

คณะกรรมการธุรกิจและศิลปศาสตร์  
หนังสือเข้า 1072, 41  
วันที่ ๑๒ มี.ค. ๒๕๖๑  
เวลา ๑.๐๗น.



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล  
เลขที่รับ 2528  
วันที่ 9 มี.ค. 2561  
เวลา 15:27

ที่ ศธ ๐๕๓๓/ว ๑๑๓๖

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่  
๒๐๒ ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง  
จ.เชียงใหม่ ๕๐๓๐๐

๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์ และเชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวด  
เรียน อธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- |                  |                                     |              |
|------------------|-------------------------------------|--------------|
| สิ่งที่ส่งมาด้วย | ๑. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ     | จำนวน ๒ ชุด  |
|                  | ๒. รายละเอียดและหลักเกณฑ์การแข่งขัน | จำนวน ๑ ฉบับ |
|                  | ๓. แบบฟอร์มส่งผลงานเข้าประกวด       | จำนวน ๑ ฉบับ |

ด้วย สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้จัดโครงการ “ประกวด ออกแบบสื่อ Infographic เพื่อส่งเสริมการใช้ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมในการใช้ดิจิทัล” เพื่อสร้างความตระหนักด้านการใช้เทคโนโลยีสีเขียว และการใช้ดิจิทัลบนหลักจริยธรรมอันจะเป็นแนวทางปฏิบัติ หรือควบคุมการใช้งานที่ดีงาม เหมาะสม อีกทั้งเป็นการส่งเสริมสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรคผลงาน และฝึกทักษะด้านคอมพิวเตอร์ จำนวน ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑. การประกวดออกแบบสื่อ Infographic หัวข้อ “ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Digital Go Green and Healthy”
๒. การประกวดออกแบบสื่อ Infographic หัวข้อ “จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล Digital Ethic”

ในการนี้ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์เชิญชวน ผู้ที่สนใจ เข้าร่วมโครงการดังกล่าว โดยเปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ - ๑๐ เมษายน ๒๕๖๑ สอบถามรายละเอียด โครงการเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวรุ่งทิวา กิตติยกุล โทร.๐๕๓-๘๘๕-๙๓๔ หรือดูรายละเอียดที่ [www.digital.cmru.ac.th](http://www.digital.cmru.ac.th) และ [www.facebook.com/digital.cmru](http://www.facebook.com/digital.cmru)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน พล.ต.ท. วรวิทย์

(นายดิถก ประสานธุรกิจกุล)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการกองกลาง  
- 9 มี.ค. 2561

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาตรี มณีโกศล)  
รักษาราชการแทน  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

## รายละเอียดและหลักเกณฑ์การแข่งขันการประกวดออกแบบสื่อ Infographic “ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Digital Go Green and Healthy”

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ขอเชิญผู้ที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดออกแบบสื่อ Infographic ภายใต้หัวข้อ “ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Digital Go Green and Healthy” ชิงเงินรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

### คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน

ประชาชนผู้ที่สนใจทั่วไป

### กติกา และข้อกำหนดเกี่ยวกับผลงาน

1. ส่งผลงานในรูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic ภายใต้หัวข้อ “ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Digital Go Green and Healthy” ผลงานขนาดไม่น้อยกว่า A3 (11.7X16.5 นิ้ว หรือ 29.7X42.0 ซม.) และความละเอียดไม่น้อยกว่า 200 dpi
2. ออกแบบผลงานจากเนื้อหาที่กำหนดให้ โดยดาวน์โหลดจาก เว็บไซต์ [www.digital.cmru.ac.th](http://www.digital.cmru.ac.th) หัวข้อ ประกวดออกแบบสื่อ infographic ประจำปี 2561
3. ผลงานที่ออกแบบจะต้องไม่ปรากฏโลโก้ ที่มีส่วนหนึ่งส่วนใดกล่าวถึงยี่ห้อ ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าใดๆ และไม่ใช้ภาพประกอบที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
4. ชิ้นงานต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์และออกแบบโดยผู้ส่งผลงานเอง อีกทั้งไม่เคยถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
5. ผู้ส่งผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา หากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบในทุกกรณี
6. ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ไม่เกิน 2 ผลงานต่อหนึ่งหัวข้อ
7. ปริ้นผลงานในรูปแบบสีลงกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า A4 1 แผ่น และบันทึกไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ .JPEG และ .Ai ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 200 dpi ลงซีดี หรือดีวีดี จำนวน 1 แผ่น
8. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวด โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ [www.digital.cmru.ac.th](http://www.digital.cmru.ac.th) หัวข้อ ประกวดออกแบบสื่อ infographic ประจำปี 2561 หรือ ขอรับที่สำนักงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
9. ส่งผลงานในรูปแบบกระดาษ ไฟล์ผลงาน และ ใบสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ – 10 เมษายน 2561 ทางไปรษณีย์ มาที่ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 วงเล็บมุมซอง (ส่งผลงานเข้าประกวด) หรือส่ง ณ สำนักงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

