

**Strategic
Plan
RMUTL**

รพชนษรชษษษ



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
พ.ศ.2562-2565
ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562

Strategic Plan
Rajamangala University of Technology Lanna

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการงานตามภารกิจของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้บรรลุผล ซึ่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ดำเนินการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาระยะ 5 ปี พ.ศ. 2561-2565 ตามลำดับ โดยนำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 ที่ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 9/2561 วันที่ 19 ธันวาคม 2561 และมอบคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเป็นผู้ขับเคลื่อนและกำกับติดตามการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 จะเป็นเครื่องมือและกลไกสำคัญในการบริหารงานโครงการ การสื่อสารและการถ่ายทอดแนวปฏิบัติงานให้แก่หน่วยงาน ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานในระดับต่างๆ เพื่อร่วมกันผนึกกำลังขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้บรรลุถึงซึ่งวิสัยทัศน์ที่พึงปรารถนา ร่วมกันต่อไป



(รองศาสตราจารย์ศีลศิริ สง่าจิตร)

ผู้ปฏิบัติหน้าที่อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทสรุปผู้บริหาร	1
ส่วนที่ 1: แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562	
1.1 ปรัชญา	2
1.2 วิสัยทัศน์	2
1.3 พันธกิจ	2
1.4 อัตลักษณ์	2
1.5 เอกลักษณ์	2
1.6 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (ปี พ.ศ. 2561-2580)	3
1.7 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	5
1.8 การวิเคราะห์ TOWs Matrix	6
1.9 การประยุกต์ TOWs Matrix สู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	8
1.10 การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ	8
1.11 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562	10
1.12 แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	11
1.13 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Strategy Map RMUTL)	12
1.14 ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	13
1.15 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์	15
1.16 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน	24

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2: แผนการติดตามและประเมินผล	
2.1 การติดตามประเมินผล	29
2.2 แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาสประจำปี	30
2.3 ระยะเวลาการติดตาม	30
2.4 การประเมินผลการดำเนินงาน	31

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 งบประมาณรายรับ-รายจ่าย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562	27
ตารางที่ 2 การจัดสรรเงินตามประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562	28

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัย และสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต ตลอดจนพัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไทยไปสู่ประเทศที่มีความ มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลฯขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ.2552-2566) และกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ โดยผ่านการเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 9/2561 วันที่ 19 ธันวาคม 2561 และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยมีมติให้อนุมัติกรอบแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 โดยแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย “นวัตกรรมเพื่อชุมชน” เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ตอบสนองความต้องการของสังคม ชุมชน และมุ่งไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ส่วนที่ 1

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562

1.1 ปรัชญา

“นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

1.2 วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”

1.3 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นที่ยังทางวิชาการให้กับประเทศ ภูมิภาค และชุมชน ทั้งภาครัฐและเอกชน
2. ผลิตผลงานวิจัยที่เป็นการสร้าง และประยุกต์ใช้องค์ความรู้ สร้างสรรค์นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาที่ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติ ความต้องการของสังคม ชุมชน ภาครัฐและเอกชน และประเทศ
3. ให้บริการวิชาการที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่สอดคล้องกับบริบทมหาวิทยาลัยด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคม
4. จัดการเรียนรู้ วิจัยหรือบริการวิชาการซึ่งนำไปสู่การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย หรือสร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่มให้กับผู้เรียน ชุมชน สังคมและประเทศชาติ
5. บริหารจัดการพันธกิจ และวิสัยทัศน์ตามหลักธรรมาภิบาล มีการติดตาม ตรวจสอบ ประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ยืดหยุ่น คล่องตัว โปร่งใส และตรวจสอบได้

1.4 อัตลักษณ์

“บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

1.5 เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย เกษตร อุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตร อาหารล้านนา เทคโนโลยีและการจัดการเพื่อชุมชน โครงข่ายคมนาคมขนส่ง และระบบโลจิสติกส์ การค้าขายแดนและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกัน สู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

1.6 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580)

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติจะมุ่งเน้น การสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและ พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมี ความสุข เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และ มีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคมนาคม เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุก ระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะ เกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และ องค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการ ยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดย มองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากร ธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่นๆ นำมา ประยุกต์ ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจ และสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคตผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบ คมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อม ให้เอื้อ ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพ ของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการ ส่งเสริม และสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาส ทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้ และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของ คนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่ สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้อื่น มีธรรมาภิบาล อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มี ทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3 และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรัก การเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่นๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเอง และทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกัน การเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามา มีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

