

รองฯ ฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เลขรับ..... 21
วันที่..... - 4 มี.ค. 2562
เวลา..... 19.30 น.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
เลขที่รับ..... 0091
วันที่..... - 3 มี.ค. 2561
เวลา..... 14:03

ที่ ศธ. ๒๒๒๒/ วอ ๒๒๐

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา
ต. แสนสุข อ. เมือง จ. ชลบุรี ๒๐๑๓๑

๒๕ ธันวาคม ๒๕๖๑

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์ และเรียนเชิญเข้าร่วมประชุมวิชาการนานาชาติ 4th TICC International Conference

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย กำหนดการงานประชุม

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
เลข..... 45
วันที่..... 10 มี.ค. 2562
เวลา..... 10.26

ตามที่ Thailand International College Consortium (TICC) ซึ่งประกอบด้วย วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตภูเก็ต วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา และวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ ได้จัดประชุมวิชาการนานาชาติ 4th TICC Thailand International College Consortium (TICC) ในระหว่างวันที่ ๑๑-๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ ณ โรงแรมดุสิตธานี พัทยา จังหวัดชลบุรี โดยวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นเจ้าภาพหลักในการจัดครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีวิชาการระดับนานาชาติให้กับอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการ และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ตลอดจนจนประสบการณ์ด้านการวิจัย เพื่อพัฒนางานวิจัย และนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้เกิดความเข้มแข็ง ยั่งยืน ตอบสนองความต้องการของประเทศชาติต่อไป

ในการนี้ วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยบูรพา จึงขอประชาสัมพันธ์และเรียนเชิญบุคลากร และนักศึกษาในสถาบันของท่าน เข้าร่วมส่งผลงานวิชาการเพื่อเสนอในการประชุมระดับนานาชาติ ตามกำหนดวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าวข้างต้น โดยกำหนดส่งบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ภายในวันที่ ๒๑ เมษายน พ.ศ.๒๕๖๒ และสามารถติดตามรายละเอียดได้ที่ ticcic2019.buu.ac.th

หากมีข้อสอบถามเพิ่มเติม โปรดติดต่อ คุณอนันดา โพธิ์อุปถัมภ์ โทร. ๐๓๘-๑๐๒-๕๗๑ ต่อ ๑๐๓ และ คุณปิยมาภรณ์ เรื่องประดิษฐ์ โทร. ๐๓๘-๑๐๒-๖๕๖

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาประชาสัมพันธ์ และพิจารณาการเข้าร่วมการประชุมวิชาการดังกล่าวข้างต้น ขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

เรียน รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย
เพื่อโปรดพิจารณา ๒๕-๑๒-๖๑
วิมลพร อ. ชูพร
13/12/2018 ๐๐.๑๐๓
๐๓๕๐ ๐๑๖
๑๒/๑๒/๖๑

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุวรรณ รัศมีขวัญ)
ผู้รักษาการแทนคณบดีวิทยาลัยนานาชาติ

สำนักงานคณบดี วิทยาลัยนานาชาติ
โทร. ๐-๓๘๑๐-๒๕๗๑-๒
โทรสาร ๐-๓๘๓๔-๐๓๐๐

13/12/2018
/โปรดพิจารณาโปรดพิจารณา

(นางสุพหล ใจวงศ์ษา)
รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
๒ B มี.ค. 2562

1000

1000

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

1. ชื่อไปรษณีย์

2. ชื่อไปรษณีย์

3. ชื่อไปรษณีย์



10 ส.ค. 2562

นางสาว...
อ....

15.20.12

Handwritten notes in Thai script, including a date and some illegible text.

CALL FOR PAPERS



4th TICC INTERNATIONAL CONFERENCE Special Focus: Opportunities and Challenges in Globalizing Society

July 11-13, 2019

At Dusit Thani Hotel, Pattaya, Chonburi, Thailand

The Thailand International College Consortium (TICC) is sponsoring the 4th International Conference – an innovative forum for individual scholars, researchers, and students across the globe to share experiences and exchange views on contemporary issues regarding tourism and hospitality, business management, human resource management, education, and business communication. Following the success of the previous conferences, Burapha University International College (BUUIC) is pleased to announce the Call for Papers for the 4th TICC International Conference titled “Opportunities and Challenges in a Globalizing Society”. This two-day event is co-hosted by Naresuan University International College (NUIC), Khon Kaen University International College (KKUIC), Faculty of International studies, Prince of Songkla University, Phuket Campus (FIS, PSU Phuket) and Prince of Songkla University International College (PSUIC). The 2019 conference will be held on Thursday July 11 to Saturday July 13 at the Dusit Thani Hotel, Pattaya, Chonburi, Thailand.

Globalization is a phenomenon that has taken different forms in the past, and it is still emerging in our contemporary world. Globalization is characterized by a high degree of interconnectedness and interaction among people, companies, governmental bodies, and private organizations. The dissemination of information, mobile technologies, scientific knowledge, transportation, communication, and international commerce are all areas of human endeavor influenced by globalization. Globalization can function as a vehicle for advancement by creating opportunities and benefits for some individuals, enterprises, and countries. However, globalization has generated marginalization, impoverishment, and inequality for other individuals, enterprises, and countries. Initially, the term "globalization" was based on the view that “The world's needs and desires have been irrevocably homogenized making the multinational corporation obsolete and the global corporation absolute” (Levitt, 1983). Yet, this idea seems rather simplistic for describing today’s complex and increasingly diverse consequences of globalization. The ultimate goal is to harness the opportunities of globalizing societies by reinforcing best practices, identifying challenges, and mitigating the negative effects for individuals, local communities, and small to medium size businesses.