10. ประกาศผลการประกวด 25 เมษายน 2561 และรับเงินรางวัลวันที่ 1 พฤษภาคม 2561
11. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### เกณฑ์การตัดสิน

1. การตีความของเนื้อหาสู่การออกแบบที่ชัดเจน ตรงประเด็น
2. ความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น เกิดความประทับใจ
3. ความสวยงามสมบูรณ์ในการออกแบบ

#### รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 3,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 2,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ2 รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 1,000 บาท
4. รางวัลชมเชย รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 500 บาท (จำนวน 4 รางวัล)

\*\*\* สอบถามข้อมูลการประกวดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวรุ่งทิวา กิตติยกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์  
สำนักกิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โทร. 053-885-934 ในวันและเวลาราชการ

## เทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Digital Go Green and Healthy)

### เทคโนโลยีสีเขียวคืออะไร

สาเหตุหลักของการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คือการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gases) ร้อยละ 87 ของการปล่อยก๊าซนั้นคือคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งกิจกรรมที่เกิดจากการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันนั้นส่งผลให้เกิดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ถึงร้อยละ 98 โดยกว่าร้อยละ 2 เกิดจากกิจกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งประกอบด้วย การใช้งานพีซีและจอภาพ ร้อยละ 39, เซิร์ฟเวอร์ร้อยละ 23, การสื่อสารแบบสาย ร้อยละ 15, การสื่อสารแบบไร้สาย ร้อยละ 9, ระบบเครือข่ายในสำนักงานร้อยละ 7 และเครื่องพิมพ์ร้อยละ 6

เทคโนโลยีสีเขียว จึงเป็นแนวคิดเพื่อการศึกษาแนวทางปฏิบัติในการใช้พลังงานของอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่เกิดจากกิจกรรมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตั้งแต่กระบวนการผลิต การใช้งาน และการกำจัดเมื่อสิ้นอายุการใช้งาน

### แนวทางปฏิบัติในด้านเทคโนโลยีสีเขียว

1. เสริมสร้างให้เกิดความตระหนักถึงการประหยัดพลังงานเมื่อใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. เลือกซื้อเทคโนโลยีสารสนเทศที่อนุรักษ์พลังงาน
3. เลือกใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการใช้ทรัพยากรทางฮาร์ดแวร์ร่วมกัน
4. รวมศูนย์การจัดเก็บและการประมวลผลข้อมูลไว้ที่เดียวกัน
5. ติดตามเฝ้าดูการใช้พลังงานของอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
6. ใช้งานอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเต็มความสามารถ
7. เมื่อสิ้นอายุการใช้งานของอุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศแล้วต้องการกำจัดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

### เริ่มเทคโนโลยีสีเขียวได้ง่ายๆ ได้ที่ตัวเรา

1. เลือกใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โน้ตบุคที่ประหยัดพลังงานไฟฟ้ามากกว่าเครื่องคอมพิวเตอร์พีซีถึงร้อยละ 90
2. เลือกใช้คอมพิวเตอร์รุ่นที่เหมาะสมกับการทำงานและมีมาตรฐาน Energy Star
3. ตั้งโหมดประหยัดพลังงานและปิดเครื่องเมื่อเลิกทำงานหรือเวลาพัก
4. ถ้าต้องเปลี่ยนเครื่องใหม่ควรมอบให้คนที่ต้องการเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
5. เลือกซื้อจอมอนิเตอร์ที่มีขนาดใหญ่เท่าที่จำเป็นต้องใช้งานเท่านั้น
6. เลือกซื้อเครื่องพิมพ์แบบอิงค์เจ็ทแทนแบบเลเซอร์ ที่ช่วยประหยัดพลังงานได้มากกว่าถึง ร้อยละ 90 และมีคุณภาพการพิมพ์ที่เท่าเทียมกัน
7. เลือกซื้อเครื่องพิมพ์ที่สามารถต่อเข้ากับระบบเครือข่าย และเปิดแชร์การใช้งานเครื่องพิมพ์ร่วมกัน

ที่มา บทความวารสารบางส่วนจาก ทเวา คำปาเชื้อ. (2552). เทคโนโลยีสารสนเทศสีเขียว (Green IT). วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ, 5(9), 63-68.