1.7 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
S 1.บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพ (Hands-on)	W 1.การจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอและเหมาะสมต่อภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย
S 2.บุคลากรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างใกล้ชิดในการพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น	W 2. การผลิตบัณฑิตวิชาชีพในระดับปริญญาสายวิทยาศาสตร์ ยังไม่มีหลักสูตรวิชาชีพ
S 3.บุคลากรมีความสามารถ ได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น ด้านเทคโนโลยี ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมมีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออาทรต่อกัน	W 3.บัณฑิตได้ทำงานยังไม่ตรงกับวิชาชีพ หรือในวุฒิที่สำเร็จในหน่วยงานขนาดใหญ่
S 4.มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ศิษย์เก่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาอื่น	W 4.การบริหารงานวิชาการและงานสายสนับสนุนก้าวถ่วงกันมาก หรือไม่ได้ทำบทบาทที่ถูกต้อง
S 5.มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนกับต่างประเทศนำไปสู่การพัฒนาในระดับสากลมีงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน	W 5.หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมีแต่หลักสูตรวิชาการเป็นส่วนใหญ่
S 6.มีงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับกับความต้องการของชุมชน	W 6.การปฏิบัติงานส่วนใหญ่เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก
S 7.เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงเฉพาะทางด้านวิชาชีพ	W 7.การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยยังไม่ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย
S 8.ค่าลงทะเบียนต่ำโดยเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ใกล้เคียง	W 8.วัฒนธรรมองค์กรขาดการหล่อหลอมการปลูกจิตสำนึกความเป็นครู อาจารย์ และการสร้างจิตสำนึกรักองค์กร
	W 9.ผู้บริหารขาดความเข้าใจในโครงสร้าง และการบริหารขององค์กร
	W 10.ขาดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาและ บุคลากร
	W 11.การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานขาดประสิทธิภาพ
	W 12.การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ
	W 13.ระบบการกำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติงานและการนำผลการประเมินมาใช้ยังไม่มีประสิทธิภาพ
	W 14.การจัดการเรียนการสอนในรายหลักสูตรของแต่ละพื้นที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภัยคุกคาม (SWOT Analysis)	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> ○ 1.มีเครือข่ายผู้ประกอบการระดับกลางและระดับย่อม (SMEs) ○ 2.พื้นที่ตั้งอยู่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ที่สามารถผลิตคนรองรับการพัฒนา ○ 3.ความต้องการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อขับเคลื่อนประเทศ ○ 4.นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีวศึกษา และมีมือแรงงานของประเทศ ○ 5.เป็นมหาวิทยาลัยที่มีพื้นที่ครอบคลุมพื้นที่ภาคเหนือรองรับการพัฒนาชาติ ○ 6.สามารถพัฒนาหลักสูตรใหม่จากต้นทุนเดิมให้สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของชาติ ○ 7.การมีต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรมความเป็นล้านนา ○ 8.การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้สามารถจัดการศึกษาตลอดชีวิต 	<ul style="list-style-type: none"> T 1.มีคู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น และมีการขยายตัวทางการศึกษาจากหลายๆ สถาบัน T 2.ค่านิยมในการศึกษาต่อในสถาบันอุดมศึกษาลดลง T 3.จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากโครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลงโดยอัตราการเกิดลดลง T 4.จำนวนนักเรียนที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากค่านิยมการเรียนต่อในมหาวิทยาลัย เลือกสิ่งอำนวยความสะดวก มีความสะดวกสบายในทุกด้าน

1.8 การวิเคราะห์ TOWs Matrix

กลยุทธ์เชิงรุก (SO) ใช้จุดแข็ง (Strengths) ร่วมกับ โอกาส (Opportunities) เพื่อให้ความสามารถในการแข่งขันดีเยี่ยม

กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) ใช้จุดแข็ง (Strengths) ร่วมกับ อุปสรรค (Threats) เพื่อใช้จุดแข็งมาป้องกันอุปสรรค เป็นการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นหรือกำลังเกิดอยู่ในตอนนี้

กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO) ใช้จุดอ่อน (Weaknesses) ร่วมกับ โอกาส (Opportunities) เพื่อนำโอกาสปิดจุดอ่อน ทำให้จุดอ่อนลดลง หรือแก้ไขจุดอ่อนด้วยโอกาสที่เข้ามา

กลยุทธ์เชิงรับ (WT) ใช้จุดอ่อน (Weaknesses) ร่วมกับ อุปสรรค (Threats) เพื่อลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค โดยเน้นการป้องกันเพียงอย่างเดียวและไม่ทำให้เรื่องที่มีอยู่แย่งลงไปกว่าเดิม



กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)
<p>SO 1. พัฒนาความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรหรือจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพเน้นปฏิบัติการในทุกมิติ ร่วมกับเครือข่ายหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ที่ต้อบโจทย์การพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นการพัฒนาพื้นที่ระดับภูมิภาค และขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ (S1 S2 S3 S4 S5 S6 S7 และ S8) (O1 O2 O3 O4 O6 O7 และ O8)</p> <p>SO 2. พัฒนาการวิจัยและบริการวิชาการจากพื้นฐานความเชี่ยวชาญของบุคลากร องค์กรความรู้ เทคโนโลยีและพื้นฐานด้านทรัพยากรของมหาวิทยาลัยที่ต้อบโจทย์ความต้องการของชุมชนหรือภาคธุรกิจและเป็นไปตามทิศทางการพัฒนาประเทศ (S1 S3 S4 S5 และ S6) (O1 O2 O3 O5 และ O6)</p>	<p>ST 1. เพื่อพัฒนากระบวนการรับนักศึกษาและการผลิตตัวบ่อนสายวิชาชีพ เน้นการสร้างแรงบันดาลใจ แรงจูงใจจากพื้นฐาน ความเชี่ยวชาญ ความรู้ความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร่วมกับเครือข่ายทั้งภาคการศึกษาและภาคธุรกิจ (S2 S3 S4 S5 S7 และ S8) (T1 T2 T3 และ T4)</p> <p>ST 2. พัฒนาการบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทุกระดับช่วงอายุ ทั้งในระบบและนอกระบบ (S1 S3 S4 S5 S6 S7 และ S8) (T1 T2 T3 และ T4)</p>
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	กลยุทธ์เชิงรับ (WT)
<p>WO 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยในทุกมิติเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศด้านการผลิตกำลังคน สร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายในการพัฒนาประเทศบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี(W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 W11 W12 W13 และ W14) (O1 O2 O3 O4 O5 และ O6)</p> <p>WO 2. พัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการในการพัฒนาประเทศ และนโยบายการส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีวศึกษาและมีมือแรงงานแห่งชาติ โดยอาศัยต้นทุนทางวัฒนธรรม การจัดการศึกษาตลอดชีวิต การพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม และทิศทางการพัฒนาขับเคลื่อนประเทศ (W1 W2 W3 W5 W6 และ W14) (O1 O2 O3 O4 O5 และ O6)</p>	<p>WT 1. สร้างจิตสำนึกการรักองค์กรและการดำเนินงานเชิงรุกจนเกิดวัฒนธรรมองค์กรที่ดีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย(W1 W2 W3 W4 W5 W6 W7 W8 W9 W10 W11 W12 W13 และ W14) (T1 T2 T3 และ T4)</p> <p>WT 2. พัฒนาการบวนการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกองค์กร(W7 W8 W10 W11 และ W12) (T1 T2 T3 และ T4)</p>

