



# แผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ปี พ.ศ. 2561 - 2565

## จังหวัดจันทบุรี

Rajamangala University of Technology Lanna



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ณ วันที่ 1 ธันวาคม 2560

## คำนำ

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ฉบับนี้ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นแนวทางการบริหารจัดการ และแนวทางการปฏิบัติงาน สำหรับคณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กองต่างๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และใช้เป็นแนวทางการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของทุกหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ จุดเน้นและแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยฯ การนำไปสู่ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน เพื่อใช้เป็นแนวทางการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ และแผนกลยุทธ์การติดตามและประเมินผล เพื่อใช้ในการติดตามและประเมินผล ที่สามารถนำมาวิเคราะห์และประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ (รายไตรมาส และประจำปี) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการพัฒนาการศึกษาของประเทศ รวมทั้งการได้มีส่วนร่วมในการสนับสนุนการพัฒนาประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

# สารบัญ

## คำนำ

## บทสรุปผู้บริหาร

### ส่วนที่ 1

#### บทนำ

- 1.1 บทนำ
- 1.2 บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์
- 1.3 ปรัชญา
- 1.4 วิสัยทัศน์
- 1.5 พันธกิจ
- 1.6 อัตลักษณ์
- 1.7 เอกลักษณ์
- 1.8 หลักการขับเคลื่อน
- 1.9 เป้าหมาย
- 1.10 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)
- 1.11 การขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ สู่การปฏิบัติ
- 1.12 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Strategy Map RMUTL)
- 1.13 กรอบแนวคิด ระดับผลกระทบทางตรงของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีต่อ Flagships
- 1.14 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)
- 1.15 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ - งบประมาณ - การติดตาม/การรายงาน - การประเมินผล - การทบทวนแผน

## หน้า

- 1
- 2
- 2
- 3
- 21
- 21
- 21
- 21
- 21
- 21
- 22
- 22
- 23
- 26
- 27
- 28
- 31
- 42

<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)</b>	<b>43</b>
	2.1 สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)	43
	2.2 ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2561-2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	44
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>แผนกลยุทธ์ทางการเงิน</b>	<b>48</b>
	3.1 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี 2561 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	48
	3.2 แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน	48
	3.3 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย	49
	3.4 แผนงบประมาณ รายรับ – รายจ่าย พ.ศ. 2561 – 2565	50
	3.5 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)	55
<b>ส่วนที่ 4</b>	<b>แผนกลยุทธ์การติดตามและประเมินผล</b>	<b>56</b>
	4.1 การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2561-2565)	56
	4.2 แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาสประจำปี	57
	4.3 ระยะเวลาการติดตาม	58
	4.4 การประเมินผลการดำเนินงาน	58



บทสรุปผู้บริหาร  
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ให้ความสำคัญกับกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ผ่านกลไกการระดมสมอง ตลอดจนใช้พลังสมองของบุคลากรที่เป็นกำลังสำคัญของมหาวิทยาลัยในอนาคต มีการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อม ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์ รวมถึงทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในอนาคต ตลอดจนพัฒนาบัณฑิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น และนำพาประเทศไปสู่ประเทศไทยที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้ตระหนักถึงการวางแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผลแผนฯ ขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จึงได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภายใต้กรอบทิศทางของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552-2566) และกรอบแผนหรือนโยบายด้านอุดมศึกษาของประเทศ โดยผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ครั้งที่ 113 (13/2560) วันที่ 1 ธันวาคม 2560 และที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย มีมติอนุมัติกรอบแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561- 2565) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มุ่งเน้นการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization 5 Flagships (2+3) เพื่อรองรับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน และมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของประเทศ

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### 1.1 บทนำ

ตามที่รัฐบาล มุ่งมั่นขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็ง และยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจภายในประเทศผ่านจังหวัด กลุ่มจังหวัด และ ภาค รวมถึงนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไปสู่ Thailand 4.0 โดยมุ่งหวังให้ประเทศก้าวพ้นจากกลุ่มประเทศรายได้ปานกลาง ไปสู่ประเทศพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม แต่ข้อเท็จจริงประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีสัดส่วนของความเหลื่อมล้ำและค่าเฉลี่ยรายได้ต่อครัวเรือน รวมถึงศักยภาพการพัฒนาภาพรวมรายจังหวัดและภูมิภาคยังถือว่ามีความเหลื่อมล้ำค่อนข้างต่ำถึงต่ำมาก เมื่อเทียบภาพรวมของประเทศหรือเทียบกับนานาประเทศ ส่วนสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนและพัฒนาไปสู่เป้าหมายไม่น้อยไปกว่าการพัฒนาทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการดำเนินการโครงการขนาดใหญ่ ต่างๆ ของรัฐบาล คือ การพัฒนากำลังคนที่ยังมีความเหลื่อมล้ำ ด้อยโอกาสในการเข้าถึงการศึกษา จากอัตราการเกิดประชากร 8 แสนคนมีเพียง 6 แสนคนที่ได้รับการศึกษาในระดับมัธยมต้น และไปถึงระดับมัธยมปลายจนถึงระดับอุดมศึกษาเพียง 3 แสนคน นอกจากนี้ยังมีกลุ่มคนที่อยู่นอกระบบภาคเกษตร รวมถึงแรงงานในกลุ่มสำนักงาน ตลอดจนผู้สูงวัยอีกกว่า 35 ถึง 40 ล้านคนที่รอคอยในการที่จะพัฒนาคุณภาพและศักยภาพ

ดังนั้นอุดมศึกษาต้องปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์ ให้เกิดการหลอมรวม และร้อยเรียงการศึกษาในระดับต่างๆ ที่สามารถรับช่วงต่อกันโดยประชาชนสามารถเข้าออกระบบการศึกษาได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเรียนในระบบแบบเต็มเวลาหรือการเรียนร่วมกับการทำงาน หรือการลาพักงานมาศึกษาต่อ รูปแบบเหล่านี้ควรเป็นรูปแบบที่สามารถประยุกต์และมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะรองรับ Demand Side มากกว่าจะตั้งเป้าที่ Supply Side มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในภูมิภาคและยังมีเขตพื้นที่การศึกษากระจายตัวอยู่ตามจังหวัดในรูปแบบของกลุ่มจังหวัดที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ในภูมิภาค หากจะปรับบริบทของตนเองเพื่อมาตอบสนองต่อความต้องการของภาคประชาชน หรือการพัฒนาในรูปแบบจังหวัด กลุ่มจังหวัด และภาค ซึ่งตั้งเป้าหมายที่จะพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง มุ่งเน้นการท่องเที่ยวและบริการเชิงสร้างสรรค์ ฐานการผลิตเกษตรอินทรีย์ และเกษตรปลอดภัยเชื่อมโยงสู่อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ทรัพยากรป่าไม้มีความอุดมสมบูรณ์ พัฒนาระบบการดูแลผู้สูงอายุ จากความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยใน 4 คณะ 1 วิทยาลัย 6 เขตพื้นที่ สามารถกำหนดภาพอนาคตการพัฒนามหาวิทยาลัยให้เติบโตไปกับการพัฒนาจังหวัด ภาคและประเทศในรูปแบบการพัฒนา 5 Flagships 1) มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนากำลังคนฐานราก (University for Workforce Development) 2) มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ (Hands-On University) 3) มหาวิทยาลัยเกษตรกร (Farmer University) 4) มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ (International Trading University) 5) มหาวิทยาลัยการขนส่ง (Transportation University) การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศครั้งนี้จะเกิดผลก็ต่อเมื่อเราได้ช่วยกันนำทิศทาง และเป้าหมายมากำหนดเป็นแผนพัฒนากำลังคน ปรับกระบวนทัศน์ของมหาวิทยาลัย สถานศึกษาแต่ละระดับ ตามที่ได้เสนอแนวทางไว้ข้างต้นก็จะสามารถลดความเหลื่อมล้ำ พัฒนาคุณภาพชีวิต เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ จากฐานความรู้ความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี

ทรัพยากรธรรมชาติ รากเหง้าภูมิปัญญา ศีลธรรมจรรยาและศิลปวัฒนธรรมแห่งความเป็นไทย โดยที่มหาวิทยาลัยก็จะต้องมีความเข้มแข็งเป็นที่พึ่งของท้องถิ่น ท้องถิ่นจึงต้องปรับเปลี่ยนบทบาทในรูปแบบ “Transform to Localization” ที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

## 1.2 บริบทและการวิเคราะห์สถานการณ์แวดล้อมและทิศทางของแผนยุทธศาสตร์

### 1.2.1) การเปลี่ยนแปลงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในระยะแผนยุทธศาสตร์ ปี พ.ศ. 2561-2565 เป็นระยะเวลาที่คาดว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของสังคมทั้งระดับโลกและในประเทศ รวมทั้งปัจจัยภายในมหาวิทยาลัย ที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิทยาลัย ซึ่งจำเป็นต้องมีการวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์ต่างๆ ทั้งการประเมินศักยภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อเตรียมความพร้อมและจัดทำแผนที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ดังนี้

#### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ<sup>1</sup>

ในการจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ครั้งนี้สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ได้จัดทำบนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) ซึ่งเป็นแผนหลักของการพัฒนาประเทศ และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 ตลอดจนประเด็นการปฏิรูปประเทศ นอกจากนั้นได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศในทุกขั้นตอนของแผนฯ อย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง เพื่อร่วมกันกำหนดวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศ รวมทั้งร่วมจัดทำรายละเอียดยุทธศาสตร์ของแผนฯ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน”

การพัฒนาประเทศตามแนวทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่ผ่านมา ส่งผลให้ประเทศไทยมีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นตามลำดับ ได้แก่ เศรษฐกิจไทยมีขนาดใหญ่ขึ้น มีฐานการผลิต การบริการที่มีความเข้มแข็งโดดเด่นในหลายสาขา และความร่วมมือกับมิตรประเทศทั้งในรูปทวิภาคีและพหุภาคี รวมถึงความร่วมมือกับประเทศในอนุภูมิภาคและอาเซียนมีความเข้มข้นและชัดเจนขึ้น ขยายโอกาสด้านการค้าและการลงทุนของไทยเพิ่มขึ้น ในขณะที่โครงสร้างพื้นฐานมีการพัฒนาครอบคลุมมากขึ้น การบริการทางสังคมทุกด้านที่มีความครอบคลุมทั่วถึง ทำให้รายได้ประชาชนสูงขึ้น ปัญหาความยากจนลดลง คุณภาพชีวิตประชาชนดีขึ้น

<sup>1</sup> สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) . สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.nesdb.go.th>



## ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ

ยุทธศาสตร์ในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 มีทั้งหมด 10 ยุทธศาสตร์ โดยมี 6 ยุทธศาสตร์ตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และอีก 4 ยุทธศาสตร์ที่เป็นปัจจัยสนับสนุน ดังนี้

1. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
2. ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
3. ยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
4. ยุทธศาสตร์การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
5. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
7. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
8. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม
9. ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
10. ยุทธศาสตร์ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

### 1) เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs)<sup>2</sup>

การพัฒนาในด้านอุตสาหกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในช่วง 4 ทศวรรษที่ผ่านมา เป็นการพัฒนาที่ก่อให้เกิดผลกระทบและความเสียหายต่อทรัพยากรโลกเป็นอย่างมาก เมื่อปี 2543 ประเทศไทยและประเทศต่างๆ ทั่วโลก รวม 189 ประเทศ จึงรวมตัวกันในการประชุมองค์การสหประชาชาติที่มหานครนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา และเห็นพ้องต้องกันในการตั้งเป้าหมายการพัฒนาทั้งในระดับชาติและระดับสากลที่ทุกประเทศจะดำเนินการร่วมกันให้ได้ภายในปี 2558 โดยเป้าหมายดังกล่าวเรียกว่า เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ หรือ Millennium Development Goals (MDGs) อันประกอบด้วย 8 เป้าหมายหลัก คือ 1) ขจัดความยากจน และความหิวโหย 2) ให้เด็กทุกคนได้รับการศึกษาระดับประถมศึกษา 3) ส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศและบทบาทสตรี 4) ลดอัตราการตายของเด็ก 5) พัฒนา

<sup>2</sup> ห้องสมุดมั่นพัฒนา. (2560). เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก ชื่อเว็บไซต์: <http://www.manpattanalibrary.com>

สุขภาพของสตรีมีครรภ์ 6) ต่อสู้กับโรคเอดส์ มาลาเรีย และโรคสำคัญอื่นๆ 7) รักษาและจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน และ 8) ส่งเสริมการเป็นหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนาในประชาคมโลก

ระยะเวลา 15 ปีที่ผ่านมา เป้าหมายการพัฒนาแห่งสหประชาชาติทั้ง 8 ข้อ กำลังจะสิ้นสุดลง โดยประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีในหลายประเทศ เพื่อให้เกิดความต่อเนื่องของการพัฒนา องค์การสหประชาชาติจึงได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาขึ้นใหม่โดยอาศัยกรอบความคิดที่มองการพัฒนาเป็นมิติ (Dimensions) ของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกัน เรียกว่าเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ซึ่งจะใช้เป็นทิศทางการพัฒนาตั้งแต่เดือนกันยายน ปี 2558 ถึงเดือนสิงหาคม ปี 2573 ครอบคลุมระยะเวลา 15 ปี โดยประกอบไปด้วย 17 เป้าหมายคือ

- เป้าหมายที่ 1 ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ ทุกที่
- เป้าหมายที่ 2 ขจัดความหิวโหย บรรลุเป้าความมั่นคงทางอาหารและโภชนาการที่ดีขึ้น และส่งเสริมเกษตรกรรมยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 3 ทำให้แน่ใจถึงการมีสุขภาพะในการดำรงชีวิต และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนในทุกช่วงอายุ
- เป้าหมายที่ 4 ทำให้แน่ใจถึงการได้รับการศึกษาที่ได้คุณภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง และส่งเสริมโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน
- เป้าหมายที่ 5 บรรลุถึงความเท่าเทียมทางเพศ และเสริมสร้างพลังให้แก่สตรีและเด็กหญิงทุกคน
- เป้าหมายที่ 6 ทำให้แน่ใจว่าเรื่องน้ำและการสุขาภิบาลได้รับการจัดการอย่างยั่งยืน และมีสภาพพร้อมใช้สำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 7 ทำให้แน่ใจว่าทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานที่ทันสมัย ยั่งยืน เชื่อถือได้ ตามกำลังซื้อของตน
- เป้าหมายที่ 8 ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและทั่วถึงให้เป็นไปอย่างยั่งยืน ส่งเสริมศักยภาพการมีงานทำและการจ้างงานเต็มที่ และงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ 9 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ 10 ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 12 ทำให้แน่ใจถึงการมีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ 13 ดำเนินการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ 14 อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้เป็นไปอย่างยั่งยืน

เป้าหมายที่ 15 พืชพันธุ์ ปุรณะ และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ที่ยั่งยืนของระบบนิเวศบนบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้กับการแปรสภาพเป็นทะเลทราย ภัยแล้งและฟื้นฟูความเสื่อมโทรมของที่ดิน และหยุดยั้งการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ

เป้าหมายที่ 16 ส่งเสริมให้สังคมมีความเป็นปกติสุข ไม่แบ่งแยก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีการเข้าถึงความยุติธรรมโดยถ้วนหน้า และสร้างให้เกิดสถาบันอันเป็นที่พึ่งของส่วนรวม มีประสิทธิผล และเป็นที่ยอมรับในทุกระดับ

เป้าหมายที่ 17 เสริมสร้างความเข้มแข็งในวิธีการปฏิบัติให้เกิดผล และสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระดับสากลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สำหรับประเทศไทยเองนั้น นอกจากการพัฒนาใน 3 มิติ คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามแนวทางของ SDGs แล้ว ประเทศไทยยังให้ความสำคัญกับมิติทางด้านวัฒนธรรมอีกด้วย และการจะบรรลุความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้นั้น พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระมหากษัตริย์นักพัฒนาที่ทรงได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางทั้งในประเทศและระดับนานาชาติได้พระราชทานเข็มทิศการพัฒนาไว้ให้ทุกภาคส่วนน้อมนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม นั่นคือ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นแนวพระราชดำริที่ตั้งอยู่บนรากฐานของวัฒนธรรมไทย เป็นแนวทางการพัฒนาบนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท คำนึงถึงความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันในตัวเอง ตลอดจนใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงชีวิต ซึ่งจะนำไปสู่ความสุขในการดำเนินชีวิตและสร้างสัมฤทธิ์ผลแห่งการพัฒนาที่ยั่งยืนได้อย่างแท้จริง



## 2) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2574 <sup>3</sup>

วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่สอดคล้องกับทบทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนเพื่อพัฒนาสังคมไทยให้ เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคี และร่วมมือผนึกกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศไทยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และเพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลงโดยมี 6 ยุทธศาสตร์หลักที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาเพื่อความมั่นคงของสังคมและประเทศชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนากำลังคน การวิจัย และนวัตกรรมเพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัย และการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการศึกษา

## 3) จุดเน้นเชิงนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์)<sup>4</sup>

ตามที่ นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์ ได้รับโปรดเกล้าฯ ให้ดำรงตำแหน่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ พร้อมด้วยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงศึกษาธิการ ทั้ง 2 ท่าน เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2559 ซึ่งในการเข้ารับตำแหน่งดังกล่าวและในคราวประชุมผู้บริหารองค์กรหลัก ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 4 มกราคม 2560 ท่านได้โปรดมอบนโยบายที่เป็นจุดเน้นแนวทางในการดำเนินงาน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

### 1. จุดเน้นด้านความมั่นคง

#### แนวทางหลัก

1.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียน การสอน การวัดและประเมินผล

1.2 การบริหารจัดการ

1.3 การยกระดับคุณภาพและส่งเสริมโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้และพื้นที่พิเศษ

1.4 การพัฒนาการจัดการศึกษาเพื่อการจัดระบบการดูแลและป้องกันภัยคุกคามในรูปแบบใหม่

<sup>3</sup> บัลลังก์ โรหิตเสถียร กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2574. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก [ชื่อเว็บไซต์: http://www.manpattanalibrary.com](http://www.manpattanalibrary.com)

<sup>4</sup> นิภา แยมวจิ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). 2.4 จุดเน้นเชิงนโยบาย รัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (นายธีระเกียรติ เจริญเศรษฐศิลป์) สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก [ชื่อเว็บไซต์: http://www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)

## 2. จุดเน้นด้านการผลิต พัฒนากำลังคนและสร้างความสามารถในการแข่งขัน

### แนวทางหลัก

- 2.1 การผลิตและพัฒนากำลังคนให้ความเชี่ยวชาญและเป็นเลิศเฉพาะด้าน มีสมรรถนะในสาขาที่ตรงตามความต้องการของตลาดงานและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
- 2.2 การส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่สร้างผลผลิตและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

## 3. จุดเน้นด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

### แนวทางหลัก

- 3.1 พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียน การสอน การวัดและประเมินผล
- 3.2 การผลิตและพัฒนาครู คณาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา
- 3.3 การส่งเสริม สนับสนุนให้คนทุกช่วงวัย มีทักษะ ความรู้ความสามารถ และการพัฒนาคุณภาพชีวิต อย่างเหมาะสมเต็มตามศักยภาพ
- 3.4 การส่งเสริมสนับสนุนการจัดการศึกษาและการให้ความรู้สำหรับคนทุกช่วงวัย
- 3.5 การส่งเสริมและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ สื่อตำราเรียน และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ให้มีคุณภาพ มาตรฐาน และประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้โดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่

## 4. จุดเน้นด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาค และความเท่าเทียมกันทางสังคม

### แนวทางหลัก

- 4.1 ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต
- 4.2 การเพิ่มโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ
- 4.3 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสำหรับคนทุกช่วงวัย
- 4.4 การพัฒนาฐานข้อมูลด้านการศึกษาที่มีมาตรฐาน เชื่อมโยงและเข้าถึงได้

## 5. จุดเน้นด้านการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตประชาชนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### แนวทางหลัก

- 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนรู้ แหล่งเรียนรู้ และสื่อการเรียนรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

5.2 ส่งเสริม สนับสนุนการสร้างจิตสำนึกรักษ์สิ่งแวดล้อม มีคุณธรรมจริยธรรม และนำแนวคิดตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติในการดำเนินชีวิต

5.3 พัฒนาการองค์ความรู้ งานวิจัย และนวัตกรรม ด้านการสร้างเสริมคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

## 6. จุดเน้นด้านการพัฒนาระบบและการบริหารจัดการ

### แนวทางหลัก

6.1 ปรับปรุงโครงสร้างและการบริหารจัดการการศึกษา

6.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการสถานศึกษา

6.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

6.4 ปรับปรุงกฎหมายเกี่ยวกับระบบการเงินเพื่อการศึกษาที่ส่งผลต่อคุณภาพและประสิทธิภาพการจัดการศึกษา

6.5 พัฒนาระบบบริหารงานบุคคลของครู อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา



ข้อมูล ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๐

#### 4) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)<sup>5</sup>

สาระสำคัญของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) ออกแบบโดยคำนึงถึงมิติบูรณาการและองค์รวมของการพัฒนาอุดมศึกษาเพื่อกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) โดยมีสาระหลัก 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศและอุดมศึกษา มี 7 ประเด็นประกอบด้วย 1) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร 2) พลังงานและสิ่งแวดล้อม 3) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต 4) การกระจายอำนาจการปกครอง 5) การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง 6) เยาวชนนักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต 7) เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ 2 ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาวมี 9 ประเด็นประกอบด้วย 1) รอยต่อการศึกษาาระดับอื่น 2) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน 3) ธรรมชาติและการบริหารจัดการอุดมศึกษา 4) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 5) การเงินอุดมศึกษา 6) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา 7) เครือข่ายอุดมศึกษา 8) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ 9) โครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเรียนรู้

เป้าหมาย ของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. 2565 คือการ “ยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุน การพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมชาติ การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

#### 5) แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)<sup>6</sup>

กระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศ ได้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว ดังนั้นภายใต้วิสัยทัศน์ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุข ในสังคม” ของแผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) ฉบับนี้ จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์และวางเป้าหมายที่สามารถตอบสนองการพัฒนาที่สำคัญในด้านต่างๆ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ที่มุ่งหวังให้คนไทยมีคุณธรรมจริยธรรม มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาประเทศในอนาคต ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพและด้านการตบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

<sup>5</sup> สำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก [ชื่อเว็บไซต์: http://www.mua.go.th](http://www.mua.go.th)

<sup>6</sup> นิภา แยมวจิ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2560). แผนพัฒนาการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก [ชื่อเว็บไซต์: http://www.moe.go.th](http://www.moe.go.th)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ผลิต พัฒนาครู คณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ที่มุ่งหวัง ให้มีการผลิตครูได้สอดคล้องกับความต้องการในการจัดการศึกษาทุกระดับ ทุกประเภท และมีสมรรถนะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถใช้ศักยภาพในการสอนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ที่มุ่งหวังให้กำลังคนได้รับการผลิตและพัฒนาเพื่อเสริมสร้างศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ และมีองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม สนับสนุนการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านคุณภาพ และด้านการตบโจทย์บริบทที่เปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ที่มุ่งหวังให้การบริการการศึกษาแก่ผู้เรียนทุกกลุ่มทุกวัยในระดับที่เหมาะสมกับสภาพบริบทและสภาพพื้นที่ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการและด้านความเท่าเทียม

ยุทธศาสตร์ 5 ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับโอกาสในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านการเข้าถึงการให้บริการ ด้านความเท่าเทียม และด้านประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 6 ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการ และส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม ในการจัดการศึกษาที่มุ่งหวังให้มีการใช้ทรัพยากรทั้งด้านงบประมาณและบุคลากรได้อย่างคุ้มค่า ไม่เกิดการสูญเปล่า และมีความคล่องตัว ซึ่งตอบสนองการพัฒนาในด้านประสิทธิภาพ

## 6) ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579)<sup>7</sup>

กรอบยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทยประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์หลัก โดยมีรายละเอียดของยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ต่าง ๆ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ปฏิรูปภาคอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มการใช้งานด้านดิจิทัลในการบริหารจัดการการผลิตในกลุ่ม SMEs เพิ่มจำนวนผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม (Innovation Driven Enterprise: IDE) ลดปริมาณของเสียและการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของคลัสเตอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย ยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ยกระดับผลิตภาพ มาตรฐาน และนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 2: เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสังคมผู้ประกอบการ

กลยุทธ์ที่ 3: ส่งเสริมการรวมกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ปฏิรูปนิเวศอุตสาหกรรมรองรับอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญา ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายในการปฏิรูปองค์ภาครัฐเพื่อรองรับการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มมูลค่าการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพิ่มการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา เพิ่มจำนวนนักวิจัยใน

<sup>7</sup> สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. (2559). ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) . สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก เว็บไซต์: <http://www.oie.go.th>



อุตสาหกรรมเป้าหมาย เพิ่มจำนวนสิทธิบัตรจดทะเบียนต่อประชากร และเพิ่มจำนวนแรงงาน คุณภาพเพื่อรองรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ปฏิรูปองค์ภาครัฐให้ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาทักษะ องค์ความรู้ของบุคลากรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 3: เชื่อมโยงอุตสาหกรรมไทยกับเศรษฐกิจโลก ยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายให้รูปแบบการผลิตของภาคอุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกและปรับเปลี่ยนสู่ห่วงโซ่ที่มีมูลค่าสูง พัฒนารูปแบบและเพิ่มการใช้ดิจิทัลเพื่อการจัดหา วัตถุดิบและการที่ตลาดระดับโลก เพิ่มการลงทุนของผู้ประกอบการไทยไปยังต่างประเทศเป้าหมายและเพิ่ม การลงทุนของนักลงทุนต่างชาติในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งเพิ่มการขยายตัวของอุตสาหกรรมกลุ่มเป้าหมายไปยังตลาดต่างประเทศ ยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ คือ

กลยุทธ์ที่ 1: ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทยเชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของโลก

กลยุทธ์ที่ 2: เชื่อมโยงการผลิตและการตลาดสู่สากลด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3: ส่งเสริมการลงทุนขยายฐานการผลิตในและนอกประเทศ

**7) นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2565) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ<sup>8</sup>**

นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2555 – 2565) มีวิสัยทัศน์ที่เน้น “นวัตกรรมเขียว เพื่อสังคมคุณภาพและเศรษฐกิจที่มีเสถียรภาพ” โดยการขับเคลื่อนประเทศ ไปสู่วิสัยทัศน์ดังกล่าว ได้กำหนดกรอบการพัฒนาของแผนฯ 5 ประการคือ 1) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน 2) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพเสถียรภาพ โดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) 3) พัฒนางานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) 4) พัฒนาและผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์ (Demographic Change) และ 5) พัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

<sup>8</sup> สำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ . (2555). นโยบายและแผนวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2555-2565). สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม, 2560, จาก ชื่อเว็บไซต์: <http://www.sti.or.th>

## 1.2.2) ยุทธศาสตร์การพัฒนากลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

### 1) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ(พ.ศ. 2561-2565)<sup>9</sup>

กลุ่มมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีแนวทางในการดำเนินงานโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2561-2565) โดยมีความจำเป็นต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความชำนาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี งานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและการพัฒนาประเทศและเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการพัฒนาประเทศ

<sup>9</sup> กลุ่มสถาบันมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. (2559) กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเพื่อรองรับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561-2565)

### เป้าหมายการพัฒนา

1. ปฏิรูปการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
2. พัฒนาและขยายการจัดการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับ Mega Project มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
3. สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

### เป้าหมายโครงการยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระยะที่2 (พ.ศ. 2561-2565)

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์
  - การปรับกระบวนการเรียนการสอนเพื่อพัฒนา 9 มทร. สู่การเป็นมหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล กระทรวงศึกษาธิการ
2. การพัฒนาอาจารย์
  - พัฒนาอาจารย์ให้เป็นผู้ชำนาญการในสาขาวิชาหลักและมีทักษะเชิงบูรณาการ
3. การจัดหาเครื่องมือและห้องปฏิบัติการ
  - การพัฒนาการเรียนรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีขั้นพื้นฐาน พัฒนาห้องปฏิบัติการเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

### การดำเนินงานกิจกรรม

1. จัดสรรทุนการศึกษาต่อ
  2. พัฒนาบุคลากรโดยการฝึกอบรม/ศึกษาดูงาน
  3. จัดทำครุภัณฑ์เพื่อพัฒนาห้องปฏิบัติการ
  4. พัฒนาหลักสูตร
  5. พัฒนางานวิจัยและให้บริการวิชาการแก่สังคม/ชุมชน
4. การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต
    - พัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้เชิงลึกในแต่ละสาขาวิชาชีพที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลมีความชำนาญและพัฒนาอุปกรณ์ห้องปฏิบัติการให้ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
  5. การพัฒนางานวิจัย
    - พัฒนาแหล่งวิจัยและองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิต พัฒนาผลิตภัณฑ์ และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยเน้นการวิจัยเชิงสหวิทยาการงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน งานวิจัยเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐ และงานวิจัยประเภทสิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม
  6. ด้านงานบริการวิชาการแก่สังคม
    - เพิ่มทักษะและพัฒนาอาชีพ เพื่อการสร้างงาน สร้างรายได้ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดี และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

## โครงการยุทธศาสตร์พัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระยะที่ 2 (2561-2565) ประกอบด้วย 6 กลุ่ม ดังนี้

1. แผนพัฒนากำลังคนระบบ Transport & Logistics
  - 1.1 ศูนย์ฝึกอบรมช่างซ่อมบำรุงอากาศยาน (มทร.กรุงเทพ)
  - 1.2 ระบบขนส่งทางราง (มทร.อีสาน)
  - 1.3 ระบบขนส่งทางน้ำ (มทร.ศรีวิชัย)
  - 1.4 โครงการพัฒนาบุคลากรนักปฏิบัติด้านโลจิสติกส์ระดับอาเซียน (มทร.ตะวันออก)
2. โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) (มทร.พระนคร)
  - 2.1 ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) (มทร.พระนคร)
3. โครงการการบริหารจัดการน้ำทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (มทร.สุวรรณภูมิ)
  - 3.1 โครงการบริหารจัดการน้ำ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (มทร.สุวรรณภูมิ)
4. โครงการเกษตรอาหารและโครงการการพัฒนาคูอาชีวศึกษา (มทร. ัญบุรี)
  - 4.1 การพัฒนาคูอาชีวศึกษา (มทร.ัญบุรี)
  - 4.2 เกษตรอาหาร (มทร.ัญบุรี)
5. อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) (มทร.รัตนโกสินทร์)
  - 5.1 โครงการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (มทร.รัตนโกสินทร์)
6. โครงการ Social Enterprise/Social Engagement (มทร.กรุงเทพ)
  - 6.1 การจัดตั้งบริษัทกิจการเพื่อสังคม (มทร.กรุงเทพ)
  - 6.2 การสนองงานโครงการพระราชดำริ โครงการหลวง และโครงการสู่ชุมชน (Social Engagement) (มทร.ล้านนา)

### 1.2.3) ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

#### 1) ทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตามกรอบระยะเวลา 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566)

จุดเริ่มต้นของการขับเคลื่อนและพัฒนา ประกอบด้วยทุน (Capital) ดังต่อไปนี้ ทุนทางด้านบุคลากร ทุนทางด้านทางกายภาพ ทุนทางด้านองค์ความรู้และวัฒนธรรม ทุนทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทุนทางด้านเงินทุน ซึ่งทุนเหล่านี้จะไปเอื้อต่อการพัฒนาที่ก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ การสร้างมูลค่าเพิ่ม ภูมิปัญญา การเชื่อมโยงและสภาพคล่อง ตามลำดับซึ่งต้องมีการจัดการทางด้าน IT (IT Management) และสร้างการเชื่อมโยงคุณค่า (Value Management) โดยใช้ภารกิจทั้ง 4 ด้าน เป็นกระบวนการ (Process) คือ ภารกิจด้านงานวิจัย ภารกิจด้านการเรียนการสอน ภารกิจด้านการบริการวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

โดยได้นำมากำหนดทิศทางการพัฒนาตามกรอบของจุดมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และภารกิจของมหาวิทยาลัย ได้ดังต่อไปนี้

**มหาวิทยาลัยเสมือน (Virtual หรือ E-University)** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการให้ครบทุกภารกิจ ไม่ว่าจะเป็น E-Learning, E-Research, E-Service, E-Office และ E-Library เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ (Knowledge Society) มีความร่วมมือกับนานาชาติอารยประเทศ (International Collaboration) ทั้งนี้เพื่อให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่เกิดจากการรวมศาสตร์หลาย ๆ ศาสตร์เข้าด้วยกัน (Emerging Technology)

**การเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life - Long Learning)** ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเองจะต้องคำนึงถึง เพราะในอีก 15 ปีข้างหน้า สังคมจะเป็นสังคมแห่งองค์ความรู้ ทุกกลุ่มงานอาชีพจำเป็นต้องมุ่งสู่สังคมแห่งองค์ความรู้ นอกจากปฏิบัติเป็นแล้ว ยังคงต้องคิดเป็นด้วย ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเอง จำเป็นต้องมุ่งพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่มีแต่ความห่วงใยและแบ่งปัน (Care and Share) ซึ่งกันและกัน

**สังคมแห่งความรู้และภูมิปัญญา (Intelligence Society)** เป็นสังคมที่อุดมด้วยองค์ความรู้และภูมิปัญญา ทั้งนี้เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน ซึ่งจำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงภูมิปัญญาด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย

**ความเป็นคนที่สมบูรณ์ (Humanization)** นับว่าเป็นสิ่งท้าทายที่สำคัญมากของทุกองค์กร หากองค์กรมีความเข้าใจกับเป้าหมายและปรัชญาขององค์กรในทิศทางเดียวกัน และที่สำคัญต้องเข้าใจต่อสังคมที่อุดมด้วยความรู้และภูมิปัญญาแล้วก็จะส่งให้มหาวิทยาลัยมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

**เทคโนโลยีที่เกิดจากการผสมผสานจากหลายๆ ศาสตร์ (Emerging Technology)** ทั้งนี้เพื่อมุ่งมั่นให้เกิดเทคโนโลยีใหม่ ๆ (Emerging Technology) โดยการบูรณาการจากศาสตร์ต่าง ๆ ซึ่งเป็นกระบวนการเรียนรู้แบบใหม่ เพื่อการระดมสมองจากความรู้ที่หลากหลาย การคิดร่วมกัน เห็นพ้องร่วมกัน บนพื้นฐานข้อมูล ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ให้มีการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

**มุ่งสู่ความเป็นสากล (Internationalization)** ยุคของโลกาภิวัตน์มีผลกระทบโดยตรงต่อ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตที่ต้องสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล โดยมีทิศทางในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในและต่างประเทศ (International Collaboration) ไม่ว่าจะเป็นภารกิจทางด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริหารจัดการ

**ความเป็นมืออาชีพและนักปฏิบัติ (Hands-on Professional Graduates)** ซึ่งนับว่าเป็นค่านิยมร่วม (Core Value) ที่สำคัญอันหนึ่งของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีทิศทางจัดการเรียนการสอนให้มีความเชี่ยวชาญเป็นนักปฏิบัติควบคู่ไปกับการคิดเป็น ตลอดจนพัฒนามาตรฐานวิชาชีพการเป็นนักปฏิบัติ พัฒนาองค์ความรู้ให้งานวิชาการก้าวทันการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากล พัฒนาสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน

**ความยั่งยืนทางด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable; Social & Environment)** มุ่งไปที่ภารกิจการวิจัย การบริการวิชาการ โดยมีทิศทางการพัฒนาการวิจัยในเรื่องของสิ่งแวดล้อม สำหรับภารกิจบริการวิชาการนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนามุ่งมั่นสู่การพัฒนาสังคมให้เป็นสังคมที่เกื้อกูลและแบ่งปันซึ่งกันและกัน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ ส่วนภารกิจทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมนั้น จะมุ่งพัฒนาเทคโนโลยีผสมผสานมาประยุกต์ สืบค้น เก็บรักษา บูรณะและถ่ายทอดการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม โดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกพื้นที่เพื่ออนุรักษ์สืบต่อไปถึงอนุชนรุ่นหลัง

**การพึ่งพาตนเอง (Autonomy)** ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้มีธรรมาภิบาลและมีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลงผสมผสานการบริหารจัดการร่วมกับเขตพื้นที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งพึ่งตนเองและเลี้ยงตัวเองได้

ภารกิจ	E-University	Life-Long Learning	Intelligence	Spirit	Technology	Internationalization	Professional	Sustainable	Self-sufficiency
การเรียนการสอน	*	*		*	*	*	*		
การวิจัย	*		*	*	*	*	*	*	
การบริการวิชาการ	*	*		*				*	
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสาน	*			*	*			*	
การบริหารจัดการ	*			*		*		*	*

ความสัมพันธ์ระหว่างภารกิจทั้ง 4+1 ด้าน และข้อท้าทาย (Flagships) ทั้ง 9

การกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในอนาคตอีก 15 ปีนั้น ได้กำหนดบนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่เป็นหลัก ทั้งนี้ เทคโนโลยีที่จะเกิดขึ้นนั้นจำเป็นต้องสอดคล้องกับสภาพพื้นที่ของภาคเหนือ ดังนั้นกล่าวโดยสรุปในภาพรวมของพื้นที่ภาคเหนือ สามารถสรุปได้ดังนี้คือ

- พื้นที่สูงตอนบน (ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ป่าไม้ แม่น้ำ ลำธาร ภูเขา เป็นต้น)
- พื้นที่ราบลุ่มตอนล่าง (พืชไร่ และปศุสัตว์)
- ชายแดนติดต่อกับ GMS และ East – West Corridor
- ศักยภาพทางด้านเศรษฐกิจของพื้นที่ (การเกษตร การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม หัตถกรรม สมุนไพรและสุขภาพ)

จากสภาพของภาคเหนือดังกล่าวข้างต้นแล้ว สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาสามารถที่จะเข้าไปมีบทบาทต่อสังคม ชุมชนในฐานะที่เป็นสถาบันทางการศึกษาโดยเฉพาะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อให้เกิดคุณค่าร่วมได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

### 1. กลุ่ม Green and Clean Technology

เทคโนโลยีนี้ครอบคลุมถึงเทคโนโลยีสะอาดและรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้รวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน (Energy) อาหาร (Food) การจัดการของเสีย (Waste Management) และรวมถึงเทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) เป็นต้น

### 2. กลุ่ม Logistics Technology

สภาพภูมิประเทศของภาคเหนือมีความเหมาะสมมากที่ต้องคำนึงถึงเทคโนโลยีนี้โดยเฉพาะสินค้าทางการเกษตรจากภาคเหนือทุกปีจะเกิดปัญหาหมาโดยตลอด หากมีการศึกษาอย่างจริงจัง ปัญหาสินค้าทางการเกษตรอาจไม่เป็นปัญหาอีกต่อไป

### 3. กลุ่ม ICT

เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจะมีบทบาทมากในยุคสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอีก 15 ปี ไม่ว่าจะเป็นการศึกษา การวิจัย การบริการ วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการ การท่องเที่ยว ภูมิปัญญา เป็นต้น

### 4. กลุ่ม Fine Art Technology

ศิลปวัฒนธรรมของสังคมในอนาคตจำเป็นต้องใช้เทคโนโลยีเพื่อความยั่งยืน แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนและสอดคล้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรมความเป็นเอกลักษณ์ของสังคม ชุมชน

อย่างไรก็ตาม เทคโนโลยีทั้ง 4 กลุ่มนี้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาในฐานะมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจะต้องเป็นที่พึ่งของสังคมและชุมชนในภาคเหนือ

## 2) กรอบแผนพัฒนาระยะยาว

เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ส่งผลให้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ต้องเตรียมความพร้อมและปรับเปลี่ยนให้มีการบริหารเปลี่ยนแปลงที่ดีและยั่งยืนด้วยการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะ 15 ปี (พ.ศ. 2552 - 2566) ทั้งนี้เพื่อเป็นกรอบรองรับการพัฒนาเทคโนโลยี การเมือง เศรษฐกิจ และสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ในอนาคต โดยเฉพาะการผลิตกำลังคนให้เป็นนักปฏิบัติผนวกกับนักคิดทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การพัฒนาทักษะใหม่ ๆ ให้กับแรงงานไทย สร้างงานวิจัยและพัฒนาเพื่อแก้ปัญหาสังคมชุมชนโดยเฉพาะในเขตภาคเหนือของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาที่ยั่งยืน ในขณะที่ตัวกันบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาทุกคนจะต้องทำงานและอยู่ได้บนพื้นฐานและสภาพแวดล้อมที่มีความสุข มีความยึดมั่นผูกพันต่อองค์กรเพื่อนำ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาให้บรรลุเป้าหมายได้ในอนาคต กรอบแผนการพัฒนาระยะยาวของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา นั้น ได้มีการวิเคราะห์เป็นลำดับขั้นตอนบนพื้นฐานข้อมูล และการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งในและนอกมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

เป้าหมายสำคัญของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ที่ต้องการ “ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษ ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม



ทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก” มหาวิทยาลัย จึงได้จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2552 – 2566) นี้ขึ้น โดยแยกตามภารกิจด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้าน ดังนี้

### 1) เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการเรียนการสอน

เพื่อให้ได้บัณฑิตที่มีจิตสำนึกที่ดีในสังคมองค์ความรู้มีทักษะและความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นสากลโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือ บนพื้นฐานการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน

### 2) เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย

เพื่อยกระดับและพัฒนาให้เกิดอัจฉริยะองค์ความรู้ในเชิงบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้วยจิตสำนึกนักวิจัยที่ดี เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับสังคม ชุมชน

