษะทางความรู้ | ทักษะทางสังคม | คุณธรรมจริยธรรม |
| 1 | ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่กำหนดโดยสถาบัน | พัฒนาบุคลิกภาพเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน | 1.2 | | 3.1,3.2 | |
| | | การพัฒนาทักษะด้านภาษา | 1.2 | | | |
| | | การพัฒนาทักษะด้านไอที | 1.3 | | | |
| | | อบรมความรู้การทำงานศตวรรษที่ 21 | | 2.2 | | |
| | | อบรมการออกแบบความคิด (Design Thinking) | 1.5 | | | |
| | | กระบวนการคุณภาพ (PDCA) | 1.4 | | | |
| | | ความคิดสร้างสรรค์ในศตวรรษที่ 21 กับนักศึกษา มทร.ล้านนา ยุคใหม่ | 1.5 | | | |

| ที่ | กิจกรรมเสริมหลักสูตร | โครงการ/กิจกรรม(หลัก) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี | คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ มทร.ธ. | | | |
|-----|------------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------|---------------|-----------------|
| | | | (1) | (2) | (3) | (4) |
| | | | ทักษะการทำงาน | ทักษะทางความรู้ | ทักษะทางสังคม | คุณธรรมจริยธรรม |
| | | ทักษะการจัดการกับอารมณ์ (Coping with emotion) | | 2.2 | | |
| | | อบรมทักษะการพูดแบบฉับพลัน | 1.2 | | 3.1 | |
| | | พัฒนาทักษะการช่วยเหลือผู้พิการเบื้องต้น | | 2.2 | | 3.2 |
| 2 | กีฬา หรือการส่งเสริมสุขภาพ | กีฬาเพื่อการนันทนาการและสุขภาพ | | 2.2 | | |
| | | การป้องกันโรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ | | 2.2 | | |
| 3 | บำเพ็ญประโยชน์ หรือรักษาสีงแวดล้อม | จิตอาสา | | | 3.2 | |
| 4 | เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม | วินัยทางการเงินของนักศึกษา | | | | 4.1 |
| | | ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใส (ITA) สำหรับนักศึกษา | | | | 4.1 |
| 5 | ส่งเสริมศิลปและวัฒนธรรม | การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมล้านนา | | 2.2 | | 4.1 |
| | | การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | | 2.2 | 3.2 | |

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

4.1 การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- โครงการ / กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาในด้านต่าง ๆ บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ กิจกรรม ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้
- โครงการ กิจกรรมกีฬาเพื่อการนันทนาการ มีนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและนักศึกษา ตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด

4.2 การประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

1. แผนพัฒนานักศึกษา

- โครงการมีผลการดำเนินงาน ทุกทักษะบรรลุตามตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- โครงการพัฒนานักศึกษาได้ดำเนินการเป็นไปตามแผนที่วางไว้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80
- มีนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ พัฒนานักศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาทั้งหมดมหาวิทยาลัย
- องค์กรนักศึกษา มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรม

2. แผนการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- นักศึกษาและบุคลากร เข้าร่วมโครงการ กิจกรรม ด้านทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม ไม่น้อยกว่าเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- โครงการ กิจกรรม ทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมบรรลุตามวัตถุประสงค์ อย่างน้อยร้อยละ 80
- องค์กรนักศึกษา มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมประจำท้องถิ่น