1.9 การประยุกต์ TOWs Matrix สู่การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ TOWs Matrix	ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย
กลยุทธ์เชิงรุก (SO)	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง</p>
กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST)	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง</p>
กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO)	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</p>
กลยุทธ์เชิงรับ (WT)	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</p>

1.10 การขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ร่วมกันระดมสมองร่วมกันคิดร่วมกันตัดสินใจ โดยอาศัยความรับรู้เข้าใจและตระหนักถึงภารกิจ ความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน ในการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. การสร้างกระบวนการ Shared Vision เพื่อระดมสมองของหน่วยงานและบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาองค์กร โดยนำแนวทางการกำหนดกลยุทธ์โดยใช้ตารางวิเคราะห์ปัจจัย (SWOT MATRIX) เป็นแนวทางการกำหนดกลยุทธ์ทางตรง (Direct approach) มีขั้นตอนการกำหนดกลยุทธ์ คือ มีการวิเคราะห์/ประเมินปัจจัยภายนอกและภายใน (SWOT Analysis) เช่นเดียวกัน แล้วนำผลการวิเคราะห์/ประเมินมาดำเนินการ เพื่อสรุปเป็นกรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562 จนถึงแผนปฏิบัติการประจำปีที่เกิดจากความเห็นร่วมกัน

2. กระบวนการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมในการผลักดันกรอบทิศทางและแผนการพัฒนาในระยะต่างๆของมหาวิทยาลัยด้วยการจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานยอมรับและผลักดันให้ทุกหน่วยงานนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำแผนระยะต่างๆ ของหน่วยงาน

3. สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง กรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัย ตามแผนในระยะต่างๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้าน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกัน

4. สร้างกลไกการประสานระหว่างหน่วยงานภายในขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลจัดเก็บโดยเผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันโดยอาศัยเครื่องมือสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารพร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ตลอดจนการสร้างช่องทางให้ประชาคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา

5. กำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องนำกรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนระยะต่างๆมาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นทางการพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและใช้เป็นเงื่อนไขการประเมินผลปฏิบัติงาน

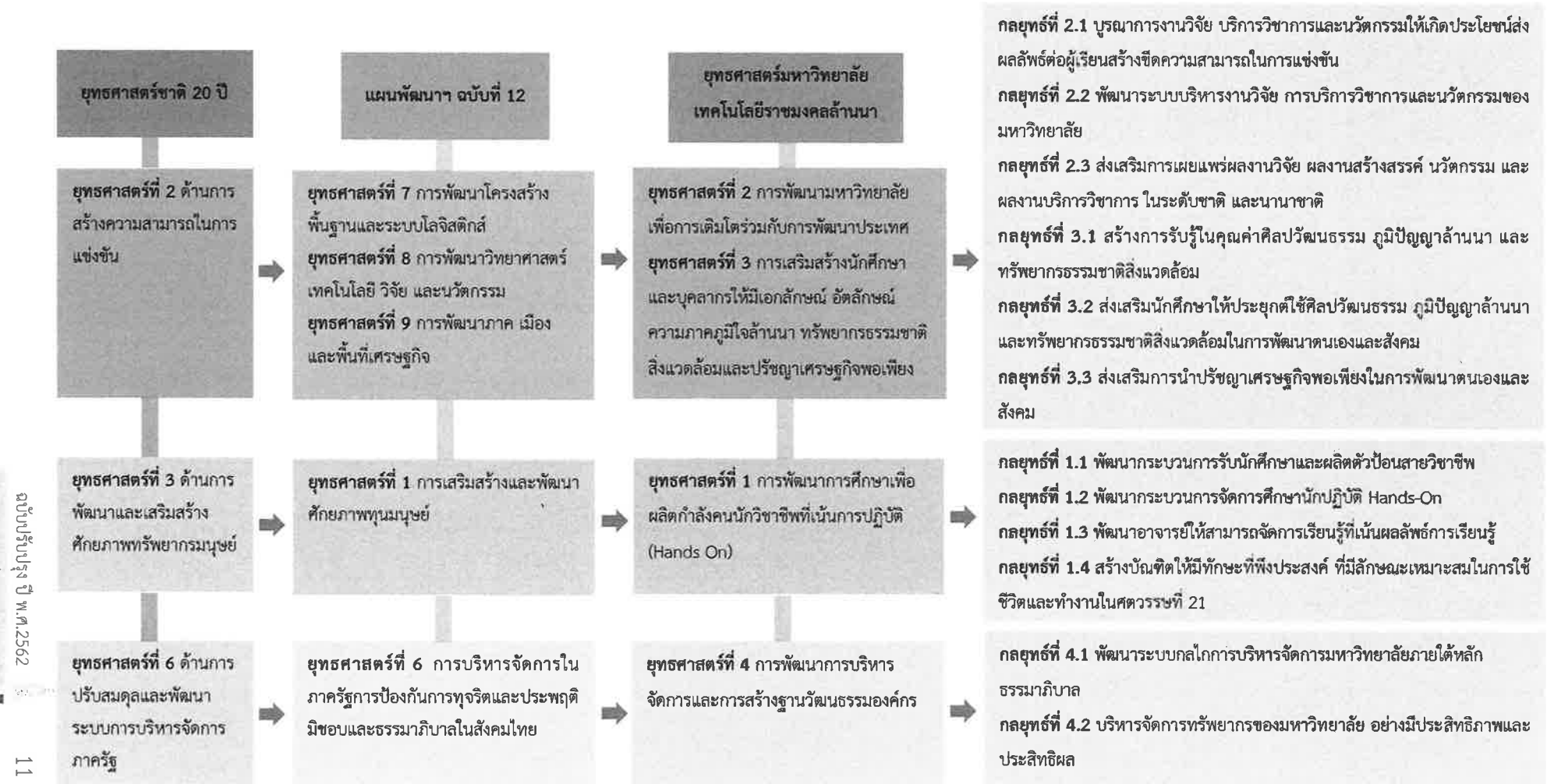
6. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนโดยปรับทัศนคติทางบวก และวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลงและกระตุ้นต่อการมีส่วนร่วมกันสร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นกลับด้าน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานทุกระดับตั้งแต่คณะ สาขา หรือส่วนงานที่มีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านการสนับสนุนให้มีบทบาทมากขึ้น

