



Startup University Model

หลักการและเหตุผล

ตามแผนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งเป็นแผนแม่บทหลักของการพัฒนาประเทศ และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนรวมทั้งปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) โดยภาครัฐนั้นได้ให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วนรวมถึงด้านการศึกษา และได้ดำเนินการพัฒนาความเข้าใจ ความร่วมมือในการขับเคลื่อนนโยบายตามแผนผ่านหน่วยงานภาครัฐและ 30 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ ทั้งนี้ทางด้านการศึกษา ภาครัฐได้ให้ความสำคัญมุ่งเน้นพัฒนาหลักสูตร ยกระดับการศึกษา เพื่อสร้างภาวะความเป็นผู้ประกอบการให้กับนักศึกษา ธนาคารออมสินซึ่งเป็นธนาคารของรัฐ ได้รับมอบนโยบายจากรัฐบาลในการขับเคลื่อนฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศ โดยใช้แนวทาง “สานพลังประชารัฐ” ที่เน้นการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ภาคการเงินการธนาคาร ภาคประชาชน ภาคสถาบันการศึกษา มหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ให้ร่วมกันระดมความคิด เพื่อผนึกกำลังกันขับเคลื่อนผ่านโครงการ บันทึกความร่วมมือ กิจกรรม หรืองานวิจัยต่างๆ

ดังที่กล่าวข้างต้น ธนาคารออมสินจึงมีโครงการในการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และ SMEs Startup โดยอาศัยความร่วมมือกันระหว่างธนาคารออมสิน มหาวิทยาลัยและนักศึกษา เพื่อช่วยยกระดับการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ รวมถึงสนับสนุนและพัฒนาสถาบันการศึกษาให้เป็น “มหาวิทยาลัยแห่งการประกอบการ” ในอนาคต

วัตถุประสงค์

1. ส่งเสริมมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการสมัยใหม่ที่สร้างประโยชน์เป็นรูปธรรม
2. ผลักดันผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้
3. สนับสนุนกิจกรรมการส่งเสริมให้นักศึกษา และมหาวิทยาลัย เพื่อนำองค์ความรู้มาพัฒนาเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม
4. สร้างประสบการณ์และพัฒนาศักยภาพให้กับนักศึกษา เมื่อออกสู่ตลาดแรงงาน รวมถึงสร้างผู้ประกอบการ Startup ในอนาคต
5. เพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และ SMEs Startup และสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการได้นำแนวคิดนวัตกรรมใหม่ๆ จากการคิดค้นของนักศึกษา มาพัฒนาและต่อยอดทางธุรกิจ
6. เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือกันทางธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการและนักศึกษา รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน อันจะส่งผลต่อการเติบโตของเศรษฐกิจประเทศ

คุณสมบัติของนักศึกษา

1. เป็นนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีข้อตกลงความร่วมมือกับธนาคารออมสิน
2. นักศึกษาระดับปริญญาตรี – เอก
3. มีการรวมกลุ่มกันไม่น้อยกว่า 2 คน ต่อ 1 โครงการ
4. นักศึกษาแต่ละกลุ่มจะต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาในการดำเนินโครงการ
5. มีแนวคิดด้านนวัตกรรม หรือมีโครงการพัฒนางานวิจัยในด้านต่างๆ

ลักษณะโครงการ

1. มหาวิทยาลัยนำเสนอโครงการไม่น้อยกว่า 3 โครงการ
2. เป็น Product และ/หรือ Service ที่นำนวัตกรรมหรือเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนา และสามารถทำได้จริง หรือมีความเป็นไปได้
3. ผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยีที่นำพัฒนา สามารถสร้างประโยชน์ให้แก่สังคมได้ทางใดทางหนึ่ง

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

นำนวัตกรรมเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือการบริการ ให้เกิดเป็น New Product / New Process / New Marketing

รูปแบบการจัดกิจกรรม

ธนาคารออมสินร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ในการสนับสนุนโครงการนักศึกษา ที่มีแนวความคิดด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี หรือมีโครงการพัฒนางานวิจัยในด้านต่างๆ โดยการนำองค์ความรู้ต่างๆ มาคิดค้น และพัฒนา Product และ/หรือ Service ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ รวมถึงสามารถต่อยอดได้ในเชิงพาณิชย์ เป็นประโยชน์ต่อสังคม และผู้ประกอบการ โดยธนาคารออมสินพร้อมให้เงินสนับสนุน เพื่อนำมาพัฒนาสร้าง Prototype และเป็นค่าใช้จ่ายให้นักศึกษาในการดำเนินกิจกรรม นอกจากนี้ยังมีโอกาสเข้าร่วมการแสดงผลงาน และเข้าร่วมประกวดในงาน “Smart SMEs Smart Start up ครั้งที่ 2” , เข้าร่วมโครงการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Startup , สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนของธนาคารออมสิน และอัตราดอกเบี้ยพิเศษ พร้อมกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ

แผนการดำเนินงานโครงการ

ที่	แผนการดำเนินงาน	วัน-เดือน-ปี
1	ชี้แจงวัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินกิจกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัย	ม.ค. 61
2	มหาวิทยาลัยส่งแผนโครงการและ Demo ที่นักศึกษาสมัครเข้าร่วมโครงการ	ภายใน ก.พ. 61
3	ธนาคารแจ้งผลการคัดเลือกนักศึกษาให้กับมหาวิทยาลัย	มี.ค. 61
4	ธนาคารโอนเงินสนับสนุนงวดที่ 1 (30% ของงบประมาณแต่ละโครงการ)	มี.ค. 61
5	นักศึกษาดำเนินกิจกรรม	เม.ย. – ส.ค. 61
6	ธนาคารลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน (ครั้งที่ 1) ธนาคารโอนเงินสนับสนุนงวดที่ 2 (30% ของงบประมาณแต่ละโครงการ)	พ.ค. 61
7	ธนาคารลงพื้นที่ติดตามผลการดำเนินงาน (ครั้งที่ 2) ธนาคารโอนเงินสนับสนุนงวดสุดท้าย (40% ของงบประมาณแต่ละโครงการ)	ก.ค. 61
8	นักศึกษาจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์	ส.ค. 61
9	ธนาคารคัดเลือกโครงการนักศึกษา เพื่อเข้าร่วมประกวด	ต.ค. 61
10	เข้าร่วมประกวดโครงการในงาน “Smart SMEs Smart Start up ครั้งที่ 2”	ต.ค. 61

งบประมาณที่ธนาคารสนับสนุน

มหาวิทยาลัย 1 แห่ง สามารถนำเสนอโครงการได้ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ ธนาคารให้เงินสนับสนุนไม่เกิน 100,000 บาท ต่อโครงการ โดยแบ่งเป็นค่าใช้จ่ายดังนี้

1. ค่าใช้จ่ายในการสร้างและพัฒนาต้นแบบ (Prototype) Product และ/หรือ Service
2. ค่าใช้จ่ายสนับสนุนการทำงานของนักศึกษา ระหว่างดำเนินกิจกรรมโครงการ

โดยนักศึกษาจะต้องเสนอแผนการดำเนินงาน พร้อมรายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ (อย่างละเอียด)

วิธีการให้เงินสนับสนุน

ธนาคารจะพิจารณาจำนวนเงินที่การสนับสนุนจากแผนการดำเนินงาน พร้อมรายละเอียดงบประมาณค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ของแต่ละโครงการ โดยจะให้เงินสนับสนุนเป็นสัดส่วนตามช่วงเวลาของกิจกรรม ดังนี้

1. เดือนมีนาคม 2561 ธนาคารให้เงินสนับสนุน 30% ของงบประมาณโครงการที่ธนาคารเห็นชอบ
2. เดือนพฤษภาคม 2561 ธนาคารให้เงินสนับสนุน 30% ของงบประมาณโครงการที่ธนาคารเห็นชอบ
3. เดือนกรกฎาคม 2561 ธนาคารให้เงินสนับสนุน 40% ของงบประมาณโครงการที่ธนาคารเห็นชอบ

มหาวิทยาลัยจะต้องเปิดบัญชีเพื่อรับโอนเงินสนับสนุนดังกล่าว ตามรายละเอียดดังนี้

1. เปิดบัญชีร่วม ประเภทเผื่อเรียก ชื่อบัญชี “ยูนิเวอร์ซิตี โมเดล-ชื่อมหาวิทยาลัย”
2. หนังสือแต่งตั้งจากมหาวิทยาลัย 3 คน (เงื่อนไขการเบิกจ่าย 2 ใน 3 คน)
3. เปิดบัญชีด้วยตนเองทั้ง 3 ท่าน พร้อมบัตรประชาชนตัวจริง

ผลงานที่ต้องจัดส่ง

1. รายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการ
2. คลิปวีดีโอ ประมวลผลการทำงานและผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นของแต่ละโครงการ
3. มหาวิทยาลัยทำหนังสือนำเสนอมอบกิจกรรมทุกโครงการ