### 3) เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ

เพื่อให้ผู้รับบริการเข้าถึงเครือข่ายความร่วมมือการให้บริการที่มีจิตสำนึกที่ดีด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย และนำองค์ความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

### 4) เป้าหมายยุทธศาสตร์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม

เพื่อยกระดับและพัฒนาจิตสำนึกของคนในสังคม ชุมชน รักและหวงแหนศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### 1.3 ปรัชญา

#### “นวัตกรรมเพื่อชุมชน”

### 1.4 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน

### 1.5 พันธกิจ

1. จัดการศึกษาวิชาชีพ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และผลิตครูวิชาชีพ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีคุณธรรม จริยธรรม พึ่งพาตนเองได้ และเป็นพี่พี่ทางวิชาการให้กับสังคม และท้องถิ่น
2. ศึกษา วิจัย ที่เน้นการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรม ในระดับชาติและนานาชาติ
3. การบริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่ง ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัย นำไปสู่การพัฒนาอย่างมั่นคง และยั่งยืน

### 1.6 อัตลักษณ์ “บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่ใช้เทคโนโลยีเป็นฐาน”

- บัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands - on)
- ใช้ทักษะที่มีเทคโนโลยีเป็นฐาน(Technology - Based Learning)
- สร้างความเชี่ยวชาญวิชาชีพ (Professional Oriented)

### 1.7 เอกลักษณ์

ภาพลักษณ์ที่ดีเป็นสิ่งสำคัญของทุกองค์กร การกำหนดเอกลักษณ์ที่ชัดเจน สามารถใช้เป็นกรอบสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัย เอกลักษณ์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประกอบด้วย เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรปลอดภัย ความหลากหลายทางชีวภาพ ความมั่นคงทางนวัตกรรมเกษตร อาหารล้านนา เทคโนโลยี และการจัดการเพื่อชุมชน การขนส่ง การค้าระหว่างประเทศและบริการจัดการเทคโนโลยี วัฒนธรรมท้องถิ่นและนวัตกรรม อาหารสุขภาพและพันธุกรรมพืช เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจ ให้มีเป้าหมายเดียวกันสู่การเป็น “มหาวิทยาลัยนวัตกรรมเพื่อชุมชน”

## 1.8 หลักการขับเคลื่อน

“สร้างการยอมรับของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น ในคุณค่าและบทบาทหน้าที่ของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนาวิชาการและพัฒนากำลังคนฐานรากให้กับท้องถิ่น โดยทำงานแบบมี พันธสัญญาร่วมกันกับสังคมร่วมกันคิด สร้างนวัตกรรม ร่วมกันค้นหาโจทย์ และหาทางออก แบบหุ้นส่วนร่วมทุน”

## 1.9 เป้าหมาย

### มหาวิทยาลัย RMUTL Transform to Localization 5 Flagships (2+3)



## 1.10 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรของหน่วยงานมีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน</li> <li>2. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญและสามารถปฏิบัติงานวิชาชีพ (Hands-on) ที่หลากหลายได้จริง</li> <li>3. บุคลากรมีความร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างใกล้ชิดในการพัฒนากำลังคนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการปฏิบัติงานสูงขึ้น</li> <li>4. บุคลากรมีความสามารถได้รับการยอมรับจากชุมชนและท้องถิ่น ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม</li> <li>5. มีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออาทรต่อกัน</li> <li>6. ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์มีความมุ่งมั่นในการบริหารมหาวิทยาลัย</li> <li>7. มหาวิทยาลัยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เช่น องค์กรเอกชนผู้ประกอบการศิษย์เก่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถาบันการศึกษาอื่นๆ</li> <li>8. มหาวิทยาลัยสามารถสร้างความร่วมมือด้านการเรียนการสอนและด้านงานวิจัยกับต่างประเทศนำไปสู่การพัฒนาสู่ระดับสากล</li> <li>9. มีงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</li> <li>10. มีระบบการบริหารคุณภาพตามมาตรฐานสากล</li> <li>11. มีระบบการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Governance)</li> <li>12. วัฒนธรรมองค์กรเปิดโอกาสและส่งเสริมให้บุคลากรได้แสดงศักยภาพ อย่างเต็มที่</li> <li>13. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการบริหารจัดการ</li> <li>14. เป็นมหาวิทยาลัยทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในเขตภาคเหนือตอนล่างบุคลากรมีคุณวุฒิตรงตามสาขาที่เปิดสอน และพร้อมที่จะพัฒนาในระดับที่สูงขึ้น</li> <li>15. เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงเฉพาะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและการเกษตร</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดบุคลากรสายสนับสนุนทางวิชาการ</li> <li>2. บุคลากรในองค์กรต้องใช้เวลาในการปรับตัวเข้าสู่ระบบการบริหารจัดการแบบใหม่</li> <li>3. บุคลากรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งกันและกันน้อยและไม่เป็นระบบ</li> <li>4. บุคลากรสายสนับสนุนด้านวิชาการไม่เพียงพอกับภาระงานตามโครงสร้างการบริหารงานมหาวิทยาลัย</li> <li>5. อาจารย์ขาดความสนใจในการทำงานวิจัย</li> <li>6. อาจารย์บางสาขาอยู่ในวัยใกล้เกษียณอายุราชการ ขาดบุคลากรทดแทน</li> <li>7. อาจารย์มีภาระงานสอนและงานที่ได้รับมอบหมายมากทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามพันธกิจได้ครบทั้ง 4 ด้าน</li> <li>8. คุณวุฒิอาจารย์ไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการจัดการอุดมศึกษา</li> <li>9. ขาดการจัดสรรงบประมาณที่เหมาะสม</li> <li>10. การปฏิบัติงานส่วนใหญ่เป็นเชิงรับมากกว่าเชิงรุก</li> <li>11. การประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยยังไม่เพียงพอ</li> <li>12. ขาดการระดมความคิดเห็นในการทำงานการเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมการรับฟังความคิดเห็นและการร่วมกันปรับปรุงระบอบอย่างต่อเนื่อง</li> <li>13. ขาดศูนย์รวมข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อถ่ายทอดสู่ชุมชน</li> <li>14. วัฒนธรรมองค์กรขาดการหล่อหลอมการปลูกจิตสำนึกความเป็นครู อาจารย์ และการสร้างจิตสำนึกรักองค์กร</li> <li>15. ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบบริหารงานหลายด้าน ทำให้การบริหารงานและการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้า</li> <li>16. โครงสร้างขององค์กรไม่มีความชัดเจนเกิดความขัดแย้งและสับสนในการบริหารงาน</li> <li>17. ขาดบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการเรียนรู้ของนักศึกษาและบุคลากร</li> <li>18. การจัดการระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานขาดประสิทธิภาพ</li> <li>19. การสื่อสารทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยยังไม่มีประสิทธิภาพที่ดีพอ</li> </ol>

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>16. เป็นสถาบันที่รองรับนักศึกษาสายอาชีพและให้โอกาส/ สนับสนุนนักศึกษาสายอาชีพ ได้ศึกษาต่อ</p> <p>17. ค่าลงทะเบียนต่ำโดยเปรียบเทียบกับมหาวิทยาลัยในพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>18. บัณฑิตได้รับการยอมรับจากนายจ้างและมีอัตราการได้งานสูง</p> <p>19. อาคารสถานที่และสาธารณูปโภค สะดวกสบาย สามารถจัดการเรียนการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพ จัดงานบริการวิชาการและบริการแก่บุคคลภายนอกได้จำนวนมาก</p> <p>20. สภาพแวดล้อมมหาวิทยาลัยไม่เป็นมลภาวะทางการศึกษา</p> <p>21. หลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยมีความหลากหลายด้านวิชาชีพ บัณฑิตสามารถนำไปประกอบอาชีพอิสระได้</p> <p>22. มีเครื่องมือและครุภัณฑ์พื้นฐาน เป็นไปตามมาตรฐานสภาวิชาการและองค์การวิชาชีพ</p> <p>23. มีสิ่งสนับสนุนการฝึกปฏิบัติอย่างเพียงพอ</p> <p>24. ทำเล/ที่ตั้ง เหมาะสม</p>	<p>20. ขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการทำงานเป็นทีม</p> <p>21. ระบบการกำกับดูแล ติดตามการปฏิบัติงานและการนำผลการประเมินมาใช้ยังไม่มีประสิทธิภาพ</p> <p>22. ระบบการคัดเลือกนักศึกษาไม่มีโอกาสคัดคุณภาพของนักศึกษาเนื่องจากมีนักศึกษามาสสมัครเข้าเรียน น้อย</p> <p>23. ระบบสารสนเทศไม่มีประสิทธิภาพและไม่มีการจัดฐานข้อมูลสนับสนุนการบริหารงานและให้บริการแก่นักศึกษาและบุคลากร</p> <p>24. ขาดความเชื่อมโยงฐานข้อมูลภายในมหาวิทยาลัยทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารล่าช้าและขาดประสิทธิภาพ</p> <p>25. ชื่อของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนายังไม่เป็นที่รู้จัก</p> <p>26. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการมีข้อจำกัด</p> <p>27. มหาวิทยาลัยมีพื้นที่เป็นภูเขาและพื้นที่ราบขนาดกว้าง ไม่อำนวยความสะดวกในการดูแลรักษาความปลอดภัยให้ทั่วถึงและการดูแลรักษามีค่าใช้จ่ายจำนวนมาก</p> <p>28. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากตัวเมือง</p> <p>29. การจัดการเรียนการสอนในรายหลักสูตรของแต่ละพื้นที่ยังไม่เป็นมาตรฐานเดียวกัน</p> <p>30. การชะลอหลักสูตร ปวส. ทำให้เสียโอกาสการรับสมัครจากกลุ่มเป้าหมายในจังหวัดและพื้นที่ใกล้เคียง</p> <p>31. ห้องปฏิบัติการยังไม่เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ</p> <p>32. เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ขาดเครื่องมือและอุปกรณ์การเรียนที่มีประสิทธิภาพ และทันสมัย</p> <p>33. อาคารสถานที่มีอายุการใช้งานมานาน อายุเกิน 10 ปี และเกิดภัยพิบัติแผ่นดินไหว ทำให้เกิดการชำรุด</p> <p>34. ครุภัณฑ์ได้รับอนุมัติไม่ตรงตามความต้องการของพื้นที่ (ครุภัณฑ์ได้รับอนุมัติจากส่วนกลาง)</p>

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. งบประมาณสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและย่อม (SMEs) มากขึ้น</li> <li>2. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากปัจจัยภายนอก ทำให้เกิดการเร่งรัดให้ระบบการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัยเกิดการพัฒนา</li> <li>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการที่เข้มแข็งและพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ</li> <li>4. การจัดตั้งพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ</li> <li>5. ค่าครองชีพในชุมชนที่ตั้งของมหาวิทยาลัยต่ำกว่าพื้นที่ใกล้เคียง</li> <li>6. การเติบโตทางด้านอุตสาหกรรมและโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ</li> <li>7. การเปิดเสรีทางการค้าบริการและการศึกษา จากการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน</li> <li>8. ความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและแรงงานมีฝีมือของประเทศ</li> <li>9. ความต้องการประยุกต์ใช้ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อแก้ปัญหาชุมชนและสังคม</li> <li>10. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการศึกษาด้านอาชีวะความต้องการกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และแรงงานมีฝีมือของประเทศ</li> <li>11. การเปิดโอกาสเสรีทางการค้าบริการและการศึกษาจากการก้าวเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน</li> <li>12. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยในประเทศและต่างประเทศ เรียนรู้วัฒนธรรมแลกเปลี่ยนนักศึกษาต่างชาติและพัฒนาหลักสูตรระดับนานาชาติ</li> <li>13. สร้างความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในพื้นที่และจังหวัด เพื่อร่วมแก้ปัญหาชุมชนและสังคมประเทศใกล้เคียง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การสนับสนุนงบประมาณจากรัฐมีแนวโน้มลดลง</li> <li>2. การแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้นจากสถาบันการศึกษา</li> <li>3. มีคู่แข่งทางการศึกษาเพิ่มมากขึ้น และมีการขยายตัวทางการศึกษาจากหลายๆ สถาบัน</li> <li>4. ค่านิยมในการเลือกศึกษาต่อมีการเปลี่ยนแปลง</li> <li>5. จำนวนนักศึกษาที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากโครงสร้างประชากรมีการเปลี่ยนแปลงโดยอัตราการเกิดลดลง</li> <li>6. เยาวชนมีค่านิยมในการเรียนด้านสังคมศาสตร์มากกว่าวิทยาศาสตร์</li> <li>7. จำนวนนักศึกษาที่เป็นตัวป้อนในระบบน้อยลงเนื่องจากค่านิยมการเรียนต่อในมหาวิทยาลัย เลือกสิ่งอำนวยความสะดวกสบายในทุกด้าน</li> <li>8. นักศึกษามีความตั้งใจและมุ่งมั่นในการศึกษาระดับอุดมศึกษาลดลง</li> <li>9. นักศึกษาส่วนใหญ่ พื้นฐานด้านครอบครัวมีฐานะยากจนในพื้นที่และจังหวัดใกล้เคียง</li> <li>10. ปัญหาทางสังคม เช่น ยาเสพติด แหล่งมั่วสุมทางเพศอบายมุข ทำให้เกิดความเสื่อมถอยด้านคุณธรรมและจริยธรรม</li> <li>11. ลักษณะงานในศตวรรษที่ 21 มีความซับซ้อนหลากหลายเป็นอุปสรรคต่อการผลิตบัณฑิตให้ตรงกับลักษณะงานที่มีความต้องการทักษะที่หลากหลาย</li> </ol>

### 1.11 การขับเคลื่อน วิสัยทัศน์ สู่การปฏิบัติ

การขับเคลื่อนวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงาน ร่วมกันระดมสมองร่วมกันคิดร่วมกันตัดสินใจ โดยอาศัยความรู้เข้าใจ และตระหนักถึงภารกิจ ความรับผิดชอบร่วมกันของทุกภาคส่วน ในการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงมีแนวทางในการดำเนินการดังนี้

1. การสร้างกระบวนการ Shared Vision เพื่อระดมสมองของหน่วยงานและบุคลากรที่มีความเกี่ยวข้องต่อการพัฒนาองค์กร เพื่อสรุปเป็นกรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะยาว 15 ปี และแผนกลยุทธ์ตลอดจนแผนระยะปานกลาง และระยะสั้นจนถึงแผนปฏิบัติราชการที่เกิดจากความเห็นร่วมกันของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กระบวนการสร้างความตระหนัก ความรู้ ความเข้าใจให้ทุกหน่วยงานเข้าร่วมในการผลักดันกรอบทิศทางและแผนการพัฒนาในระยะต่างๆของมหาวิทยาลัย ด้วยการจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้ทุกหน่วยงานยอมรับและผลักดันให้ทุกหน่วยงานนำประเด็นการพัฒนาไปผสมผสานในการจัดทำแผนระยะต่างๆ ของหน่วยงาน
3. สร้างความเชื่อมโยงระหว่าง กรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัยระยะ 15 ปีกับแผนในระยะต่างๆ และจัดทำแผนพัฒนาเฉพาะด้าน พร้อมจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกัน
4. สร้างกลไกการประสานระหว่างหน่วยงานภายในขับเคลื่อนกิจกรรมโครงการ ให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลจัดเก็บโดยเผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกันโดยอาศัยเครื่องมือสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือในการสื่อสารพร้อมทั้งจัดทำฐานข้อมูลที่ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย ตลอดจนการสร้างช่องทางให้ประชาคมมีโอกาสแสดงความคิดเห็นและร่วมกิจกรรมการพัฒนา
5. กำหนดให้คณะผู้บริหารในระดับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานมีหน้าที่รับผิดชอบในประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องนำกรอบทิศทางพัฒนามหาวิทยาลัย และแผนระยะต่างๆมาเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมพร้อมกำหนดเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจนและใช้เป็นเงื่อนไขการประเมินผลปฏิบัติงาน
6. เสริมสร้างบทบาทของทุกภาคส่วนให้สามารถขับเคลื่อนโดยปรับทัศนคติทางบวก และวิธีการทำงานของบุคลากรให้พร้อมรับมือกับความเปลี่ยนแปลง และกระตือรือร้นต่อการมีส่วนร่วม สร้างองค์กรที่มีประสิทธิภาพดีขึ้นกลับด้าน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานทุกระดับตั้งแต่คณะ สาขา หรือส่วนงานที่มีบทบาทในการพัฒนามหาวิทยาลัยด้านการสนับสนุนให้มีบทบาทมากขึ้น
7. จัดให้มีระบบ และกลไกการติดตามประเมินผลและปรับปรุงแผนงานในระยะต่างๆให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ พร้อมสร้างตัวชี้วัดการพัฒนาที่สามารถนำไปใช้กำกับดำเนินงานตามเป้าหมายหลักได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานหรือหน่วยงาน ภายใต้แผนต่างๆ เพื่อติดตามความก้าวหน้าและความสำเร็จของโครงการด้วยระบบ และกลไกการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ

## 1.12 แผนที่ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Strategy Map RMUTL)





1.13 กรอบแนวคิด ระดับผลกระทบทางตรงของแผนการพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีต่อ Flagships



## RMUTL Transform to Localization

### วิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยชั้นนำด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี ในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ของสังคม ชุมชน ท้องถิ่น อย่างยั่งยืน”

### พันธกิจหลักอุดมศึกษา (4+1)

การเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (การบริหารจัดการ)

### 5 (2+3) Flagships

2 Flagships บูพื้นฐานแก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ

3 Flagships เพิ่มขีดความสามารถตามยุทธศาสตร์ชาติ

1. มหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนากำลังคนฐานราก (University for Workforce Development)
2. มหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ (Hands-On University)

3. มหาวิทยาลัยเกษตรกร (Farmer University)
4. มหาวิทยาลัยการขนส่ง (Transportation University)
5. มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ (International Trading University)

### แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ที่ 3
<b>การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)</b>	<b>พัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ</b>	<b>ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</b>
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ กลยุทธ์ที่ 2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit) กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน กลยุทธ์ที่ 3.3 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (5 ปี)

ประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)</b>	
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	1. จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับนักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น 70:30 (7,500 คน 5,250 : 2,250 ) 2. จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพที่ผลิตตัวป้อนอย่างน้อย ร้อยละ 70 ที่จบจากโรงเรียนเข้าสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (6 โรงเรียน)
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาระบบการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	3. ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านครุศาสตร์ ได้งานทำที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครูวิชาชีพ ภายใน 1 ปีหลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 85) 4. ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 90) 5. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TOF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย (ระดับดีมาก คะแนน 4.85 จาก 5 คะแนนเต็ม) 6. ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพสร้างประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อหน่วยงานภายนอก สังคม และชุมชน (ร้อยละ 100)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ</b>	
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	7. มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณ และ/หรือทรัพยากรจากหน่วยงาน หรือเครือข่ายภายนอกเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจมหาวิทยาลัย (250 ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ 2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น	8. จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ/ศาสตร์พระราชา (30 ชุมชน) 9. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลและการนำไปใช้ประโยชน์ (โดยมีสัดส่วนระหว่างงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ ต่อผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (รวม 300 ผลงาน แบ่งเป็น ผลงาน 30% ใช้ประโยชน์ 70%)
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	10. มหาวิทยาลัยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภายนอก สังคม และชุมชนในรูปแบบการพัฒนา 5 Flagships (400 ล้านบาท)
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	11. จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อมที่ถูกจัดเก็บและหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (30 องค์ความรู้)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร</b>	
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	12. ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล (ระดับดีมาก คะแนน 4.85 จาก 5 คะแนนเต็ม)
กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน	13. ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยเบิกจ่าย) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ร้อยละ 95)
กลยุทธ์ที่ 3.3 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้าน	14. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข (ระดับดีมาก คะแนน 4.75 จาก 5 คะแนนเต็ม)

## 1.14 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

### ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)

#### กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ

##### มาตรการ

1. ปรับเป้าหมายการรับนักศึกษาเน้นการปรับสัดส่วนรับนักศึกษาจากอาชีวศึกษาทั้งระดับ ปวช. และปวส. ตามมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ.2548

2. ปรับรอบของการรับนักศึกษาที่ชัดเจนยิ่งขึ้น ปรับกลไกการรับสมัครนักศึกษาให้เป็นเชิงรุกมากขึ้น ลดเวลาในการสมัครและการตอบรับ เน้นการทำงานที่เชื่อมโยงกันระหว่างหน่วยงานส่วนคัดเลือกนักศึกษา งานทุนการศึกษาและงานประชาสัมพันธ์ เชื่อมโยงกับองค์กรนานาชาติเพื่อการประชาสัมพันธ์และการให้ทุนการศึกษา

3. เพิ่มการรับผู้เรียนระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตจากผู้ที่อยู่นอกระบบการศึกษา ทั้งภาคการผลิต ภาคบริการในด้านการเกษตร ด้านการค้าการลงทุนระหว่างประเทศ ด้านการขนส่งขนาดใหญ่ ตลอดจนถึงผู้สูงอายุ