7. จัดให้มีระบบ และกลไกการติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนงานในระยะต่างๆให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับการทำงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือหน่วยงานภายใต้แผนต่างๆ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและความสำเร็จของโครงการด้วยระบบ และกลไกการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

1.11 ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)	แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2579)	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	แผนยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยและการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands On)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรม เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา	ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

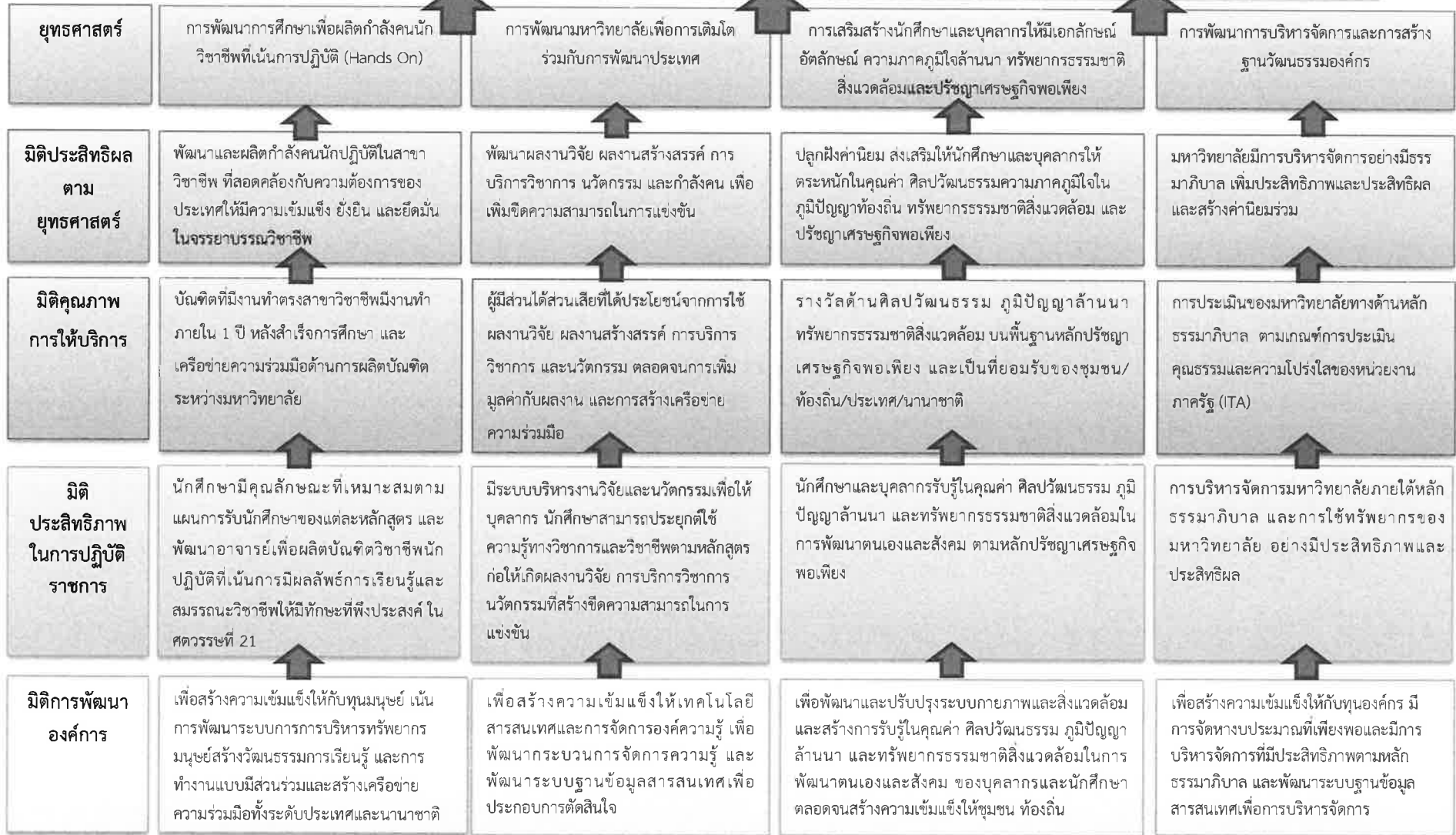
1.12 แผนผังความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา



ฉบับปรับปรุง ปี พ.ศ.2562

1.13 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Strategy Map RMUTL)

วิสัยทัศน์ (Vision) “ มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน
ท้องถิ่น อย่างยั่งยืนท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”



1.14 ความเชื่อมโยงมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561 กับประเด็นแผนยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 1 ด้านผลลัพธ์ผู้เรียน	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On) เป้าประสงค์: เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ	กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	2
		กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On	5
		กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	4
		กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21	3
มาตรฐานที่ 2 ด้านการวิจัยและนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ เป้าประสงค์: พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน	กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	4
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย		2	
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ		2	
มาตรฐานที่ 3 ด้านการบริการวิชาการ			

มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ.2561	ประเด็นยุทธศาสตร์ มทร.ล้านนา	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
มาตรฐานที่ 4 ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เป้าประสงค์: เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม	2
		กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม	2
มาตรฐานที่ 5 ด้านการบริหารจัดการ	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร เป้าประสงค์: เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม	กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล	2
		กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4
รวม	4 ยุทธศาสตร์	12 กลยุทธ์	34 ตัวชี้วัด

1.15 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562 และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (Hands-On)								
เป้าประสงค์: เพื่อพัฒนาและผลิตกำลังคนนักปฏิบัติในสาขาวิชาชีพ ที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืน และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ								
ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำตรงสาขาวิชาชีพมีงานทำภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	80	70	75	75	80	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพท.
จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการผลิตบัณฑิตระหว่างมหาวิทยาลัย องค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศที่ได้ดำเนินการร่วมกัน	เครือข่าย	40	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาระบบการรับนักศึกษาและผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
วัตถุประสงค์: เพื่อให้ได้จำนวนนักศึกษาที่มีคุณลักษณะที่เหมาะสมตามแผนการรับนักศึกษาของแต่ละหลักสูตร								
1.ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่เป็นไปตามแผนรับนักศึกษา	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
2.สัดส่วนการรับนักศึกษาสายวิชาชีพต่อสายวิชาการ เป็น 70:30 หรือนักศึกษาจากกลุ่มคนวัยเรียนต่อวัยทำงาน	คน	20,000 (14,000:6,000)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	5,000 (3,500:1,500)	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาระบบการจัดการศึกษานักปฏิบัติ Hands-On								
วัตถุประสงค์: เพื่อให้กระบวนการจัดการศึกษาของหลักสูตรผลิตบัณฑิตวิชาชีพนักปฏิบัติที่เน้นการมีผลลัพธ์การเรียนรู้และสมรรถนะวิชาชีพ								
3. ร้อยละหลักสูตรวิชาชีพหรือหลักสูตร ปฏิบัติการที่สร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมี อาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน	ร้อยละ	60	20	30	40	60	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
4. ร้อยละของหลักสูตรที่จัดการเรียนรู้แบบ บูรณาการและประสบความสำเร็จ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
5. ร้อยละของนักศึกษาทุกชั้นปีได้รับการ ส่งเสริมสนับสนุนให้มีทักษะและสมรรถนะ วิชาชีพ	ร้อยละ	100	85	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
6. ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการประเมิน สมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
7. ร้อยละของบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่าย วิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 1.3 พัฒนาอาจารย์ให้สามารถจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
วัตถุประสงค์: เพื่อให้อาจารย์ของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้								
8. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนแบบศตวรรษที่ 21 และวิชาชีพที่เหมาะสมที่สามารถประยุกต์ใช้ได้จริง	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
9. ร้อยละของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้	ร้อยละ	100	100	100	100	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวท.
10. ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษามีผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
11. ร้อยละของหลักสูตรบูรณาการ การเรียนรู้กับการทำงาน	ร้อยละ	20	5	10	15	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะ
กลยุทธ์ที่ 1.4 สร้างบัณฑิตให้มีทักษะที่พึงประสงค์ ที่มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
วัตถุประสงค์: เพื่อให้บัณฑิตที่จบการศึกษามีทักษะที่พึงประสงค์ มีลักษณะเหมาะสมในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21								
12. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านภาษา	ร้อยละ	100	70	80	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	คณะบริหารฯ
13. ร้อยละนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์การสอบทักษะด้านไอที	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	สวส./คณะ
14. ร้อยละของนักศึกษาผ่านการส่งเสริมทักษะการดำรงชีวิต การทำงานในศตวรรษที่ 21 และพัฒนา นักศึกษาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	100	80	85	90	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา	กพท.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ								
เป้าประสงค์: พัฒนาผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ นวัตกรรม และกำลังคน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน								
จำนวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้ประโยชน์จากการใช้ ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การบริการวิชาการ และ นวัตกรรม	หน่วยงาน	200	50	50	50	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สทช.
งบประมาณและมูลค่าทรัพยากรที่ได้รับการสนับสนุนจาก เครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในประเทศและ ต่างประเทศเพื่อส่งเสริมพันธกิจของมหาวิทยาลัยด้านการ วิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ	ล้านบาท	525	100	125	150	150	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.
มูลค่าของความร่วมมือของเครือข่ายและผู้มีส่วนได้ส่วน เสียที่เกิดจากการนำผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ การ บริการวิชาการและนวัตกรรม	ล้านบาท	825	150	225	225	225	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.1 บูรณาการงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมให้เกิดประโยชน์ส่งผลกระทบต่อผู้เรียนสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
วัตถุประสงค์: เพื่อให้บุคลากรและนักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพตามหลักสูตรก่อให้เกิดผลงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมที่สร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน								
15.จำนวนผลงานวิจัย บริการวิชาการและนวัตกรรมที่ นักศึกษามีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ประโยชน์	ผลงาน	700	100	150	200	250	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และบริการวิชาการ	สทช.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
16.จำนวนผลงานวิชาการและผลงานสร้างสรรค์ หรือการได้รับการจดอนุสิทธิบัตร หรือสิทธิบัตร หรือเป็นผลงานวิชาการรับใช้สังคม หรือผลงานที่ทำร่วมกับภาคอุตสาหกรรม	ผลงาน	1,500	300	350	400	450	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
17.สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของผลตอบแทนต่อการลงทุนจากโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ	สัดส่วน	0.8	0.5	0.6	0.7	0.8	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สถช.
18.ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับความรู้จากการพัฒนาทักษะการวิจัย บริการวิชาการ ที่สามารถนำไปสู่การได้รับทุนสนับสนุนการวิจัย บริการวิชาการ หรือผลงานตีพิมพ์ หรือนำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน	ร้อยละ	100	60	70	80	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย								
วัตถุประสงค์: เพื่อการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรจากทรัพย์สินทางปัญญา								
19.ระดับความสำเร็จของแผนงานวิจัย บริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90	60	70	80	90	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
20.มูลค่าจากการบริหารจัดการงบประมาณ สินทรัพย์ และทรัพย์สินทางปัญญา ที่มาจากงานวิจัยบริการวิชาการ และนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยให้เกิดประโยชน์สูงสุด	ล้านบาท	100	10	20	30	40	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับ ผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
กลยุทธ์ที่ 2.3 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติ และนานาชาติ								
วัตถุประสงค์: เพื่อสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการ ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ								
21.จำนวนผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ	ผลงาน	1,800	300	400	500	600	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
22.ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรม และผลงานบริการวิชาการ ในระดับชาติและนานาชาติ	ร้อยละ	50	20	30	40	50	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ	สวพ.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจทางศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
เป้าประสงค์: เพื่อปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมให้นักศึกษาและบุคลากรให้ตระหนักในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรมความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาท้องถิ่น การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมไทย ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง								
จำนวนรางวัลที่ได้รับด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	รางวัล	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างการรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
วัตถุประสงค์: เพื่อให้นักศึกษาและบุคลากรรับรู้ในคุณค่า ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม								
23.ร้อยละของนักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	100	80	90	95	100	รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
24.จำนวนโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนาและทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการกับการเรียนการสอนหรือกิจกรรมนักศึกษา	โครงการ/ กิจกรรม	100	25	25	25	25	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.2 ส่งเสริมนักศึกษาให้ประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์: เพื่อส่งเสริมนักศึกษาประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาตนเองและสังคม								
25.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และมีการนำไปใช้ประโยชน์โดยนักศึกษามีส่วนร่วม	องค์ความรู้	8	2	2	2	2	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
26. ผลงานทางด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาล้านนา และทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมที่เกิดประโยชน์กับตนเองและสังคมโดยนักศึกษามีส่วนร่วม	ผลงาน	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
กลยุทธ์ที่ 3.3 ส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
วัตถุประสงค์: เพื่อนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในการพัฒนาตนเองและสังคม								
27.จำนวนชุมชนเข้มแข็งในการที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการพัฒนาโดยนักศึกษาและบุคลากรมีส่วนร่วม	ชุมชน	24	6	6	6	6	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.
28.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่นักศึกษาและบุคลากรนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้และเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและผู้เรียน	โครงการ/ กิจกรรม	40	10	10	10	10	รองอธิการบดีฝ่าย กิจการพิเศษ	ศวธ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร								
เป้าประสงค์: เพื่อมหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผล และสร้างค่านิยมร่วม								
ร้อยละผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาระบบกลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
วัตถุประสงค์: เพื่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยภายใต้หลักธรรมาภิบาล								
29.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และสวัสดิการ	สอ.
30.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร และสวัสดิการ	สอ.
กลยุทธ์ที่ 4.2 บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
วัตถุประสงค์: เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล								
31.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยงาน) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมายของรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้การบริหารงานด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบาย และพัฒนาระบบ	กนผ.

