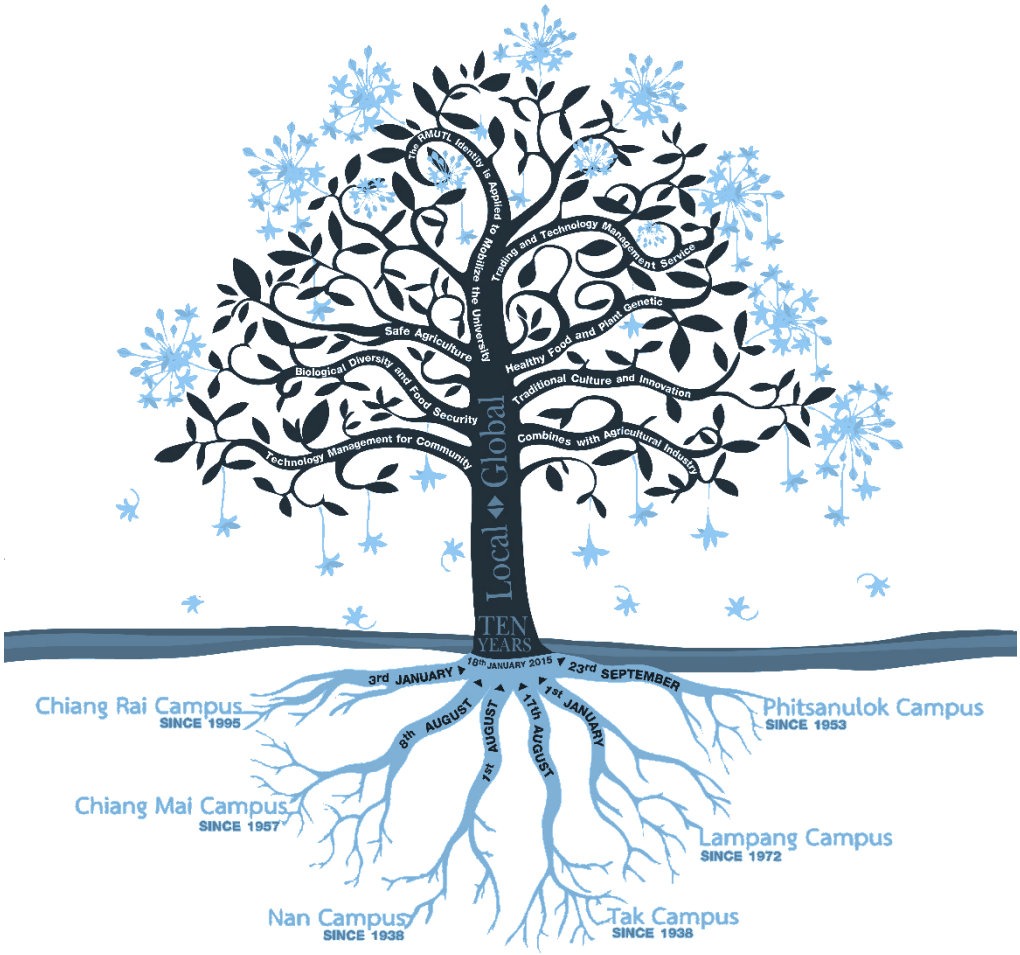
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

รายงานประจำปี ๒๕๕๙
Annual Report ๒๐๑๖

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
Faculty of Business Administration and Liberal Arts



วิสัยทัศน์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีคุณธรรม เชี่ยวชาญเทคโนโลยี ขับเคลื่อนพลังประชาคม สู่มาตรฐานสากล

สารจากคณบดี

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินกิจกรรมพัฒนาคุณภาพการศึกษา มาตรฐานการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา คณาจารย์ด้านภาษา ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ ทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยี และการบริหารจัดการด้านการศึกษาแบบใหม่ รวมถึงการดำเนินงานตามพันธกิจของคณะ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน โดยมุ่งเน้นให้การจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์เป็นนักศึกษาที่มีความรู้ มีทักษะในการนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน รวมถึงสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการในการจัดการเรียนการสอนแบบ Work Integrated Learning (Wil) ในการฝึกประสบการณ์ทางวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการ ตลอดจนการจัดฝึกอบรมและจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในด้านต่างๆให้กับนักศึกษาเพื่อเพิ่มพูนศักยภาพ และมีความพร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน

การส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาชีพสำหรับนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้สร้างชื่อเสียงให้แก่คณะและมหาวิทยาลัย อาทิเช่น สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ได้เข้าร่วมการประกวดโครงงานนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในเครือข่าย การประกวด Mister and Miss ITCE ๒๐๑๖ ในโครงการ IT Career exhibition ๒๐๑๖ ได้รับรางวัลรางวัลชนะเลิศ ประเภท การพัฒนาระบบบนเว็บ และประเภท Animation และ CAI นักศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก คว้า ๗ รางวัลโล่เกียรติยศเงิน, ๓ รางวัลเกียรติยศเหรียญทอง และ ๑๑ รางวัลเกียรติยศเหรียญเงิน จากโครงการ Young Professional Retailer & Maintenance Engineering ของบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด รวมถึงรางวัลอื่นๆ อีกมากมาย

ด้านภารกิจงานวิจัยและงานบริการวิชาการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานวิจัยของคณาจารย์ และนักศึกษา การจัดเวทีนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษา การมอบรางวัลแก่นักวิจัย และการบูรณาการการทำงานวิจัยและการบริการวิชาการเข้ากับการเรียนการสอนของหลักสูตร รวมถึงการส่งเสริมการเผยแพร่ นำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา อาทิ อาจารย์สุรีนาฎ มะโนลา อาจารย์ประจำสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ อาจารย์ทศพร ไชยประคอง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี นายธนันธร คำมี และ นายพีรวิทย์ ไหวยะ นักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ ได้รับการคัดเลือกจาก สำนักงาน

คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ให้นำเสนอและประกวดผลงานวิจัยในเวทีนานาชาติ เรื่อง Electronic Commerce for (Tapanee Teenjok Lanna) Bansantisook, Doi Tao District, Chiang Mai Province. ในงาน ๒๗th International Invention, Innovation & Technology Exhibition ๒๐๑๖, at Kuala Lumpur, Malaysia. รวมถึงการจัดโครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The Annual International Conference on Finance, Accounting, Risk Management and Management Science ๒๐๑๖ (iFAIRS ๒๐๑๖) ซึ่งเกิดจากความร่วมมือระหว่าง ๕ สถาบันการศึกษา National Pingtung University of Sci. & Tech.TAIWAN, National Pingtung University TAWAN, National Kaohsiung First University of Sci. & Tech. TAIWAN, Shu-Te University TAIWAN และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา อีกทั้งการดำเนินงานด้านการให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานและชุมชน คณะฯ ได้ดำเนินโครงการในชุมชนบ้านแม่สายป่าเมี่ยง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม เพื่อพัฒนาขยายผลการผลิตกาแฟอินทรีย์ และหาแนวทางในการพัฒนาต่อยอดการแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชน พร้อมกับมีการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของอำเภอพร้าว รวมถึงการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานในท้องถิ่น หน่วยงานในภาครัฐอื่นๆ ในการบูรณาการการทำงานร่วมกัน เพื่อให้บริการวิชาการแก่ชุมชนต่างๆ

ด้านการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้มุ่งเน้นการบริหารจัดการหน่วยงานแบบมีส่วนร่วม การสื่อสารองค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเข้าใจ และให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สร้างสภาพแวดล้อมที่ดี การบริหารจัดการงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการพัฒนาบุคลากรทางสายวิชาการและสายสนับสนุน อาทิเช่น การอบรมการจัดการศึกษาแบบซีดีไอโอ ให้แก่บุคลากรทางสายวิชาการ โดยมีระดับการนำหลักการ CDIO-based Education มาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ การประยุกต์ใช้เฉพาะรายวิชา ไปจนกระทั่งใช้ทั้งหลักสูตรซึ่งพบว่าการจัดการศึกษาแบบ CDIO เป็นกรอบแนวปฏิบัติที่เหมาะสมอย่างยิ่ง ในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพตรงตามอัตลักษณ์บัณฑิต เป็นต้น

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานผลการดำเนินงานประจำปี ๒๕๕๙ จะเกิดประโยชน์ และเป็นข้อมูลต่อบุคคลและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการนำไปใช้และเป็นประโยชน์ในการเรียนการสอน, การวิจัย , การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปีครั้งนี้ทุกท่าน ที่ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิตา โชติเสถียรกุล)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

รายงานประจำปี ๒๕๕๙

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ข้อมูลทั่วไปของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๐๑

การบริหารและสิ่งสนับสนุนหน่วยงาน

๐๘

ผลการดำเนินงานตามพันธกิจ

๑๘

กิจกรรมและผลงานเด่น

๖๑

รายงานการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์
และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๗๔

๑. ข้อมูลทั่วไป

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๑.๑ ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

ชื่อหน่วยงาน **คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

ที่ตั้ง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน ๖ พื้นที่ ได้แก่

๑. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (จอมทอง)
๑๙๙ หมู่ ๒๑ ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๑๖๐

๒. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
๕๙๙ หมู่๑๐ ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย ๕๗๑๒๐

๓. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
๔๑/๑ ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก ๖๓๐๐๐

๔. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
๕๙ หมู่ ๑๓ ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน ๕๕๐๐๐

๕. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
๕๒ หมู่ ๗ ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๖. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
๒๐๐ หมู่ ๑๗ ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ๕๒๐๐๐

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๐ และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. ๒๕๐๐ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพณิชยการ

พ.ศ. ๒๕๐๗ ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการเลขานุการ

พ.ศ. ๒๕๑๐ ดำเนินการเปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.

พ.ศ. ๒๕๑๘ ดำเนินการเปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.

พ.ศ. ๒๕๓๔ ดำเนินการเปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.

พ.ศ. ๒๕๔๓ ยกเลิกการรับนักศึกษาระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี

- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- สาขาวิชาการท่องเที่ยว

พ.ศ. ๒๕๔๙ คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”

เมื่อวันที่ ๘ มกราคม ปีพ.ศ. ๒๕๔๘ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ๙ แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ ๑๔ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๔๙ กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น ๔ คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะมีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน ๖ พื้นที่ คือ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง น่าน และพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองอธิการบดีพื้นที่ และหัวหน้าสาขาเป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย ๓ สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนใน ระดับปริญญาตรี ๘ หลักสูตร และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ๔ หลักสูตร นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาษาตะวันออก ภาษาตะวันตก และพลศึกษาและนันทนาการ

๑.๒ สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี้	หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลื่นคลาย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

๑.๓. ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ปรัชญา บริหารงานแบบมีส่วนร่วม กระจายอำนาจ และหลักธรรมาภิบาล

ปณิธาน บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ “เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีคุณธรรม เชี่ยวชาญเทคโนโลยี ขับเคลื่อนพลังประชาคมสู่มาตรฐานสากล

พันธกิจ

๑. พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิต Hands On ที่มีความรู้ มีคุณธรรม บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ และพึ่งพาตนเอง

๒. พัฒนากระบวนการเสริมสร้างงานวิจัย และให้บริการวิชาการสู่ชุมชน สังคมที่ยั่งยืน ประสานงานความร่วมมือทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยฯ

๓. พัฒนาส่งเสริมบุคลากรในทุกๆ ด้าน การเพิ่มศักยภาพ และความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ

๔. พัฒนาระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และสังคม

๕. อนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริของทุกพระองค์

๑.๔ อัตลักษณ์ (Identity) บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา
เอกลักษณ์ (Uniqueness) ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน

๑.๕ คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
“เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี”

B rilliance ความเฉลียวฉลาด บัณฑิตมีความรอบรู้ สามารถสืบค้นข้อมูล และข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานตามสถานการณ์จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากทฤษฎีและประสบการณ์เพื่อคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างมีเหตุผล

A bility ความรู้ความสามารถ บัณฑิตมีความรู้ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่ศึกษามีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ สามารถเรียนรู้หลักการและทฤษฎีทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้หลักการตามศาสตร์ที่ศึกษา และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาชีพสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจสามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาตนเอง สังคม และชุมชน

L earning การเรียนรู้ บัณฑิตมีความใฝ่รู้ มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์สามารถสรุปประเด็นปัญหา และบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ สามารถช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยี

A ccountability ความรับผิดชอบ บัณฑิตมีภาวะผู้นำ มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต มีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพ เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ดำรงความเป็นไทย มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะทั้งต่อตนเอง องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมข้ามวัฒนธรรม

๑.๖ นโยบายการดำเนินงานของหน่วยงาน

นโยบายการจัดสรรงบประมาณคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

แนวทางการจัดสรรงบประมาณคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพ เสริมสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นในทุกเขตพื้นที่ ให้มีมาตรฐานสากล และส่งเสริมการปฏิรูปการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านคุณภาพครู หลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และการตอบสนองต่อพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ทั้ง ๔ ด้านได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน โดยได้กำหนดนโยบายงบประมาณและแนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามภารกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย ที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๒. บูรณาการการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ของหน่วยงานให้ดำเนินงานครอบคลุมทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน โดยเชื่อมโยงกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PA) ของผู้บริหารและหน่วยงาน

๓. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน คณะ และพื้นที่ ควบคู่กับการพิจารณาการใช้จ่ายงบประมาณให้ครอบคลุมแหล่งเงินและจัดลำดับความสำคัญของภารกิจของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัย

๔. บริหารจัดการงบประมาณให้เพียงพอต่อการบริหารงานทุกพันธกิจของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้กำหนดวงเงินงบประมาณ จำนวน ๑๙๐,๑๗๙,๓๑๖ บาท เพื่อให้หน่วยงาน คณะ และพื้นที่มีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ และมหาวิทยาลัย

นโยบายการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นจะต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน การดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการระดมสรรพกำลังทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่างๆ ตลอดจนการสร้างความตระหนักในการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของและการสื่อสารระหว่างองค์กร ดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจึงกำหนดกระบวนการการบริหารงบประมาณที่สำคัญในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑. แผนงานพัฒนาด้านวิชาการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนากำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

๑.๑ ด้านการพัฒนานักศึกษา

- พัฒนาตัวป้อน โดยการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งในระดับอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาผลิตตัวป้อน โดยจัดหลักสูตรร่วม เช่น STEM Science & Technology
- พัฒนารูปแบบการคัดกรองนักศึกษาใหม่ (เน้นการสอบภาคปฏิบัติ)
- บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องมีอัตราการได้งานทำของบัณฑิตเพิ่มขึ้น
- ผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบสมรรถนะวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขา

๑.๒ ด้านการพัฒนาหลักสูตร ทั้งระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา

- ทุกหลักสูตรต้องบริหารจัดการให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และผลักดันให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ
- พัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตปฏิบัติมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการในรูปแบบ Modular System, PBL, WiL ตามกรอบมาตรฐานสภาวิชาชีพ
- พัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างสาขา คณะ ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ

๑.๓ ด้านพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

- พัฒนาบุคลากรทางวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ให้มีสัดส่วนตามมาตรฐานอุดมศึกษา
- สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกประสบการณ์ด้านการปฏิบัติ (ฝังตัว) ร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างเครือข่ายร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศให้บุคลากรศึกษาต่อในระดับสูง เพื่อเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา

๑.๔ ด้านการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน

- พัฒนารูปแบบการเรียนปรับพื้นฐานวิชาชีพ และพื้นฐานวิทยาศาสตร์ นักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ
- จัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานร่วมกัน รูปแบบคณะ และสาขา สำหรับนักศึกษาปีที่ ๑ และชั้นปีที่ ๒

- สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในรูปแบบบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL)
- พัฒนาคู่มือการจัดการเรียนการสอน (มคอ.) ตามมาตรฐาน TQF เน้นการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๒. แผนพัฒนาด้านงานวิจัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เน้นการพัฒนาผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล จึงจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

๒.๑ เปลี่ยนการกระตุ้นเป็นเพิ่มการสนับสนุนการผลิต และพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และงานบริการวิชาการสู่ชุมชน