##### 4. พัฒนาระบบการเตรียมตัวป้อนใน 3 รูปแบบคือ

4.1 การเตรียมตัวป้อนในรูปแบบการทำโรงเรียนเตรียม โดยการทำโรงเรียนเตรียมภายในมหาวิทยาลัยส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการทำโรงเรียนเตรียมร่วมกับสถาบันการศึกษาด้านอาชีวศึกษา และโรงเรียนมัธยมสายอาชีพ

4.2 ปรับปรุงระบบการคัดกรองและมาตรฐานการสอบเข้าที่มีทั้งการสอบข้อเขียนและสอบปฏิบัติ เพื่อสามารถวิเคราะห์พื้นฐานสมรรถนะและความรู้ที่จำเป็นในการศึกษาต่อ

4.3 พัฒนาระบบการปรับพื้นฐานโดยใช้ข้อมูลจากระบบการคัดกรองและมาตรฐานการสอบเข้า มาใช้ในการพัฒนาปรับพื้นฐานเพิ่มเติมส่วนที่ขาดเป็นรายบุคคลใน 3 ด้าน คือ ฐานวิชาชีพ ฐานคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและภาษา ก่อนเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน

##### เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. ผู้เข้าศึกษามีสมรรถนะสอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหลักสูตรฐานวิชาชีพ ทำให้สามารถเรียนอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องเป็นไปตามแผนการจัดการศึกษาของหลักสูตรจนจบการศึกษา

2. มหาวิทยาลัยสามารถเพิ่มสัดส่วนนักศึกษาสำเร็จการศึกษาอาชีวศึกษา เพื่อสร้างโอกาสในการศึกษาต่อตามเจตนารมณ์ในมาตรา 7 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ.2548

3. มหาวิทยาลัยมีกลไกในการรับผู้เรียน มีระบบการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ เกิดการพัฒนากำลังคนของประเทศสอดคล้องกับเป้าหมายหลัก (Flagships) ในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเกษตรกร (Farmer University) มหาวิทยาลัยการค้าระหว่างประเทศ (International Trading University) มหาวิทยาลัยการขนส่ง (Transportation University)

4. มหาวิทยาลัยสามารถเพิ่มจำนวนผู้เข้าศึกษาต่อได้ตามเป้าหมายแผนการรับนักศึกษาและเปิดโอกาสให้นักศึกษาที่มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ได้เข้าสู่การจัดการศึกษาที่ตรงความต้องการตลอดจนผู้ที่มีรายได้น้อยมีโอกาสเข้าถึงทุนการศึกษา

## กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On

### มาตรการ

1. พัฒนาการบวนการจัดการศึกษาเข้าสู่รูปแบบ Hands-On ให้มีกระบวนการจัดการศึกษาใน 3 ระดับ

1.1 วิชาชีพพื้นฐาน เรียนรู้จาก การฝึกฝนวิชาชีพพื้นฐาน เพื่อให้เกิดความรู้ทักษะเบื้องต้นในวิชาชีพ มุ่งเน้นการสร้างวินัย ความรับผิดชอบ ความตรงต่อเวลา ความขยันหมั่นเพียร ความอดทน และอดกลั้น

1.2 วิชาชีพ เรียนรู้จาก หลักการ ทฤษฎี ผ่านการฝึกในห้องปฏิบัติการโดยจัดกระบวนการเรียนรู้ให้มุ่งสู่ผลสัมฤทธิ์เดียวกัน และการถ่ายทอดจากผู้สอนที่มีประสบการณ์ ให้เกิด ความรู้ เข้าใจ มีทักษะ ความชำนาญ และความเชี่ยวชาญ ในวิชาชีพ

1.3 วิชาชีพขั้นสูง (ทักษะอาชีพ) เรียนรู้จากโจทย์จริง อยู่หน้างานได้เผชิญปัญหา เรียนรู้ในการแก้ไขปัญหา เรียนรู้การประยุกต์ใช้ความรู้ทักษะวิชาชีพ ร่วมกับ ผู้สอน และผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพให้เกิดทักษะความชำนาญการ เกิดความรู้ที่ฝังลึก (Implicit Knowledge) และมีความพร้อมในการประกอบอาชีพ

2. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการวัดผลการศึกษา ด้วยการจัดให้มีการ ควบคุมคุณภาพการจัดการศึกษาตลอดระยะเวลาการจัดการเรียนการสอน และสร้างมาตรฐานการทดสอบปฏิบัติและระบบคลังข้อสอบกลาง ด้วยมาตรฐานกลางทางวิชาชีพและวิชาการของมหาวิทยาลัยหรือ หน่วยงานภายนอกที่กำกับดูแลด้านมาตรฐานวิชาชีพ เพื่อความถูกต้อง แม่นยำ สะท้อนให้เห็นผลสัมฤทธิ์ของการจัดการศึกษาอย่างแท้จริง และจัดให้มีการสร้างระบบฐานข้อมูลผู้เรียนบนฐานสมรรถนะ

3. การพัฒนาหลักสูตร Modular System ด้วยการแบ่งหน่วยเรียนและสร้างการวัดผลในระดับหน่วย เรียนเพื่อสร้างกลไกในการเรียนด้วยระบบธนาคารหน่วยกิตที่สามารถเทียบโอนเนื้อหาวิชาและการ ขอเทียบโอนประสบการณ์ เพื่อสะสมหน่วยการเรียนรู้ให้มีความยืดหยุ่น และเชื่อมโยงทั้งใน มิติ ความ ต่อเนื่องระหว่างสถานศึกษา และมิติเนื้อหาหลักสูตรที่สามารถใช้ได้ทั้งในระบบและนอกระบบ รองรับผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับสามารถที่จะออกไปทำงานประกอบอาชีพ และสามารถกลับเข้าสู่ระบบ การศึกษาได้ในภายหลัง เป็นการส่งเสริมให้บุคคลมีโอกาสในการพัฒนาตนเองที่ระดับตามความพร้อมและศักยภาพที่มี ตลอดจนผลักดันให้เกิดกระบวนการจัดการศึกษา แบบ Block Course ให้เหมาะสม กับการจัดการศึกษาด้านวิชาชีพ

4. ปรับกระบวนการทัศน์การจัดการศึกษา และการเรียนรู้ จาก Supply Side เป็น Demand Side ทั้งในระบบและนอกระบบ ด้วยการพัฒนาหลักสูตรโดยมุ่งเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียในการจัดการศึกษาภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อตอบโจทย์ สอดคล้องกับเป้าหมายหลัก (Flagships) ของมหาวิทยาลัย และความต้องการของตลาดงานในพื้นที่และการพัฒนาประเทศ โดยการ จัดทำหลักสูตรร่วมสถาบันการศึกษาในรูปแบบสหวิทยาการ(Interdisciplinary) และหลักสูตรนานาชาติ (International) เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการจัดการศึกษา การถ่ายโอนความรู้วิทยาการและ เทคโนโลยีจากต่างประเทศ

5. การพัฒนาทักษะทางภาษา และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยกระบวนการความร่วมมือ มหาวิทยาลัย สถาบันสอนภาษา สถาบันสอนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ภาคเอกชน และการพัฒนาผ่านระบบสารสนเทศ

5.1 สร้างแรงจูงใจการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อเข้าสู่การวัดผลที่เป็นมาตรฐาน ของมหาวิทยาลัย โดยสร้างรูปแบบแรงจูงใจในการเรียนภาษา ใน 3 ระดับคือ ระดับภาษา ระดับผู้เรียน และระดับสถานการณ์ในการเรียน

1) ระดับภาษา ปรับทัศนคติของผู้เรียนที่มีต่อวัฒนธรรมของเจ้าของภาษา ความสำเร็จ ของตนในอนาคตในการใช้ภาษา

2) ระดับผู้เรียน สร้างความสำเร็จและการสร้างความมั่นใจในตนเองของผู้เรียน ความเชื่อ ในศักยภาพของตนที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

3) ระดับสถานการณ์ในการเรียน

- การสร้างองค์ประกอบแรงจูงใจด้านเนื้อหารายวิชาจัดหลักสูตรการสอนให้น่าสนใจ มีความเหมาะสมกับระดับความสามารถและสนองต่อความต้องการของผู้เรียน

- การสร้างองค์ประกอบแรงจูงใจในด้านผู้สอนคือพฤติกรรมและบุคลิกภาพของ ผู้สอนวิธีการสอนการมอบหมายงาน

- การสร้างบรรยากาศในห้องเรียนและการให้ข้อมูลย้อนกลับเป็นจิตวิทยาในการสอน สร้างองค์ประกอบแรงจูงใจในกลุ่มผู้เรียน คือ การส่งเสริมให้ผู้เรียนมีเป้าหมาย ในการเรียนอย่างชัดเจน ทำงานเป็นกลุ่ม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และรับผิดชอบร่วมกัน

5.2 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารขั้นพื้นฐานด้วยกระบวนการเรียนรู้ไปพร้อม กับการเรียนวิชาชีพและเข้าสู่การวัดมาตรฐาน ของมหาวิทยาลัยโดยดำเนินการพัฒนา 7 ด้าน คือ

1) หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Concepts)

2) การใช้คอมพิวเตอร์และการจัดการไฟล์ (Computer & File Management)

3) การทำเอกสาร (Word Processing)

4) การใช้ตารางคำนวณ (Spreadsheets)

5) ฐานข้อมูล (Databases)

6) การนำเสนอ (Presentations)

## 7) เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (Information Technology & Communications)

6. พัฒนาระบบการดูแลผู้สำเร็จการศึกษา โดยการติดตามดูแลอย่างต่อเนื่องหลังจากสำเร็จการศึกษา ติดตามดูแล การปรับตัวเข้าสู่อาชีพ ความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ให้ความช่วยเหลือในการปรับตัวเรียนรู้ สังคมวัฒนธรรมองค์กร การเผชิญปัญหา การแก้ปัญหา การเรียนรู้การประยุกต์ใช้ความรู้ การเติมเต็มความรู้เพื่อการสร้างสรรค์งาน การพัฒนาหน่วยงาน องค์กรด้วยนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ ตลอดจนสร้างความเชื่อมโยง สายสัมพันธ์ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน อาจารย์ เจ้าหน้าที่และเครือข่ายที่จะได้เรียนรู้และพัฒนาไปพร้อมกัน

7. การส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา พัฒนาสถานที่และสภาพแวดล้อม ทางกายภาพที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ห้องเรียน ห้องปฏิบัติการ พื้นที่ สันทนาการ แหล่งเรียนรู้ด้วยตนเอง การเรียนรู้นอกเวลา สวัสดิภาพ สุขภาวะ สวัสดิการ และการส่งเสริมการมีกิจกรรมกลุ่ม ชมรม เพื่อ ส่งเสริมกิจกรรมวิชาการ กิจกรรมทางสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงพัฒนาสื่อการเรียนรู้และบทเรียน ออนไลน์ที่มีคุณภาพ

8. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการให้มีจิตวิญญาณความเป็นครูมีจิตสาธารณะ และเป็นนักวิชาการ เพื่อเป็น “อาจารย์มืออาชีพ” พัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ผู้ช่วยสอน และผู้ช่วยวิจัย สนับสนุน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนผ่าน Professional Learning Community (PLC) พัฒนาผู้สอนให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานจริงโดยการทำงานร่วมกับสถานประกอบการ ชุมชน ท้องถิ่น ในรูปแบบของฝังตัว โรงเรียนในโรงงาน โรงงานในโรงเรียน Social Lab พัฒนาระบบกลไกจัดการภาระงานและการประเมินที่มีความสมดุลเป็นธรรมเพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าการพัฒนาของบุคลากรมหาวิทยาลัยให้เหมาะสม

### เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะและมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพที่พึงประสงค์ในด้านการเป็นนักปฏิบัติ และทักษะสำหรับพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ตรงตามความต้องการตลาดงาน ในท้องถิ่นจังหวัด ภาค และสอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาของประเทศ

2. มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือในการรองรับการพัฒนากำลังคนนอกระบบการศึกษาอย่างเป็นระบบประกอบด้วย หลักสูตรการเรียนรู้ด้วยการสะสมหน่วยการเรียนรู้ แบบธนาคารหน่วยกิต การเทียบโอนเนื้อหาวิชาและประสบการณ์การทำงาน

3. มหาวิทยาลัยมีกลไกการควบคุมคุณภาพการติดตามและรับผิดชอบต่อคุณภาพของผู้สำเร็จการศึกษา สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ใช้บัณฑิตและก่อให้เกิดความสัมพันธ์ศิษย์เก่าศิษย์ปัจจุบันอาจารย์เจ้าหน้าที่ และเครือข่ายเกิดการเรียนรู้ร่วมกันเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในอนาคต

## ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ

## มาตรการ

1. Shared Vision การขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกำหนดเป้าหมายหลัก (Flagships) ของมหาวิทยาลัย โดยการตั้งคณะทำงานเพื่อศึกษาค้นคว้าและยกย่องภาพอนาคตด้วยการกำหนด ผู้เชี่ยวชาญและผู้มีบทบาทเกี่ยวข้องโดยตรงทั้งใน และต่างประเทศเข้าร่วมในการดำเนินการทำการเสวนาระดมสมองตามเป้าหมายหลักแต่ละด้านและหารือเชิงนโยบายหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย และเครือข่าย สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ ร่วมกับ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครองผู้เรียนระดับท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค และระดับประเทศ กำหนดเป็นภาพอนาคต แนวทาง และแผนการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยที่ยอมรับร่วมกัน

2. มุ่งสร้างกิจกรรมร่วม และพัฒนาการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความชัดเจนใน จุดยืนของมหาวิทยาลัยที่ตอบสนองต่อความต้องการท้องถิ่น ตลอดจนการพัฒนากระบวนการวิเคราะห์ ติดตามประเมินผล และสถานะกิจกรรมร่วมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปสู่การพัฒนาความสัมพันธ์อย่างยั่งยืน

3. สร้างระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดการท้องถิ่น (Village Profile) โดยความร่วมมือของหน่วยงานในพื้นที่ ใช้เป็นองค์ประกอบการตัดสินใจเพื่อการร่วมกันแก้ไขปัญหาฟื้นฟู พัฒนา และยกระดับขีดความสามารถของท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค ให้มีศักยภาพสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

## เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. สร้างความเชื่อมั่นและความภักดีในความเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (Brand Loyalty) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. มีเครือข่ายที่มีอุดมการณ์เดียวกันในการร่วมกันพัฒนาท้องถิ่น ท้องถิ่น บนฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้เพื่อการตัดสินใจ การกำหนดแนวทางและวิธีการสู่เป้าหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

## กลยุทธ์ที่ 2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น

### มาตรการ

1. สนับสนุนการดำเนินงานโครงการหลวง โครงการหลวงขยายผล และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อสนองงานในการพัฒนาท้องถิ่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก

2. การศึกษา การวิจัย โดยใช้โจทย์ปัญหาความต้องการ และความต้องการการพัฒนาในท้องถิ่นที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ ด้วยการส่งเสริมการวิจัยข้ามสาขาในรูปแบบสหวิทยาการเพื่อสร้างวิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม บูรณาการกับงานบริการวิชาการ ประยุกต์ความรู้จากการศึกษาวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ใน 3 ด้าน คือ

- 2.1. ด้านเกษตรอุตสาหกรรม เกษตรความแม่นยำสูง เกษตรปราดเปรื่อง เกษตรปลอดภัย และเกษตรซื้อขายล่วงหน้า
- 2.2. ด้านการค้าระหว่างประเทศ ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ



2.3. ด้านศูนย์กลางการขนส่งบนระเบียงเศรษฐกิจแนวตะวันออก ตะวันตก และแนวเหนือใต้ ของเทคโนโลยีขั้นส่วนประกอบ การซ่อมบำรุงในงานขนส่งขนาดใหญ่ทางบก ทางราง ทางอากาศและการศึกษาวิจัยพิบัติทางธรรมชาติ

3. จัดตั้งบัณฑิตวิทยาลัยมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนปริญญาโทและปริญญาเอกที่มีศักยภาพสูงด้านการวิจัยเพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอกที่ใช้โจทย์ปัญหาความต้องการ ความต้องการการพัฒนาในท้องถิ่น ท้องถิ่น สู่อุตสาหกรรมเป็นงานวิชาการ งานวิจัยในระดับชาติและระดับนานาชาติ

#### เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยได้มีโอกาสร่วมสนองงานโครงการหลวงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ในการพัฒนาท้องถิ่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก
2. มหาวิทยาลัยมีผลงานวิจัย ที่มีคุณค่าเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ชุมชน และวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ
3. เพิ่มผลิตภาพ สร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ เพียงพอต่อการเป็นฐานตลาดงาน ตลาดอาชีพที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตในท้องถิ่น
4. มหาวิทยาลัยเป็นกลไกความร่วมมือ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาจังหวัด ภาค ประเทศ ภูมิภาค และสากล
5. มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนทรัพยากรวิจัย ด้วยความร่วมมือจากภาคการผลิตและบริการซึ่งสามารถนำทรัพยากรมาใช้ในการสนับสนุนงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยเป็นส่วนเสริมจากงบประมาณดำเนินงานปกติ

**กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)**

#### มาตรการ

สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภาคประกอบการ ภาครัฐท้องถิ่นและสนับสนุนการดำเนินงานโครงการเป้าหมาย (S-Curve) และโครงการขนาดใหญ่ (Mega Project) ตามนโยบายของประเทศ มุ่งเป้า เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย (Flagsips) เป็นการสร้างพัฒนาการด้านวิชาการและสร้างกลไกใหม่ในด้านการบริหารงบประมาณและการจัดการศึกษาแบบ Hands-On ของมหาวิทยาลัย ไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศทั้งเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านศูนย์ประสานงานใน 3 ด้าน ประกอบด้วย

1. ศูนย์ประสานงานด้าน Farmer University ขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนากำลังคนทั้งใน และนอกระบบ อาทิเช่น
  - เกษตรประณีต เกษตรแปลงใหญ่ เกษตรปลอดภัย เกษตรอุตสาหกรรม เกษตรซื้อขายล่วงหน้า พืชเศรษฐกิจ พืชเศรษฐกิจพื้นที่สูง พืชผัก ไม้ผล ไม้ตัดดอก ไม้ใบ

- อุตสาหกรรมการผลิตและแปรรูป เกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ (Green Industrial City)
- ศูนย์บริหารจัดการต้นน้ำเพื่อการเกษตร อุปโภคบริโภค และอุตสาหกรรม
- บริษัทประชารัฐและการบริหารจัดการรูปแบบสหกรณ์
- ศูนย์ตรวจวัดและรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล
- โรงคัดแยก ตัดแต่ง คัดบรรจุ ตรวจสอบคุณภาพ Pre-Cooling ห้องเย็น
- สวนนวัตกรรมเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ (Safety and Organic Agriculture Innovation Park) ซึ่งประกอบด้วย ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีเกษตร และเครื่องจักรกลเกษตร ศูนย์วิจัยแปรรูปการเกษตรศูนย์พัฒนาปุ๋ยและสารชีวภัณฑ์ ศูนย์พัฒนาปรับปรุงและผลิตพันธุ์พืช
- ศูนย์กลางการท่องเที่ยวด้านเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์  
(โครงการหลวง/โครงการหลวงขยายผลฯ/โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/สวนเกษตร แปลงปลูก ฟาร์มของเกษตรกร)

2. ศูนย์ประสานงานด้าน International Trading University ขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนากำลังคนทั้งใน และนอกระบบ อาทิเช่น

- Free Trading Zone/ Border Trading/ International Trading
- ธุรกิจบริการด้านการค้า การลงทุน การเงิน การธนาคาร E-Commerce (B2B/ B2C)
- ศูนย์ประสานงานความสัมพันธ์บ้านพี่เมืองน้อง (Sister City Co-ordination Center)
- ศูนย์บริการจุดเดียวเบ็ดเสร็จ (One Stop Service; OSS) ด้านการค้า การลงทุน ด้านแรงงาน ด้านการท่องเที่ยว การขนส่ง และอื่นๆ
- ธุรกิจบริการ สันทนาการ และนันทนาการ (Hotel/ Boutique Hotel/Massage/ Spa/ Golf & Sport Club/ Theme Park/ Film & Music/Nightlife/ Shopping Mall/ Shopping Street/ Night Market ฯลฯ)
- ศูนย์รวมเทศกาล อาหาร และวัฒนธรรม (Festival /Local Food & Restaurant) เส้นทางท่องเที่ยว เชิงวัฒนธรรม (Cultural Tourism Route) อารยสถาปัตยกรรม และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
- ศูนย์ประชุม (Convention hall) ลานแสดงสินค้าบนระเบียงเศรษฐกิจ (Economic Corridor Expo) พื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-Working Space)
- เมืองแห่งสุขภาพ หมู่บ้านรักษ์สุขภาพ (Health Village) การพักและรับการรักษาด้วยวิธีแพทย์ทางเลือก หมู่บ้านชราบาล
- การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (Nature Tourism) และการท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism)

3. ศูนย์ประสานงานด้าน Transportation University ขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ อาทิเช่น

- ศูนย์กลางอุตสาหกรรมอุปกรณ์ประกอบ และการซ่อมบำรุง การขนส่ง ทางบก ทางราง ทางอากาศ (Transportation Maintenance and Spare Part Hub)