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย					ผู้กำกับ	ผู้รับผิดชอบหลัก
		ระยะ 4 ปี	2562	2563	2564	2565		
32.ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของกลยุทธ์ที่เป็นไปตามเป้าหมายของแผน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80)	ร้อยละ	80	80	80	80	80	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	กนผ.
33.ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารต่อการใช้ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและพัฒนาระบบ	สวส.
34.ระดับผลการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับมหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สกอ.	คะแนน	ดีมาก	ดี	ดี	ดีมาก	ดีมาก	อธิการบดี	สปก.

***ประชุมการจัดทำแผนงานโครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 วันที่ 9-11 ตุลาคม 2561

1.16 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

1.16.1 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี พ.ศ.2561 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี พ.ศ.2561 – 2565 สอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2562 โดยนำยุทธศาสตร์ประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมาย การให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการปรับเปลี่ยน และงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับในแต่ละปีของมหาวิทยาลัย ซึ่งยังคงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คือหาจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาสทางการเงิน และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ทางการเงินให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีแนวทางจัดหาทรัพยากรด้านการเงินทั้งในส่วนของ การจัดหาแหล่งเงิน วิธีการได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยมีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน การจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน ตัวชี้วัดที่ชัดเจน ทั้งนี้ต้องได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

1.16.2 แนวทางการจัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกองนโยบายและแผนเป็นหน่วยงานกลางร่วมกับ คณะ วิทยาลัย สำนัก สถาบัน และกองต่างๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดำเนินการจัดหางบประมาณเพื่อใช้ในการดำเนินงานซึ่งประกอบด้วย 2 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้

1. งบประมาณแผ่นดิน คือ งบประมาณที่มหาวิทยาลัยได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกรอบการเสนองบประมาณแผ่นดินในหมวดงบประมาณหลักตามหลักเกณฑ์ของสำนักงบประมาณ ดังต่อไปนี้

- (1) งบบุคลากร หมายถึง รายจ่ายในการบริหารบุคลากรภาครัฐ
- (2) งบดำเนินงาน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริหารงานประจำ การบริหารจัดการ พัฒนาระบบ และเสริมสร้างศักยภาพมหาวิทยาลัย ได้แก่ รายจ่ายที่ในลักษณะ ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ และสาธารณูปโภค รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะดังกล่าว
- (3) งบลงทุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการลงทุน การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการ ได้แก่ รายจ่ายที่จ่ายในลักษณะค่าครุภัณฑ์ ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง รวมถึงรายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายจากงบรายจ่ายอื่นใดในลักษณะรายจ่ายดังกล่าว
- (4) งบอุดหนุน หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเป็นค่าบำรุงหรือเพื่อช่วยเหลือสนับสนุนการดำเนินงานหน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญหรือหน่วยงานของรัฐ ซึ่งมีใช้