๒.๒ กระตุ้น บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ลง journal ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ และปรากฏในฐานข้อมูลด้านงานวิจัย

๒.๓ สนับสนุนทุนในการฝังตัวเพื่อหาโจทย์วิจัย สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในระดับชุมชน สังคม และระดับประเทศ เพิ่มมากขึ้น

๒.๔ กระตุ้นให้นักวิจัยหาโจทย์วิจัยและทุนสนับสนุนจากภายนอก

๒.๕ เพิ่มมาตรการให้ผู้สอนทุกคนเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

๓. แผนพัฒนาด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เน้นการพัฒนางานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคมอย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

๓.๑ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบโอนกับการเรียนการสอน รูปแบบ Modular system

๓.๒ พัฒนาธนาคารหน่วยกิต เพื่อสนับสนุนหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างเรียนและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. แผนพัฒนาด้านบริหารจัดการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เน้นการบริหารจัดการสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม เน้นการส่งเสริม ติดตาม กำกับ มุ่งเน้นการกระจายอำนาจจึงจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

๔.๑ การมีส่วนร่วม ของบุคลากรเพื่อดำเนินงานร่วมกัน ให้บรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

๔.๒ การสื่อสารองค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเข้าใจ และให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีต่อมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน

๔.๓ การกระจายอำนาจ ส่งเสริมการกระจายอำนาจการบริการจัดการด้านงบประมาณให้กับหน่วยงาน คณะ และพื้นที่

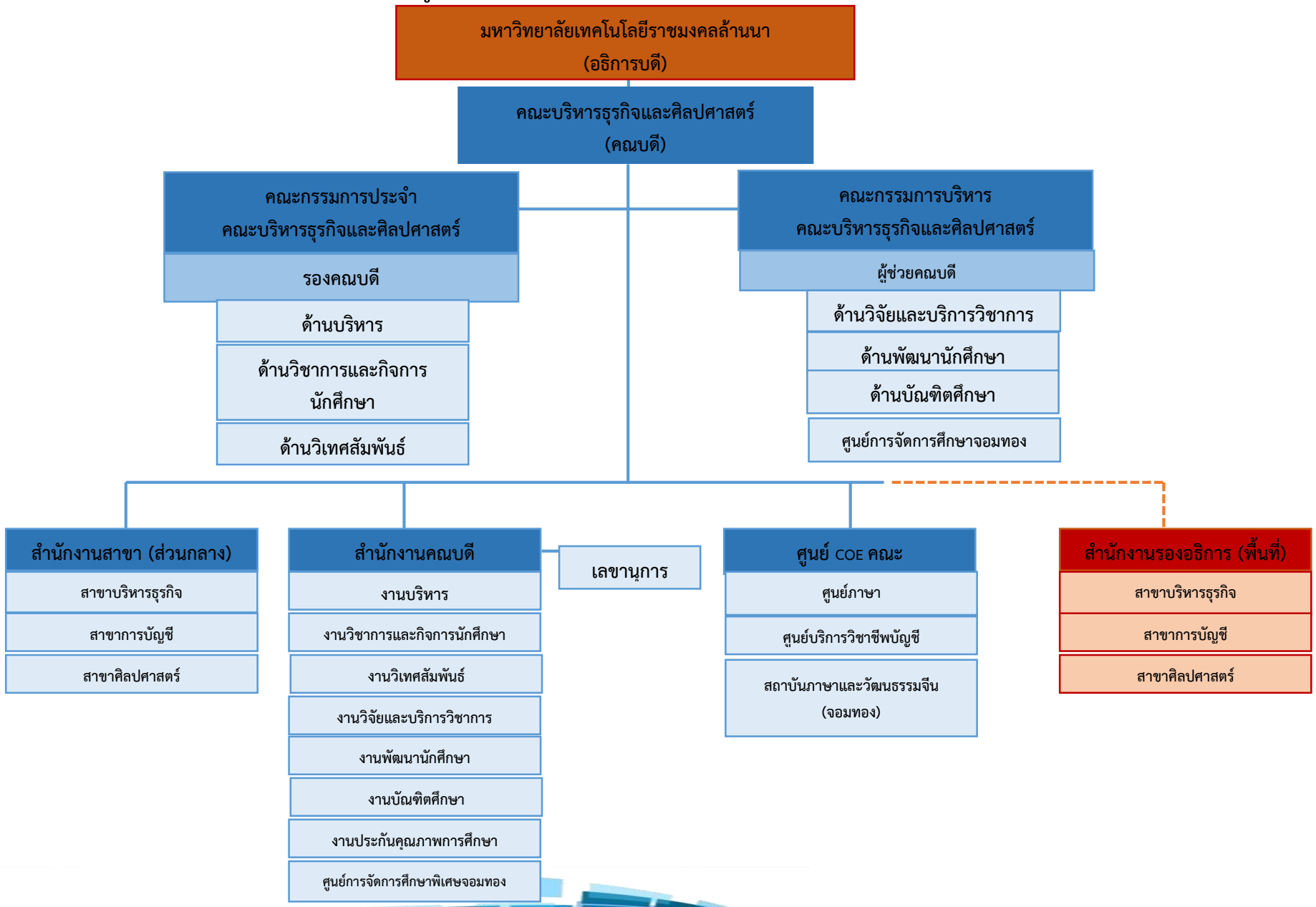
๔.๔ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๕ การประกันคุณภาพ โดยการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ภายนอก

๔.๖ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. การบริหารและสิ่งสนับสนุนหน่วยงาน

๒.๑ โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารจัดการ/แผนภูมิการแบ่งส่วนงาน



๒.๒ โครงสร้างการบริหารงาน และคณะกรรมการบริหารคณะ

รายชื่อผู้บริหารและกรรมการบริหารชุดปัจจุบัน

ผศ.ชนิตา โชติเสถียรกุล
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ
และศิลปศาสตร์

ผศ.นิศรา จันทร์เจริญสุข
รองคณบดีด้านวิชาการ
และกิจการนักศึกษา

นางอุษามาศ รัตนวงศ์
รองคณบดีด้านบริหาร

นางสาวสุรีย์พร ใหญ่สง่า
รองคณบดี
ด้านวิเทศสัมพันธ์

ผศ.เสรฐสุดา ปรีชานนท์
ผู้ช่วยคณบดีงานวิจัย
และบริการวิชาการ

ดร.ธัญวดี สุจริตธรรม
ผู้ช่วยคณบดี
งานพัฒนานักศึกษา

ผศ.ดร.รัฐนันท์ พงษ์วิริทธิ์ธร
ผู้ช่วยคณบดีหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

นายสุทัศน์ กุณา
ผู้ช่วยคณบดี
ศูนย์การจัดการศึกษา
(จอมทอง)

นายอนวัช จิตต์ปรารพ
หัวหน้าสาขาบริหารธุรกิจ

ดร.วรวิทย์ เลาหะเมทนี
หัวหน้าสาขาการบัญชี

ผศ.ศักดิ์สายันต์ ใยสามเสน
หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์

นายยุรธร จีนา
หัวหน้างานประกัน
คุณภาพการศึกษา

นายชัชวิน วรปรีชา
หัวหน้างานกิจกรรมนักศึกษา

นายเทวา พรหมนุชานนท์
หัวหน้างานพัฒนาระบบ
ฐานข้อมูลสารสนเทศ

นายธีรภพ แสงศรี
หัวหน้างานอาคารและ
สถานที่ (บัญชี,บริหาร)

นายดิลก ประสานวรกิจกุล
หัวหน้างานอาคารและ
สถานที่ (ศิลปศาสตร์)

นางสาวรังสิมา กันธิวาส
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

รายชื่อคณะกรรมการประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ผศ.ดร.เขตไท ลังการ์พินธุ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ

ดร.อนุสรณ์ คุณานุสรณ์
ผู้ทรงคุณวุฒิ

รศ.ดร.ปพฤกษ์บารมี อุตสาหะวิณิชกิจ
ผู้ทรงคุณวุฒิ

ผศ.ชนิตา โชติเสถียรกุล
คณบดี

ผศ.นิศรา จันทร์เจริญสุข
รองคณบดี

นางอุษามาศ รัตนวงศ์
รองคณบดี

นางสาวสุรีย์พร ใหญ่สง่า
รองคณบดี

ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว
ตัวแทนหัวหน้าสาขาการบัญชี

ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี
ตัวแทนหัวหน้าสาขา
บริหารธุรกิจ

น.ส.อัศรา โรจนพิบูลธรรม
ตัวแทนหัวหน้าสาขา
ศิลปศาสตร์

นายดิลก ประสานวรกิจกุล
ตัวแทนคณาจารย์

๒.๓ ข้อมูลงบประมาณ

ปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน จำนวน ๗๙,๖๖๐,๖๐๐ บาท งบประมาณเงินรายได้จำนวน ๑๑๐,๕๑๘,๗๑๖ บาท และงบรายได้อื่นๆ จำนวน ๗๙๑,๓๕๑ บาท

๑. งบประมาณจำแนกตามแหล่งที่มา

แหล่งเงิน	พ.ศ. ๒๕๕๙	
	จำนวน	ร้อยละ
งบประมาณแผ่นดิน	๗๙,๖๖๐,๖๐๐	๔๑.๗๑
งบประมาณผลประโยชน์	๑๑๐,๕๑๘,๗๑๖	๕๗.๘๗
งบรายได้อื่นๆ	๗๙๑,๓๕๑	๐.๔๑
รวมทั้งสิ้น	๑๙๐,๙๗๐,๖๖๗	๑๐๐.๐๐

๒. งบประมาณแยกตามประเภทรายจ่าย

ประเภทรายจ่าย	งบแผ่นดิน		งบรายได้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
งบบุคลากร	๓๒,๔๒๘,๒๐๐	๖๐.๒๙	๑๐,๗๓๘,๔๐๐	๙.๖๑
งบดำเนินงาน	๕,๗๕๙,๗๐๐	๑๐.๗๑	๕๙,๓๘๙,๒๐๘	๕๓.๑๗
งบลงทุน	๑๕,๖๐๐,๐๐๐	๒๙.๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๑.๗๙
งบรายจ่ายอื่น	-	-	๕,๓๖๘,๑๕๑	๔.๘๑
อื่นๆ (สาธารณูปโภค/สะสม)	-	-	๓๓,๘๑๔,๓๐๘	๓๐.๒๗
ค่าหอพักนำส่งมทร.	-	-	๓๘๗,๐๐๐	๐.๓๕
รวมทั้งสิ้น	๕๓,๗๘๗,๙๐๐	๑๐๐.๐๐	๑๑๑,๖๙๗,๐๖๗	๑๐๐

๒.๔ ข้อมูลบุคลากร

๑. จำนวนอาจารย์ประจำ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีอาจารย์ประจำทั้งหมด ๓๘๗ คน ปฏิบัติงานจริงจำนวน ๓๕๓ คน ลาศึกษาต่อจำนวน ๓๔ คน

ตารางสรุปจำนวนอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกและตำแหน่งทางวิชาการ

พื้นที่	ป.เอก	ป.โท	ป.ตรี	รวม	ศ.	รศ.	ผศ.	อ.	รวม
เชียงใหม่	๑๒	๑๒๖	๒	๑๔๐	-	๑	๒๕	๑๑๔	๑๔๐
เชียงราย	๖	๔๘	๑	๕๕	-	๑	-	๕๔	๕๕
ตาก	๗	๔๙	๖	๖๒	-	-	๑๔	๔๘	๖๒
น่าน	๓	๓๖	๑	๔๐	-	๒	๙	๒๙	๔๐
พิษณุโลก	๑	๒๙	๕	๓๕	-	-	๗	๒๘	๓๕
ลำปาง	๖	๔๒	๗	๕๕	-	-	๔	๕๑	๕๕
รวม	**๓๕**	**๓๓๐**	**๒๒**	**๓๘๖**	**-**	**๔**	**๕๙**	**๓๒๔**	**๓๘๗**

ข้อมูลจากงานบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๙

ตารางสรุปจำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ จำแนกตามเขตพื้นที่ตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ

ลำดับที่	พื้นที่	จำนวนอาจารย์จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ																รวมทั้งหมด	ปฏิบัติงานจริง	ลาศึกษาต่อ
		ปริญญาตรี				ปริญญาโท				ปริญญาเอก				รวม						
		อ	ผศ.	รศ.	ศ.	อ	ผศ.	รศ.	ศ.	อ	ผศ.	รศ.	ศ.	อ	ผศ.	รศ.	ศ.			
๑	เชียงใหม่	๒	-	-	-	๑๐๑	๒๕	-	-	๑๑	-	๑	-	๑๑๔	๒๕	๑	-	๑๔๐	๑๓๕	๕
๒	เชียงราย	๑	-	-	-	๔๘	-	-	-	๕	-	๑	-	๕๔	-	๑	-	๕๕	๔๔	๑๑
๓	ตาก	๖	-	-	-	๓๘	๑๑	-	-	๔	๓	-	-	๔๘	๑๔	-	-	๖๒	๕๕	๗
๔	น่าน	๑	-	-	-	๒๕	๙	๒	-	๓	-	-	-	๒๙	๙	๒	-	๔๐	๓๗	๓
๕	พิษณุโลก	๔	๑	-	-	๒๓	๖	-	-	๑	-	-	-	๒๘	๗	-	-	๓๕	๓๒	๓
๖	ลำปาง	๙	-	-	-	๓๙	๓	-	-	๔	๑	-	-	๕๑	๔	-	-	๕๕	๕๐	๕
	รวม	**๒๒**	**๑**	**-**	**-**	**๒๗๔**	**๕๔**	**๒**	**-**	**๒๘**	**๔**	**๒**	**-**	**๓๒๓**	**๕๙**	**๔**	**-**	**๓๘๖**	**๓๕๒**	**๓๔**
รวมทั้งหมด		**๒๓**				**๓๓๐**				**๓๔**				**๓๘๗**						

ข้อมูลจากงานบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๕๙

๒. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามเขตพื้นที่ ในปี ๒๕๕๙ จำนวน ๕๑ คน โดยแยกตามประเภทและพื้นที่ดังนี้

ตารางสรุปจำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามพื้นที่

พื้นที่	พ.พันธกิจ/ลูกจ้างชั่วคราว	พ.ราชการ	พ.สถาบันอุดมศึกษา	ลูกจ้างประจำ	รวม
๑. เชียงใหม่	๓๑	-	๘	-	**๓๙**
๒. เชียงราย	-	-	๑	-	**๑**
๓. ตาก	๓	-	๒	-	**๕**
๔. น่าน	๒	-	-	-	**๒**
๕. พิษณุโลก	-	-	๑	-	**๑**
๖. ลำปาง	๓	-	-	-	**๓**
รวม	**๓๙**	**-**	**๑๒**	**-**	**๕๑**

๒.๕ อาคารสถานที่

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีอาคารสถานที่ ดังนี้

๑. **อาคารบริหารธุรกิจ ๑** เป็นอาคารที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน มีทั้งหมด ๖ ชั้น ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวน
๑.	ห้องบรรยาย ๔๐ ที่นั่ง	๘ ห้อง
๒.	ห้องบรรยาย ๖๐ ที่นั่ง	๓ ห้อง
๓.	ห้องบรรยาย ๙๐ ที่นั่ง	๔ ห้อง
๔.	ห้องพักอาจารย์	๖ ห้อง
๕.	ห้องน้ำ	๑๖ ห้อง
๖.	ห้องสำนักงาน	๑ ห้อง

๒. **อาคารบริหารธุรกิจ ๒** เป็นอาคารที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน มีทั้งหมด ๔ ชั้น ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวน
๑.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์	๔ ห้อง
๒.	ห้องบรรยาย ๔๐ ที่นั่ง	๗ ห้อง
๓.	ห้องบรรยาย ๖๐ ที่นั่ง	๒ ห้อง
๔.	ห้องพักอาจารย์	๒ ห้อง
๕.	ห้องน้ำ	๒ ห้อง
๖.	ห้องปฏิบัติการทางภาษา	๑ ห้อง
๗.	ห้องสำนักงาน	๒ ห้อง
๘.	ห้องเรียนชุดคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ	๑ ห้อง
๙.	ห้องปฏิบัติการ International Standard	๑ ห้อง