- จุดพักและกระจายสินค้า (Warehouse/ Distribution Center)
- การขนส่งสินค้าทางอากาศ (Air Cargo)
- ศูนย์เทคโนโลยีการสร้างอุโมงค์ สะพานขนาดใหญ่ เส้นทางเชื่อมต่อโยงการค้าระหว่างประเทศ
- อุทยานการศึกษา “สวนนวัตกรรมการผลิตกำลังคนด้านการขนส่ง”
- ศูนย์ศึกษาวิจัยพิบัติทางธรรมชาติ

### เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายหลักเพื่อบรรลุวิสัยทัศน์
2. มหาวิทยาลัยมีหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ
3. มหาวิทยาลัยสามารถสนับสนุนการดำเนินงานภาคประกอบการภาครัฐ ท้องถิ่น และสนับสนุนการดำเนินงานโครงการเป้าหมาย (S-Curve) และโครงการขนาดใหญ่ (Mega Project) ตามนโยบาย ของประเทศ
4. มหาวิทยาลัยมีเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินงานจัดการศึกษาในรูปแบบ Hands-On ด้วยการมี โรงเรียนในโรงงาน โรงงานในโรงเรียนและ Social Lab
5. มหาวิทยาลัยมีแหล่งสนับสนุนงบประมาณที่หลากหลาย ทั้งงบประมาณตามภารกิจหลัก งบประมาณยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ทั้งงบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศ และงบประมาณจากภาคเอกชน เพิ่มความมั่นคงและความคล่องตัวในการบริหารจัดการงานตามพันธกิจ และการพัฒนา

### กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่าศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ

#### มาตรการ

สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ ให้กับบุคลากร นักศึกษา ด้วยการศึกษ วิจัย ประยุกต์ใช้ ให้เห็นประโยชน์ เพื่ออนุรักษ์ไว้ซึ่งศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุลสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของท้องถิ่น

### เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติได้รับการอนุรักษ์ไว้ได้อย่างมีคุณค่าและเป็นระบบ โดยบุคลากร นักศึกษาของมหาวิทยาลัย
  2. มหาวิทยาลัยสามารถนำศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ มาสู่การประยุกต์ใช้ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร

### กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

## มาตรการ

1. พัฒนาระบบกลไกในการสนับสนุนส่งเสริมการดำเนินงานของสภามหาวิทยาลัย สภาคณาจารย์ สภาวิชาการ และคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
2. ปรับรูปแบบการบริหารงานแบบ Decentralize & Centralize การบริหารงานมหาวิทยาลัยโดยเฉพาะ พื้นที่จำเป็นจะต้องมีการบริหารแบบ Decentralize ให้ความเป็นอิสระในการบริหารจัดการ และการเชื่อมโยงเครือข่ายในการยกระดับเทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อ Demand Side และการบริหารแบบ Centralize ด้านมาตรฐานคุณภาพ การบูรณาการ และการบริหารจัดการทรัพยากรร่วมกัน
3. จัดการทรัพยากรด้าน อาคารสถานที่ เครื่องมือเครื่องจักร ครุภัณฑ์ วัสดุ บุคลากรผ่านศูนย์การจัดการทรัพยากรกลาง ด้วยการใช้ระบบสารสนเทศในการควบคุมเพื่อการใช้ทรัพยากร และบริหารอำนาจต่อรองร่วมกันอย่างเป็นระบบ และสามารถสะท้อนต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตได้แม่นยำมากขึ้น
4. เพิ่มผลิตภาพให้กับองค์กรและพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทำข้อตกลงระดับการให้บริการ พัฒนา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อปรับปรุงการบริหารขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพเชิงรุก
5. ปรับโครงสร้างองค์กร และภารกิจของหน่วยงานระดับคณะ/สำนัก/สถาบัน ให้สอดคล้องกับการดำเนินงานตามเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย (Flagships)
6. ปรับปรุงกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปีให้เป็นแบบล่วงหน้าระยะปานกลาง (3 ปี) เพื่อประมาณการและพยากรณ์สถานการณ์การเงินได้ใกล้เคียงและมีความเสี่ยงน้อยที่สุด ตลอดจนวางแผนการดำเนินงานและจัดหาทรัพยากรเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้

## เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. เขตพื้นที่ที่มีอิสระในการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองจังหวัด กลุ่มจังหวัดและเกิดการบริหารจัดการที่คล่องตัว รวดเร็วทันเหตุการณ์
2. มหาวิทยาลัยสามารถดำเนินงานในรูปแบบบูรณาการ และสหวิทยาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. เกิดการบริหารทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดร่วมกัน และสะท้อนศูนย์ต้นทุนต่อหน่วยที่เป็นจริง
4. องค์กรมีความน่าเชื่อถือในด้านธรรมาภิบาล และมีแผนงานที่มีความแม่นยำสูง

## กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน

### มาตรการ

1. พัฒนาการบริหารจัดการ การติดตามประเมินผล และจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ ด้วย Digital Platform สร้างระบบการจัดเก็บกระบวนการงาน (Workflow) เข้าสู่ระบบสารสนเทศกลาง จัดทำฐานข้อมูลเดียว (Single Original Source) เพื่อสร้างเครือข่ายฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
2. การจัดการต้นทุนต่อหน่วยการผลิตที่สามารถสะท้อนต้นทุนจริง ด้วยการจัดสรร ศูนย์ต้นทุน และระบบการจัดสรรงบประมาณที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์โดยแยกแต่ละผลผลิตอย่างชัดเจน เพื่อนำไปสู่การเป็นข้อมูลในการตัดสินใจการพัฒนาด้านต้นทุนต่อหน่วยที่เชื่อถือได้

3. พัฒนาการวางแผนที่มีขอบเขตงาน มี Milestone มุ่ง Outcome และติดตามประเมินผลเพื่อการพัฒนาอย่างเข้มข้น ด้วยเครื่องมือการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ และถูกนำมาใช้เพื่อการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้บุคลากร และหน่วยงานในมหาวิทยาลัยเห็นประโยชน์ ของการประเมินผลและเกิดความร่วมมือ ในการดำเนินการ

4. การจัดการเงินสนับสนุน การจัดการเงินรายได้ เงินสะสม และการลงทุน ด้วยการแสวงหา แหล่งสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยจากแหล่งสนับสนุนที่ หลากหลาย เช่นงบประมาณตามภารกิจหลักงบประมาณยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ งบประมาณตามแผนยุทธศาสตร์ประเทศและงบประมาณจากภาคเอกชน ตลอดจน การบริหารรายจ่าย ทรัพย์สินและรายได้เพื่อการพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

#### เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยสามารถจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. มหาวิทยาลัยสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. มหาวิทยาลัยสามารถติดตามงานได้อย่างทันเหตุการณ์
4. มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาการบริหารจัดการบนฐานข้อมูลจริง เชื่อถือได้
5. มหาวิทยาลัยมีความมั่นคงทางการเงิน ความมั่นคงในการบริหารจัดการทรัพยากร
6. มหาวิทยาลัยสามารถส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

### กลยุทธ์ที่ 3.3 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้าน

#### มาตรการ

1. การสร้างกลไกการมีส่วนร่วม Shared Vision และสร้างวัฒนธรรมในองค์กร พัฒนาระบบการสื่อสารภายในองค์กร โดยสร้างกลไกการสื่อสารสองทางระหว่าง หน่วยงานบุคลากรกับองค์กร เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารอย่างมีประสิทธิภาพเกิดความร่วมมือและการประสานงานที่ดีสร้างเป็นวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในองค์กร
2. พัฒนาประสิทธิภาพการสรรหาและการคัดเลือกบุคลากร (Recruitment & Selection) มุ่งเน้นการสรรหาผู้มีความสามารถที่ตรงกับความต้องการขององค์กร ทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัย
3. กำกับดูแลการชดเชยและผลประโยชน์ (Compensation & Benefits) จัดให้มีสวัสดิภาพสวัสดิการอย่างเหมาะสม โดยพิจารณาจากสมรรถนะบนพื้นฐาน เงินเดือน และดูแลการจัดการผลประโยชน์การให้รางวัลและสร้างการยอมรับ
4. สร้างระบบที่มุ่งเน้นการจัดการสมรรถนะ (Performance Management) บนฐานการจัดกลุ่มตามความสามารถ (Capability Classification) เพื่อการจัดการ เลื่อนตำแหน่ง อย่างเป็นธรรมและเหมาะสม

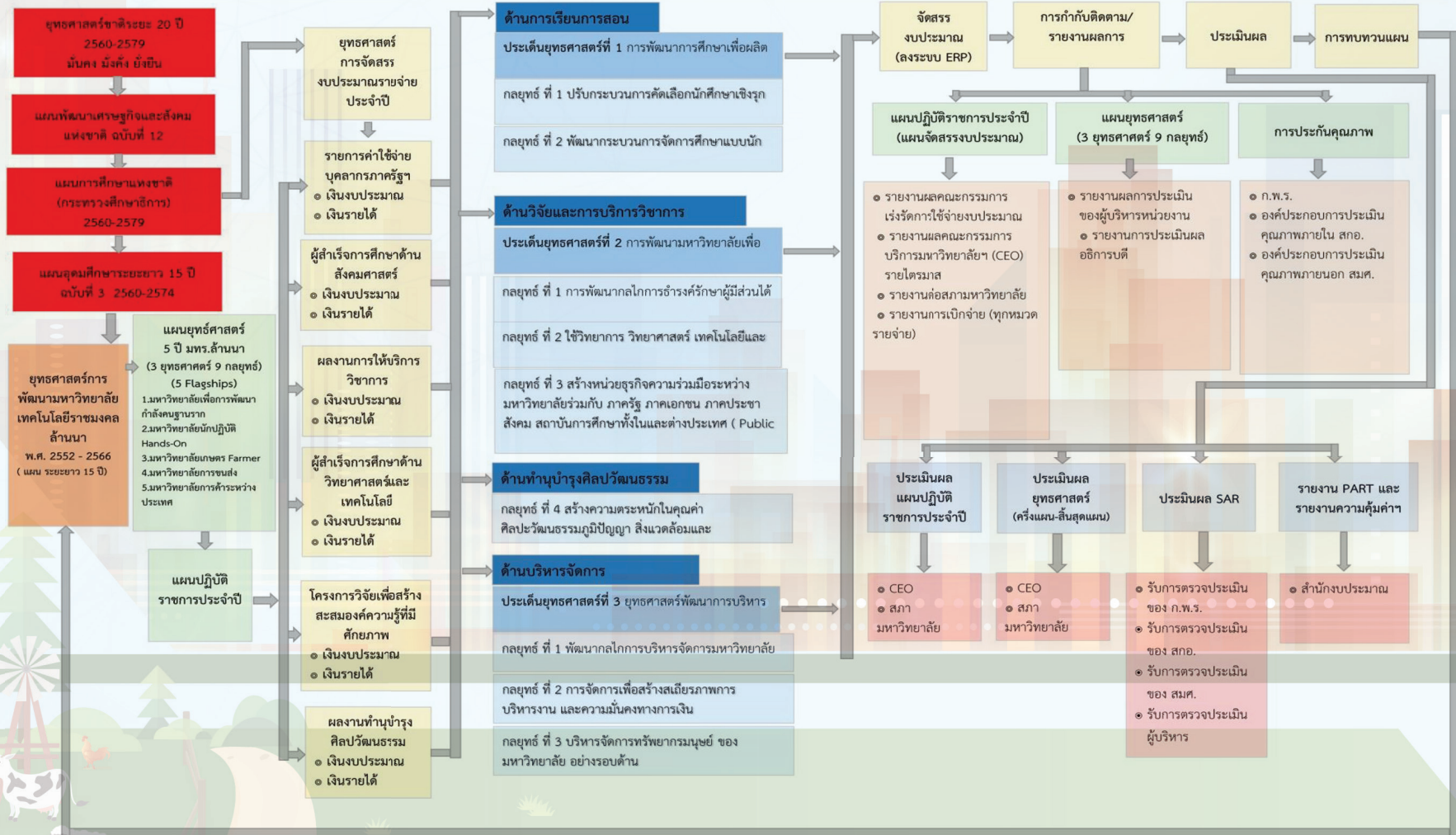
5. ปรับปรุงกระบวนการพัฒนาและการจัดการเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Development & Career Management) ด้วยการสร้างกลไกการเรียนรู้ การพัฒนาการจัดการผู้มีความสามารถพิเศษ (Talent Management) การจัดการตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ การวางแผนการพัฒนาบุคลากรที่ต่อเนื่อง
6. จัดทำข้อตกลงพนักงาน (Employee Engagement) ที่มีธรรมาภิบาลด้วยกลไกการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ
7. การจัดการการปลดเกษียณ (Separation Management) มีการเตรียมการและแผนการปลดเกษียณที่ชัดเจน โดยสร้างให้เกิดกระบวนการแยกกันอย่างมีส่วนร่วมและสร้างกิจกรรมหลังจากการปลดเกษียณ

#### เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์

1. มหาวิทยาลัยมีทรัพยากรบุคคลที่มีศักยภาพสอดคล้องกับการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัย
2. คนในองค์กร มีส่วนร่วมในการคิด ตัดสินใจ ร่วมรับผิดชอบ ทิศทางการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยมุ่งไปในทิศทางที่ตกลงร่วมกัน ใช้ศักยภาพอย่างเต็มที่ในการขับเคลื่อนงานของมหาวิทยาลัยเกิดความสามัคคีในองค์กร

1.14 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ - งบประมาณ - การติดตาม/การรายงาน - การประเมินผล - การทบทวนแผน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ - งบประมาณ - การติดตาม/การรายงาน - การประเมินผล - การทบทวนแผน



## ส่วนที่ 2

รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

แผนการพัฒนามหาวิทยาลัย 3 ยุทธศาสตร์ 9 กลยุทธ์

### 2.1 สรุปภาพรวมแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On)	กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	2
	กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	4
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ	กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	1
	กลยุทธ์ที่ 2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น	2
	กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	1
	กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ	1
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร	กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	1
	กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงานและความมั่นคงทางการเงิน	1
	กลยุทธ์ที่ 3.3 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ ของมหาวิทยาลัยอย่างรอบด้าน	1
รวม		14



2.2 ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์/ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย พ.ศ. 2561 - 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On) - พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ พัฒนากำลังคนนักปฏิบัติที่เป็นกลุ่มคนฐานรากให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดีและสามารถดำรงอยู่ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้อย่างมีความสุข								
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ								
1.จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับ นักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น 70:30	คน : ปี	7,500 (5,250 : 2,250)	6,500 (4,550 : 1,950)	6,500 (4,550 : 1,950)	7,000 (4,900 : 2,100)	7,000 (4,900 : 2,100)	7,500 (5,250 : 2,250)	ฝ่ายวิชาการ
2.จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพที่ผลิตตัวป้อนอย่าง น้อย ร้อยละ 70 ที่จบจากโรงเรียนเข้าสู่มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	โรงเรียน	รวม 6 (จังหวัด)	1 (ชม.)	1 (ขร.)	1 (ตาก)	1 (พล.)	2 (น่าน,ลพ.)	ฝ่ายวิชาการ
กลยุทธ์ 1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On								
3.ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านครุศาสตร์ ได้ งานทำที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครูวิชาชีพ ภายใน 1 ปีหลัง สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	70	70	75	80	85	ฝ่ายวิชาการ
4.ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	90	75	80	85	90	90	ฝ่ายวิชาการ
5.ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย	ระดับ (เต็ม 5 คะแนน)	ดีมาก (4.85)	ดี (4.00)	ดี (4.25)	ดีมาก (4.55)	ดีมาก (4.75)	ดีมาก (4.85)	ฝ่ายวิชาการ
6.ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรม ของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ สร้างประโยชน์/ มูลค่าเพิ่ม ต่อหน่วยงานภายนอก สังคม และชุมชน	ร้อยละ	100	80	85	90	95	100	ฝ่ายวิชาการ

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ - พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานด้านวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค โดยใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคการบริการ โดยทำงานแบบมี พันธมิตรผู้เกี่ยวข้องร่วมกันเป็นหุ้นส่วนร่วมทุน ที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางในการพัฒนาประเทศ								
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนากลไกความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ								
7.มหาวิทยาลัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณ และ/หรือทรัพยากรจากหน่วยงาน หรือเครือข่าย ภายนอกเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจมหาวิทยาลัย	ล้านบาท	รวม 250	30	50	50	60	60	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น								
8.จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/ศาสตร์พระราชา	ชุมชน:ปี	รวม 30 (ไม่นับซ้ำ)	6	6	6	6	6	ฝ่ายวิจัย
9.จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลและการนำไปใช้ ประโยชน์ โดยมีสัดส่วนระหว่างงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/ งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ ต่อ ผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (30:70)	ผลงาน	รวม 300 ผลงาน 30% ใช้ประโยชน์ 70%	40 (12:28)	50 (15:35)	60 (18:42)	70 (21:49)	80 (24:56)	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ - พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานด้านวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค โดยใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคการบริการ โดยทำงานแบบมีพันธมิตรอยู่ร่วมกันเป็นหุ้นส่วนร่วมทุน ที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางในการพัฒนาประเทศ								
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)								
10.มหาวิทยาลัยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภายนอก สังคม และชุมชนในรูปแบบการพัฒนา 5 Flagships	ล้านบาท	รวม 400	40	60	80	100	120	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ								
11.จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่ถูกจัดเก็บและหรือนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	องค์ความรู้:ปี	รวม 30	6	6	6	6	6	ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	หน่วยนับ	เป้าหมาย ระยะ 5 ปี	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร - มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) และมีผลิตภาพสูงซึ่งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน								
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย								
12.ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล	ระดับ (เต็ม 5 คะแนน)	ดีมาก (4.85)	ดี (4.00)	ดี (4.25)	ดีมาก (4.55)	ดีมาก (4.75)	ดีมาก (4.85)	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน								
13.ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยเบิกจ่าย) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ	95	80	85	90	95	95	ฝ่ายแผน
กลยุทธ์ที่ 3.3 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน								
14.ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข	ระดับ (เต็ม 5 คะแนน)	ดีมาก (4.75)	ดี (3.75)	ดี (4.00)	ดีมาก (4.25)	ดีมาก (4.55)	ดีมาก (4.75)	ฝ่ายบริหาร

## ส่วนที่ 3

### แผนกลยุทธ์ทางการเงิน

#### 3.1 แผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี 2561 – 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ปี 2561 – 2565 สอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) โดยนำยุทธศาสตร์ประเทศ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน เป้าหมาย การให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่มีการปรับเปลี่ยน และงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับในแต่ละปีของมหาวิทยาลัย ซึ่งยังคงมีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน คือหาจุดอ่อน จุดแข็ง อุปสรรค และโอกาสทางการเงิน และจัดทำเป็นแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของมหาวิทยาลัยในทุกๆ ด้าน ทั้งการผลิตบัณฑิต งานวิจัย การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีแนวทาง จัดหาทรัพยากรด้านการเงิน ทั้งในส่วนของจัดหาแหล่งเงิน วิธีการได้มาซึ่งแหล่งเงิน รวมทั้งวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีระบบฐานข้อมูลทางการเงิน มีการจัดทำรายงานทางการเงินที่แสดงถึงสถานะทางการเงิน มีตัวชี้วัดที่ชัดเจน ทั้งนี้ต้องได้รับการตรวจสอบอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อปรับปรุงอย่างต่อเนื่องต่อไป

#### 3.2 แนวทางการจัดหาทรัพยากรด้านการเงิน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีแนวทางในการจัดหาทรัพยากรทางการเงิน โดยมีกองนโยบายและแผน เป็นหน่วยงานกลาง ร่วมกับ คณะ/วิทยาลัย/สำนัก/สถาบัน/กองต่างๆ ในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดำเนินการจัดหาทรัพยากรซึ่งประกอบด้วย 3 แหล่ง คือ งบประมาณแผ่นดิน งบประมาณเงินรายได้ (เงินบำรุงการศึกษา) และงบประมาณจากการจัดหารายได้ (บริการวิชาการ การวิจัย สิทธิประโยชน์) ดังนี้

##### 1. งบประมาณแผ่นดิน ตามที่ได้รับจัดสรรตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

- (1) งบบุคลากร (เงินเดือนข้าราชการ , เงินประจำตำแหน่ง)
- (2) งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน , ค่าใช้สอย , ค่าวัสดุ)
- (3) งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์ , ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)
- (4) งบอุดหนุน (ค่าใช้จ่ายพนักงานฯ , โครงการวิจัย , โครงการบริการวิชาการ)
- (5) งบรายจ่ายอื่น (โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

2. **งบประมาณเงินรายได้** ซึ่งประกอบด้วยรายรับจากค่าลงทะเบียนเรียนของนักศึกษา โดยกองนโยบายและแผน จัดทำแนวทางจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และพิจารณาอนุมัติกรอบงบประมาณเงินรายได้โดยกรรมการสภามหาวิทยาลัย โดยมีรายละเอียดงบประมาณจำแนกตามประเภทงบประมาณ ดังนี้