ราชการส่วนกลางตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน หน่วยงานในกำกับของรัฐ องค์การมหาชน รัฐวิสาหกิจ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สภาตำบล องค์การระหว่างประเทศ นิติบุคคล เอกชนหรือกิจการอันเป็นสาธารณประโยชน์ รวมถึงเงินอุดหนุนงบพระมหากษัตริย์ เงินอุดหนุนศาสนาและรายจ่ายที่สำนักงานงบประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในงบรายจ่ายนี้

- (5) งบรายจ่ายอื่น หมายถึง รายจ่ายที่ไม่เข้าลักษณะประเภทงบรายจ่ายใดงบรายจ่ายหนึ่งหรือรายจ่ายที่สำนักงานงบประมาณกำหนดให้ใช้จ่ายในงบรายจ่ายนี้ และเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐ ให้ตอบสนองต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย

2. งบประมาณเงินรายได้ คือ งบประมาณหรือรายได้จากการบริหารทรัพย์สิน การวิจัย และการให้บริการทางด้านวิชาการที่มหาวิทยาลัยได้รับนอกเหนือจากงบประมาณแผ่นดิน ดังต่อไปนี้

- (1) รายได้การจัดการศึกษา หมายถึง ค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ได้รับจากนักศึกษาภาคปกติ สมทบในแต่ละภาคปีการศึกษา
- (2) รายได้งานวิจัยนอก หมายถึง งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนงานวิจัย จากหน่วยงานหรือองค์กรภายนอก
- (3) รายได้งานบริการวิชาการและบริการอื่นๆ หมายถึง การให้บริการทางด้านวิชาการ ด้านสังคม และการบริหารจัดการทรัพย์สินของมหาวิทยาลัยให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- (4) รายได้งานฟาร์ม หมายถึง รายได้จากผลผลิตที่เกิดจากการดำเนินงานฟาร์ม
- (5) รายได้งานหอพัก หมายถึง รายได้ที่ได้จากค่าธรรมเนียมหอพัก

1.16.3 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

1. นโยบายในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย

- (1) เพื่อสมทบกับงบประมาณแผ่นดินตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้รับเงินสนับสนุนไม่เพียงพอ
- (2) เพื่อใช้เป็นทรัพยากรสนับสนุนการบริหารและการเสริมสร้างคุณภาพทางวิชาการ
- (3) เพื่อประมาณการวงเงินงบประมาณรายจ่าย ในลักษณะที่ประหยัดและเพิ่มความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อสภาพคล่องของเงินหมุนเวียนในการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี

2. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายให้หน่วยงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามแผนรายจ่ายโดยแบ่งตามแผนงาน ได้แก่

- (1) แผนงานการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต
- (2) แผนงานวิจัย
- (3) แผนงานบริการวิชาการ
- (4) แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- (5) แผนงานการบริหารจัดการ

ตารางที่ 1 งบประมาณรายรับ-รายจ่าย ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562

ลำดับที่	รายการ	งบประมาณ 2561		งบประมาณ 2562		งบประมาณ 2563		งบประมาณ 2564		งบประมาณ 2565	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เงินรายรับ											
งบประมาณแผ่นดิน											
1	เงินงบประมาณแผ่นดิน	1,378,314,100	72.18	1,207,009,200	68.93	1,327,710,200	70.43	1,460,481,300	71.86	1,606,529,500	73.21
งบประมาณเงินรายได้											
1	รายได้จากการจัดการศึกษา	400,001,151	20.95	400,001,151	22.84	400,001,151	21.22	400,001,151	19.68	400,001,151	18.23
2	รายได้งานฟาร์ม	24,575,131	1.29	27,032,700	1.54	29,736,000	1.58	32,709,600	1.61	35,980,600	1.64
3	รายได้งานหอพัก	11,937,800	0.63	11,937,800	0.68	11,937,800	0.63	11,937,800	0.59	11,937,800	0.54
4	รายได้งานบริการวิชาการและบริการอื่น ๆ	59,188,500	3.10	65,764,941	3.76	72,341,500	3.84	79,575,700	3.92	87,533,300	3.99
5	รายได้งานวิจัยนอก	35,437,500	1.86	39,374,959	2.25	43,312,500	2.30	47,643,800	2.34	52,408,200	2.39
	รวมรายรับ	1,909,454,182	100	1,751,120,751	100.00	1,885,039,151	100.00	2,032,349,351	100.00	2,194,390,551	100.00

ตารางที่ 2 การจัดสรรเงินตามประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับปรับปรุง พ.ศ.2562

ประเด็นยุทธศาสตร์	งบประมาณ ปี 2561		งบประมาณ ปี 2562		งบประมาณ ปี 2563		งบประมาณ ปี 2564		งบประมาณ ปี 2565		รวม ปี 2561-2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคน นักวิชาชีพที่เน้นการปฏิบัติ (Hands On)	422,097,800	23.26	363,253,924	23.26	381,416,700	23.26	400,487,600	23.26	420,512,000	23.26	1,987,768,024	23.26
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนา มหาวิทยาลัยเพื่อการเติมโต ร่วมกับการพัฒนาประเทศ	165,199,300	9.10	142,169,109	9.10	149,277,600	9.10	156,741,500	9.10	164,578,600	9.10	777,966,109	9.10
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างนักศึกษาและบุคลากรให้มีเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจ ล้านนา ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง	43,324,100	2.39	37,284,300	2.39	39,148,600	2.39	41,106,100	2.39	43,161,500	2.39	204,024,600	2.39
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการบริหารจัดการและการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	1,183,962,049	65.25	1,018,908,467	65.25	1,069,853,800	65.25	1,123,346,500	65.25	1,179,513,900	65.25	5,575,584,716	65.25
รวมงบประมาณโครงการในยุทธศาสตร์ที่ 1-4	1,814,583,249	100.00	1,561,615,800	100.00	1,639,696,700	100.00	1,721,681,700	100.00	1,807,766,000	100.00	8,545,343,449	100.00