๓. **อาคารบริหารธุรกิจ ๓** เป็นอาคารที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน มีทั้งหมด ๖ ชั้น ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวน
๑.	ห้องบรรยาย ๖๐ ที่นั่ง	๖ ห้อง
๒.	ห้องบรรยาย ๙๐ ที่นั่ง	๖ ห้อง
๓.	ห้องพักอาจารย์	๖ ห้อง
๔.	ห้องน้ำ	๒๔ ห้อง
๕.	ห้องสำนักงาน	๘ ห้อง
๖.	ห้องเรียนชุดคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ	๔ ห้อง

๒.๖ อุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคโนโลยี

การให้บริการอุปกรณ์การเรียนการสอน และสื่อเทคโนโลยี

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดให้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้บริการในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ ดังนี้

๑. เครื่องคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คสำหรับสนับสนุนการเรียนการสอนภายในคณะ จำนวน ๑๐๐ เครื่อง
๒. เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ จำนวน ๓๕๐ เครื่อง
๓. เครื่องฉาย จำนวน ๓๐ เครื่อง
๔. เครื่องโปรเจคเตอร์ จำนวน ๕๐ เครื่อง

ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนการสอน

๑. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน ๔ ห้อง
๒. ห้องปฏิบัติการทางภาษา จำนวน ๑ ห้อง
๓. ห้องปฏิบัติการ Smart classroom จำนวน ๒ ห้อง
๔. ห้องปฏิบัติการ International Standard จำนวน ๑ ห้อง

ส่วนที่ ๓

ผลการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๓.๑ สถิติผู้สมัคร ปีการศึกษา ๒๕๕๙

สรุปจำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ (เชียงราย)

ลำดับ	พื้นที่	รหัส	หลักสูตร	ภาค	แผน	จ่ายเงิน Qt	จ่ายเงิน รับตรง	จ่ายเงิน รอบ๒	รวม เปิดเทอม
๑	เชียงราย	๒๕๐	บธ.บ.(การจัดการ,การตลาด,ระบบสารสนเทศ), บช.บ.การบัญชี (๔ปี)	ปกติ	๒๑๐	๔๕	๑๖	๖	๖๗
๒	เชียงราย	๖๕๑	บธ.บ.การตลาด เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๑๐	๙		๑๙
๓	เชียงราย	๖๕๓	บช.บ.การบัญชี เทียบโอน	ปกติ	๖๐	๗๐	๙		๗๙
๔	เชียงราย	๖๕๕	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน	ปกติ	๖๐	๑๙	๓		๒๒
๕	เชียงราย	๖๕๖	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๑๖	๗		๒๓
					๓๙๐	**๑๖๐**	**๔๔**	**๖**	**๒๑๐**

สรุปจำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ (ตาก)

ลำดับ	พื้นที่	รหัส	หลักสูตร	ภาค	แผน	จ่ายเงิน Qt	จ่ายเงิน รับตรง	จ่ายเงิน รอบ๒	ประกาศ รอบ๓	รวม เปิดเทอม
๑	ตาก	๒๓๑	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป(๔ปี)	ปกติ	๓๐	๑๗	๒๐			๓๗
๒	ตาก	๒๓๒	บธ.บ.การตลาด (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๑๐	๑๑	๒	๒๐	๔๓
๓	ตาก	๒๓๓	บช.บ.การบัญชี (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๓๑	๔๔			๗๕
๔	ตาก	๒๓๖	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๑๓	๒๔			๓๗
๕	ตาก	๒๓๗	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๓	๒๐	๒	๒	๒๗
๖	ตาก	๒๓๘	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๑๓	๕	๑	๖	๒๕
๗	ตาก	๖๓๑	บธ.บ.การตลาด เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๑	๐			๑
๘	ตาก	๖๓๒	บช.บ.การบัญชี เทียบโอน	ปกติ	๖๐	๒๔	๒๑			๔๕
๙	ตาก	๖๓๕	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๐	๑		๗	๘
๑๐	ตาก	๖๓๖	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๘	๑๓	๔	๗	๓๒
๑๑	ตาก	๖๓๗	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๐	๔		๖	๑๐
๑๒	ตาก	๖๓๘	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๑๓	๒๑			๓๔
๑๓	ตาก	๖๓๙	บธ.บ.การตลาด เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๐	๐			๐
					๔๘๐	**๑๓๓**	**๑๘๔**	**๙**		**๓๗๔**

สรุปจำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ (น่าน)

ลำดับ	พื้นที่	รหัส	หลักสูตร	ภาค	แผน	จ่ายเงิน Qt	จ่ายเงิน รับตรง	จ่ายเงิน รอบ๒	รวม เปิดเทอม
๑	น่าน	๒๗๑	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป(๔ปี)	ปกติ	๖๐	๑๒	๖		๑๘
๒	น่าน	๒๗๒	บธ.บ.การตลาด (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๓	๕		๘
๓	น่าน	๒๗๓	บช.บ.การบัญชี (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๙	๑๑		๒๐
๔	น่าน	๒๗๔	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๓	๔		๗
๕	น่าน	๒๗๕	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๔	๕		๙
๖	น่าน	๖๗๓	บช.บ.การบัญชี เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๑	๑๑	๑	๑๓
๗	น่าน	๖๗๔	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๐	๓		๓
๘	น่าน	๖๗๖	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๑	๑		๒
๙	น่าน	๖๗๗	บธ.บ.การตลาด เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๐	๑		๑
					๓๖๐	**๓๓**	**๔๗**	**๑**	**๘๑**

สรุปจำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ (พิษณุโลก)

ลำดับ	พื้นที่	รหัส	หลักสูตร	ภาค	แผน	จ่ายเงิน Qt	จ่ายเงิน รับตรง	จ่ายเงิน รอบ๒	รวม เปิดเทอม
๑	พิษณุโลก	๒๘๑	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป(๔ปี)	ปกติ	๓๐	๘	๖		๑๔
๒	พิษณุโลก	๒๘๒	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๓	๑		๔
๓	พิษณุโลก	๖๘๑	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๙	๑		๑๐
๔	พิษณุโลก	๖๘๒	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน	ปกติ	๖๐	๓๑	๑		๓๒
๕	พิษณุโลก	๘๘๒	ปวส.การจัดการ	ปกติ	๓๐	๔	๑		๕
๖	พิษณุโลก	๘๘๓	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ปกติ	๓๐	๖	๕		๑๑
					๒๑๐	**๖๑**	**๑๕**	**๐**	**๗๖**

สรุปจำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ (ลำปาง)

ลำดับ	พื้นที่	รหัส	หลักสูตร	ภาค	แผน	จ่ายเงิน Qt	จ่ายเงิน รับตรง	จ่ายเงิน รอบ๒	รวม เปิดเทอม
๑	ลำปาง	๒๖๑	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป(๔ปี)	ปกติ	๖๐	๔	๕	๔	๑๓
๒	ลำปาง	๒๖๒	บธ.บ.การตลาด (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๖	๑	๓	๑๐
๓	ลำปาง	๒๖๓	บช.บ.การบัญชี (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๙	๒๐	๑๕	๔๔
๔	ลำปาง	๒๖๔	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๓	๒	๔	๙
๕	ลำปาง	๒๖๗	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๔	๑	๔	๙
๖	ลำปาง	๒๖๘	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๗	๘	๗	๒๒
๗	ลำปาง	๒๙๗	บธ.บ.การตลาด - การจัดการธุรกิจค้าปลีก(๔ปี) ภาคพิเศษ *โครงการร่วมบ.ซีพีออลฯ	พิเศษ	๖๐	๐	๐		๐
๘	ลำปาง	๖๖๑	บธ.บ.การตลาด เทียบโอน	ปกติ	๖๐	๑๒	๑๔	๑๖	๔๒
๙	ลำปาง	๖๖๒	บช.บ.การบัญชี เทียบโอน	ปกติ	๖๐	๑๙	๖๕		๘๔
๑๐	ลำปาง	๖๖๓	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน	ปกติ	๖๐	๒๓	๓๐	๑๘	๗๑
๑๑	ลำปาง	๖๖๔	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๐	๐	๔	๔
๑๒	ลำปาง	๖๖๕	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๑๕	๘	๑๐	๓๓
๑๓	ลำปาง	๖๖๖	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๐	๐		๐
๑๔	ลำปาง	๖๖๙	บช.บ.การบัญชี เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๐	๕	๖	๑๑
๑๕	ลำปาง	๘๖๓	ปวส.การจัดการ	ปกติ	๓๐	๑๓	๒๐	๑	๓๔
๑๖	ลำปาง	๘๖๔	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	ปกติ	๓๐	๕	๔	๑	๑๐
๑๗	ลำปาง	๘๙๐	ปวส.การตลาด	ปกติ	๓๐	๖	๗	๑๐	๒๓
๑๘	ลำปาง	๙๖๕	ปวส.การบัญชี	ปกติ	๓๐	๙	๑๑	๓	๒๓
					๗๒๐	**๑๓๕**	**๒๐๑**	**๑๐๖**	**๔๔๒**

สรุปจำนวนนักศึกษาใหม่ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีการศึกษา ๒๕๕๙

ลำดับ	พื้นที่	รหัส	หลักสูตร	ภาค	แผน	จ่ายเงิน Qt	จ่ายเงิน รับตรง	จ่ายเงิน รอบ๒	ประกาศ รอบ๓	รวม เปิดเทอม
๑	เชียงใหม่	๒๐๑	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป(๔ปี)	ปกติ	๖๐	๓๕	๓๖	๕		๗๖
๒	เชียงใหม่	๒๐๓	บธ.บ.การตลาด (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๔๕	๒๐	๘		๗๓
๓	เชียงใหม่	๒๐๔	บธ.บ.การตลาด (๔ปี) ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๓	๓๐	๕		๓๘
๔	เชียงใหม่	๒๐๕	บช.บ.การบัญชี (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๔๕	๓๑	๔		๘๐
๕	เชียงใหม่	๒๐๗	Internationl Business Management (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๑๗	๔๑	๘		๖๖
๖	เชียงใหม่	๒๐๘	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๔๓	๒๓	๑		๖๗
๗	เชียงใหม่	๒๐๙	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (๔ปี) ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๑	๒๒	๑๓		๓๖
๘	เชียงใหม่	๒๑๐	บธ.บ.ภาษาอังกฤษธุรกิจ (๔ปี)	ปกติ	๖๐	๓๖	๓๐	๔		๗๐
๙	เชียงใหม่	๒๑๓	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๒๐	๑๑	๔		๓๕
๑๐	เชียงใหม่	๒๑๔	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (๔ปี) ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๐	๒๘	๑๐	๒	๔๐
๑๑	เชียงใหม่	๒๑๙	บธ.บ.การตลาด - การจัดการธุรกิจค้าปลีก (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๑๐	๒๓	๑๑		๔๔
๑๒	เชียงใหม่	๒๒๐	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๑	๒๐	๖		๒๗
๑๓	เชียงใหม่	๒๒๑	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป(๔ปี)	ปกติ	๓๐	๒	๑๐	๗	๑๒	๓๑
๑๔	เชียงใหม่	๒๒๓	บช.บ.การบัญชี (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๕	๑๖	๑๕		๓๖
๑๕	เชียงใหม่	๒๒๕	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (๔ปี)	ปกติ	๓๐	๒	๗	๑	๗	๑๗
๑๖	เชียงใหม่	๒๙๘	บธ.บ.การตลาด - การจัดการธุรกิจค้าปลีก(๔ปี) ภาคพิเศษ *โครงการร่วมบ.ซีพีออลฯ	พิเศษ	๑๐๐	๗	๒๑	๒	๑๕	๔๕
๑๗	เชียงใหม่	๒๙๙	บธ.บ.การตลาด - การจัดการธุรกิจค้าปลีก(๔ปี) ภาคพิเศษ *โครงการร่วมบ.เซ็นทรัลฯ	พิเศษ	๓๐	๗	๖	๖		๑๙
๑๘	เชียงใหม่	๖๐๑	บธ.บ.การตลาด เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๒๓	๑๓	๒		๓๘
๑๙	เชียงใหม่	๖๐๒	บธ.บ.การตลาด เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๓	๑๑	๗	๖	๒๗
๒๐	เชียงใหม่	๖๐๓	บช.บ.การบัญชี เทียบโอน	ปกติ	๖๐	๔๐	๒๙	๒		๗๑
๒๑	เชียงใหม่	๖๐๔	บช.บ.การบัญชี เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๕	๒๕	๘		๓๘
๒๒	เชียงใหม่	๖๐๖	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๒๕	๑๘			๔๓
๒๓	เชียงใหม่	๖๐๗	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการทั่วไป เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๒	๑๘	๑๓		๓๓
๒๔	เชียงใหม่	๖๐๘	บธ.บ.การจัดการ - การจัดการสำนักงาน เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๒๔	๙	๖		๓๙
๒๕	เชียงใหม่	๖๑๐	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๒๑	๑๒	๒		๓๕
๒๖	เชียงใหม่	๖๑๑	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ เทียบโอน ภาคพิเศษ	พิเศษ	๓๐	๑	๓	๕		๙
๒๗	เชียงใหม่	๖๑๒	บธ.บ.ภาษาอังกฤษธุรกิจ เทียบโอน	ปกติ	๓๐	๑๒	๒๑	๑		๓๔
					๑,๐๙๐	**๔๓๕**	**๕๓๔**	**๑๕๖**		**๑,๑๖๗**

๓.๒ จำนวนนักศึกษาปีการศึกษา ๒๕๕๙

หลักสูตร	เชียงใหม่	ตาก	เชียงราย	ลำปาง	น่าน	พิษณุโลก	รวม
ปวส. การบัญชี	๑๑๑	๕๘	๒๐	๕๕	-	-	๒๔๔
ปวส. การจัดการ	๓๔	๙๑	๑๘	๑๐๘	-	๖๕	๓๑๖
ปวส. การตลาด	๖๒	๑๒๓	-	๓๗	-	-	๒๒๒
ปวส. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	๑๐๘	-	๕๕	-	๔๗	๒๑๐
บช.บ. การบัญชี	๙๙๖	๓๗๕	๒๗๘	๓๔๔	๒๓๓	-	๒,๒๒๖
บธ.บ. การจัดการ	๘๔๒	๒๑๖	๒๐๓	๒๙๕	๒๓๗	๑๗๘	๑,๙๗๑
บธ.บ. การตลาด	๗๘๗	๑๒๓	๑๑๓	๑๓๗	๖๕	-	๑,๒๒๕
บธ.บ. ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	๖๔๖	๒๔๗	๑๔๔	๑๗๗	๑๕๑	๑๑๑	๑,๔๗๖
บธ.บ. ภาษาอังกฤษธุรกิจ	๕๐๓	-	-	-	-	-	๕๐๓
บธ.บ. การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	๒๓๐	-	-	-	-	-	๒๓๐
ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	๑๕๘	๑๒๖	-	๕๓	๖๘	๕๐	๔๕๕
ศศ.บ. การท่องเที่ยวและการโรงแรม	๔๒๒	๗๕	๓๘	๙๓	-	-	๖๒๘
เรียนรวม บธ.บ. (การจัดการ/การตลาด/ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์)	-	-	๑๑๗	-	-	-	๑๑๗
บธ.ม. บริหารธุรกิจ	๒๓	-	-	-	-	-	๒๓

๓.๓ จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาปีการศึกษา ๒๕๕๘

ปีการศึกษา ๒๕๕๘ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีผู้สำเร็จการศึกษาจำนวนทั้งสิ้น ๒,๒๕๒ คน โดยแบ่งเป็น หลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง)/เทียบโอน จำนวน ๑,๐๑๒ คน และระดับปริญญาตรี (๔ - ๕ ปี) จำนวน ๑,๒๔๐ คน โดยจำแนกตามหลักสูตร ดังนี้

ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ปริญญาตรี(ต่อเนื่อง)/เทียบโอน

หลักสูตร	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	เชียงใหม่	ลำปาง	รวม
บธ.บ.การจัดการ	๕๐	๒๗	๓	๓๕	๑๐๒	๘๐	๒๙๗
บธ.บ.การตลาด	๑๖	๔	๔	๐	๕๑	๔๙	๑๒๔
บธ.บ.ภาษาอังกฤษธุรกิจ	๐	๐	๐	๐	๕๐	๐	๕๐
บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	๒๑	๕๖	๒	๖๐	๓๒	๕๘	๒๒๙
บช.บ.การบัญชี	๗๘	๔๖	๒๔	๐	๑๒๘	๓๖	๓๑๒
รวมทั้งสิ้น	**๑๖๕**	**๑๓๓**	**๓๓**	**๙๕**	**๓๖๓**	**๒๒๓**	**๑,๐๑๒**

ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ปริญญาตรี (๔ – ๕ ปี)

หลักสูตร	เชียงราย	ตาก	น่าน	พิษณุโลก	เชียงใหม่	ลำปาง	รวม
บธ.บ.การจัดการ	๒๘	๓๐	๕๘	๒๗	๑๔๑	๔๖	๓๓๐
บธ.บ.การตลาด	๑๔	๒๙	๑๗	๐	๑๐๔	๖	๑๗๐
บธ.บ.ภาษาอังกฤษธุรกิจ	๐	๐	๐	๐	๙๖	๐	๙๖
บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	๔๓	๑๘	๒๙	๐	๗๐	๒๘	๑๘๘
บธ.บ.การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	๐	๐	๐	๐	๔๙	๐	๔๙
ศศ.บ.การท่องเที่ยว < ๕๔	๐	๐	๐	๐	๓	๑	๔

ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม ๕๕ >	๘	๖	๐	๐	๗๑	๑๘	๑๐๓
ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	๐	๒๗	๑๒	๑๕	๐	๗	๖๑
บช.บ.การบัญชี ๕๓ >	๓๔	๖๐	๒๗	๐	๘๒	๓๖	๒๓๙
รวมทั้งสิ้น	**๑๒๗**	**๑๖๓**	**๑๔๓**	**๔๒**	**๖๑๖**	**๑๔๒**	**๑,๒๔๐**

ข้อมูลจาก https://datacenter.rmutl.ac.th/ วันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๐

๓.๔ ภาวการณ์มีงานทำ และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

สถานภาพการทำงาน

ตารางที่ 60 จำนวนและร้อยละของสถานภาพการทำงานของบัณฑิต มทร.ล้านนา จำแนกตามคณะ/หลักสูตร ปีการศึกษา 2557

มหาวิทยาลัย/คณะ/หลักสูตร	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	บัณฑิตตอบแบบสอบถาม		มีงานทำ		ทำงานและศึกษาต่อ		รวมบัณฑิตทำงาน		ไม่ได้ทำงาน		ศึกษาต่อ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	**2,397**	**2,090**	**87.19**	**1,558**	**74.55**	**15**	**0.72**	**1,573**	**75.26**	**480**	**22.97**	**37**	**1.77**
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต(บช.บ)	**728**	**647**	**88.87**	**543**	**83.93**	**5**	**0.77**	**548**	**84.70**	**96**	**14.84**	**3**	**0.46**
1. การบัญชี (บช.บ.)	281	239	85.05	196	82.01	1	0.42	197	82.43	41	17.15	1	0.42
2. การบัญชี (บช.บ.) เทียบโอน	447	408	91.28	347	85.05	4	0.98	351	86.03	55	13.48	2	0.49
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ)	**1,520**	**1,315**	**86.51**	**917**	**69.73**	**9**	**0.68**	**926**	**70.42**	**357**	**27.15**	**32**	**2.43**
1. การบัญชี (บธ.บ) 4 ปี	4	2	50.00	1	50.00	0	0.00	1	50.00	1	50.00	0	0.00
3. การตลาด (บธ.บ.) 4 ปี	130	104	80.00	70	67.31	0	0.00	70	67.31	32	30.77	2	1.92
4. การตลาด (บธ.บ.) 2 ปีต่อเนื่อง	143	118	82.52	86	72.88	1	0.85	87	73.73	29	24.58	2	1.69
5. การจัดการ (บธ.บ.) 4 ปี	244	206	84.43	145	70.39	3	1.46	148	71.84	54	26.21	4	1.94
6. การจัดการ (บธ.บ.) 2 ปี ต่อเนื่อง	366	338	92.35	242	71.60	1	0.30	243	71.89	89	26.33	6	1.78
7. การจัดการธุรกิจธุรกิจระหว่างประเทศ (บธ.บ.) 4 ปี	33	15	45.45	10	66.67	0	0.00	10	66.67	5	33.33	0	0.00

มหาวิทยาลัย/คณะ/หลักสูตร	บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	บัณฑิตตอบแบบสอบถาม		มีงานทำ		ทำงานและศึกษาต่อ		รวมบัณฑิตทำงาน		ไม่ได้ทำงาน		ศึกษาต่อ	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8. ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (บธ.บ.) 4 ปี	233	208	89.27	133	63.94	1	0.48	134	64.42	71	34.13	3	1.44
9. ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ (บธ.บ.) ต่อเนื่อง	321	292	90.97	204	69.86	3	1.03	207	70.89	72	24.66	13	4.45
10. ภาษาอังกฤษธุรกิจ (บธ.บ.)	46	32	69.57	26	81.25	0	0.00	26	81.25	4	12.50	2	6.25
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ)	**149**	**128**	**85.91**	**98**	**76.56**	**1**	**0.78**	**99**	**77.34**	**27**	**21.09**	**2**	**1.56**
1. การท่องเที่ยว (ศศ.บ.)	107	90	84.11	71	78.89	1	1.11	72	80.00	16	17.78	2	2.22
2. การท่องเที่ยวและการโรงแรม (ศศ.บ.)	2	2	100.00	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	100.00	0	0.00
3. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (ศศ.บ.)	40	36	90.00	27	75.00	0	0.00	27	75.00	9	25.00	0	0.00

หมายเหตุ ปีการศึกษา ๒๕๕๘ อยู่ระหว่างการประมวลผล

๓.๕ หลักสูตรการเรียนการสอน

ลำดับที่	พื้นที่	หลักสูตรที่เปิดสอน	รายชื่อหลักสูตร
๑	เชียงใหม่	การบัญชี	บช.บ.การบัญชี
		การจัดการ	บธ.บ.การจัดการ
		การตลาด	บธ.บ.การตลาด
		ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
		การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	บธ.บ.การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ
		ภาษาอังกฤษธุรกิจ	บธ.บ.ภาษาอังกฤษธุรกิจ
		การท่องเที่ยวและการโรงแรม	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม
		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
		บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	บธ.ม. บริหารธุรกิจ
๒	เชียงราย	การบัญชี	บช.บ.การบัญชี
		การจัดการ	บธ.บ.การจัดการ
		การตลาด	บธ.บ.การตลาด
		ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
๓	ตาก	การบัญชี	บช.บ.การบัญชี
		การจัดการ	บธ.บ.การจัดการ
		การตลาด	บธ.บ.การตลาด
		ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
		การท่องเที่ยวและการโรงแรม	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม
		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
๔	น่าน	การบัญชี	บช.บ.การบัญชี
		การจัดการ	บธ.บ.การจัดการ
		การตลาด	บธ.บ.การตลาด
		ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
๕	พิษณุโลก	ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
		การจัดการ	บธ.บ.การจัดการ
		ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	ศศ.บ. ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล
๖	ลำปาง	การบัญชี	บช.บ.การบัญชี
		การจัดการ	บธ.บ.การจัดการ
		การตลาด	บธ.บ.การตลาด
		ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
		การท่องเที่ยวและการโรงแรม	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการโรงแรม
รวมจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอน			**๙ หลักสูตร**

๑ ผลงานด้านวิชาการ

หลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม จัดกิจกรรมศึกษาเรียนรู้เทคนิคการปฏิบัติภาคสนามในรายวิชาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างศักยภาพของนักศึกษาด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และพัฒนาต้นแบบการจัดการเรียนการสอนด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยมีวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญในการบรรยายและฝึกปฏิบัติภาคสนาม คือ นายจิระเดช บุญมาก (ผู้ช่วยหัวหน้าอุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์) นายวรพงศ์ ผูกภู่ (หัวหน้าฝ่ายวิจัยสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน) และ นายพงษ์ศักดิ์ วนาลัยนิเวศน์ (ผู้จัดการศูนย์ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์บ้านแม่กลางหลวง) โดยมีคณาจารย์จากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา นำโดย อาจารย์อนาวิน สุวรรณะ (หัวหน้าหลักสูตรการการท่องเที่ยวและการโรงแรม) อาจารย์สุภาภรณ์ ศุภพลกิจ และอาจารย์อำพร กันทา เป็นอาจารย์ผู้เป็นรับผิดชอบโครงการฯ ณ อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์และชุมชนบ้านแม่กลางหลวง

สาขาการบัญชี มทร.ล้านนา ประชุมเตรียมพร้อมรับ กีฬาบัญชีสัมพันธ์ ๗ สถาบัน ครั้งที่ ๘ ประจำปี ๒๕๕๙ คณะกรรมการนักศึกษาและอาจารย์ สาขาบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนาร่วมกับคณะกรรมการนักศึกษาและอาจารย์สาขาบัญชี จาก ๖ มหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่ จัดประชุมหารือการจัดการแข่งขันกีฬาบัญชีสัมพันธ์ ๗ สถาบัน ครั้งที่ ๘ ประจำปี ๒๕๕๙ ณ ห้องประชุม อาคาร บธ.๓ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เพื่อชี้แจงรายละเอียดการจัดการแข่งขันและการจับฉลากแบ่งสายการแข่งขัน โดยการแข่งขันดังกล่าวมีกำหนดจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ สนามภายในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กำหนดให้มีการแข่งขัน ๗ ชนิดกีฬา พร้อมทั้งการประกวดกองเชียร์และขบวนพาเหรดมีสถาบันการศึกษาเข้าร่วม ๗ แห่งประกอบด้วย

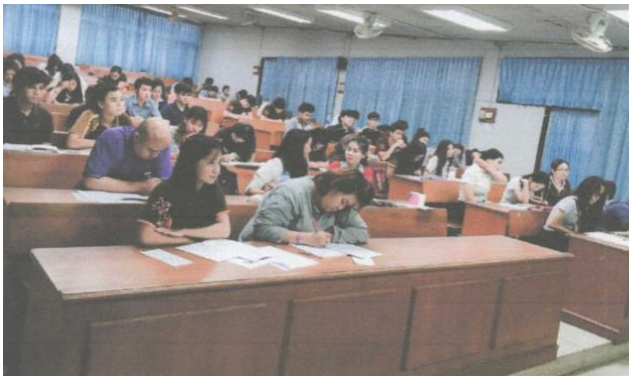
๑. มหาวิทยาลัยพายัพ
๒. มหาวิทยาลัยนอร์ท เชียงใหม่
๓. มหาวิทยาลัยแม่โจ้
๔. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
๕. มหาวิทยาลัยฟอร์อีสเทอร์น
๖. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
และ ๗. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาต่อ ในระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ จัดการเรียนการสอนออกเป็น ๓ แขนง ได้แก่ แขนงวิชาการจัดการธุรกิจ แขนงวิชาการตรวจสอบภายใน และแขนงวิชาการเงินและการธนาคาร โดยเริ่มรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ปัจจุบันมีนักศึกษาจำนวน ๒๓ คน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินโครงการการติดตามและประเมินศักยภาพด้านการเรียนการสอนภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ศูนย์ภาษา มทร.ล้านนา เชียงใหม่, ลำปาง, เชียงราย, ตาก, น่าน, พิษณุโลก) ประชุมสัญจร ณ พื้นที่ต่าง ๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับครูผู้สอนในพื้นที่ ติดตามประเมินผลการพัฒนาศักยภาพครูผู้สอนภาษา สำรวจสภาพปัจจุบันของการเรียนการสอนภาษาในแต่ละพื้นที่ การดำเนินงานของศูนย์ภาษาแต่ละพื้นที่ รวมถึงการเรียนการสอนภาษาไทยและภาษาต่างประเทศของมทร.ล้านนา ให้มีประสิทธิภาพ สามารถพัฒนานักศึกษาได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

การพัฒนาสมรรถนะภาษาไทยและภาษา ต่างประเทศ ให้กับนักศึกษาและบุคลากร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ภาษา ในการดำเนินกิจกรรมเสริมหลักสูตรด้านการพัฒนาสมรรถนะทางการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย และจัดหา/พัฒนาสื่อการฝึกอบรม สื่อสำหรับการเรียนรู้ด้วยตนเองและวัสดุอุปกรณ์อื่น ๆ ที่ศูนย์ภาษาจำเป็นต้องใช้ในการดำเนินกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาสมรรถนะทางการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ให้กับนักศึกษาและบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ

การส่งเสริมประสบการณ์ภาษาต่างประเทศให้นักศึกษาที่มีศักยภาพสูง (ศูนย์ภาษา มทร.ล้านนา เชียงใหม่, ลำปาง, เชียงราย, ตาก, น่าน, พิษณุโลก) เพื่อพัฒนานักศึกษาที่มีสมรรถนะทางภาษาอังกฤษในระดับ Intermediate จนถึงระดับ Higher Intermediate ให้มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษให้สูงถึงระดับที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด และดำเนินการจัดอบรมหลักสูตร TOEIC Preparation ให้กับนักศึกษาที่มีศักยภาพสูงทางด้านภาษา โดยเฉพาะนักศึกษาชั้นปีที่ 3-4 และจัดสอบวัดระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา



การจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เห็นความสำคัญของการมีผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษเพิ่มเติม เพื่อการพัฒนานักศึกษา อาจารย์ผู้สอน และบุคลากรในทุกพื้นที่ เพื่อให้การปฏิรูปการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศของมหาวิทยาลัยฯ มีประสิทธิภาพ รวมถึงเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันในตลาดแรงงานสากล

การแข่งขันทักษะทางด้านภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ประจำปี ๒๕๕๙ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้นักศึกษา มทร.ล้านนา ทุกพื้นที่เกิดแรงจูงใจที่จะเรียนรู้ ทั้งในและนอกชั้นเรียน เสริมสร้างทัศนคติที่ดีและส่งเสริมให้นักศึกษามีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง อีกทั้งยังส่งเสริมให้นักศึกษาทั้ง ๖ พื้นที่ได้มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกัน และมีสัมพันธ์อันดีต่อกันมากยิ่งขึ้น นักศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ มีแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะทางภาษา ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้มีศักยภาพที่จะแข่งขันในตลาดแรงงานสูงขึ้น และบัณฑิตนักปฏิบัติ มทร.ล้านนา สามารถใช้ทักษะความรู้ทางด้านภาษาอังกฤษที่ได้รับการถ่ายทอดมาใช้พัฒนาตนเองและประเทศ ให้สามารถแข่งขันกับประเทศอื่นๆได้อย่างเท่าเทียม

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการค่ายภาษาต่างประเทศ เพื่อเป็นการฝึกนักศึกษาให้มีจิตอาสา มีการคิดเชิงระบบ มีมนุษยสัมพันธ์ และมีทักษะในการค้นคว้าวิจัย มีแรงจูงใจในการพัฒนาทักษะทางภาษาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ ซึ่งส่งผลให้มีศักยภาพที่จะแข่งขันในตลาดแรงงานสูงขึ้น และการรู้จักประยุกต์ใช้ความรู้ที่ศึกษาให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชน อันเป็นคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัยฯ และทักษะซึ่งเป็นที่ต้องการในศตวรรษที่ ๒๑ รวมถึงเพื่อประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยฯ ผ่านทางความสามารถของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยบูรณาการกับรายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้พัฒนาเนื้อหารายวิชาและการประเมินผล Performance-based ให้กับอาจารย์ผู้สอนภาษา (แผนกวิชาภาษาตะวันตกและตะวันออก มทร.ล้านนา เชียงใหม่, ลำปาง, เชียงราย, ตาก, น่าน, พิษณุโลก) เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษในรายวิชาพื้นฐาน ๔ วิชาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้ง ๖ พื้นที่ ให้มีเนื้อหารายวิชาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีการประเมินทักษะทางภาษาจากสมรรถนะที่แสดงออก (performance-based)

การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาสู่ระดับสากลสำหรับนักศึกษาและบุคลากร (ศูนย์ภาษา มทร.ล้านนา เชียงใหม่, ลำปาง, เชียงราย, ตาก, น่าน, พิษณุโลก) เพื่อให้นักศึกษา คณาจารย์และบุคลากรของมทร.ล้านนา ได้ดำเนินกิจกรรมที่กระตุ้นและพัฒนาทักษะการใช้ภาษาไทยและต่างประเทศ เกิดทัศนคติที่ดีต่อการเรียนรู้ภาษา และมีการใช้ภาษาอย่างถูกต้อง รวมถึงเพิ่มศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน การนำเสนองาน และการเขียนบทความเป็นภาษาต่างประเทศเพิ่มขึ้น

โครงการ การพัฒนาศักยภาพและความเข้มแข็งของศูนย์ภาษา เพื่อให้ศูนย์ภาษาของมทร.ล้านนา ทุกพื้นที่ ได้รับประสบการณ์จากการดูงานสถาบันภาษาชั้นนำของประเทศ จากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สถาบันภาษา AUA และสถาบันภาษา British Council เพื่อนำผลมาปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพมากขึ้น และการนำผลจากการไปศึกษาดูงานมาปรับปรุงและพัฒนาศูนย์ภาษาแต่ละพื้นที่ ให้มีศักยภาพสูง เพื่อประโยชน์ต่อบุคลากร เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา

การประชุมสัมมนาเพื่อทบทวนแผนพัฒนาศักยภาพทางภาษาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ (แผนกวิชาภาษาตะวันตก มทร.ล้านนา เชียงใหม่, ลำปาง, เชียงราย, ตาก, น่าน , พิษณุโลก) เพื่อจัดทำแผนพัฒนาศักยภาพทางภาษาที่มีประสิทธิภาพ พร้อมต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ และมีแผนปฏิบัติการประจำปีพร้อมต่อการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ รวมถึงคณาจารย์ผู้สอนภาษาอังกฤษได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ จากผู้ที่เข้ารับการอบรมจากมหาวิทยาลัย Massey ประเทศนิวซีแลนด์ เพื่อนำมาพัฒนาตนเองและพัฒนาการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

๒ ผลงานด้านกิจกรรมนักศึกษา

สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดพิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ ขึ้น ในวันพฤหัสบดีที่ ๘ กันยายน ๒๕๕๙ ด้วยระลึกถึงพระคุณของครูบาอาจารย์ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้กับลูกศิษย์ ณ โรงอาหารกลาง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดพิธีปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘ ณ โรงแรมเชียงใหม่ภูคำ โดยผศ.ชนิตา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นประธานในโครงการ กล่าวให้โอวาทแก่นักศึกษาพร้อมมอบโล่และประกาศนียบัตรแก่นายกสโมสรนักศึกษาและคณะ จากนั้นพระอาจารย์ดนัย นนฺทธมฺมิโก บรรยายธรรมในหัวข้อ “คุณธรรมจริยธรรมสำหรับบัณฑิตที่พึงประสงค์” โดยในปีการศึกษา ๒๕๕๘ มีผู้สำเร็จจากศึกษาทั้งสิ้น ๑,๑๓๒ คน (สาขาการบัญชี ๒๙๗ คน, สาขาการจัดการทั่วไป ๓๑๓ คน, สาขาการตลาด ๑๙๑ คน, สาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ ๑๕๖ คน, สาขาสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ ๑๒๗ คนและสาขา International Business Management ๕๐ คน โดยนักศึกษาผู้สำเร็จระดับปริญญาตรีจะเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรในปี ๒๕๖๐ ต่อไป

โครงการเปิดโลกใหม่ในมหาวิทยาลัย ปีการศึกษา ๒๕๕๙ “มหกรรมรักน้อง No-S No-L” ครั้งที่ ๘ ดำเนินการจัดโครงการโดยสโมสรนักศึกษา ซึ่งแบ่งฐานกิจกรรมต่างๆ ทั้งหมด ๑๒ ฐาน ตั้งแต่ ฐาน A -ฐาน L โดยรายละเอียดของแต่ละฐานกิจกรรมจะเป็นลักษณะการแนะนำหน่วยงานต่างๆ กิจกรรมสันทนาการ เน้นการรับน้องอย่างสุภาพ สร้างสรรค์และปราศจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่และสารเสพติดทุกชนิด เพื่อแนะนำนักศึกษาใหม่ในการปรับตัว เรื่องการเรียนและการชีวิตในระดับอุดมศึกษาให้แนะนำโดยนักศึกษารุ่นพี่ตัวอย่าง ประวัติการก่อตั้งและความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สำหรับในช่วงค่ำจะเป็นพิธีกล่าวคำสัตยาบันสายสัมพันธ์ราชมงคลล้านนา ในการมอบตัวเป็นนักศึกษาที่ดีและจะไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

เปิดโลกกิจกรรมในมหาวิทยาลัยฯ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ สำหรับน้องๆนักศึกษาชั้นปีที่ ๑

๓ ผลงานด้านงานวิจัย

การจัดสรรงบประมาณทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก

พื้นที่	งบภายใน	งบภายนอก	รวมจำนวนเงินวิจัย
๑.เชียงใหม่	๒,๐๒๓,๗๐๐	๓,๘๗๘,๙๓๒	๕,๙๐๒,๖๓๒
๒.เชียงราย	๒๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐
๓.ตาก	๓๒๕,๖๐๐	-	๓๒๕,๖๐๐
๔.น่าน	๔๐๐,๐๐๐	-	๔๐๐,๐๐๐
๕.พิษณุโลก	๑๕๕,๐๐๐	-	๑๕๕,๐๐๐
๖.ลำปาง	๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
รวม	**๓,๑๖๔,๓๐๐**	**๔,๐๒๘,๙๓๒**	**๗,๑๙๓,๒๓๒**

โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก จำนวน ๓๑ โครงการ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิจัย	ทุนวิจัยที่ได้รับ
๑	เชียงใหม่	ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน	การสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนบนพื้นที่สูงโดยใช้การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเครื่องมือในเขตบริการศูนย์การเรียนบ้านนาโต่ อำเภอแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย	สกว.
๒	เชียงใหม่	นายประทีป พืชทองหลาง	ปราสาทศพนกหัสดีลิงค์ในล้านนา	สกว.
๓	เชียงใหม่	ผศ.กัลยารัตน์ เศวตนันท์	การเสริมสร้างแรงจูงใจของผู้เรียนและความคิดสร้างสรรค์ของนักศึกษาฝึกประสบการณ์การสอนในรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลโดยใช้กลวิธีการจัดการเรียนรู้ภาษาแบบ PLEARN	มทร.ล้านนา
๔	เชียงใหม่	นายเทวา พรหมนุชานนท์	ระบบการประเมินศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ล้านนาเทรด	มทร.ล้านนา
๕	เชียงใหม่	นางเพราพิลาส ประสิทธิ์บุรีรักษ์	รายงานของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานต่อเนื่อง ปัจจัยด้านปัญหาทางการเงิน และกลไกการกำกับดูแลกิจการกรณีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	มทร.ล้านนา
๖	เชียงใหม่	นายชูเกียรติ ศิริวงศ์	แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์ อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๗	เชียงใหม่	นางสาวพิริยมาศ ศิริชัย	ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการยอมรับการเรียนการสอนผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่รูปแบบ m-learnning ของนักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	มทร.ล้านนา

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิจัย	ทุนวิจัยที่ได้รับ
๘	เชียงใหม่	เกิดศิริ ชมภูกาวิน	การใช้สถานการณ์จำลองเพื่อส่งเสริมทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับผู้ประกอบการบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	มทร.ล้านนา
๙	เชียงใหม่	นางสาวเบญญาภา กันทะวงศ์วาร	การวิเคราะห์ศักยภาพของผู้ประกอบการธุรกิจเซรามิกในเขตภาคเหนือตอนบน เพื่อการส่งออก	มทร.ล้านนา
๑๐	เชียงใหม่	นางสาวจิตรา ปั้นรูป	แนวทางการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดน่าน	มทร.ล้านนา
๑๑	เชียงใหม่	ดร.สุภรพรรณ คนเฉียบ	การใช้วิธีสะท้อนคิดด้วยตนเองของอาสาสมัครเพื่อนคู่หูนักศึกษาแลกเปลี่ยน เพื่อพัฒนากลยุทธ์การสื่อสารภาษาอังกฤษในบริบทวัฒนธรรมนานาชาติ	มทร.ล้านนา
๑๒	เชียงใหม่	นางสาวกฤษยา มะแอ	การศึกษาความสำเร็จของการบริหารจัดการของผู้ประกอบการธุรกิจผ้า ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน	มทร.ล้านนา
๑๓	เชียงใหม่	นางสาวรังสิมา กันธิวาส	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ไม้สัก กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านโรงวัว ตำบลน้ำบ่อหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๑๔	เชียงใหม่	นางสาวกนกวรรณ คันธากร	ความต้องการอบรม ด้านการสอนแบบ การเรียนรู้บูรณาการเนื้อหาและภาษา เพื่อนำมาปฏิบัติ ของอาจารย์คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๑๕	เชียงใหม่	นางสุภาวดี วรุณกูล	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกที่พักประเภทโรงแรม จากสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยว ในเขตเมืองเก่า จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๑๖	เชียงใหม่	นางสาวเก็จวลี ศรีจันทร์	แนวทางการพัฒนาแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์เซรามิกตามความต้องการของผู้บริโภคต่อกลุ่มผู้ประกอบการเซรามิกภาคเหนือตอนบน	มทร.ล้านนา
๑๗	เชียงใหม่	นางสาวปริศนา กุลนลา	การประยุกต์ใช้แนวคิดพื้นที่ทำงานแบบ CDIO เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษแบบนำตนเองของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ณ ศูณย์ภาษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๑๘	เชียงใหม่	ผศ.ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร	การศึกษาแนวทาง ปัญหาอุปสรรคและตัวชี้วัดตามเกณฑ์เพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ กรณีศึกษา ศูนย์ความเป็นเลิศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๑๙	เชียงใหม่	นายอนาวิน สุวรรณะ	การวิจัยแบบมีส่วนร่วมเพื่อจัดทำแผนพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในพื้นที่ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๒๐	เชียงใหม่	ผศ. วิไลรัตน์ แสงศรี	การพัฒนาศักยภาพการจัดการทุนชุมชนบ้านซาง ตำบลขี้เหล็ก อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๒๑	เชียงใหม่	ผศ.หฤทัย อาษากิจ	การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงิน สำหรับการเสนอขอสินเชื่อสถาบันการเงินห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ล้านนาเทรด	มทร.ล้านนา
๒๒	เชียงใหม่	นางสาวสุภาภรณ์ ศุภพลกิจ	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เขตเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิจัย	ทุนวิจัยที่ได้รับ
๒๓	เชียงใหม่	นางสาวกฤติกา อินตา	การพัฒนาความสามารถในการแก้ปัญหาชุมชนโดยใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ สำหรับผู้สูงอายุ ในหมู่บ้านปงไคร้ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๒๔	เชียงใหม่	นางสาวกฤษยา มะแอ	การรับรู้เกี่ยวกับการจัดทำบัญชีครัวเรือนของประชาชนบ้านข่วงเปา อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ ตามแนวพระราชดำริในรูปแบบปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	มทร.ล้านนา
๒๕	เชียงใหม่	นายสวัสดิ์ หากิน	การพัฒนารูปแบบการบริหารงาน "ร้านค้าชุมชน" ที่เหมาะสมแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษาร้านค้าชุมชนบ้านหลวง หมู่ที่๖ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๒๖	เชียงใหม่	ผศ.ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ : หจก. SCWP (แป้งกล้วยทอดแม่ถวิล)	มทร.ล้านนา
๒๗	เชียงใหม่	นางศศิพัชร์ สันกลกิจ	ศึกษาโครงสร้างต้นทุนการผลิตของอุตสาหกรรมเซรามิก จังหวัดลำปาง เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันระดับประชาคมอาเซียน	มทร.ล้านนา
๒๘	เชียงใหม่	ผศ.นิศรา จันทร์เจริญสุข	รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านสันลมจอย ตำบลสุเทพ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๒๙	เชียงใหม่	ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร	แนวทางการพัฒฯกลยุทธ์ทางการตลาดเชิงรุกของสินค้าหัตถกรรมสิ่งทอจากภูมิปัญญาชนเผ่าชาติพันธุ์ปกาเกอะญอ: กรณีศึกษาเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	มทร.ล้านนา
๓๐	เชียงใหม่	ดร.ริญญาภัทร์ เขจรนันทน์	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านโลจิสติกส์เพื่อรองรับการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของประเทศไทย	มทร.ล้านนา
๓๑	เชียงใหม่	ดร.ประทีป พืชทองหลาง	ยุทธศาสตร์การจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนาในล้านนา	มทร.ล้านนา
		ผศ.นิศรา จันทร์เจริญสุข	โครงการย่อย ๑ รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสักการะพระพุทธรูปสำคัญในล้านนา	มทร.ล้านนา
		นางสาวเวลา กัลหโสภา	โครงการย่อย ๒ รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสักการะพระธาตุประจำปีเกิดในล้านนา	มทร.ล้านนา
		นางเพราพิลาส ประสิทธิ์บุรีรักษ์	โครงการย่อย ๓ รูปแบบและการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสักการะพระอริยสงฆ์ในล้านนา	มทร.ล้านนา
		ดร.ประทีป พืชทองหลาง	โครงการย่อย ๔ การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงพระพุทธศาสนาในล้านนาบนโทรศัพท์มือถือที่ใช้ระบบปฏิบัติการ Androids	มทร.ล้านนา

ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

พื้นที่	จำนวนผลงานทางวิชาการ(ชิ้น)				
	ประชุม วิชาการ ระดับชาติ	ประชุม วิชาการระดับ นานาชาติ	TCI กลุ่ม ๒	TCI กลุ่ม ๑	นานาชาติ
เชียงใหม่	๑๒	-	-	-	-
เชียงราย	๖	-	-	-	-
ตาก	-	-	-	-	-
น่าน	๒	-	-	-	-
พิษณุโลก	๘	-	-	-	-
ลำปาง	๑	-	-	-	-
รวม (ผลงาน)	๒๙				

โดยในปีงบประมาณ 2559 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีจำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ จำนวน 29 โครงการ ดังต่อไปนี้