- (1) งบบุคลากร (ค่าจ้างชั่วคราว)
- (2) งบดำเนินงาน (ค่าตอบแทน , ค่าใช้สอย , ค่าวัสดุ)
- (3) งบลงทุน (ค่าครุภัณฑ์ , ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง)
- (4) งบอุดหนุน (โครงการวิจัย , โครงการบริการวิชาการ)
- (5) งบรายจ่ายอื่น (โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

3. **งบประมาณจากการจัดหารายได้** ซึ่งประกอบด้วยการจัดหารายได้จาก งานบริการด้านวิจัย งานบริการวิชาการ การจัดการสิทธิประโยชน์ของงานสิทธิประโยชน์ (การบริหารสินทรัพย์ การเช่าพื้นที่)

### 3.3 แนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

#### 1. นโยบายในการจัดทำงบประมาณรายจ่าย

- (1) เพื่อสมทบกับงบประมาณแผ่นดินตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยที่ได้รับเงินสนับสนุนไม่เพียงพอ
- (2) เพื่อใช้เป็นทรัพยากรสนับสนุนการบริหารและการเสริมสร้างคุณภาพทางวิชาการ
- (3) เพื่อประมาณการวงเงินงบประมาณรายจ่าย ในลักษณะที่ประหยัดและเพิ่มความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย โดยไม่เป็นอุปสรรคต่อสภาพคล่องของเงินหมุนเวียนในการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปี

#### 2. หลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย

การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายให้หน่วยงาน งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามแผนรายจ่ายโดยแบ่งตามแผนงาน ได้แก่

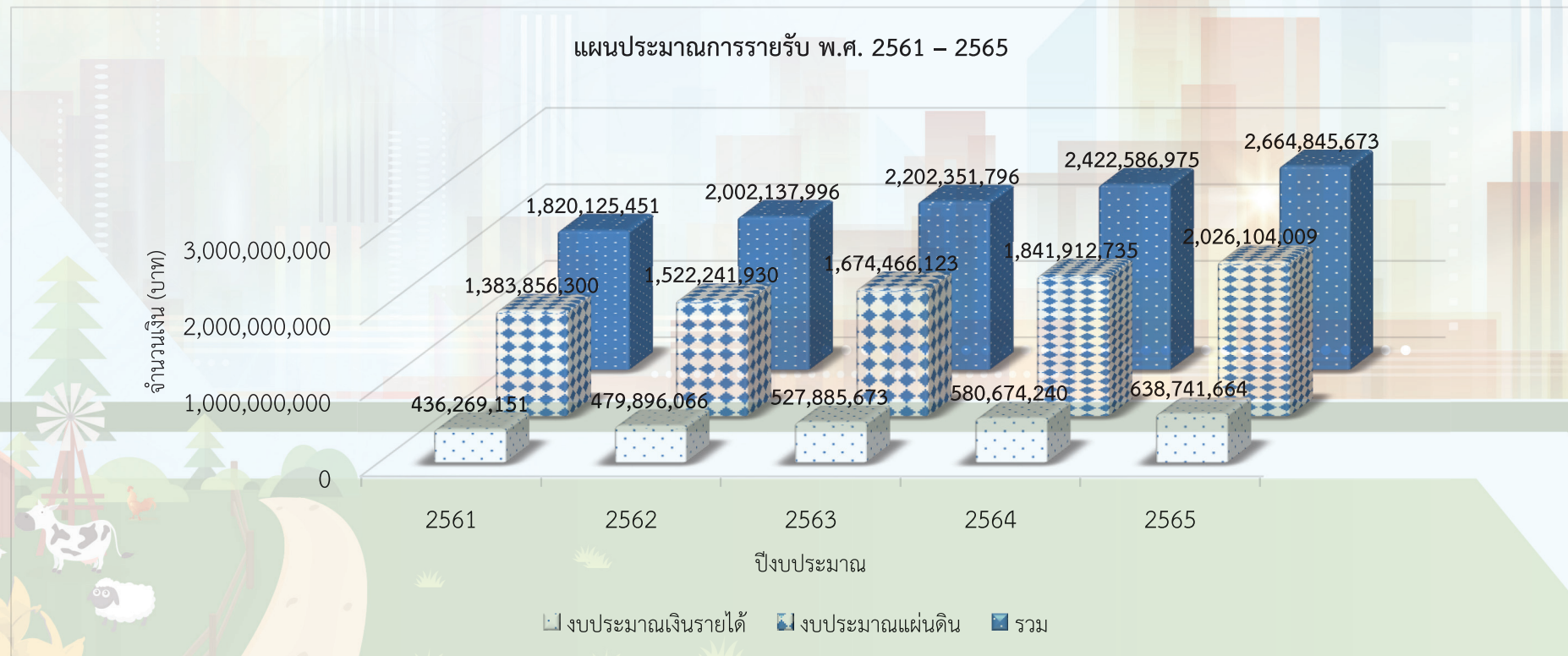
- (1) แผนงานการเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต
- (2) แผนงานวิจัย
- (3) แผนงานบริการวิชาการ
- (4) แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- (5) แผนงานการบริหารจัดการ

### 3.4 แผนงบประมาณ รายรับ - รายจ่าย พ.ศ. 2561 - 2565

#### 1. แผนประมาณการรายรับ

หน่วย : บาท

ประเภทงบประมาณ	2561		2562		2563		2564		2565	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	1,383,856,300	76.03	1,522,241,930	76.03	1,674,466,123	76.03	1,841,912,735	76.03	2,026,104,009	76.03
งบประมาณเงินรายได้	436,269,151	23.97	479,896,066	23.97	527,885,673	23.97	580,674,240	23.97	638,741,664	23.97
<b>รวม</b>	<b>1,820,125,451</b>	<b>100</b>	<b>2,002,137,996</b>	<b>100</b>	<b>2,202,351,796</b>	<b>100</b>	<b>2,422,586,975</b>	<b>100</b>	<b>2,664,845,673</b>	<b>100</b>



## 2. แผนประมาณการรายจ่าย (จำแนกตามหมวดรายจ่าย)

หน่วย : บาท

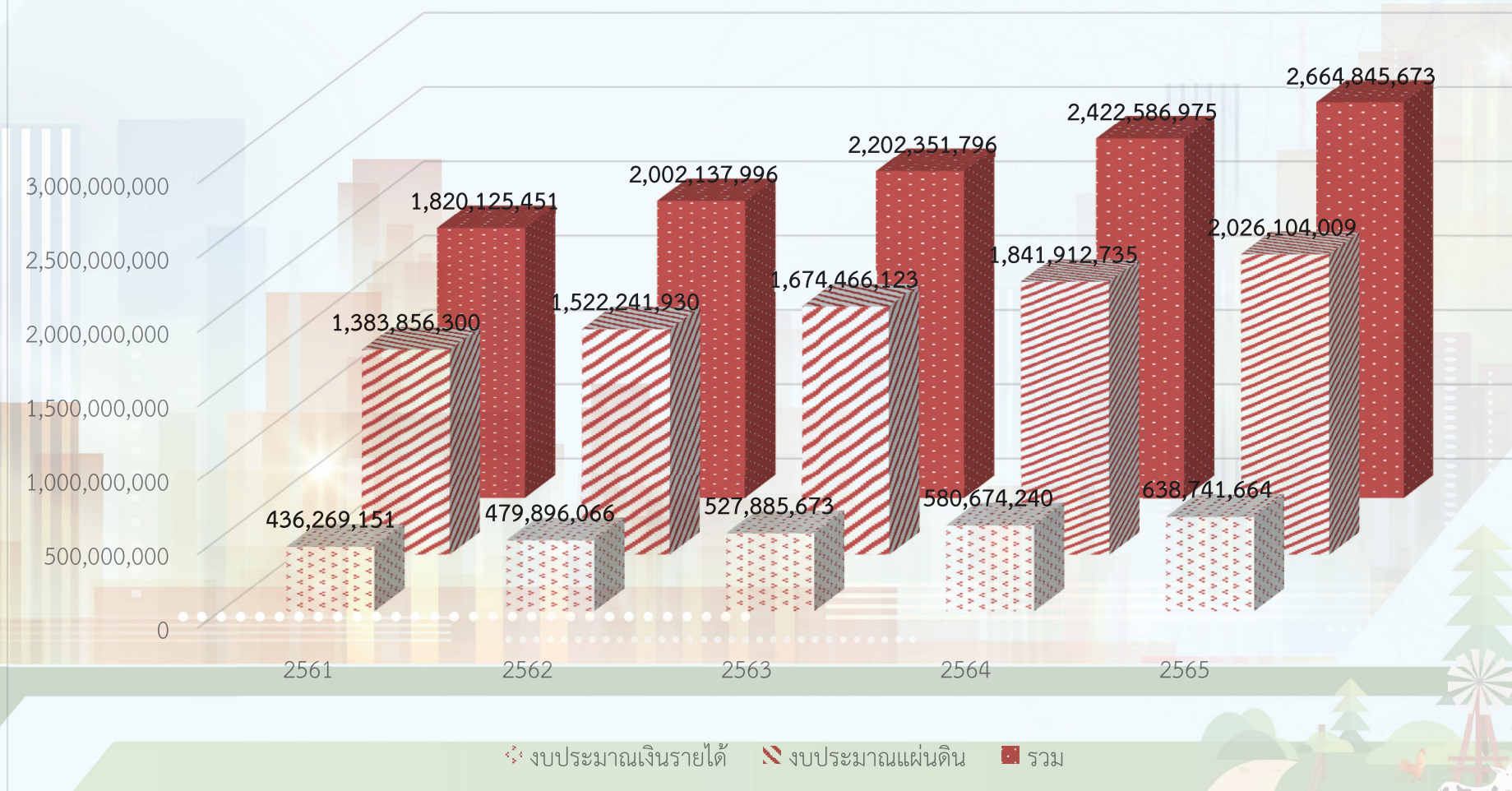
ลำดับ	รายการ	งบประมาณ 2561		งบประมาณ 2562		งบประมาณ 2563		งบประมาณ 2564		งบประมาณ 2565	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	งบประมาณแผ่นดิน	1,383,856,300	100.00	1,522,241,930	100.00	1,674,466,123	100.00	1,841,912,735	100.00	2,026,104,009	100.00
1.1	งบบุคลากร	355,197,400	25.67	390,717,140	25.67	429,788,854	25.67	472,767,739	25.67	520,044,513	25.67
1.2	งบดำเนินงาน	186,466,100	13.47	205,112,710	13.47	225,623,981	13.47	248,186,379	13.47	273,005,017	13.47
1.3	งบลงทุน	300,688,900	21.73	330,757,790	21.73	363,833,569	21.73	400,216,926	21.73	440,238,618	21.73
1.4	งบเงินอุดหนุน	431,887,000	31.21	475,075,700	31.21	522,583,270	31.21	574,841,597	31.21	632,325,757	31.21
1.5	งบรายจ่ายอื่น	109,616,900	7.92	120,578,590	7.92	132,636,449	7.92	145,900,094	7.92	160,490,103	7.92



ลำดับ	รายการ	งบประมาณ 2561		งบประมาณ 2562		งบประมาณ 2563		งบประมาณ 2564		งบประมาณ 2565	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
2	งบประมาณเงินรายได้	436,269,151	100.00	479,896,066	100.00	527,885,673	100.00	580,674,240	100.00	638,741,664	100.00
2.1	งบบุคลากร	117,254,144	26.88	128,979,558	26.88	141,877,514	26.88	156,065,266	26.88	171,671,792	26.88
2.2	งบดำเนินงาน	129,812,219	29.76	142,793,441	29.76	157,072,785	29.76	172,780,063	29.76	190,058,070	29.76
2.3	งบลงทุน	15,351,070	3.52	16,886,177	3.52	18,574,795	3.52	20,432,274	3.52	22,475,502	3.52
2.4	งบเงินอุดหนุน	5,993,826	1.37	6,593,209	1.37	7,252,529	1.37	7,977,782	1.37	8,775,561	1.37
2.5	งบรายจ่ายอื่น	50,325,780	11.54	55,358,358	11.54	60,894,194	11.54	66,983,613	11.54	73,681,974	11.54
2.6	งบกลาง	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2.7	สมทบเขตพื้นที่	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2.8	สมทบคณะ	234,100	0.05	257,510	0.05	283,261	0.05	311,587	0.05	342,746	0.05
2.9	สมทบมหาวิทยาลัยฯ	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2.10	ส่งใช้เงินยืม	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00
2.11	สะสมมหาวิทยาลัยฯ	62,984,600	14.44	69,283,060	14.44	76,211,366	14.44	83,832,503	14.44	92,215,753	14.44
2.12	นำส่งค่าสาธารณูปโภค	9,216,096	2.11	10,137,706	2.11	11,151,476	2.11	12,266,624	2.11	13,493,286	2.11
2.13	รายได้การจัดการศึกษา [อื่นๆ]	1,300,000	0.30	1,430,000	0.30	1,573,000	0.30	1,730,300	0.30	1,903,330	0.30
2.14	โครงการพิเศษ	11,283,030	2.59	12,411,333	2.59	13,652,466	2.59	15,017,713	2.59	16,519,484	2.59
2.15	งานฟาร์ม	20,920,736	4.80	23,012,810	4.80	25,314,091	4.80	27,845,500	4.80	30,630,050	4.80
2.16	รายได้บริหารสินทรัพย์	11,593,550	2.66	12,752,905	2.66	14,028,196	2.66	15,431,015	2.66	16,974,117	2.66

## แผนประมาณการรายจ่าย พ.ศ. 2561 - 2565

หน่วย : บาท



### 3. การเปรียบเทียบ รายรับ - รายจ่าย พ.ศ. 2561 - 2565

ประเภทงบประมาณ		งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณเงินรายได้	รวม
2561	รายรับ	1,383,856,300	436,269,151	1,820,125,451
	รายจ่าย	1,383,856,300	436,269,151	1,820,125,451
2562	รายรับ	1,522,241,930	479,896,066	2,002,137,996
	รายจ่าย	1,522,241,930	479,896,066	2,002,137,996
2563	รายรับ	1,674,466,123	527,885,673	2,202,351,796
	รายจ่าย	1,674,466,123	527,885,673	2,202,351,796
2564	รายรับ	1,841,912,735	580,674,240	2,422,586,975
	รายจ่าย	1,841,912,735	580,674,240	2,422,586,975
2565	รายรับ	2,026,104,009	638,741,664	2,664,845,673
	รายจ่าย	2,026,104,009	638,741,664	2,664,845,673

### 3.5 ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ยุทธศาสตร์ / กลยุทธ์/ ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	งบประมาณ					รวมงบประมาณทั้ง 5 ปี
	2561	2562	2563	2564	2565	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-On) - พัฒนามหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ พัฒนากำลังคนนักปฏิบัติที่เป็นกลุ่มคนฐานรากให้มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการสร้างสังคมที่ดี และสามารถดำรงอยู่ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้อย่างมีความสุข						931,000,183
กลยุทธ์ที่ 1.1 ปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ	54,000,000	54,000,000	59,400,000	59,400,000	118,800,000	345,600,000
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนากระบวนการจัดการศึกษาแบบนักปฏิบัติ Hands-On	105,942,680	111,239,814	116,801,805	122,641,895	128,773,990	585,400,183
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนามหาวิทยาลัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ - พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานด้านวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค โดยใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม สนับสนุนการยกระดับศักยภาพของภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคการบริการ โดยทำงานแบบมีพันธมิตรบูรณาการร่วมกันเป็นหุ้นส่วนร่วมทุน ที่สอดคล้องกับนโยบายแนวทางในการพัฒนาประเทศ						4,038,434,413
กลยุทธ์ที่ 2.1 พัฒนากลไกการธำรงรักษาผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Retention) ภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน เครือข่ายสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ	139,470,207	189,470,207.00	239,470,207	299,470,207	359,470,207	1,227,351,035
กลยุทธ์ที่ 2.2 ใช้วิทยาการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่น	175,152,330	178,655,376.60	196,520,914	216,173,006	237,790,306	1,004,291,933
กลยุทธ์ที่ 2.3 สร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ (Public Private Partnership Business Unit)	193,258,289	253,258,289	333,258,289	433,258,289	553,258,289	1,766,291,445
กลยุทธ์ที่ 2.4 สร้างความตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ	2,500,000	5,000,000	8,000,000	10,000,000	15,000,000	40,500,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์พัฒนาการบริหารจัดการ และการสร้างฐานวัฒนธรรมองค์กร - มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) และมีผลิตภาพสูงขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน						6,894,186,023
กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	877,451,544	877,451,544	895,000,574.88	912,900,586	931,158,598.11	4,493,962,847
กลยุทธ์ที่ 3.2 การจัดการเพื่อสร้างเสถียรภาพการบริหารงาน และความมั่นคงทางการเงิน	115,032,112	117,332,754	119,679,409	122,072,998	124,514,457	598,631,731
กลยุทธ์ที่ 3.3 บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ของมหาวิทยาลัย อย่างรอบด้าน	332,318,289	346,318,289.00	360,318,289	374,318,289	388,318,289	1,801,591,445
รวมงบประมาณ	1,995,125,451	2,132,726,274	2,328,449,488	2,550,235,270	2,857,084,137	11,863,620,619

## ส่วนที่ 4

### แผนกลยุทธ์การติดตามและประเมินผล

#### 4.1 การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์ (พ.ศ.2561-2565)

การติดตามประเมินผลแผนกลยุทธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการตรวจสอบและสนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) เพื่อให้ผู้บริหารและปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวในการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมทันต่อสถานการณ์ สามารถนำผลการประเมินมาใช้ในการทบทวน ปรับปรุง พัฒนาแผนให้สามารถบรรลุผล สำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพในปีต่อไป ดังนี้

1. การติดตามความก้าวหน้าและการประเมินแผนกลยุทธ์และนโยบายของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยได้มีการให้ความสำคัญ เพื่อตรวจสอบและติดตามสำเร็จของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยได้พัฒนาตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักของมหาวิทยาลัย

2. กลไกการติดตามประเมินผลแผนพัฒนาฯ

การติดตามประเมินผลการพัฒนาระดับหน่วยงาน โดยการติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินงาน (Monitoring) ในหน่วยงานระดับพื้นที่/คณะ/ วิทยาลัย/ สำนัก/ สถาบัน ที่ต้องรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาสต่อคณะผู้บริหารมหาวิทยาลัย ซึ่งมีอำนาจในการตรวจสอบผลการดำเนินงานและประสิทธิภาพของการใช้งบประมาณของหน่วยงานต่างๆ ตลอดจนการเสนอแนะให้มีการทบทวนการปรับแนวทางการปฏิบัติงานและการจัดสรรงบประมาณในรอบไตรมาสถัดไป

การประเมินผลการดำเนินงาน (Evaluation) ในภาพรวม ซึ่งเป็นการวัดผลสำเร็จในการดำเนินงาน ภายใต้ประเด็นการพัฒนา โดยเปรียบเทียบกับเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI) ที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งประเมินผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่เกิดขึ้น

การพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศสำหรับการติดตามประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยงาน และประเด็นการพัฒนาตามเป้าหมายหลัก เพื่อให้ทุกหน่วยงาน สามารถรายงานผลการดำเนินงานได้สะดวก และข้อมูลมีความถูกต้องแม่นยำ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนและ ติดตามประเมินผลในระดับต่างๆ ให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันมากขึ้น

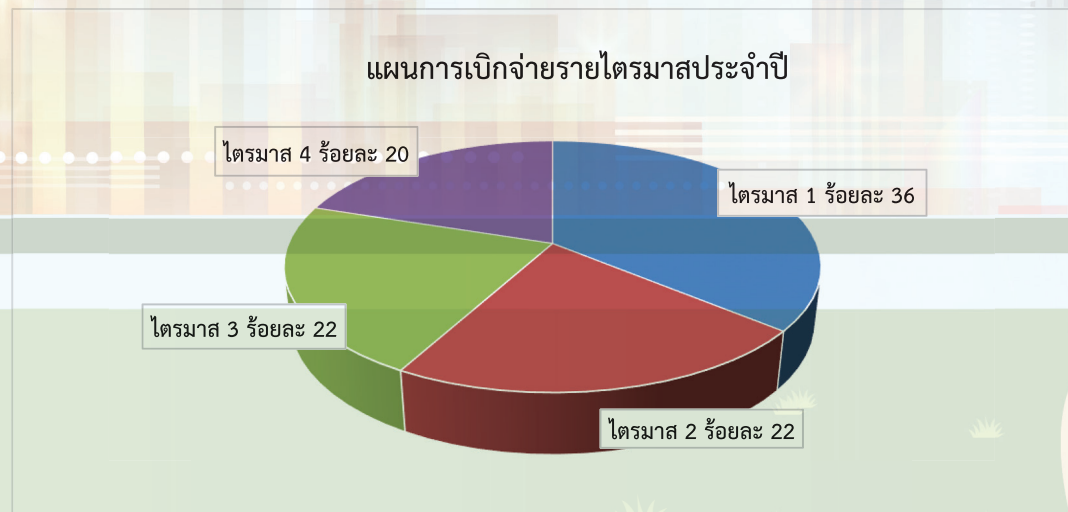
ใช้ระบบโครงข่ายสารสนเทศเชื่อมโยงฐานข้อมูลที่มีอยู่ทั้งข้อมูลด้านนักศึกษา ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ด้านบุคลากร และด้านงบประมาณ (MIS) เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลที่มีประสิทธิภาพ อันนำไปสู่การสร้างระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (DSS)