**ผู้ออกแบบสามารถย่อหรือเพิ่มเติมเนื้อหาให้เหมาะสมกับการออกแบบได้  
แต่องค์ความรู้ที่ได้ต้องไม่น้อยไปกว่าที่กำหนดให้**

**รายละเอียดและหลักเกณฑ์การแข่งขันการประกวดออกแบบสื่อ Infographic  
“จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล Digital Ethic”**

สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ขอเชิญผู้ที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมประกวดออกแบบสื่อ Infographic ภายใต้หัวข้อ “จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล Digital Ethic” ชิงเงินรางวัล พร้อมประกาศนียบัตร

**คุณสมบัติผู้ส่งผลงาน**

ประชาชนผู้ที่สนใจทั่วไป

**กติกา และข้อกำหนดเกี่ยวกับผลงาน**

1. ส่งผลงานในรูปแบบ สื่อประชาสัมพันธ์ Infographic ภายใต้หัวข้อ “จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล Digital Ethic” ผลงานขนาดไม่น้อยกว่า A3 (11.7X16.5 นิ้ว หรือ 29.7X42.0 ซม.) และความละเอียดไม่น้อยกว่า 200 dpi
2. ออกแบบผลงานจากเนื้อหาที่กำหนดให้ โดยดาวน์โหลดจาก เว็บไซต์ [www.digital.cmru.ac.th](http://www.digital.cmru.ac.th) หัวข้อ ประกวดออกแบบสื่อ infographic ประจำปี 2561
3. ผลงานที่ออกแบบจะต้องไม่ปรากฏโลโก้ ที่มีส่วนหนึ่งส่วนใดกล่าวถึงยี่ห้อ ตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าใดๆ และไม่ใช่ภาพประกอบที่เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์
4. ชิ้นงานต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์และออกแบบโดยผู้ส่งผลงานเอง อีกทั้งไม่เคยถูกเผยแพร่หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานใดมาก่อน
5. ผู้ส่งผลงานต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา หากมีการร้องเรียนเกิดขึ้น ผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้รับผิดชอบในทุกกรณี
6. ผู้ส่งผลงานสามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดได้ไม่เกิน 2 ผลงานต่อหนึ่งหัวข้อ
7. ปริ้นผลงานในรูปแบบสีลงกระดาษ ขนาดไม่น้อยกว่า A4 1 แผ่น และบันทึกไฟล์ผลงานในรูปแบบไฟล์ .JPEG และ .Ai ที่มีความละเอียดไม่น้อยกว่า 200 dpi ลงซีดี หรือดีวีดี จำนวน 1 แผ่น
8. กรอกใบสมัครเข้าร่วมการประกวด โดยสามารถดาวน์โหลดใบสมัครจากเว็บไซต์ [www.digital.cmru.ac.th](http://www.digital.cmru.ac.th) หัวข้อ ประกวดออกแบบสื่อ infographic ประจำปี 2561 หรือขอรับที่สำนักงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
9. ส่งผลงานในรูปแบบกระดาษ ไฟล์ผลงาน และ ใบสมัคร ได้ตั้งแต่วันที่ – 10 เมษายน 2561 ทางไปรษณีย์ มาที่ สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ 202 ถ.ช้างเผือก ต.ช้างเผือก อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50300 วงเล็บมุมซอง (ส่งผลงานเข้าประกวด) หรือส่ง ณ สำนักงาน สำนักดิจิทัลเพื่อการศึกษา ชั้น 3 อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

10. ประกาศผลการประกวด 25 เมษายน 2561 และรับเงินรางวัลวันที่ 1 พฤษภาคม 2561

11. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

#### เกณฑ์การตัดสิน

1. การตีความของเนื้อหาสู่การออกแบบที่ชัดเจน ตรงประเด็น
2. ความคิดสร้างสรรค์ โดดเด่น เกิดความประทับใจ
3. ความสวยงามสมบูรณ์ในการออกแบบ

#### รางวัลการประกวด

1. รางวัลชนะเลิศ รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 3,000 บาท
2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ1 รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 2,000 บาท
3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ2 รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 1,000 บาท
4. รางวัลชมเชย รับใบประกาศนียบัตร และเงินรางวัล 500 บาท (จำนวน 4 รางวัล)

\*\*\* สอบถามข้อมูลการประกวดเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวรุ่งทิวา กิตติยงกุล นักวิชาการคอมพิวเตอร์  
สำนักคิจิทัลเพื่อการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โทร. 053-885-934 ในวันและเวลาราชการ

## จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล (Digital Ethic)

หลักศีลธรรมจรรยาที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ หรือควบคุมการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ PAPA ประกอบด้วย

1. ความเป็นส่วนตัว (Information Privacy) หมายถึง สิทธิที่จะอยู่ตามลำพัง และเป็นสิทธิที่เจ้าของสามารถที่จะควบคุมข้อมูลของตนเองในการเปิดเผยให้กับผู้อื่น สิทธินี้ใช้ได้ครอบคลุมทั้งปัจเจกบุคคล กลุ่มบุคคล และองค์การต่างๆ