The TICC International Conference provides a unique opportunity for academics, scholars, researchers, industry stakeholders, local and regional bodies, governmental agencies, and students to gather and create a space for interdisciplinary discussion on ideas, practices,

implications, and applications regarding globalization. This conference aims to establish itself as a key event for understanding the threats and risks of globalizing societies by exploring future opportunities in order to put the principles of sustainability into action.

Proposed Topics for Paper and Poster Submissions*

We welcome submissions from experienced researchers, early career scholars, professionals, and research students in either traditional paper presentation format or in poster display format. Both conceptual and empirical work are welcome. The proposed topics can include but are not limited to the following four broad areas:

Business Management

- Business ethics
- Impact of big data
- Innovation, creativity, and change management
- Global logistics
- International distribution channels
- Reverse logistics
- Monetary and financial issues and challenges
- Digital marketing
- Green marketing
- Consumer satisfaction and experience
- B2B and B2C
- Risk and crisis management
- Trends for demand and supply in globalized markets
- Operational and managerial techniques and approaches
- E-commerce and online business
- Corporate social responsibility in a contemporary world

Tourism and Hospitality

- Tourist behavior, experience, and satisfaction
- Marketing, advertising, and branding of enterprises and destinations
- Local cultural heritage development and international tourism marketing
- Community-based tourism
- Sustainable tourism development and carrying capacity
- Cyber security, e-tourism, and mobile technologies
- Destination management and planning
- Event, sport, and festival management
- New trends in hospitality and leisure
- Hotel industry challenges and opportunities in the era of internationalization

Human Resources Management

- Performance management and employee appraisal
- Immigration, refugees, and labour mobilities
- Equal employment opportunities
- Human resource strategic management and planning
- Human resource retention and training
- Recruiting and labor markets

- Employee rights and responsibilities
- Talent management
- Job analysis and job descriptions
- Cross-cultural management and effective interaction with customers

Global Communication and Education

- Communication channels in a contemporary world
- Cross-cultural communication obstacles
- Multimedia, hypermedia, social media, and their impact on society
- New media and communication marketing
- Mobile technologies for business and user acquisition
- Visual arts and visual communication
- Ethics in communication
- Interdisciplinary use of language and education
- Education and business communication
- Higher education and globalization

Innovation and Design

- Fashion and textile
- Sustainable design
- New media and technology design
- Creative arts and crafts

* Multidisciplinary and/or interdisciplinary papers are also considered for submission to the TICC International Conference.

Full Paper Submission

A full paper must be submitted via e-mail to Dr. Aristeidis Gkoumas (ticcic.academic@gmail.com) no later than Sunday 21 April 2019. The paper must be between 3,500 and 4,000 words including an abstract of 150 words, a maximum of 5 keywords, and references. Please find more details regarding paper submission in the file attached to this email. The attached file is called "TICC_Paper Template".

Poster Submission

Posters should cover the KEY POINTS of research work. At the top of the poster, please provide the poster's title using capital letters in bold font. The author(s) name(s) and affiliation(s) should be placed below the title. The preferable format for poster size is A0 (841 x 1189 mm). All authors must print their posters and bring their posters to the conference.

Key Dates

- Deadline for Full Paper Submission: Sunday 21 April 2019
- Deadline for Notification of Acceptance: Sunday 26 May 2019
- Deadline for Revision and Final Resubmission: Sunday 16 June 2019
- Deadline to Pay the Early-Bird Registration Fee: Monday 10 June 2019
- Deadline to Pay the Regular Registration Fee: Friday 5 July 2019
- Deadline to Submit Posters by e-mail: Sunday 23 June 2019
(Authors must bring their posters to the conference.)
- Conference Dates: Thursday 11 July to Saturday 13 July 2019

Conference Fees

Registration Fees	Early-Bird Rates		Regular Rates	
	Before 10 June 2019		10 June to 5 July 2019	
	USD	THB	USD	THB
Presenter	150	4,500	200	6,000
Student Presenter (Master, Ph.D.)	115	3,500	165	5,000
Participant/ Co- Presenter	100	3,000	150	4,500
Poster Presentation	85	2,500	135	4,000
*50% discount for second paper				
Optional Excursion**	40	1,320	40	1,320

The conference fee includes the general sessions, the paper sessions, the symposium proceedings, coffee breaks, lunches, and the gala dinner.

The conference fee does **not include transportation to BUUIC, accommodations, or the optional excursion planned for Saturday 13 July 2019.

Key Conference Contacts

Head of Academic Committee: Dr. Aristeidis Gkoumas (ticcic.academic@gmail.com)

Head of Registration Committee: Dr. Rungnapha Khamung (ticcic.regist@gmail.com)

Head of Transportation Committee: Mr. Chayanon Chutanon (ticcic.trans@gmail.com)

Ms. Anatta Tel. (66)38-102-571 Ext. 103 (8.30 am. – 4.30 pm. local time)

Ms. Piyamaporn Tel. (66)38-102-656 (8.30 am. – 4.30 pm. local time)

Website: ticcic2019.buu.ac.th