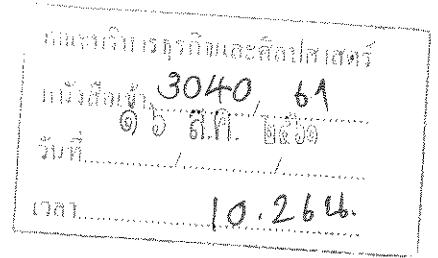




เลขที่ ยต. 3304010001/2561

1 สิงหาคม 2561



เรียน คณบดี / หัวหน้าภาควิชา / หัวหน้าสาขา และคณาจารย์ที่เกี่ยวข้อง

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์และขอเชิญนิสิต นักศึกษาเข้าร่วม
โครงการ "J-MAT Next Gen"
ภายใต้แนวคิด "Taste The Marketing Flavor : เปิดความคิด ปรับมุมมอง ลงมือทำอย่างนักการตลาด"

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
- รายละเอียด โครงการ "J-MAT Next Gen"
 - กำหนดการ โครงการ "J-MAT Next Gen"
 - โปสเตอร์ โครงการ "J-MAT Next Gen"

เนื่องด้วยชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ J-MAT ภายใต้การดูแลของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เปิดรับสมัครคณะกรรมการชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 34 โดยเป็นนิสิต นักศึกษา ที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีความสนใจใฝ่หาความรู้ทางด้านวิชาการและกิจกรรมทางการตลาดเพื่อเป็นตัวแทนจากสถาบันในการทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศตลอดปีการศึกษา 2561-2562 เป็นการเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานผ่านการลงมือปฏิบัติจริง รวมถึงการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างเพื่อนต่างสถาบัน รุ่นพี่ รวมถึงคณะกรรมการบริหารสมาคมการตลาดฯ และทางสมาคมการตลาดฯ ยังได้มีการจัดหลักสูตรอบรมที่จะเป็นประโยชน์ในการทำงานให้กับนิสิต นักศึกษาในโครงการฯ

ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดฯ จึงใคร่ขอประชาสัมพันธ์และขอเชิญนิสิต นักศึกษาในความดูแลของท่านเป็นตัวแทนสถาบันเข้าร่วมโครงการ "J-MAT Next Gen" ตามกำหนดการที่แนบมานี้

เรียน ทช. ๖๗๔๑ นพช.

ขอแสดงความนับถือ

เพื่อ นส.กรัสมณีย์ ยุคผล

บัญชา ช่างแพรงน้อย

16 สิงหาคม 2561

(นายบัญชา ช่างแพรงน้อย)

ประธานโครงการ J-MAT Next Gen

(ผู้ช่วยกรรมการบริหารชมรมฯ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและสหกิจสัมพันธ์

วันที่...../...../.....

Sudhapan

(ม.ร.ว. สุทธิภาณี ยุคผล)

ผู้อำนวยการบริหารสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย



J-MAT
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

กำหนดการ

โครงการ "J-MAT Next Gen รุ่นที่ 34"

ภายใต้แนวคิด "Taste The Marketing Flavor : เปิดความคิด ปรับมุมมอง ลงมือทำอย่างนักการตลาด"

1. ระยะเวลาการรับใบสมัคร

1.1. ส่งใบสมัครออนไลน์ ภายในวันที่ 31 สิงหาคม 2561

หมายเหตุ กรุณาพิมพ์ใบสมัครจากระบบมาในวันสัมภาษณ์ด้วย

2. วันสัมภาษณ์

วันเสาร์ที่ 15 กันยายน 2561 เวลา 09.00 -17.00 น. สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย อาคารลูมพิณี
ทาวเวอร์ ชั้น 14 ถนนพระราม 4 แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120

หมายเหตุ ติดตามเวลาสอบสัมภาษณ์ผ่านทาง www.facebook.com/smartjmat
หรือ www.marketingthai.or.th

3. วันประกาศผล

วันเสาร์ที่ 22 กันยายน 2561 ทาง www.facebook.com/smartjmat และ www.marketingthai.or.th

4. วันปฐมนิเทศ (Orientation)

ติดตามกำหนดการวันปฐมนิเทศผ่านทาง www.facebook.com/smartjmat

หรือ www.marketingthai.or.th

ติดต่อสอบถาม : คุณบัญญัติ Tel. 099-324-8885

สมาคมการตลาดฯ : 02-679-7360-3

ผู้ดูแลโครงการ : คุณจันทร์เพ็ญ Tel. 095-952-4453, E-mail : chanphen@marketingthai.or.th

ติดตามข่าวสารของ J-MAT ได้ที่ : www.facebook.com/smartjmat หรือ www.marketingthai.or.th