ส่วนที่ 2

แผนการติดตามและประเมินผล

2.1 การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์เป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบและสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถนำผลการประเมินมาใช้ในการทบทวน ปรับปรุง พัฒนาแผน ให้สามารถบรรลุผล สำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพในปีต่อไป ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าและการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้มีการให้ความสำคัญ เพื่อตรวจสอบและติดตามสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยได้พัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

2. กลไกการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาฯ

การติดตามประเมินผลการพัฒนาระดับหน่วยงาน โดยการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Monitoring) ในหน่วยงานระดับพื้นที่ คณะ วิทยาลัย สำนัก และสถาบัน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอำนาจในการตรวจสอบผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการเสนอแนะให้มีการทบทวนการปรับแนวทางการปฏิบัติงาน และการจัดสรรงบประมาณในรอบไตรมาสถัดไป

การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) ในภาพรวม ซึ่งเป็นการวัดผลสำเร็จในการดำเนินงานภายใต้ประเด็นการพัฒนา โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และประเด็นการพัฒนาตามเป้าหมายหลัก เพื่อให้ทุกหน่วยงาน สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้สะดวก และข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและติดตามประเมินผลในระดับต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

ใช้ระบบโครงข่ายสารสนเทศเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งข้อมูลด้านนักศึกษา ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ (MIS) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (DSS)

2.2 แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาสประจำปี

เป้าหมายการเบิกจ่ายตามเกณฑ์สำนักงบประมาณ

	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
ภาพรวม	ไม่น้อยกว่า 30.29	ไม่น้อยกว่า 22.00	พิจารณาตามความเหมาะสม โดยให้เบิกจ่ายก่อนนี้ ผูกพันได้ภายในปีงบประมาณ 2562	
	หรือ ไตรมาส 1 + 2 ไม่น้อยกว่า 50% ของ งบประมาณปี พ.ศ.2562			
รายจ่ายประจำ	ไม่น้อยกว่า 33.00	ไม่น้อยกว่า 22.00	พิจารณาตามความเหมาะสม โดยให้เบิกจ่ายก่อนนี้ ผูกพันได้ภายในปีงบประมาณ 2562	
(ร้อยละ)	หรือ ไตรมาส 1 + 2 ไม่น้อยกว่า 50% ของ งบประมาณปี พ.ศ.2562			
รายจ่ายลงทุน (ร้อยละ)	ไม่น้อยกว่า 21.11	ไม่น้อยกว่า 22.00	พิจารณาตามความเหมาะสม โดยให้เบิกจ่ายก่อนนี้ ผูกพันได้ภายในปีงบประมาณ 2562	
	หรือ ไตรมาส 1 + 2 ไม่น้อยกว่า 50% ของ งบประมาณปี พ.ศ.2562			

ที่มา: มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562 สำนักงบประมาณ

2.3 ระยะเวลาการติดตาม

2.3.1 ผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานต้นสังกัด

- รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานผลการประเมินโครงการภายใน 15 วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ เสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

2.3.2 หน่วยงานต้นสังกัด (พื้นที่ คณะ วิทยาลัย สำนัก และสถาบัน)

- ติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดของโครงการและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย

- จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงาน รอบ 3, 6, 9 และ 12 เดือน (4 ไตรมาส หรือภาพรวมตลอดทั้งปีงบประมาณ) รายงานต่อกองนโยบายและแผน เพื่อรวบรวมประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย

- รายงานผลดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

2.3.3 กองนโยบายและแผน

- ติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน รอบ 3, 6, 9 และ 12 เดือน (4 ไตรมาส หรือภาพรวมตลอดทั้งปีงบประมาณ)

- รายงานผลดำเนินงานภาพรวมของมหาวิทยาลัยเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

2.4 การประเมินผลการดำเนินงาน

พื้นที่ คณะ วิทยาลัย สถาบัน และสำนัก ดำเนินการสรุปผลการดำเนินโครงการ กิจกรรม นำข้อเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ ในแผน และผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/ กิจกรรมในภาพรวมตามตัวชี้วัด ประเด็นเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งได้มีการกำหนดวิธีและแนวทางเกณฑ์การประเมิน ดังนี้คือ

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลตามเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ (บรรลุ/ไม่บรรลุ) โดยนับเฉพาะผลการดำเนินงานที่ตรงตามวัตถุประสงค์

ขั้นที่ 2 นำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดมาแสดงค่าฐานการวัดเป็นร้อยละ

$$\text{ค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์} = \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุความสำเร็จตามตัวชี้วัด} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินจากขั้นที่ 2 มาหารระดับค่าความสำเร็จ ดังนี้

เกณฑ์การเทียบประเมินคะแนนและค่าความสำเร็จ				
น้อยกว่า ร้อยละ 70	ร้อยละ 70.00-79.99	ร้อยละ 80.00-89.99	ร้อยละ 90.00-99.99	มากกว่าหรือเท่ากับ 100
ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	ระดับที่ 4	ระดับที่ 5

ระดับที่ 1 หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน
ระดับที่ 2 หมายถึง	การดำเนินงานต้องปรับปรุง
ระดับที่ 3 หมายถึง	การดำเนินงานอยู่ในระดับพอใช้
ระดับที่ 4 หมายถึง	การดำเนินงานอยู่ในระดับดี
ระดับที่ 5 หมายถึง	การดำเนินงานอยู่ในระดับดีมาก



กองนโยบายและแผน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

Rajamangala University of Technology Lanna