## 4.2 แผนการเบิกจ่ายรายไตรมาสประจำปี

หน่วย : บาท

เกณฑ์ภาพรวม		2561	2562	2563	2564	2565
ไตรมาส 1	ร้อยละ	36	36	36	36	36
	จำนวน	655,245,162	720,769,679	792,846,647	872,131,311	959,344,442
ไตรมาส 2	ร้อยละ	22	22	22	22	22
	จำนวน	400,427,599	440,470,359	484,517,395	532,969,135	586,266,048
ไตรมาส 3	ร้อยละ	22	22	22	22	22
	จำนวน	400,427,599	440,470,359	484,517,395	532,969,135	586,266,048
ไตรมาส 4	ร้อยละ	20	20	20	20	20
	จำนวน	364,025,090	400,427,599	440,470,359	484,517,395	532,969,135
รวม	ร้อยละ	100	100	100	100	100
	จำนวน	1,820,125,451	2,002,137,996	2,202,351,796	2,422,586,975	2,664,845,673

\*\*\* อ้างอิงจากเป้าหมายการเบิกจ่ายของสำนักงบประมาณประจำปี 2561



### 4.3 ระยะเวลาการติดตาม

#### 1. ผู้รับผิดชอบโครงการ ดำเนินการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานต่อหน่วยงานต้นสังกัด

- รายงานผลการดำเนินงานตามแบบรายงานผลการประเมินโครงการภายใน 15 วัน หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ เสนอต่อหน่วยงานต้นสังกัด

#### 2. หน่วยงานต้นสังกัด (พื้นที่ คณะ วิทยาลัย สถาบัน และสำนัก)

- ติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการ ตามวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัดของโครงการและตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัย
- จัดส่งรายงานสรุปผลการดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงาน รอบ 3 เดือน, 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน (ไตรมาส 4 หรือภาพรวมตลอดทั้งปีงบประมาณ) รายงานต่อกองนโยบายและแผน เพื่อรวบรวม ประเมินผลการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย
- รายงานผลดำเนินงานภาพรวมของหน่วยงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

#### 3. กองนโยบายและแผน

- ติดตาม รวบรวม วิเคราะห์ และประเมินผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน รอบ 3 เดือน, 6 เดือน, 9 เดือน และ 12 เดือน (ไตรมาส 4 หรือภาพรวมตลอดทั้งปีงบประมาณ)
- รายงานผลดำเนินงานภาพรวมของมหาวิทยาลัยเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงการดำเนินงานต่อไป

### 4.4 การประเมินผลการดำเนินงาน

พื้นที่ คณะ วิทยาลัย สถาบัน และสำนัก ดำเนินการสรุปผลการดำเนินโครงการ กิจกรรม นำข้อเสนอผลสัมฤทธิ์ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ ในแผน และผลสัมฤทธิ์ของโครงการ/ กิจกรรมในภาพรวมตามตัวชี้วัดประเด็นเป้าประสงค์และประเด็นยุทธศาสตร์ ซึ่งได้มีการกำหนดวิธีและแนวทางเกณฑ์การประเมิน ดังนี้ คือ

ขั้นที่ 1 ดำเนินการประเมินผลตามเป้าหมายตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ (บรรลุ/ไม่บรรลุ) โดยนับเฉพาะผลการดำเนินงานที่ตรงตามวัตถุประสงค์

ขั้นที่ 2 นำผลการประเมินความสำเร็จตามตัวชี้วัดมาแสดงค่าฐานการวัดเป็นร้อยละ

$$\text{ค่าเฉลี่ยร้อยละความสำเร็จตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์} = \frac{\text{ผลการดำเนินงานที่บรรลุความสำเร็จตามตัวชี้วัด} \times 100}{\text{จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

ขั้นที่ 3 นำผลการประเมินจากขั้นที่ 2 มาหาระดับค่าความสำเร็จ ดังนี้

เกณฑ์การเทียบประเมินคะแนนและค่าความสำเร็จ				
น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 60	ร้อยละ 61-70	ร้อยละ 71-80	ร้อยละ 81-90	มากกว่าร้อยละ 91 ขึ้นไป
ระดับที่ 1	ระดับที่ 2	ระดับที่ 3	ระดับที่ 4	ระดับที่ 5

ระดับที่ 1 หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุงอย่างเร่งด่วน  
 ระดับที่ 2 หมายถึง การดำเนินงานต้องปรับปรุง  
 ระดับที่ 3 หมายถึง การดำเนินงานอยู่ในระดับพอใช้  
 ระดับที่ 4 หมายถึง การดำเนินงานอยู่ในระดับดี  
 ระดับที่ 5 หมายถึง การดำเนินงานอยู่ในระดับดีมาก





## ภาคผนวก

คำอธิบาย เป้าหมายความสำเร็จของกลยุทธ์/ตัวชี้วัดของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา  
ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565)

ตัวชี้วัดที่ 1	จำนวนการรับนักศึกษาใหม่ที่มีสัดส่วนการรับนักศึกษา จากอาชีวศึกษาต่อสายสามัญ เป็น 70:30
เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	7500 คน/ปี (5,250 : 2,500)
คำอธิบาย	พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 มาตรา 7 ให้มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันอุดมศึกษาด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงที่เน้นการปฏิบัติ ทำการสอน ทำการวิจัย ผลิตครูวิชาชีพ ให้บริการทางวิชาการในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีโอกาสในการศึกษาต่อด้านวิชาชีพเฉพาะทางระดับปริญญาเป็นหลัก โดยมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการรับนักศึกษาจากอาชีวศึกษาทั้งระดับ ปวช.และปวส. ปรับกระบวนการที่ศูนย์การเป็นมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนากำลังคนฐานราก โดยนำเอาศักยภาพทั้งในบริบทศาสตร์ ทรัพยากรบุคคล อาคารสถานที่ เครื่องมือ อุปกรณ์ห้องปฏิบัติการ มาเป็นกลไกสำคัญในการพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาในสายวิชาชีพ และมุ่งเน้นในหลักสูตรเทียบโอน (สอดคล้องกับมาตรฐานหลักสูตรของมหาวิทยาลัยซึ่งเป็นหลักสูตรฐานวิชาชีพ) ทำให้ผู้เรียนมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เป็นไปตามแผนการจัดการศึกษาของหลักสูตร และดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือร่วมกับสถานศึกษา สถาบันการศึกษา ผู้ผลิตตัวป้อนและเครือข่ายอุดมศึกษา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม กลุ่มศิษย์เก่า เพื่อพัฒนาด้านวิชาการ หลักสูตร การพัฒนาหลักสูตรร่วม กระบวนการจัดการศึกษา การกำกับควบคุมมาตรฐานการศึกษา โดยมุ่งเป้าที่ความต้องการของพื้นที่และประเทศเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต จัดความเลื่อมล้ำ และเสริมสร้างความมั่นคง ให้สามารถดำรงอยู่ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกได้อย่างมีความสุข
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งในระดับสถาบันการศึกษา ผู้ผลิตตัวป้อน และเครือข่ายอุดมศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li> <li>แนะแนวการศึกษา จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความสามารถในวิชาการ ความคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ ให้กับนักศึกษาอาชีวศึกษาที่สนใจเข้าศึกษาต่อในระดับ ปวส. และปริญญาตรี</li> <li>จัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการสื่อสาร ส่งเสริมภาวะผู้นำ การวางแผนการเรียนรู้ด้วยตนเอง การทำงานร่วมกันระหว่างนักศึกษาอาชีวศึกษา และนักศึกษา ปวส. และปริญญาตรีที่ศึกษาในมหาวิทยาลัย เพื่อแนะนำและแนะแนวทางการศึกษาให้กับนักศึกษาอาชีวศึกษา</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	<p>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>รายงานสรุปจำนวนนักศึกษาเข้าใหม่ แยกตามผลผลิต จากการศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษาทั้งระดับ ปวช. และปวส. ในแต่ละปีการศึกษา</li> <li>ข้อมูลหลักฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ที่กำหนด</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 2</b>	จำนวนโรงเรียนเตรียมด้านวิชาชีพที่ผลิตตัวป้อนอย่างน้อย ร้อยละ 70 ที่จบจากโรงเรียนเข้าสู่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	รวม 6 โรงเรียน (จังหวัด)
<b>คำอธิบาย</b>	<p>เพื่อให้การผลิตนักศึกษา Hands-On ต้องอยู่หน้างาน มีโอกาสได้เผชิญปัญหา และสามารถแก้ไขด้วยหลักศีลธรรม โดยมีการดำเนินการจัดเตรียมด้านวิชาชีพ และสร้างฐานการผลิตกำลังคนเพื่อเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติจากโรงเรียนฐานวิทย์ โรงเรียนเตรียมวิชาชีพเกษตรกรรม โรงเรียนเตรียมวิชาชีพบริหารธุรกิจ โรงเรียนเตรียมวิชาชีพวิศวกรรม โรงเรียนเตรียมวิชาชีพศิลปะและสถาปัตยกรรม รวมถึงการมีกิจกรรมและกิจการร่วมมหาวิทยาลัย สถาบันการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ โดยพัฒนากระบวนการเตรียมตัวป้อนให้กับมหาวิทยาลัยอย่างน้อยร้อยละ 70 จากนักศึกษาที่จบจากโรงเรียนเตรียม โดยมีกระบวนการใน 3 รูปแบบคือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเตรียมตัวป้อนในรูปแบบการทำโรงเรียนเตรียม โดยการทำโรงเรียนเตรียมภายในมหาวิทยาลัยส่วนหนึ่ง และอีกส่วนหนึ่งเป็นการทำโรงเรียนเตรียมร่วมกับสถาบันศึกษาด้านอาชีวศึกษา และโรงเรียนมัธยมสายอาชีพ</li> <li>2. ปรับปรุงระบบการคัดกรองและมาตรฐานการสอบเข้าที่มีทั้งการสอบข้อเขียนและสอบปฏิบัติเพื่อสามารถวิเคราะห์พื้นฐานสมรรถนะและความรู้ที่จำเป็นในการศึกษาต่อ</li> <li>3. พัฒนาระบบการปรับพื้นฐานโดยใช้ข้อมูลจากระบบการคัดกรองและมาตรฐานการสอบเข้ามาใช้ในการพัฒนาปรับพื้นฐานเติมเต็มส่วนที่ขาดเป็นรายบุคคลใน 3 ด้านคือ ฐานวิชาชีพ ฐานคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารและภาษา ก่อนเข้าสู่กระบวนการเรียนการสอน</li> </ol>
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ตั้งคณะทำงานกำหนดแผนการพัฒนাজัดตั้งโรงเรียนเตรียมวิชาชีพ</li> <li>2. จัดทำข้อมูลเพื่อขอรับใบอนุญาตและออกใบอนุญาตให้จัดตั้งโรงเรียนเตรียม อ้างอิงตามเอกสารกฎกระทรวง “การขอรับใบอนุญาตให้จัดตั้งโรงเรียนในระบบ การกำหนดรายการและการขอเปลี่ยนแปลงรายการในตราสารจัดตั้ง และการกำหนดขนาดที่ดินที่ใช้เป็นที่ตั้งของโรงเรียนในระบบ พ.ศ. 2555” เพื่อให้สามารถดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด</li> <li>3. ดำเนินการกำกับ ติดตาม ประเมินผลตามแผนงานโครงการ/กิจกรรม ตามที่ระบุและรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย (CEO)</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<p><b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานสรุปคณะกรรมการทำงานในการดำเนินโครงการ</li> <li>2. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ และหรือรายงานการประชุมฯ</li> <li>3. เอกสารอนุมัติงบประมาณสนับสนุน</li> <li>4. แผนงานโครงการกิจกรรมเพื่อการดำเนินงานในการเตรียมนักเรียนเข้าสู่บัณฑิตสายวิชาชีพ</li> <li>5. รายงานสรุปผลจำนวนนักเรียนจากโรงเรียนเตรียมวิชาชีพเข้าศึกษาต่อในคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัย</li> <li>6. รายงานสรุปจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา</li> </ol>

ตัวชี้วัดที่ 3	ร้อยละบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาด้านครุศาสตร์ ได้งานทำในสายครุวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	ร้อยละ 85
คำอธิบาย	มหาวิทยาลัยดำเนินการจัดการเรียนการสอนด้านวิชาชีพชั้นสูงในด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อผลิตครุวิชาชีพ ที่เน้นการปฏิบัติ เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยมีการปลูกฝังคุณธรรมนำวิชาการให้กับนักศึกษา และผู้ที่เกี่ยวข้อง เมื่อสำเร็จการศึกษาสามารถเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ วิทยาการ ที่ปรึกษาให้แก่สถานประกอบการ หรือหน่วยงานต่างๆ ให้กับนักปฏิบัติมืออาชีพที่ดีมีคุณธรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของทรัพยากรมนุษย์ในท้องถิ่น อีกทั้งยังเป็นการให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษาได้มีโอกาสศึกษาต่อด้านวิชาชีพชั้นสูงเฉพาะทางระดับปริญญา
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กำหนดแผนการพัฒนาเพื่อเตรียมการในการเตรียมหลักสูตรด้านครุศาสตร์บัณฑิต</li> <li>2. กรรมการประจำหลักสูตรและผู้สอน กำหนดอาชีพย่อยของหลักสูตร และคำนวณจำนวนนักศึกษาที่จะวางแผนการรับนักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัย</li> <li>3. ปรับพื้นฐานทางวิชาการให้กับนักศึกษาให้มีความพร้อมศึกษาต่อวิชาที่เรียน</li> <li>4. จัดกิจกรรมส่งเสริมความรู้ ความสามารถในวิชาการ ความคิดวิเคราะห์ ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาคุณภาพนักศึกษาให้เป็นนักเรียนเตรียมพร้อมเข้าสู่บัณฑิตสายวิชาชีพ</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	<p>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานสรุปจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษา ได้งานทำในสายครุวิชาชีพภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 4</b>	ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายใน 1 ปี หลังสำเร็จการศึกษา
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	ร้อยละ 90
<b>คำอธิบาย</b>	ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตหลังจบการศึกษาโดยสำเร็จการศึกษาในหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยดำเนินการเปิดสอน โดยบัณฑิตได้งานทำหรือมีกิจการของตนเอง และบัณฑิตที่ได้งานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา ที่มีรายได้ประจำภายในระยะเวลา 1 ปี โดยมีการศึกษาร้อยละของบัณฑิตที่งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ ร้อยละของบัณฑิตที่กำลังศึกษาต่อ ร้อยละของบัณฑิตที่ยังไม่ได้ทำงาน ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำตามสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา และร้อยละของบัณฑิตที่ได้เงินเดือนเป็นไปตามเกณฑ์ที่ ก.พ. กำหนด
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กองพัฒนานักศึกษา ร่วมกับคณะ/วิทยาลัย ร่วมกันวางแผนและพัฒนาแบบสอบถามภาวะการมีงานทำ โดยการปรับแก้ไขให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดที่กำหนด ติดตามผู้สำเร็จการศึกษา</li> <li>2. ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการแจ้งบัณฑิตในการดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง</li> <li>3. กองพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีที่ได้รับการตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาของแต่ละหลักสูตร)</li> <li>4. กองพัฒนานักศึกษาจัดเก็บข้อมูล รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของทุกคณะ โดยวิเคราะห์ข้อมูลในรูปของจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยของข้อมูล โดยการเปรียบเทียบผลการสำรวจจากบัณฑิตที่บันทึกแบบสำรวจกับบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีที่ผ่านมาทั้งหมด และใช้แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลตามตัวชี้วัดที่ สมศ. กำหนด</li> <li>5. จัดทำรายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สรุปรวมมหาวิทยาลัย</li> <li>6. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ/วิทยาลัย</li> <li>7. คณะ/วิทยาลัย นำข้อเสนอแนะมาพิจารณาเพื่อวางแผนปรับปรุง ระบบการเรียนการสอน ในปีการศึกษาถัดไป</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานจำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่เปิดสอน โดยนับแยกเป็นรายสาขาวิชา</li> <li>2. รายงานจำนวนนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาทั้งสิ้น</li> <li>3. รายงานร้อยละจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด</li> <li>4. รายงานจำนวนนักศึกษาที่คงอยู่</li> <li>5. รายงานจำนวนนักศึกษาที่มีงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระ</li> <li>6. รายงานแบบประเมินความพึงพอใจของบัณฑิต</li> <li>7. รายงานต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิต</li> <li>8. ข้อมูล/เอกสารประกอบการผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่กำหนด</li> </ol>

ตัวชี้วัดที่ 5	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบ TQF และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย
เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	ระดับดีมาก (คะแนน 4.85) จาก 5 คะแนนเต็ม
คำอธิบาย	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่พึงพอใจต่อความสามารถในการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากหลักสูตร/คณะ จากมหาวิทยาลัย โดยสถานประกอบการ/หัวหน้างาน/ผู้จัดการ เป็นผู้ประเมิน ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (Thai Qualifications Framework for Higher Education : TQF) ได้มีการกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามที่หลักสูตรกำหนดไว้ตาม มคอ.2 ซึ่งครอบคลุมผลการเรียนรู้อย่างน้อย 5 ด้าน คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม (Ethics)</li> <li>2. ด้านความรู้ (Knowledge)</li> <li>3. ด้านทักษะทางปัญญา (Skill)</li> <li>4. ด้านความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (Social Skill)</li> <li>5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ol> <p>ตัวชี้วัดนี้จะเป็นการประเมินคุณภาพบัณฑิตในมุมมองของผู้ใช้บัณฑิต โดยสำรวจความพึงพอใจของสถานประกอบการ/นายจ้างจากผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในปีการศึกษาที่ผ่านมา สำหรับประกาศมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาได้มีการกำหนดเป้าหมายและดำเนินการจัดการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่ครอบคลุมตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา ได้มีการจัดทำกำหนดคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พ.ศ. 2559 ไว้ดังนี้ (1) ทักษะการทำงาน (Skill) ประกอบด้วย ผู้ที่มีทักษะทางวิชาชีพ ทักษะการสื่อสาร ทักษะทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ใฝ่รู้และรู้จักวิธีการเรียนรู้ สามารถคิดวิเคราะห์ทำงานอย่างเป็นระบบ และคิดริเริ่มสร้างสรรค์ (2) ความรู้ (Knowledge) ประกอบด้วย มีความรู้ในสาขาวิชาชีพและมีความรอบรู้ (3) ทักษะทางสังคม (Social Skill) ประกอบด้วย ภาวะผู้นำ มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ (4) คุณธรรม และจริยธรรม (Ethics) หมายถึง มีคุณธรรมจริยธรรม และมีจรรยาบรรณ</p>
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กองพัฒนานักศึกษาวางแผนและพัฒนาแบบสอบถามให้สอดคล้องตามเงื่อนไข นโยบายและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “บัณฑิตนักปฏิบัติ”</li> <li>2. กองพัฒนานักศึกษา/คณะ/วิทยาลัย ติดตามข้อมูลจากบัณฑิต ในกรณีได้รับการตอบกลับไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนด (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาแต่ละหลักสูตร)</li> <li>3. กองพัฒนานักศึกษาจัดเก็บข้อมูล รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลของทุกคณะ โดยมีการกำหนดเกณฑ์ประเมินระดับความพึงพอใจแบ่งออกเป็นคะแนน 5 ระดับดังนี้คือ <ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนน 4.51 – 5.00 ระดับดีมาก</li> <li>คะแนน 3.51 – 4.50 ระดับดี</li> <li>คะแนน 2.51 – 3.50 ระดับปานกลาง</li> <li>คะแนน 1.51 – 2.50 ระดับน้อย</li> <li>คะแนน 0.00 - 1.50 ระดับน้อยที่สุด</li> </ul> </li> <li>4. จัดทำรายงานผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต สรุปรวมมหาวิทยาลัย</li> <li>5. เผยแพร่ข้อมูลให้กับคณะ/วิทยาลัย</li> <li>6. คณะ/วิทยาลัยนำข้อเสนอแนะมาพิจารณาวางแผนปรับปรุง ระบบการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะในการปฏิบัติงาน และมีองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศได้</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	<p>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานแบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต</li> <li>2. ข้อมูล/เอกสารที่เกี่ยวกับผลการดำเนินงานตัวชี้วัดที่กำหนด</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 6</b>	ร้อยละของหลักสูตรที่มีผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ สร้างประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อหน่วยงานภายนอก สังคม และชุมชน
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	ร้อยละ 100
<b>คำอธิบาย</b>	การขับเคลื่อนเชิงนโยบายเพื่อการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมกำหนดเป้าหมายหลัก (Flagships) ของมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาหลักสูตรเพื่อสร้างผลงาน/โครงการ/กิจกรรมของนักศึกษาที่ใช้ทักษะวิชาชีพ ที่ทำให้เกิดประโยชน์/มูลค่าเพิ่ม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนความเป็นบัณฑิตนักปฏิบัติ (Hands-on) ให้นักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจากการทำงานจริง การทำงานในสถานประกอบการ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และสามารถใช้ประโยชน์สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่มหาวิทยาลัย และเครือข่าย สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคม ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง ผู้เรียน ระดับท้องถิ่น ท้องถิ่น จังหวัด ภาค และระดับประเทศ
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อฝึกประสบการณ์ให้กับนักศึกษา โดยการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (WiL) เป็นการผสมกลมกลืนระหว่างประสบการณ์ทำงานทางวิชาชีพนอกห้องเรียนกับการเรียนในห้องเรียนเป็นอยู่ในรูปของการศึกษาวิจัย การฝึกงาน สหกิจศึกษา การทำงานเพื่อสังคม การทำงานในสถานประกอบการ หรือการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ เป็นต้น โดยเป็นการเรียนรู้ในเชิงวิชาการ (Academic) กับ วิชาชีพ (Professional) เข้าด้วยกัน</li> <li>พัฒนาหลักสูตรตามนโยบายการยกระดับคุณภาพการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการในการต่อยอดการศึกษา</li> <li>การส่งเสริมสนับสนุน การใช้ทักษะวิชาชีพของนักศึกษา ให้สร้างผลงานที่เป็นประโยชน์/สร้างมูลค่าเพิ่ม ให้กับหน่วยงานภายนอก/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชน</li> <li>รายงานข้อมูล จำนวนโครงการ/กิจกรรม/ผลงาน ของนักศึกษาแต่ละหลักสูตร ที่ใช้ทักษะวิชาชีพในการดำเนินงาน</li> <li>รายงานข้อมูลการรับรองการใช้ประโยชน์ การสร้างมูลค่าเพิ่มของผลงานนักศึกษาตามข้อ 2 จากหน่วยงานภายนอก</li> <li>ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 7</b>	มูลค่าที่ได้รับจากการสนับสนุนงบประมาณ และ/หรือทรัพยากรจากหน่วยงาน หรือเครือข่ายภายนอกเพื่อดำเนินงานตามพันธกิจมหาวิทยาลัย
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	รวม 250 ล้านบาท
<b>คำอธิบาย</b>	มหาวิทยาลัยมุ่งสร้างบุคลากรและนักวิจัย เพื่อผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ สร้างความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก โดยมีการนำองค์ความรู้ไปพัฒนาและสร้างให้เกิดผลในการเปลี่ยนแปลงให้มีคุณค่า ที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม หรือท้องถิ่น โดยเป็นผลงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมชุมชน และวัฒนธรรม โดยการนำความรู้ไปใช้ในชุมชน ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ ตลอดจนมีการนำผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ ได้อย่างเป็นรูปธรรมตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะ/หน่วยงาน ร่วมผลักดัน บุคลากรกับนักวิจัย ประกอบด้วยนักวิจัยอาวุโส นักวิจัยรุ่นใหม่ ให้สามารถทำงานที่มีคุณค่าต่อสังคม</li> <li>2. นักวิจัยลงพื้นที่สำรวจความต้องการของชุมชน สังคมเพื่อผลักดันให้พื้นที่เป้าหมายมีการนำงานวิจัยไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืน</li> <li>3. สร้างเครือข่ายงานวิจัยระหว่างคณะและหน่วยงานในการผลิตผลงานวิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก</li> <li>4. จัดกิจกรรม บุคลากร นักวิจัย เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และเผยแพร่องค์ความรู้ที่สามารถเพิ่มผลผลิตและเป็นประโยชน์ต่อสังคม และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับงานที่ทำ</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผลงานวิจัยที่เกิดจากการผลิตบัณฑิต วิจัย และการบริการวิชาการ ความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก</li> <li>2. ผลงานของนักวิจัยที่ปรากฏผลงานในการการสร้างมูลค่าร่วมกับเครือข่ายภายนอก สังคม และชุมชน สามารถนำเอาองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ</li> <li>3. รายงานผลจำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>4. รายงานประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการการบริการวิชาการ</li> <li>5. รายงานสรุปผลต้นทุน และการใช้จ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร</li> <li>6. ข้อมูลเปรียบเทียบก่อนและหลังการดำเนินงาน</li> </ol>