J-MAT
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

ชื่อโครงการ "J-MAT Next Gen รุ่นที่ 34"

ภายใต้แนวคิด "Tase The Marketing Flavor : เปิดความคิด ปรับมุมมอง ลงมือทำอย่างนักการตลาด"

รายละเอียดโครงการฯ

ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย หรือ J-MAT เปิดรับสมัครคณะทำงาน โครงการ J-MAT Next Gen รุ่นที่ 34 โดยผู้ที่ผ่านการคัดเลือกจะเข้ามาเป็น "ยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย รุ่นที่ 34" หรือ "J-MAT34" และต้องเป็นนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาชั้นปีที่ 2-4 มีความสนใจ ใฝ่หาความรู้ทางด้านวิชาการและกิจกรรมทางการตลาด สนใจที่จะฝึกฝนและพัฒนาตนเอง ซึ่งจะเป็นตัวแทนจากสถาบันในการจัดทำโครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ให้กับนิสิต นักศึกษาทั่วประเทศ ตลอดปีการศึกษา 2561 ซึ่งจะทำให้น้องๆ ได้ค้นพบประสบการณ์ที่ได้จากการทำงานจริง ซึ่งทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ยังได้มีการจัดหลักสูตรอบรม ตลอดจนคำแนะนำจากรุ่นพี่นักการตลาดและนักสร้างแบรนด์ที่มีประสบการณ์มาให้คำแนะนำกับน้องๆ ภายใต้การดูแลของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยปัจจุบันการตลาดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งหลีกเลี่ยงไม่ได้กับการแข่งขัน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม และรวมถึงทางการศึกษาซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาส่วนต่างๆ เยาวชนนับได้ว่าเป็นกลุ่มที่มีบทบาทเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาประเทศให้ก้าวสู่ความเป็นสากลมากกว่าที่เป็นอยู่ แต่มิได้มีการพัฒนาอย่างทั่วถึงในทุกภาคส่วน อีกทั้งยังขาดบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ และทุนทรัพย์เพื่อใช้ในการพัฒนาการศึกษาที่จะมีส่วนช่วยให้เกิด การพัฒนาอย่างมั่นคง ยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและในอนาคตต่อไป

ทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการพัฒนาและสร้างเยาวชนที่มีคุณภาพ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ ตั้งแต่กลุ่มนิสิต นักศึกษา ซึ่งจะเป็นรากฐานที่สำคัญของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จึงทำให้เกิดจุดเริ่มต้นของ "ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย" หรือ J-MAT ขึ้นในปี 2528 จนถึงปัจจุบัน โดยมีการคัดเลือกคณะทำงานเป็นนิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่างๆในระดับอุดมศึกษาทั่วประเทศ เพื่อเข้าร่วมโครงการเป็นระยะเวลา 1 ปี โดยทีม J-MAT นั้น มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนโครงการต่างๆ ทั้งในบทบาทที่เป็นนักคิดและนักปฏิบัติ โดยมีส่วนในการดูแลกิจกรรมต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วย 5 โครงการหลัก ได้แก่



J-MAT
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

ชมรมยุวสมาธิสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

1. โครงการ J-MAT Sharing Together
2. โครงการสัมมนาสู่เส้นทางการตลาด
3. โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ซึ่งโล่พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
4. โครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee
5. โครงการ J-MAT Next Gen

รวมถึงโปรเจกพิเศษต่างๆที่จัดทำขึ้นจากความร่วมมือของสมาชิกภายในรุ่น ซึ่งเป็นการเรียนรู้ประสบการณ์การทำงานจริง การให้คำแนะนำจากรุ่นพี่นักการตลาดและนักสร้างแบรนด์ที่มีประสบการณ์ การเชื่อมความสัมพันธ์กับเพื่อนนักศึกษาต่างสถาบัน รวมถึงรุ่นพี่ในโครงการฯ และทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย ยังได้มีการจัดหลักสูตรอบรมที่จะเป็นประโยชน์ในการทำงานในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้บัณฑิต นักศึกษา ได้มีโอกาสบูรณาการทักษะความรู้กับการทำงานจริง ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ
2. เพื่อเป็นการเสริมสร้างทักษะการทำงานจริงในด้านการบริหารโครงการฯ และเพิ่มทักษะการแก้ไขปัญหา
3. เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิต นักศึกษาจากสถาบันต่างๆในการทำกิจกรรมที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในสายการตลาดระดับเยาวชน
4. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายของนักการตลาดระดับเยาวชนและนักการตลาดในระดับมืออาชีพให้มีความแข็งแกร่งและมั่นคงในระดับสากล
5. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ตลอดจนประสบการณ์ที่ได้จากการลงมือทำงานจริง อันเป็นพื้นฐานสำคัญทางด้านการตลาดแก่ยุวสมาชิกฯ ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นนักการตลาดในระดับมืออาชีพในอนาคต
6. เพื่อสร้างเสริมนักการตลาดระดับเยาวชนให้มีความพร้อมตลอดจนความมั่นใจก่อนเข้าสู่โลกของการทำงานจริง

กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ระดับชั้นปีที่ 2-4 ไม่จำกัดสาขาและสถาบัน ที่มีความสนใจ ใฝ่หาความรู้ทางด้านวิชาการและกิจกรรมทางการตลาด และสนใจที่จะฝึกฝนและพัฒนาตนเอง ผ่านการทำงานจริงระดับประเทศ



J-MAT
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

ชมรมยุวสมาชิกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

การดำเนินการ

1. นิสิต นักศึกษา สามารถสมัครได้โดย กรอกข้อมูลลงในแบบฟอร์มรับสมัครออนไลน์ตาม link ที่แนบไว้หน้าเว็บ
2. นิสิต นักศึกษา จะต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์ในวันเสาร์ที่ 15 กันยายน 2561 ที่สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
3. นิสิต นักศึกษา จะต้องเข้าร่วมโครงการต่างๆ ได้แก่
 - 3.1 โครงการ J-MAT Sharing Together (โครงการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะทางด้านต่างๆ ให้กับทีม J-MAT)
 - 3.2 โครงการสัมมนาสู่เส้นทางการตลาด (จัดหลักสูตรอบรมพัฒนาเยาวชนในด้านการตลาด)
 - 3.3 โครงการประกวดแผนการตลาด J-MAT Award ซึ่งได้พระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (โดยร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานจัดกิจกรรมต่างๆ กับทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย)
 - 3.4 โครงการอบรมพิเศษนักการตลาดรุ่นเยาว์ หรือ Marketing Trainee (ร่วมเป็นหนึ่งในคณะทำงานจัดหลักสูตรอบรมทางด้านการตลาดให้กับนิสิต นักศึกษาชั้นปี 4 ร่วมกับสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย)
 - 3.5 โครงการ J-MAT Next Gen (ร่วมค้นหา นิสิต นักศึกษาชั้นปีที่ 2-4 ที่มีความสนใจด้านการตลาด เป็นตัวแทนสถาบันในการเข้าร่วมโครงการฯ เพื่อทำกิจกรรมในปีต่อไป)
4. นิสิต นักศึกษา จะต้องเข้าร่วมประชุมประจำเดือนกับทีม J-MAT และทางสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย อย่างน้อย 2 ครั้ง/เดือน และมีส่วนร่วมในการบริหารโครงการต่างๆ

ระยะเวลาโครงการฯ

6 ตุลาคม 2561 ถึง 6 ตุลาคม 2562 (ระยะเวลาประมาณ 1 ปี)

ความคาดหวังของโครงการฯ

1. นิสิต นักศึกษา ได้มีทักษะความรู้การทำงาน ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ จากการดำเนินงานจริง
2. นิสิต นักศึกษามีทักษะการทำงานจริงในด้านการบริหารโครงการฯ และทักษะ กระบวนการแก้ไขปัญหา
3. นิสิต นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนิสิต/นักศึกษา จากสถาบันต่างๆ ในการทำกิจกรรมที่มีส่วนสำคัญในการพัฒนาบุคลากรในสายการตลาดระดับเยาวชน



J-MAT
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

ชมรมยุวสมาธิสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
JUNIOR MARKETING ASSOCIATION OF THAILAND

4. เครือข่ายของนักการตลาดระดับเยาวชน และนักการตลาดในระดับมืออาชีพให้มีความแข็งแกร่ง มั่นคงในระดับสากล
5. นิสิต นักศึกษามีความรู้ การทำงานจริง และก้าวไปสู่การเป็นนักการตลาดในระดับมืออาชีพ
6. นิสิต นักศึกษามีความพร้อมตลอดจนความมั่นใจ ในโลกของการทำงานจริง

ติดต่อสอบถาม : คุณบัญชา Tel. 099-324-8885

สมาคมการตลาดฯ : 02-679-7360-3

ผู้ดูแลโครงการ : คุณจันทร์เพ็ญ Tel. 095-952-4453, E-mail : chanphen@marketingthai.or.th

ติดตามข่าวสารของ J-MAT ได้ที่ : www.facebook.com/smartjmat หรือ www.marketingthai.or.th