2. ความถูกต้อง (Information Accuracy) ในการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการรวบรวม จัดเก็บ และเรียกใช้ข้อมูล คุณลักษณะที่สำคัญ คือ ความน่าเชื่อถือได้ของข้อมูล ทั้งนี้ ข้อมูลจะมีความน่าเชื่อถือมากน้อยเพียงใดขึ้นอยู่กับความถูกต้องในการบันทึกข้อมูลด้วย ประเด็นด้านจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับความถูกต้องของข้อมูล โดยทั่วไปจะพิจารณาว่าใครจะเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องของข้อมูลที่จัดเก็บและเผยแพร่

3 ความเป็นเจ้าของ (Information Property) สิทธิความเป็นเจ้าของ หมายถึง กรรมสิทธิ์ในการถือครองทรัพย์สิน ในสังคมของเทคโนโลยีสารสนเทศ มักจะกล่าวถึงการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งลิขสิทธิ์ในการใช้จะแตกต่างกันไปในแต่ละสินค้าและบริษัท จึงต้องมีการพิจารณาให้รอบคอบ

4. การเข้าถึงข้อมูล (Data Accessibility) ปัจจุบันการเข้าใช้งานโปรแกรม หรือระบบคอมพิวเตอร์มักจะมีการกำหนดสิทธิตามระดับของผู้ใช้งาน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการป้องกันการเข้าปาดำเนินการต่างๆ กับข้อมูลของผู้ใช้ที่ไม่มีส่วนเกี่ยวข้อง และเป็นการรักษาความลับของข้อมูล การเข้าถึงข้อมูลของผู้อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมนั้น ก็ถือเป็นการผิดจริยธรรมเช่นเดียวกับการละเมิดข้อมูลส่วนตัว

### บัญญัติ 10 ประการ ของผู้ใช้คอมพิวเตอร์

ต่อไปนี้เป็นจรรยาบรรณที่ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตยึดถือไว้เสมือนเป็นแม่บทแห่งการปฏิบัติเพื่อระลึกและเตือนความจำเสมอ

1. ต้องไม่ใช้คอมพิวเตอร์ทำร้าย หรือละเมิดผู้อื่น
2. ต้องไม่รบกวนการทำงานของผู้อื่น
3. ต้องไม่สอดแนม แก้ไข หรือเปิดดูแฟ้มข้อมูลของผู้อื่น
4. ต้องไม่ใช้คอมพิวเตอร์เพื่อการโจรกรรมข้อมูลข่าวสาร
5. ต้องไม่ใช้คอมพิวเตอร์สร้างหลักฐานที่เป็นเท็จ
6. ต้องไม่คัดลอกโปรแกรมของผู้อื่นที่มีลิขสิทธิ์
7. ต้องไม่ละเมิดการใช้ทรัพยากรคอมพิวเตอร์โดยที่ตนเองไม่มีสิทธิ์
8. ต้องไม่นำเอาผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน
9. ต้องคำนึงถึงสิ่งที่จะเกิดขึ้นกับสังคมที่เกิดจากการกระทำของท่าน
10. ต้องใช้คอมพิวเตอร์โดยเคารพกฎระเบียบ กติกา และมีมารยาท

(คัดลอกข้อความบางส่วนจาก คุณธรรมจริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ. สืบค้นจาก <http://www.softbizplus.com/computer/704-ethics-in-the-computer>)

**ผู้ออกแบบสามารถย่อหรือเพิ่มเติมเนื้อหาให้เหมาะสมกับการออกแบบได้  
แต่องค์ความรู้ที่ได้ต้องไม่น้อยไปกว่าที่กำหนดให้**

ใบสมัครส่งผลงานเข้าประกวด  
โครงการประกวดการออกแบบสื่อ Infographic เพื่อส่งเสริมการใช้ดิจิทัลที่เป็นมิตร  
กับสิ่งแวดล้อม และจริยธรรมในการใช้ดิจิทัล

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

- หัวข้อ  ดิจิทัลที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม Digital Go Green and Healthy  
 จริยธรรมในการใช้งานดิจิทัล Digital Ethic

ชื่อผลงาน .....

แนวคิดของผลงาน .....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ส่งผลงาน

ชื่อ - นามสกุล ..... อายุ ..... ปี

อาชีพ .....

ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ .....

เบอร์โทรศัพท์ .....

e-Mail.....

ที่อยู่ตามบัตรประชาชน .....

ข้าพเจ้าได้อ่านกติกา และข้อกำหนดเกี่ยวกับผลงาน ที่ผู้จัดกำหนดไว้อย่างถี่ถ้วน พร้อมปฏิบัติตามกติกา  
ข้อกำหนดดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และขอรับรองว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดนี้เป็นผลงานออกแบบของข้าพเจ้า และ  
ไม่ได้เป็นลิขสิทธิ์ของบุคคล หรือหน่วยงานใดๆ มาก่อน

ลงชื่อ.....

(.....)

ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

วันที่.....เดือน.....พ.ศ. ....