<b>ตัวชี้วัดที่ 8</b>	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/ศาสตร์พระราชา
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	รวม 30 ชุมชน (ไม่นับซ้ำ)
<b>คำอธิบาย</b>	สนับสนุนการดำเนินงานโครงการหลวง โครงการหลวงขยายผล และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ศาสตร์พระราชา โดยการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรพันธุกรรมพืช จำนวนสายพันธุ์ที่ได้จากการอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ตามโครงการพระราชดำริ เพื่อสนองงานในการพัฒนาท้องถิ่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดตั้งคณะทำงานที่ดำเนินงานสนับสนุน สนองงานโครงการหลวงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในแต่ละพื้นที่ พัฒนาท้องถิ่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก</li> <li>2. จัดทำแผนงานเพื่อสนองงานโครงการหลวงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในแต่ละพื้นที่พัฒนาท้องถิ่นยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานราก</li> <li>3. ดำเนินการตามแผนงานโครงการ/กิจกรรมสนับสนุนสนองงานโครงการหลวงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ</li> <li>4. กำกับติดตาม ประเมินผลแผนงาน โครงการหรือกิจกรรมตามที่มีการระบุและรายงานผลต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย (CEO)</li> <li>5. ชุมชนหรือหน่วยงานมีการปฏิบัติตามแผนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานรากได้อย่างยั่งยืน</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนงานเพื่อสนองงาน/ โครงการหรือกิจกรรมโครงการหลวงและโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/ศาสตร์พระราชา</li> <li>2. จำนวนข้อมูลหรือรายละเอียดในการลงพื้นที่ เพื่อจัดเก็บหรือจัดทำข้อมูล</li> <li>3. จำนวนชุมชนที่ได้รับการสร้างหรือเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ จากการพัฒนาภายใต้โครงการหลวง/ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ/ศาสตร์พระราชา</li> <li>4. ผลการติดตามหรือรายงานติดตาม/โครงการตามที่ระบุไว้</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 9</b>	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลและการนำไปใช้ประโยชน์ โดยมีสัดส่วนระหว่างงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ ต่อผลงานที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง (30:70)
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	300 ผลงาน (รางวัล 30% ใช้ประโยชน์ 70%)
<b>คำอธิบาย</b>	มหาวิทยาลัยผลิตผลงานวิจัย ที่มีคุณค่าเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมชุมชน และวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยเป็นบทบาทที่ตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่สามารถอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ที่มีความน่าเชื่อถือ ทั้งของอาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะ/หน่วยงาน ร่วมผลักดันร่วมกับนักวิจัย ประกอบด้วยนักวิจัยอาวุโส นักวิจัยรุ่นใหม่ ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li> <li>2. มีวารสารวิชาการของมหาวิทยาลัยฯ ที่อยู่ในฐาน TCI รองรับการตีพิมพ์</li> <li>3. มีแหล่งเผยแพร่งานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติที่ต้องได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ หรือเป็นโครงการความร่วมมือทางศิลปะงานสร้างสรรค์ สื่อสิ่งประดิษฐ์ระหว่างประเทศ</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนบทความและการอ้างอิงที่มีการตีพิมพ์ในฐานข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ ที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ</li> <li>2. ผลงานวิจัย ที่มีคุณค่าเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและชุมชน ประกอบด้วยข้อมูลประกอบการรายงาน : <ul style="list-style-type: none"> <li>- ข้อมูลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม หรืองานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ (Full Paper)</li> <li>- ฐานข้อมูลผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ในระดับชาติ และนานาชาติ</li> </ul> </li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 10</b>	มหาวิทยาลัยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภายนอก สังคม และชุมชนในรูปแบบการพัฒนา 5 Flagships
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	รวม 400 ล้านบาท
<b>คำอธิบาย</b>	มหาวิทยาลัยร่วมดำเนินงานเพื่อสร้างหน่วยธุรกิจความร่วมมือระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ หน่วยงานที่สนับสนุนทุนวิจัย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน และผลิตผลงานวิจัย ผลงานวิชาการและสร้างโลกใหม่ในด้านการบริหารงบประมาณและการจัดการศึกษาแบบ Hands-On ของมหาวิทยาลัยไปพร้อมกับการพัฒนาประเทศทั้งเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม ผ่านศูนย์ประสานงานใน 3 ด้าน ประกอบด้วย 1. ศูนย์ประสานงานด้าน Farmer University ขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ 2. ศูนย์ประสานงานด้าน International Trading University เพื่อขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ 3. ศูนย์ประสานงานด้าน Transportation University ขับเคลื่อนหน่วยธุรกิจตามแผนงาน และการพัฒนากำลังคนทั้งในและนอกระบบ นอกจากนี้ยังพัฒนาผลงาน ดำเนินงานร่วมผลงานวิจัย ที่มีคุณค่าเป็นที่ยอมรับในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติ มีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมชุมชน และวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานไปสู่การใช้ประโยชน์ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยมีกลไกความร่วมมือ ภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาจังหวัด ภาค ประเทศ ภูมิภาค และสากล
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	1. ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก เช่น ITAP กระทรวงวิทยาศาสตร์ หรือภาคเอกชน/หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ในการดำเนินงานวิจัย หรือใช้ความร่วมมือกับเครือข่ายสหกิจศึกษา 2. หาแหล่งสนับสนุนงบประมาณ ทุนวิจัย ประกาศจากกองทุนส่งเสริมงานวิจัยฯ เน้นผลผลิตเพื่อเอาไปใช้ประโยชน์ เพื่อจัดการเรียนการศึกษา การดำเนินจากภายนอก 3. คณะ/วิทยาลัย จัดสัมมนากระตุ้น สร้างความเข้าใจในการผลิตผลงานที่มีคุณภาพ เพื่อช่วยเสริมให้เกิดการอ้างอิงผลงานวิจัย 4. ขอรับการสนับสนุนจากแหล่งทุน ทรัพยากรสำหรับการวิจัย ด้วยความร่วมมือจากการภาคการผลิตและบริการ เพื่อให้สามารถนำทรัพยากรไปใช้ในการสนับสนุนงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b> 1. จำนวนผลงานวิจัย องค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ และถ่ายทอดผลงานเพื่อการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่นโดยมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน 2. มูลค่าจากความร่วมมือหน่วยธุรกิจระหว่างมหาวิทยาลัยร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม สถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศ 3. รายงานจำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่มหาวิทยาลัยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหน่วยงานภายนอก สังคม และชุมชนในรูปแบบการพัฒนา 5 Flagships 4. รายงานผลประเมินความพึงพอใจ ผลงานวิจัย องค์ความรู้/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ และถ่ายทอดผลงานเพื่อการขับเคลื่อนพัฒนาท้องถิ่นโดยมีการบูรณาการกับการเรียนการสอน 5. รายงานสรุปผลต้นทุน และการใช้จ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร

ตัวชี้วัดที่ 11	จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่ถูกจัดเก็บและนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	รวม 30 องค์ความรู้
คำอธิบาย	มหาวิทยาลัยตระหนักในคุณค่า ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ โดยให้บุคลากร นิสิต นักศึกษา ได้ศึกษา วิจัย ประยุกต์ใช้ เห็นประโยชน์ และธำรงรักษาไว้ โดยมีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมสมัยใหม่ มาจัดเก็บข้อมูลต่างๆ เหล่านั้น เพื่อเผยแพร่ให้กับ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลดังกล่าวให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เกิดประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มได้
แนวทางการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดแผนงาน เพื่อให้หน่วยงานเพื่อดำเนินการจัดทำและความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และนำองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และการรักษาสิ่งแวดล้อม ไปใช้ในการเชื่อมโยงร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ กลุ่มอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนและเครือข่ายภายนอก</li> <li>เผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับผู้ที่สนใจ</li> <li>พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย ให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าได้</li> </ol>
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	<p><b>ข้อมูลที่สุดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>รายงานผลจำนวนโครงการ/กิจกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรม</li> <li>จำนวนองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่มีความสำคัญ ควรค่าแก่การรักษาไว้ และนำไปสู่การเผยแพร่พัฒนา และต่อยอดในอนาคต</li> <li>ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการใช้องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและการรักษาสิ่งแวดล้อม ที่มีความสำคัญควรค่าแก่การรักษาไว้ และนำไปสู่การเผยแพร่พัฒนาและต่อยอดในอนาคต</li> <li>รายงานผลต้นทุน และการใช้จ่ายงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร</li> <li>ระบบสารสนเทศที่ช่วยในการนำองค์ความรู้ และสามารถใช้งานได้สะดวก รวดเร็ว สามารถเข้าถึงผู้ใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมที่ทันสมัย</li> </ol>

<b>ตัวชี้วัดที่ 12</b>	<b>ระดับผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล</b>
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	ระดับดีมาก (คะแนน 4.85) จาก 5 คะแนนเต็ม
<b>คำอธิบาย</b>	เพื่อเพิ่มผลิตภาพให้กับหน่วยงานในมหาวิทยาลัย และพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารที่ดีอ้างอิงตามหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตามแนวทางของสำนักงาน ก.พ.ร. ดังนี้ คือ หลักประสิทธิผล หลักประสิทธิภาพ หลักการตอบสนอง หลักการระดมรับผิดชอบ หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักการกระจายอำนาจ หลักนิติธรรม หลักความเสมอภาค หลักมุ่งเน้นฉันทามติ โดยดำเนินการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทำข้อตกลงระดับการให้บริการ พัฒนา ระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงการบริหารขององค์กรที่มุ่งเน้นคุณภาพเชิงรุก ให้เป็นมหาวิทยาลัยที่มีขีดสมรรถนะสูง (High Performance Organization) มีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตรวจสอบได้ และมีผลิตภาพสูงขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ทบทวนเอกสารระเบียบข้อบังคับต่างๆ เพื่อศึกษาโครงสร้างและกลไกของระบบธรรมาภิบาลของมหาวิทยาลัย เพื่อจัดทำเป็นเอกสารของการบริหารและจัดการมหาวิทยาลัยแบบธรรมาภิบาล</li> <li>2. กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินเกี่ยวกับการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เรื่อง การประเมินหลักธรรมาภิบาลในการบริหารมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยมีเกณฑ์การประเมินเป็นคะแนนระดับความพึงพอใจ 5 ระดับคือ <ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนน 4.51 – 5.00 ระดับดีมาก</li> <li>คะแนน 3.51 – 4.50 ระดับดี</li> <li>คะแนน 2.51 – 3.50 ระดับปานกลาง</li> <li>คะแนน 1.51 – 2.50 ระดับน้อย</li> <li>คะแนน 0.00 - 1.50 ระดับน้อยที่สุด</li> </ul> </li> <li>3. จัดทำแบบสอบถามเพื่อประเมินความคิดเห็นกับการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นอื่นๆ</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แบบรายงานผลการประเมินของมหาวิทยาลัยทางด้านหลักธรรมาภิบาล</li> </ol>

ตัวชี้วัดที่ 13	ร้อยละของหน่วยงานหลัก (16 หน่วยเบิกจ่าย) ที่บริหารแผนงาน แผนงบประมาณให้เป็นไปตามเป้าหมาย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)	ร้อยละ 95
คำอธิบาย	การบริหารจัดการงบประมาณให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด โดยมีระบบในการจัดหาและจัดสรรเงินตามแผนงานและแผนงบประมาณได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยทั้ง 16 หน่วยเบิกจ่าย คือ 1.มทร.ล้านนา เชียงราย 2.มทร.ล้านนา ตาก 3.มทร.ล้านนา น่าน 4.มทร.ล้านนา พิชณุโลก 5.มทร.ล้านนา ลำปาง 6.สำนักงานอธิการบดี 7.สำนักวิทยบริการฯ 8.สำนักส่งเสริมวิชาการฯ 9.สถาบันถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน 10.สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร 11. สถาบันวิจัยและพัฒนา 12.คณะบริหารธุรกิจฯ 13.คณะวิศวกรรมฯ 14.คณะศิลปกรรมฯ 15.คณะวิทยาศาสตร์ฯ 16.วิทยาลัยเทคโนโลยีฯ โดยมีการดำเนินการปรับปรุงการจัดทำแผนการดำเนินงานและงบประมาณประจำปีให้เป็นแบบล่วงหน้า และใช้ในการประมาณการและพยากรณ์สถานภาพการเงินให้ใกล้เคียงและมีความเสี่ยงน้อยสุด ตลอดจนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะสั้น ระยะยาว การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร เพื่อให้การวางแผนการดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และบรรลุตามวิสัยทัศน์ที่วางไว้
แนวทางการดำเนินงาน	1. กำหนดกิจกรรมหรือโครงการตามระบบการบริหารจัดการ การติดตามประเมินผล และจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ 2. ปรับปรุงและรับฟังความคิดเห็น ระดมความคิดเห็นจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาระบบให้มีศักยภาพและลักษณะการให้บริการแบบดิจิทัลที่เหมาะสมต่อสังคม
ข้อมูลประกอบการรายงานผล	ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ 1. มีข้อมูลแผนงาน/งบประมาณ ของ 16 หน่วยเบิกจ่าย 2. ข้อมูลติดตามผลการดำเนินงาน ของ 16 หน่วยเบิกจ่าย 3. ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานตามรายตัวชี้วัด 4. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพ

<b>ตัวชี้วัดที่ 14</b>	<b>ระดับความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข</b>
<b>เป้าหมาย (ระยะ 5 ปี)</b>	ระดับดีมาก (คะแนน 4.75) จาก 5 คะแนนเต็ม
<b>คำอธิบาย</b>	การประเมินลักษณะภาพรวมของบุคลากรในมหาวิทยาลัยอย่างเป็นระบบและครอบคลุม ส่งเสริมความสุขในการทำงานของบุคลากรให้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงานบรรลุเป้าหมายตามบุคลากรมีการดำเนินการปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดทั้งด้านระบบบริหารงานบุคคล การเรียนรู้ แรงจูงใจ และภาวะความสุข โดยการวัดระดับความพึงพอใจของบุคลากร ผ่านการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข โดยการค้นหาปัจจัยที่มีผลต่อภาวะด้านความสุขและความพึงพอใจของบุคลากรในองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลนำไปใช้ในการพัฒนาให้มหาวิทยาลัยสำหรับระบบบริหารงานบุคคล การเรียนรู้ และแรงจูงใจ
<b>แนวทางการดำเนินงาน</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานที่รับผิดชอบจัดทำแบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรด้านภาวะความสุข อ้างอิงตามดัชนีชี้วัดความสุขคนไทย มีส่วนเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เช่น ภาระงานที่อยู่ในความรับผิดชอบ, สภาพแวดล้อมในการทำงานและสิ่งอำนวยความสะดวก, ภาวะผู้นำและวัฒนธรรมในองค์กร, ค่าตอบแทนและสวัสดิการ, โอกาสที่จะนำไปสู่ความก้าวหน้าในอาชีพ, การสื่อสารของบุคลากรในองค์กร หรือมีเนื้อหาและหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน เป็นต้น (สามารถปรับรูปแบบให้มีความเหมาะสมต่อการประเมินของแต่ละหน่วยงาน)</li> <li>2. เกณฑ์การประเมินเป็นคะแนนระดับความพึงพอใจ 5 ระดับคือ <ul style="list-style-type: none"> <li>คะแนน 4.01 – 5.00 ระดับดีมาก</li> <li>คะแนน 3.01 – 4.00 ระดับดี</li> <li>คะแนน 2.01 – 3.00 ระดับปานกลาง</li> <li>คะแนน 1.01 – 2.00 ระดับน้อย</li> <li>คะแนน 0.00 - 1.00 ระดับน้อยที่สุด</li> </ul> </li> <li>3. จัดทำโครงการหรือกิจกรรมที่ส่งเสริมให้บุคลากรเพื่อเสริมสร้างให้มีความสุขในการทำงานหากบุคลากรมีคะแนนอยู่ในกลุ่มที่มีความสุขน้อย</li> <li>4. จัดทำรายงานความพึงพอใจของบุคลากร สรุปเสนอต่อผู้บริหาร/มหาวิทยาลัย</li> <li>5. ผู้บริหาร/มหาวิทยาลัยนำข้อเสนอแนะมาพิจารณาวางแผนการปรับปรุงต่อไป</li> </ol>
<b>ข้อมูลประกอบการรายงานผล</b>	<b>ข้อมูลที่สอดคล้องกับสำนักงบประมาณ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. แบบประเมินความพึงพอใจของบุคลากรในมหาวิทยาลัย</li> <li>2. กิจกรรมหรือโครงการของหน่วยงานที่จัดดำเนินการในปีงบประมาณ</li> <li>3. ผลสำรวจระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อการปฏิบัติงาน และการใช้งานระบบต่างๆ ในมหาวิทยาลัย</li> </ol>



## กองนโยบายและแผน สำนักงานอธิการบดี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

โทร 0-5392-1444 ต่อ 1500-3