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิจัย	หน่วยงานที่รับรอง
๑	เชียงใหม่	อาจารย์สุภาวดี วรุณกูล	การประเมินทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา สาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	โครงการการประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓ กัมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ศูนย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่
๒	เชียงใหม่	อาจารย์ภาคภูมิ ภัควิภาส	กระบวนการตัดสินใจซื้อและความพึงพอใจต่อส่วนประสมทางการตลาดของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อผลิตภัณฑ์เชิงหัตถกรรมประเภทไม้แกะสลัก กรณีศึกษา บ้านถวาย ต.ขุนคง อ.หางดง จ.เชียงใหม่	โครงการการประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓ กัมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ศูนย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่
๓	เชียงใหม่	อาจารย์ภาคภูมิ ภัควิภาส	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการองค์ความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือหมู่บ้านดอนหลวง ต.แม่แรง อ.ป่าซาง จ.ลำพูน	โครงการการประชุมวิชาการทางบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ระดับชาติ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓ กัมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ศูนย์ประชุมแสดงสินค้านานาชาติ จังหวัดเชียงใหม่
๔	เชียงราย	สุจิตตา หงษ์ทอง , ราเชนทร์ ชูศรี	การศึกษาห่วงโซ่อุปทานกล้วยไข่ไทย อำเภอเมือง จังหวัดจันทบุรี	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร.ล้านนา เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิจัย	หน่วยงานที่รับรอง
๕	เชียงราย	ณภัทร ทิพย์ศรี และสุจิตตา หงษ์ทอง	ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การจัดการห่วงโซ่อุปทานกับความได้เปรียบทางการแข่งขัน : กรณีศึกษาธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารในจังหวัดเชียงราย	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๖	เชียงราย	กมลลักษณ์ ชัยดี, ภัทราพร สมเสมอ, รัตติยากร ถิ่นแสง, วราภรณ์ เมืองหล้า และศุภฤกษ์ วงค์เทพ	ระบบวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและผลตอบแทนการลงทุนในการเลี้ยงปลา กรณีศึกษา : การเลี้ยงปลาหมอ มานพฟาร์ม อ.แม่ลาว จ.เชียงราย	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๗	เชียงราย	กมลลักษณ์ ชัยดี, ภัทราพร สมเสมอ, รัตติยากร ถิ่นแสง, วราภรณ์ เมืองหล้า, และศุภฤกษ์ วงค์เทพ	ระบบวิเคราะห์จุดคุ้มทุนและผลตอบแทนการลงทุนในการเลี้ยงปลา กรณีศึกษา : การเลี้ยงปลาหมอ มานพฟาร์ม อ.แม่ลาว จ.เชียงราย	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๘	เชียงราย	พิทธินันท์ สมไชยวงค์ และกรปภา จันทาพูน	ความพึงพอใจในบริการโลจิสติกส์ด้านการบริการลูกค้าของธุรกิจโรงแรมในจังหวัดเชียงราย กรณีศึกษา โฮมมี่ โดมมี่	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๙	เชียงราย	สุวิสา ทะยะธง และอริยา พนมไพร	แนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนในจังหวัดเชียงราย	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๐	เชียงใหม่	สุภัทรา ปานสุวรรณจิตร์, รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร ธีราวิชย์ ทองนิล และกฤติยา วงศ์เทววิมาน	พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ เพื่อการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดตามความต้องการของผู้ซื้อ ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๑	เชียงใหม่	สาลินี ชัยวัฒนพร, รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร, สุธีมนต์ ทรงศิริโรจน์, พรรณิภา เภสัชพิพัฒน์กุล และเพ็ญจันทร์ รวิยะวงศ์	แนวทางการจัดการข้ามวัฒนธรรมทางธุรกิจ ต่อสถานภาพผู้ประกอบการไทยในวัฒนธรรมลาว: หลวงน้ำทา	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๒	เชียงใหม่	กิตติโชค นิธิเสธียร๑, รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร๒*, จตุรงค์ โตพานิช๓, สมพร ศรีฉ่ำ๔, กัญญ์ณา ดิษฐ์แก้ว๕ และไพรพันธ์ ธนเลิศโศภิต๖	แนวทางการพัฒนาส่วนประสมทางการตลาดและอัตลักษณ์ของจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ของนักท่องเที่ยวชาวจีน	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๓	เชียงใหม่	ภาคภูมิ ภัควิภาส	พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากภูมิปัญญาชนเผ่าล้านนา เผ่าปกาเกอะญอ จังหวัดเชียงใหม่	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๔	เชียงใหม่	เสรฐสุดา ปรีชานนท์	ระบบการบริหารจัดการที่เหมาะสมของสถาบันการเงินชุมชนบ้านหลวง ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิจัย	หน่วยงานที่รับรอง
๑๕	เชียงใหม่	เทวา พรหมนุชานนท์	ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ที่ว่าการอำเภอร้องกวาง จังหวัดแพร่	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๖	เชียงใหม่	เทวา พรหมนุชานนท์	การพัฒนาระบบสารสนเทศธุรกิจวัสดุการเกษตร สหกรณ์การเกษตรสันป่าตอง จำกัด	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๗	เชียงใหม่	ณิชกุล คำรินทร์	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีที่ ๑ ต่อการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย Tell Me More สำหรับการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๘	เชียงใหม่	ภานุพันธ์ ลาภรัตนทอง และณัฐพงศ์ ดีไพร	ผลการฝึกตารางเก้าช่องที่มีต่อความคล่องแคล่วว่องไว ในนักกีฬาบาสเกตบอลชาย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๑๙	น่าน	จิตรา ปั้นรูป, ดวงสมร พลเยี่ยม, อภิญญา กันธิยะ, วรรณิดา ชินบุตร, และ เอกชัย ดวงใจ	การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชนกรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ กลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย จังหวัดน่าน	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๐	น่าน	สิทธิโชค จันทร์รัตนสิริ	โปรแกรมแสดงผลข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดน่านจากการประมวลผลภาพโดยใช้เซิร์ฟ	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๑	พิษณุโลก	อารยา นุ่มนิ่ม	การพัฒนาระบบการขายโทรศัพท์และอุปกรณ์เสริม	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๒	พิษณุโลก	อารยา นุ่มนิ่ม	การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานสื่อการสอนผ่านระบบอินเตอร์เน็ตเรื่องกระบวนการผลิตอิฐแดง	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๓	พิษณุโลก	อารยา นุ่มนิ่ม	การพัฒนาสื่อการสอนการเล่นอูคูเลเล่ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๔	พิษณุโลก	ลัดดาวัลย์ หวังเจริญ , อารยา นุ่มนิ่ม, นิสาชล เพมขุนทด และ สุดธิดา วิชาหาญ	การพัฒนาสื่ออนิเมชั่น ๒ มิติเรื่องพลังงาน	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๕	พิษณุโลก	มรกต ทองพรหม	การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนวิชา การเขียนโปรแกรม Visual Basic โดยใช้ภาษา VB.NET	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๖	พิษณุโลก	มรกต ทองพรหม	โปรแกรมจัดการฐานข้อมูลผู้ป่วยสาธารณสุข	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิจัย	หน่วยงานที่รับรอง
๒๗	พิษณุโลก	รัชนีกร แรงขิง อาภรณ์ นากุ ปฏิกมล โพธิคามบำรุง	ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการทำงานวิจัยของบุคลากร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๘	พิษณุโลก	วยุกร เกตุน้อย สุรีพรย์ ใหญ่สง่า	การพัฒนาวัฒนธรรมคุณภาพ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาพิษณุโลก	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่
๒๙	ลำปาง	กรรณิการ์ ใจมาและ ทัศนีย์ เคอมู	ต้นทุนและผลตอบแทนของการปลูกและการแปรรูปเมล็ดกาแฟสายพันธุ์อาราบิก้า กรณีศึกษา กลุ่มเกษตรกาแฟ ตำบลห้วยห้อม อำเภอแม่ลาน้อย จังหวัดแม่ฮ่องสอน	งาน CRCI วันที่ ๑๕-๑๖ กันยายน ๒๕๕๙ ณ มทร. ล้านนา เชียงใหม่

การยกย่องอาจารย์และนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยและสร้างสรรค์ดีเด่น โครงการ “เชิดชูเกียรตินักวิจัย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”

๑. ด้านทุนวิจัย

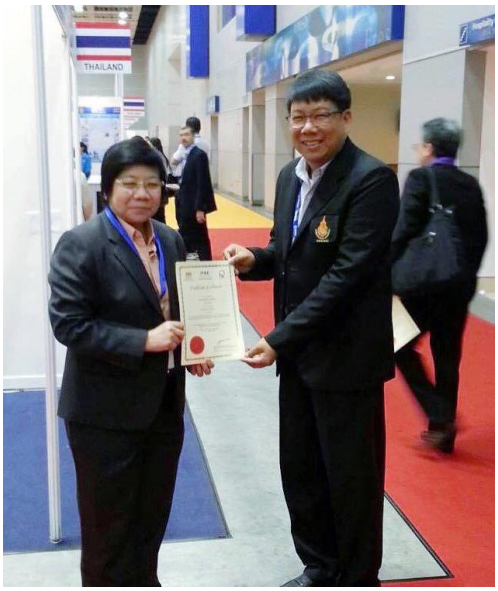
รางวัลนักวิจัย ดีเด่น ด้านทุนวิจัย	๑. ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร ๒. ดร.ตะวัน วาทกิจ
รางวัลนักวิจัย ดี ด้านทุนวิจัย	๑. ผู้ช่วยศาสตรจารย์ดวงพร อ่อนหวาน ๒. นายอนาวิน สุวรรณะ

๒. ด้านผลงานวิจัยตีพิมพ์

รางวัลนักวิจัย ดีเด่น ด้านผลงานวิจัยตีพิมพ์	๑. ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร ๒. ดร.วรวิทย์ เลาหะเมทนี ๓. นายภาคภูมิ ภัควิภาส
รางวัลนักวิจัย ดี ด้านผลงานวิจัยตีพิมพ์	๑. Mr.Mahmoud Moussa ๒. นายอนาวิน สุวรรณะ

๓. ด้านงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์

รางวัลนักวิจัย ดีเด่น ด้านงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์	๑. ดร.รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร ๒. นายสุรัตน์ ยาสิทธิ์



อาจารย์สุรีนาฎ มะโนลา อาจารย์ประจำสาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ อาจารย์ทศพร ไชยประคอง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบัญชี นายธนันธร คำมี และ นายพีรวิทย์ ไหวยะ นักศึกษาสาขาวิชาระบบสารสนเทศคอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้รับการคัดเลือกจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) ให้นำเสนอและประกวดผลงานวิจัยในเวทีนานาชาติ เรื่อง Electronic Commerce for (Tapanee Teenjok Lanna) Bansantisook, Doi Tao District, Chiang Mai Province. ในงาน ๒๗th International Invention, Innovation & Technology Exhibition ๒๐๑๖, at Kuala Lumpur, Malaysia. เมื่อวันที่ ๑๒ – ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา ได้รับรางวัลเหรียญเงิน (ITEX SILVER MEDAL) ในงานดังกล่าวได้มีการนำเสนอผลงานประดิษฐ์คิดค้นของนักวิจัยเข้าร่วมประกวดและนำเสนอจากทั่วโลก โดยมี อาจารย์ทศพร ไชยประคอง เป็นตัวแทนในการนำเสนอผลงานวิจัยดังกล่าว

เมื่อวันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๕๙ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ล้านนา จัดโครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The Annual International Conference on Finance, Accounting, Risk Management and Management Science ๒๐๑๖ (iFAIRS ๒๐๑๖) โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ อธิการบดี มทร.ล้านนา เป็นประธานกล่าวเปิดการประชุม ณ ห้องเรียนรวม ชั้น ๕ อาคารเฉลิมพระเกียรติ สำหรับการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ The Annual International Conference on Finance, Accounting, Risk Management and Management Science ๒๐๑๖ (iFAIRS ๒๐๑๖) โดย The Young Men Busiess Club (YMC) เกิดจากความร่วมมือระหว่าง ๕ สถาบันการศึกษา National Pingtung University of Sci. & Tech.TAIWAN, National Pingtung University TAWAN, National Kaohsiung First University of Sci. & Tech. TAIWAN, Shu-Te University TAIWAN และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาเป็นเจ้าภาพในการจัดงานในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการด้าน การเงินการบัญชีการ บริหารความเสี่ยงและวิทยาการจัดการ ซึ่งมี Key Note Speaker : Mr.Grier Lin President, International Leadership and Institute Director, Australian Institute of Happiness and Wellbeing บรรรยายเรื่อง Creating and Leading a Happy Organization และการนำเสนอผลงานทางวิชาการของนักวิจัยของไทยและต่างประเทศ

ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน อาจารย์หลักสูตรการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ร่วมกับสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (The Thailand Community Based Tourism Institute : CBT-I) จัดกิจกรรมนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาสาขาการจัดการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยสเตนเดน ประเทศเนเธอร์แลนด์ นำเสนอในรูปแบบการเรียนการสอนโดยให้นักศึกษาได้ศึกษาเรียนรู้จากผู้รู้จริง เพื่อให้นักศึกษาได้เครื่องมือที่เหมาะสมและถูกต้องในการลงไปทำงานเพื่อพัฒนาร่วมกับชุมชนและเน้นให้ชุมชนมีส่วนร่วมอย่างแท้จริง ณ ห้อง บธ ๒-๑๐๒ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เมื่อวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๕๙ โดยได้รับความสนใจจากคณาจารย์และสถาบันองค์กรพี่เลี้ยงชุมชนที่จัดการ การท่องเที่ยวและนักศึกษาเข้าร่วมรับฟังการนำเสนอผลงานวิจัย

๔ ผลงานด้านบริการวิชาการ

โครงการ ยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน/ชุมชนแบบมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ พื้นที่ดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม บ้านแม่สายป่าเมี่ยง หมู่ที่ ๗ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรษฐสุดา ปรีชานนท์ ผู้ช่วยคณบดีด้านวิจัยและบริการวิชาการ ได้กำหนดพื้นที่ดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม บ้านแม่สายป่าเมี่ยง หมู่ที่ ๗ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินงานเป็นปีแรก ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ เริ่มต้นจากการประชุมร่วมกับผู้นำ แกนนำชุมชน และชาวบ้านในชุมชนพบว่ากระบวนการผลิตกาแฟ ชุมชนได้ขึ้นทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนตั้งแต่ปี ๒๕๕๑ มีสมาชิกทั้งหมด ๓๐ ราย โดยมีผู้ใหญ่บ้านเป็นประธานกลุ่ม แต่กระบวนการผลิตยังคงเป็นรูปแบบเคมี คือ ยังคงใช้ปุ๋ยเคมีในการบำรุงต้นกาแฟ และในการแปรรูปชุมชนสามารถทำได้ถึงขั้นตอนการสีออกมาเป็นกะลา โดยมีเครื่องสีของกลุ่ม ๓ เครื่อง แล้วส่งขายให้กับโครงการหลวงในราคาตามคุณภาพของกาแฟ ซึ่งทางแกนนำชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นแบบอินทรีย์ โดยประธานกลุ่มได้ทดลองทำแปลงนำร่องในปีที่ผ่านมาพบว่าประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง จึงอยากจะพัฒนาไปสู่สมาชิกกลุ่มโดยกระบวนการที่เป็นวิชาการ และหาเทคโนโลยีแปรรูปคั่วบดที่เหมาะสมระดับชุมชน ตลอดจนพัฒนาบรรจุภัณฑ์เป็นสินค้าของชุมชน พร้อมกันนี้ทางชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของอำเภอพร้าว เหตุนี้ทางคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จึงได้ดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม บ้านแม่สายป่าเมี่ยง หมู่ที่ ๗ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อพัฒนาขยายผลการผลิตกาแฟอินทรีย์ และหาแนวทางในการพัฒนาต่อยอดการแปรรูปด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับชุมชน พร้อมกับมีการพัฒนาหมู่บ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของอำเภอพร้าว

กิจกรรมที่ดำเนินงานแล้ว ประกอบด้วย

๑. กิจกรรมจัดตั้งกลุ่มแปรรูปการแฟอินทรีย์
๒. กิจกรรมการจัดตั้งกลุ่มโฮมสเตย์
๓. กิจกรรมการจัดตั้งกลุ่มหมู่บ้านท่องเที่ยว

กิจกรรมที่จะดำเนินการหลังจากการติดตามประเมินผล ได้แก่

๑. อบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่องกระบวนการแปรรูปกาแฟอินทรีย์
๒. กิจกรรมศึกษาดูงานการจัดโฮมสเตย์
๓. กิจกรรมการให้ความรู้เรื่อง การพัฒนาโฮมสเตย์บ้านแม่สายป่าเมี่ยง
๔. กิจกรรม อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การให้บริการและการต้อนรับ
๕. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนาภาษาและการสื่อสารขั้นพื้นฐาน
๖. กิจกรรมจัดทำป้ายและสื่อประชาสัมพันธ์
๗. กิจกรรมศึกษาดูงานหมู่บ้านท่องเที่ยวต้นแบบ
๘. กิจกรรมประชุมและระดมความเห็น เรื่อง สถานที่และเส้นทางการท่องเที่ยว
๙. กิจกรรม พัฒนาสถานที่และเส้นทางการท่องเที่ยว
๑๐. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การพัฒนามัคคุเทศก์ท้องถิ่น ภาษาและการสื่อสาร
๑๑. กิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และแผนที่ท่องเที่ยว

โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้านสังคมด้วยการเรียนรู้ชุมชน กรณีพื้นที่ หมู่บ้านแม่สายป่าเมี่ยง หมู่ที่ ๗ ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่

โครงการ “พัฒนาศักยภาพบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ด้านสังคมด้วยการเรียนรู้ชุมชน” มีวัตถุประสงค์ในการเพิ่มศักยภาพบุคลากรของ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในด้านความร่วมมือร่วมกับ ท้องถิ่น หมู่บ้าน ชุมชน สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสานต่อในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ โดยเป็นการเริ่มจากกระบวนการทำ Village Profile ในเชิงลึกของชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่จะสามารถนำไปต่อยอดในโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน ชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการดำเนินโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย โดยผู้เข้าร่วมโครงการฝังตัวจะเป็นตัวกลางในการประสานงานระหว่าง ชุมชน หมู่บ้าน มหาวิทยาลัย เพื่อเชิญชวนให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา นำความรู้เชิงวิชาการสมัยใหม่จากองค์ความรู้ต่างๆของมหาวิทยาลัยไปสานต่อกับชุมชน หมู่บ้าน เพื่อสร้างการยกระดับด้านการบริการวิชาการของบุคลากรของมหาวิทยาลัย กับการเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับคนในชุมชน หมู่บ้าน ให้มีความรู้ สามารถประกอบสัมมาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและยั่งยืน บนฐานสังคมแห่งการเรียนรู้ ภายใต้แนวคิด การพัฒนา

หมู่บ้าน ชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บนพื้นฐานคือความพอมี พอกิน พอใช้ก่อน แล้วจึงค่อยเสริม ค่อยสร้างความเจริญและเศรษฐกิจขั้นสูงต่อไป

ผลลัพธ์ของโครงการจะได้ Village Profile ในเชิงลึกของชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่จะสามารถนำไปต่อยอดในโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตหมู่บ้าน ชุมชนแบบมีส่วนร่วมและการดำเนินโครงการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เป็นระบบกลไกในการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพต่อไป

กิจกรรมส่งเสริมการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพการผลิตและเศรษฐกิจชุมชน : งานหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ชื่อหมู่บ้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี : โครงการหมู่บ้านปุ๋ยอินทรีย์บ้านสวนหลวง

ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อ่อนหวาน อาจารย์หลักสูตรการจัดการ ได้รับงบประมาณการดำเนินโครงการหมู่บ้านปุ๋ยอินทรีย์บ้านสวนหลวงงานหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ในการดำเนินกิจกรรมการพัฒนาปุ๋ยอินทรีย์ของกลุ่มปุ๋ยอินทรีย์บ้านสวนหลวง หนึ่งในกลุ่มของศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงบ้านสวนหลวง ตำบลทาขุมเงิน อำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน เนื่องจากยังขาดทักษะทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและขาดการวิเคราะห์คุณภาพของปุ๋ยที่ทำการผลิต รวมทั้งความรู้เชิงลึก ในกระบวนการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ การพัฒนาคุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์ที่ได้มาตรฐาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้เกษตรกร ตลอดจนการเตรียมมาตรการรองรับการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต หากเกษตรกรยอมรับการใช้ปุ๋ยอินทรีย์มากยิ่งขึ้น และเพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกรในพื้นที่และชุมชนใกล้เคียง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้คนในชุมชนหันมาใช้ปุ๋ยอินทรีย์ที่มีคุณภาพสูง ฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรดิน และสมดุลสิ่งแวดล้อมให้สามารถใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาการเกษตรได้อย่างปลอดภัยและยั่งยืน โดยโครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพปุ๋ยอินทรีย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเกษตรกร สร้างทักษะกระบวนการเรียนรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูงที่สามารถนำไปต่อยอดในการใช้ประโยชน์ในชุมชนได้อย่างยั่งยืน และเพื่อสร้างหมู่บ้านต้นแบบที่ใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐานในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์คุณภาพสูง

กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ธรรมะกับชีวิตประจำวันของเยาวชน”

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ “ธรรมะกับชีวิตประจำวันของเยาวชน” โดยมีกิจกรรมย่อยได้แก่ “ภัยที่เยาวชนพึงระวัง” และ“การอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข” โดย ดร.ตะวัน วาทกิจ และ อาจารย์ยุรธร จินา “สุขอนามัยเบื้องต้น” โดยแผนกพยาบาล “ภูมิปัญญาล้านนาอนุรักษ์ท้องถิ่นไทย ตุงตัวเปิ้ง” โดยอาจารย์เวหา กัลหโสภา ฝึกอบรมให้แก่สามเณรลูกแก้วอนุรักษ์ถิ่นไทยรุ่นที่ ๒/๒๕๕๙ จำนวน ๔๒ รูป ภายใต้โครงการ “บริการวิชาการ การถ่ายทอดเทคโนโลยี การจัดเก็บองค์ความรู้และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม เพื่อการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและสังคม” ระหว่างวันที่ ๑๓ มีนาคม – ๑๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๙ ณ วัดป่าถ้ำแกลบ อ.เชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่

ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน หัวหน้าศูนย์จัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยและพัฒนาศักยภาพชุมชน (ศจพช.) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และคณะทำงาน จัดกิจกรรมนำเสนอแผนธุรกิจให้กับผู้ประกอบการอำเภอกัลยาณิวัฒนา เพื่อใช้ในการประกอบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาดในโครงการบูรณาการงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการสู่ชั้นเรียนเปลี่ยนเป็นแผนธุรกิจเพื่อชุมชน โดยโครงการนี้มุ่งเน้นให้บัณฑิตเป็นนักปฏิบัติ (Hands-on) ตามยุทธศาตร์ของมหาวิทยาลัยฯ โดยกลุ่มนักศึกษาได้ร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอปกาเกอะญอ ผลิตภัณฑ์เสื้อยืดที่ระลึก ผลิตภัณฑ์กล้วยสุกทอดพี่พร และข้าวซ้อมมือของกลุ่มแม่บ้านบ้านวัดจันทร์ โดยผลิตภัณฑ์ทั้งหมดจะนำไปต่อยอดให้กับผู้ประกอบการต่อไป

๕ ผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดโครงการฮดน้ำดำหัวสะหรีปี๋ใหม่เมือง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อจัดกิจกรรมโครงการที่สร้างการสืบสานและส่งต่อวัฒนธรรมอันดีงามให้คนรุ่นหลัง ส่งเสริมให้อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา รุ่นใหม่ มีจิตสาธารณะ เคารพผู้อาวุโส เพื่อความเป็นสิริมงคลการดำเนินชีวิต เป็นการสืบสานประเพณี และวัฒนธรรมอันดีงาม ส่งเสริมให้คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประเพณีล้านนา และผู้ร่วมโครงการ มีพฤติกรรมการรับรู้ถึงการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมประเพณีล้านนา จิตสาธารณะ และการเคารพผู้อาวุโส

สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดพิธีนมัสการครูบาศรีวิชัย ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๙ เริ่มเดินขบวนแบบประเพณีล้านนาโบราณ ขบวนหมากสุ่ม หมากเบ่ง ขบวนต้นผึ้งต้นเทียน และช่างฟ้อนนางรำ จากมหาวิทยาลัยฯ ไปยังอนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย สำหรับพิธีนมัสการครูบาศรีวิชัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้จัดขึ้นเป็นประจำทุกๆ ปี เพื่อรำลึกถึงคุณงามความดีของครูบาศรีวิชัยที่มีต่อพุทธศาสนิกชน และยังความเป็นสิริมงคลแก่นักศึกษาใหม่และสืบสานประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบไป

บุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า ร่วมทำบุญคณะฯ ครบรอบ ๕๙ ปี ในวันพฤหัสบดีที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๙ เพื่อสืบสานประเพณีที่ดีงาม และเสริมสร้างความเป็นศิริมงคลให้กับคณะ รวมถึงอุทิศส่วนบุญส่วนกุศลให้กับคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษา ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ที่ล่วงลับ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดงานแสดงมุทิตาจิต “วันวานที่พากเพียร วันเกษียณที่ภาคภูมิ” ประจำปี ๒๕๕๙ แก่ผู้เกษียณอายุราชการ จำนวน ๓ ท่าน ได้แก่ ๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุกูล พิกุล ๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุทธิดา จันทร์คง ๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรพิมล วิกรัยพัฒน์ โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิตา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นประธานในพิธี กล่าวเชิดชูเกียรติ แสดงมุทิตาจิต มอบของที่ระลึกและบันทึกภาพร่วมกับผู้เกษียณอายุราชการ เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๕๙ ณ ห้องสันพระเนตร โรงแรมโลตัสปางสวนแก้ว

คณะผู้บริหาร คณาจารย์ และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมขบวนกระทงใหญ่ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในแนวคิด “สะเปาแก้ว แพรวฟ้า พระบารมี มหาจักรี ภูมิพล” เพื่อน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และความจงรักภักดี ต่อพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มหิตลาธิเบศร รามาธิบดี จักรีนฤบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร โดยใช้สะเปาแก้ว หรือสำเภาแก้ว อันเป็นสัญลักษณ์ แห่งความเพียรเปรียบเสมือนความวิริยะอุสาหะของการทรงงานหนักในพระราชกรณียกิจนานัปการ เพื่อให้ปวงชนชาวไทยเกิดความผาสุก สงบร่มเย็น ด้านหน้ามีสัญลักษณ์กระต่ายทิพย์ อันเป็นรูปนักษัตรประจำพระชนมวาร ด้านหลังมีปราสาทภายในบรรจุสัญลักษณ์เลข ๙ อันเป็นตัวแทนรัชกาลที่ ๙ ด้านหลังมีเขาพระสุเมรุ และเขาสัตบริภัณฑ์ล้อมรอบสะเปาแก้ว อันเป็นที่ทิพย์สถานสถิตของพระอินทร์ มีมหานทีสีทันดร อันกว้างขวางแผ่ผายอยู่รายรอบ เปรียบดั่งพระบารมีแผ่ไพศาล ปกป้องผองพสกนิกรของพระองค์ตลอดพระชนม์ชีพ และมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้ที่มีต่อชาวราชมงคลล้านนา

นักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดกิจกรรมบริการวิชาการให้ความรู้แก่ชาวต่างชาติในช่วงเทศการยี่เป็งเชียงใหม่ โดยจัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ชาวต่างชาติในการประดิษฐ์กระทงใบตองบริเวณริมน้ำปิง

๖ ผลงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน

ฝ่ายบริหาร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดการประชุมพิจารณาทบทวนโครงการตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ เพื่อพิจารณาทบทวนโครงการของ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ การประกันคุณภาพของหลักสูตร และจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน โดยได้รับความร่วมมือจากผู้บริหาร และคณาจารย์ ในการพิจารณาโครงการเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของคณะฯ

ฝ่ายบริหาร จัดโครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการให้มีสมรรถนะและทักษะในวิชาชีพในการปฏิบัติงานที่ตอบสนองตอยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน เพื่อส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรสายสนับสนุน ได้เพิ่มพูนทักษะตามมาตรฐานสมรรถนะด้านวิชาชีพ และเป็นการพัฒนาทักษะวิชาชีพของตนเอง เป็นการนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการในรูปแบบการพัฒนางานของตนเอง เชียงใหม่อินทนนท์กอล์ฟแอนด์เนชัวรอลรีสอร์ท อ.จอมทอง จ.เชียงใหม่

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินโครงการรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร (หลักสูตรกลาง) และระดับคณะ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘ เพื่อรับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘ และผลการตรวจประเมินคุณภาพไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานในปีต่อไป ซึ่งในปีการศึกษา ๒๕๕๘ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีผลการประเมิน ๓.๙๙ อยู่ในระดับ “ดี”

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ได้ร่วมมือกับ Singapore Polytechnic ประเทศสิงคโปร์ ในการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดการศึกษาแบบซีดีไอโอระดับสูง (Advanced CDIO-based Education Workshop : Introduction to CDIO (Advanced) Initiative) ซึ่งเป็นโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจาก Temasek Foundation ประเทศสิงคโปร์ โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก Singapore Polytechnic มีวัตถุประสงค์หลักในการดำเนินโครงการเพื่อประยุกต์กรอบการจัดการเรียนการสอนแบบซีดีไอโอกับการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยมีการตกลงกับผู้สนับสนุนในการขยายผลไปยังมหาวิทยาลัยราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง และมหาวิทยาลัยอื่นๆ ในประเทศไทย

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ให้ความสำคัญต่อการจัดการศึกษาแบบซีดีไอโอ เพราะมุ่งเน้นความเป็นเลิศในการให้ความรู้ การเตรียมความชำนาญพร้อมด้วยทัศนคติและเจตคติแก่ผู้เรียน ทั้งยังตอบโจทย์ผู้บริหารการศึกษา และผู้สอนในการสร้างบัณฑิตให้มีคุณสมบัติตามที่สถานประกอบการพึงประสงค์ โดยเน้นทักษะด้านการสื่อสาร การคิด และการทำงานเป็นทีม เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่จบแล้วทำงานในภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยฯ ตรงตามอัตลักษณ์บัณฑิตที่ว่า บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ จึงได้จัดโครงการการให้ความรู้การจัดการศึกษาแบบ CDIO ในระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยมีระดับการนำหลักการ CDIO-based Education มาประยุกต์ใช้ตั้งแต่ การประยุกต์ใช้เฉพาะรายวิชา ไปจนกระทั่งใช้ทั้งหลักสูตร ซึ่งพบว่าการจัดการศึกษาแบบ CDIO เป็นกรอบแนวปฏิบัติที่เหมาะสมอย่างยิ่ง ในการสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพตรงตามอัตลักษณ์บัณฑิตของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญของการผลิตบัณฑิต ผ่านการดำเนินงานโครงการ “การพัฒนาคุณลักษณะอาจารย์ด้านทักษะการเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ (ฝังตัว)” โดยสนับสนุนให้คณาจารย์ พัฒนางาน พัฒนากระบวนการเรียนการสอนให้ทันต่อสถานการณ์ทั้งด้านผลงานที่สร้างสรรค์ ผลงานที่มีคุณค่า ส่งเสริมการเผยแพร่ และการนำไปใช้ประโยชน์เชิงวิชาการในรูปแบบบทความวิจัย บทความวิชาการรวมทั้งผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบต่างๆ ส่งเสริมคณาจารย์ให้มีความรู้ ทักษะ ประสบการณ์จริงจากสถานประกอบการ นำประสบการณ์และองค์ความรู้ ประสบการณ์จริงจากสถานประกอบการ มาพัฒนากระบวนการเรียนการสอน รวมถึงให้คณาจารย์ในมีความรู้ ทักษะตามศาสตร์ของตนเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน โดยในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ มีจำนวนอาจารย์ที่เข้ารับการฝังตัว จำนวนทั้งสิ้น ๔๑ คน และสนับสนุนให้คณาจารย์ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก จำนวน ๘ ราย ดังแสดงจากตาราง ดังนี้

ตารางแสดงรายชื่อคณาจารย์ที่เข้ารับการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ

ที่	ชื่อ	สกุล	สถานประกอบการที่เข้ารับการฝึกประสบการณ์
๑	น.ส.รังศิมา	กันธิวาส	บ.พีแอนด์แอล อินเทอร์นอล ออดิท จำกัด จ.นนทบุรี
๒	น.ส.นฤมล	คุ้มพงษ์	มูลนิธิโครงการหลวง จ.เชียงใหม่
๓	นางศุภลักษณ์	จงชานสิทโธ	สำนักงานรัชนีกรการบัญชี จ.เชียงใหม่
๔	นางแคทรียา	พร้อมเพรียง	Center of Academia and Industry Collaboration (CAIC) (ไต้หวัน)
๕	น.ส.อาภาศรี	เทวตา	The New Cocept Property
๖	น.ส.ศิวพร	เจรียงประเสริฐ	Center of Academia and Industry Collaboration (CAIC) (ไต้หวัน)
๗	น.ส.สุรีนาฎ	มะโนลา	Southern Taiwan University of Science and Technology (ไต้หวัน)
๘	น.ส.อนัญญา	ปรัชญ์ธิไพลิน	บ.พันทิพย์ (1970) จำกัด จ.สุราษฎร์ธานี
๙	น.ส.กนกวรรณ	คันธากร	มหาวิทยาลัย Massey University (นิวซีแลนด์)
๑๐	น.ส.ปริศนา	กุลนลา	สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
๑๑	นายจตุพร	ศิลพรชัย	Chocgo Channel (Thailand) Co., Ltd กทม.
๑๒	นายธีรภพ	แสงศรี	บ. ซีเอ็ม ไนซ์ โซลูชั่น จำกัด
๑๓	ดร.ธัญวดี	สุจริตธรรม	บริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) จ.เชียงใหม่
๑๔	น.ส.อวยพร	ต๊ะวัน	บ.ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) กทม.
๑๕	นายภีราวิชญ์	ชัยมาลา	มทร.กรุงเทพฯ
๑๖	น.ส.อรวรรณ	เชื้อเมืองพาน	สนง. เอส.ที.เอสแตนดาร์ด เทคนิคคอล กทม.
๑๗	น.ส.ธิษณา	ศรัทธารัตน์ธนา	โปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย
๑๘	น.ส.ณัฐนรี	ทองดีพันธ์	โรงสีข้าวโชคพนะการ จ.ลำปาง
๑๙	น.ส.เพียงกานต์	นามวงศ์	Authentic Thai tours day tours จ.เชียงใหม่
๒๐	น.ส.อภิญญา	กันธิยะ	สวนสัตว์เชียงใหม่
๒๑	นางน้ำฝน	คงสกุล	บ.ผาแดงอินดัสทรี จำกัด (มหาชน) จ. ตาก
๒๒	นายณัฐวุฒิ	ปั้นรูป	คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กทม.
๒๓	น.ส.กนกพร	บัวทรัพย์	โรงแรมแกรนด์ราชพฤกษ์ จ.นนทบุรี
๒๔	นายมรกต	ทองพรหม	หจก.พิษณุโลก ทีเคเค จ.พิษณุโลก
๒๕	น.ส.ธีร์วรา	ขะบูรณ์	บ. Business Line Magazine
๒๖	นางนิตยา	เอกบาง	ภาควิชาภาษาตะวันออก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๒๗	นางพัชราภรณ์	หงษ์สิบสอง	โรงพยาบาลน่าน จ.น่าน
๒๘	น.ส.มินตรา	ไชยชนะ	ศนขุนเขารีสอร์ท จ.น่าน
๒๙	นายศักรินทร์	ณ น่าน	คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
๓๐	ดร.วรวิทย์	เลาหะเมทนี	KPM Solution (บจ.ด้านที่ปรึกษาธุรกิจ ตรวจสอบภายในของบมจ.ในตลาดฯ)
๓๑	น.ส.ศิริรักษ์	ยาวิราช	บริษัท เชียงใหม่ เทมเปอร์ จำกัด
๓๒	น.ส.ชรัญญา	สุวรรณเสรีรักษ์	บริษัท เพอร์เฟค เฟอร์นิเจอร์ มอลล์ จำกัด
๓๓	น.ส.เบญญาภา	กันทะวงศ์วาร	สำนักงานวชิระการบัญชี
๓๔	น.ส.พิริยมาศ	ศิริชัย	Rockmoon Pte Ltd. (Singapore)
๓๕	นางกนกอร	จิตจำนงค์	บริษัทลานนาคอม จำกัด (ฝึก ณ หน่วยบริการมหาวิทยาลัยพะเยา)
๓๖	นางกมลลักษณ์	ชัยดี	บริษัท อีซูซุเชียงราย (2002) จำกัด
๓๗	นางสาวจรัสศรี	โนมี	สนง.สอบบัญชี วี อาร์โปรเฟสชั่นแนล คอนซัลแทนส์ วี อาร์โปรเฟสชั่นแนล คอนซัลแทนส์
๓๘	นางสาวภัทราพร	สมเสมอ	ห้างหุ้นส่วน ต่อยอดทรัพย์ จำกัด
๓๙	นางสาวณฐมน	ทรัพย์บุญโต	๑. บริษัท เพาเวอร์บาย จำกัด สาขา เซ็นทรัล เชียงราย ๒. บริษัท ซีอาร์ซีไทวัสดุ จำกัด (สาขาเชียงราย)
๔๐	นางสาวชนิษฐา	ใจเป็ง	Siam River Adventures Co.,Ltd.
๔๑	นางสาวณัฐยา	สักเส็ด	สำนักงานสรรพากรพื้นที่ลำพูน

ตารางแสดงรายชื่อบุคลากรลาศึกษาต่อ ปีการศึกษา ๒๕๕๙ สังกัดคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล			เบอร์ติดต่อ/	ตำแหน่ง/ประเภท		ระดับ	ภาค	หลักสูตร/สาขา	มหาวิทยาลัย
๑	นาย	ภาคภูมิ	ภัควิภาส	IBM	พนง.	บริหารธุรกิจฯ	ป.เอก	นอกเวลาราชการ	การจัดการ	ม.ชินวัตร
๒	นาย	รัฐนันท์	พงศ์วิริทธิ์ธร	การจัดการ	พนง.	บริหารธุรกิจฯ	ป.เอก	นอกเวลาราชการ	การจัดการ	ม.ชินวัตร
๓	นาย	ภานุพันธ์	ลาภรัตนทอง	พลศึกษาฯ	พนง.	บริหารธุรกิจ	ป.เอก	ภาคปกติ	การจัดการกีฬา	ม.นเรศวร
๔	นาง	ศศิธร	สันกลกิจ	การบัญชี	พนง.	บริหารธุรกิจ	ป.เอก	นอกเวลาราชการ	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (การบัญชี)	ม.ธุรกิจบัณฑิต
๕	นาย	นพณัฐ	วรรณภีร์	สารสนเทศฯ	พนง.	บริหารธุรกิจ	ป.เอก	ในเวลาราชการ	PhD. Engineering and Technology Major Management Technology (แผน ก)	สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธรม.ธรรมศาสตร์
๖	นาย	อนาวิน	สุวรรณะ	การท่องเที่ยวฯ	พนง.	บริหารธุรกิจ	ป.เอก	ในเวลาราชการ	PhD. Tourism and Hospitality Innovation Management(แผน ก)	ม.ขอนแก่น
๗	นาย	ชวรินทร์	คำมาเขียว	ภาษาตะวันออก	พนง.	บริหารธุรกิจ	ป.เอก	ในเวลาราชการ	ศศ.ด.ภาษาไทย (แผน ก)	ม.พะเยา
๘	นาย	สุทธิพงษ์	พิสิฐเสนากุล	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล	พนง.	บริหารธุรกิจ	ป.เอก	ในเวลาราชการต่างประเทศ	(PhD) in Language Studies (แผน ก)	National University of Singapore, sg

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีบทบาทและหน้าที่ในจัดการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นผู้นำ มีความคิดสร้างสรรค์ และมีทักษะที่จำเป็นในการพัฒนาสู่ความเป็นมืออาชีพ ในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว วิธีการหนึ่งที่คณะฯ ใช้เป็นเครื่องมือ คือ การพัฒนาผ่านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยเป็นการนำประเด็นที่เป็นจุดเด่นของคณะ หรือตัวบุคคลมาเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการเรียนการสอน การทำงานวิจัย และด้านอื่นๆที่มีความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากร ภายในคณะ เนื่องจากคณาจารย์ของคณะฯ เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ด้านการเรียนการสอนและการทำงานด้านต่างๆ ดังนั้นการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรเหล่านี้และกับเครือข่ายทางวิชาการจะทำให้เกิดการสร้างความรู้ อันจะนำไปสู่การมีนวัตกรรม (Innovation) การพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) และการเสริมสร้างประสิทธิภาพ (Efficiency) ด้านการจัดการเรียนการสอน และการบริหารงานของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยได้ดำเนินงานผ่านโครงการจัดทำแผนบริหารจัดการความรู้เพื่อค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติของอาจารย์ และการทำงานวิจัยจากอาจารย์ที่มีประสบการณ์ตรงสู่คณาจารย์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๙

คณะกรรมการ RMUTL CARE หลอมจิตร่วมใจห่วงใยดูแลและ Care กัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มอบถุงรับขวัญต้อนรับทายาทของคณาจารย์และบุคลากรภายในคณะ รวมถึงมอบของที่ระลึกในวันคล้ายวันเกิดของคณาจารย์ และบุคลากรภายในคณะ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัย RMUTL CARE หลอมจิตร่วมใจห่วงใยดูแลและ Care กัน

๗ ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา

ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๔.๒๙	๔.๒๙	ดีมาก
๓		๓	๒.๖๗	-	-	๒.๖๗	ปานกลาง
๔		๓	๓.๒๓	-	-	๓.๒๓	ดี
๕		๔	๒.๐๐	๓.๐๐	-	๒.๗๕	ปานกลาง
๖		๑	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	ปานกลาง
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๓.๑๐**	**ดี**
ผลการประเมิน			**๒.๘๑**	**๓.๐๐**	**๔.๒๙**		

หลักสูตรการจัดการ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๓.๙๗	๓.๙๗	ดี
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๒.๕๗	-	-	๒.๕๗	ปานกลาง
๕		๔	๑	๒.๑๗	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๑	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๑๗**	ปานกลาง
ผลการประเมิน			**๑.๘๒**	**๑.๘๘**	**๓.๙๗**		

หลักสูตรการตลาด

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๓.๘๗	๓.๘๗	ดี
๓		๓	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	น้อย
๔		๓	๑.๙๔	-	-	๑.๙๔	น้อย
๕		๔	๒.๐๐	๒.๘๓	-	๒.๖๓	ปานกลาง
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๔๗**	**ปานกลาง**
ผลการประเมิน			**๑.๙๗**	**๒.๖๓**	**๓.๘๗**		

หลักสูตรระบบสารสนเทศฯ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๓.๙๓	๓.๙๓	ดี
๓		๓	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	น้อย
๔		๓	๒.๐๗	-	-	๒.๐๗	ปานกลาง
๕		๔	๒.๐๐	๒.๘๓	-	๒.๖๓	ปานกลาง
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๕๑**	**ปานกลาง**
ผลการประเมิน			**๒.๐๓**	**๒.๖๓**	**๓.๙๓**		

หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๔.๒๑	๔.๒๑	ดีมาก
๓		๓	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	น้อย
๔		๓	๑.๘๕	-	-	๑.๘๕	น้อย
๕		๔	๒	๒.๖๗	-	๒.๕๐	ปานกลาง
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๓๘**	**ปานกลาง**
ผลการประเมิน			**๑.๙๔**	**๒.๒๕**	**๔.๒๑**		

หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๓.๕๙	๓.๕๙	ดี
๓		๓	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	น้อย
๔		๓	๑.๕๖	-	-	๑.๕๖	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๒.๓๓	-	๒.๐๐	น้อย
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๑๔**	**ปานกลาง**
ผลการประเมิน			**๑.๖๗**	**๒.๒๕**	**๓.๕๙**		

หลักสูตรการท่องเที่ยวฯ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๔.๒๐	๔.๒๐	ดีมาก
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๑.๔๑	-	-	๑.๔๑	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๒.๐๐	-	๑.๗๕	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๘๙**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๓๒**	**๑.๗๕**	**๔.๒๐**		

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๒.๘๙	๒.๘๙	ปานกลาง
๓		๓	๑.๐๐	-	-	๑.๐๐	น้อย
๔		๓	๑.๔๓	-	-	๑.๔๓	น้อย
๕		๔	๒.๐๐	๒.๕๐	-	๒.๓๘	ปานกลาง
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๘๑**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๓๓**	**๒.๑๓**	**๒.๘๙**		

๒. ผลการประเมินคุณภาพรายตัวบ่งชี้ (ตาราง ป.1)

มาตรฐาน/ตัวบ่งชี้	เป้าหมาย	การประเมินตนเอง (SAR)		การประเมินของกรรมการ	
		ตัวตั้ง/ตัวหาร ข้อที่มีผลการดำเนินการ	คะแนน	ตัวตั้ง/ตัวหาร ข้อที่มีผลการดำเนินการ	คะแนน
องค์ประกอบที่ ๑ การผลิตบัณฑิต					
๑.๑ ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	๓ คะแนน	๑๘.๕๖/๘	๒.๓๒	๑๘.๔๗/๘	๒.๓๑
๑.๒ อาจารย์ประจำคณะที่มีวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๑๖	๔๓.๕/๓๘๑.๕ = ๑๑.๔๐*	๑.๔๓	๔๔/๓๘๑.๕ = ๑๑.๕๓*	๑.๔๔
๑.๓ อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๓๐	๖๖/๓๘๑.๕ = ๑๗.๓๐*	๑.๔๔	๖๖/๓๘๑.๕ = ๑๗.๓๐*	๑.๔๔
๑.๔ จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	๕ คะแนน	-๑๑.๘๘	๕	-๑๑.๘๘	๕
๑.๕ การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	๕ ข้อ	๖ ข้อ	๕	๖ ข้อ	๕
๑.๖ กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี		๖ ข้อ	๕	๖ ข้อ	๕
องค์ประกอบที่ ๒ การวิจัย					
๒.๑ ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	๖ ข้อ	๖ ข้อ	๕	๖ ข้อ	๕
๒.๒ เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	๒๕,๐๐๐ บาท	๗,๔๔๖,๗๘๒/๓๕๑.๕ = ๒๑,๑๘๕.๗๒**	๔.๒๔	๗,๑๙๓,๒๓๒/๓๕๑.๕ = ๒๐,๔๖๔.๓๙**	๔.๐๙
๒.๓ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	๓ คะแนน	๔๐.๖/๓๘๑.๕ =๑๐.๖๑***	๒.๖๖	๓๙.๒๐/๓๘๑.๕ =๑๐.๒๘***	๒.๕๗
องค์ประกอบที่ ๓ การบริการวิชาการ					
๓.๑ การบริการวิชาการแก่สังคม	๖ ข้อ	๖ ข้อ	๕	๖ ข้อ	๕
องค์ประกอบที่ ๔ การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม					
๔.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๖ ข้อ	๖ ข้อ	๕	๖ ข้อ	๕
องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ					
๕.๑ การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบัน และเอกลักษณ์ของคณะ	๗ ข้อ	๗ ข้อ	๕	๗ ข้อ	๕
๕.๒ ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	๕ ข้อ	๖ ข้อ	๕	๖ ข้อ	๕
เฉลี่ยรวม		**๔.๐๑**		**๓.๙๙**	

หมายเหตุ * อาจารย์ประจำที่ปรากฏ แสดงรวม ๖ พื้นที่

** งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยต่ออาจารย์ประจำแสดงรวม ๖ พื้นที่

*** ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยแสดงรวม ๖ พื้นที่

๓. ผลการประเมินคุณภาพตามองค์ประกอบ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย					ผลการประเมิน
	ตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	๐.๐๐-๑.๕๐ การดำเนินงานต้องปรับปรุงเร่งด่วน ๑.๕๑-๒.๕๐ การดำเนินงานต้องปรับปรุง ๒.๕๑-๓.๕๐ การดำเนินงานระดับพอใช้ ๓.๕๑-๔.๕๐ การดำเนินงานระดับดี ๔.๕๑-๕.๐๐ การดำเนินงานระดับดีมาก
๑	๖	๒.๖๓	๕.๐๐	๒.๓๑	๓.๓๗	พอใช้
๒	๓	๔.๐๙	๕.๐๐	๒.๕๗	๓.๘๙	ดี
๓	๑	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	ดีมาก
๔	๑	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	ดีมาก
๕	๓	-	๕.๐๐	-	๕.๐๐	ดีมาก
รวม	๑๓	๔	๗	๒	**๓.๙๙**	**ดี**
ผลการประเมิน		**๒.๙๙**	**๕.๐๐**	**๒.๔๔**		

๔. กิจกรรมและผลงานเด่น

๔.๑ ผลงานดีเด่นของบุคลากร

ดร.ธนศักดิ์ ตันตินาคม ได้รับเลือกเป็นประธานเครือข่ายอาจารย์ผู้ดูแลโครงการทุนการศึกษาเซ็นทรัล เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๕๙ ดร.ธนศักดิ์ ตันตินาคม หัวหน้าโครงการการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้รับการแต่งตั้งเป็นประธานเครือข่ายอาจารย์ผู้ดูแลโครงการทุนการศึกษาเซ็นทรัลระดับปริญญาตรี จากมติที่ประชุมคณาจารย์ผู้ดูแลโครงการทุนการ ศึกษาเซ็นทรัลระดับปริญญาตรี เมื่อวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๕๙ ที่ผ่านมา ดร.ธนศักดิ์ ตันตินาคม หัวหน้าโครงการการจัดการธุรกิจค้าปลีก ได้รับคัดเลือกจากตัวแทน CENTRAL Group และคณาจารย์ในสถาบันการศึกษาที่ร่วมโครงการฯ ๑๒ สถาบันการศึกษา เนื่องจากมีผลงานโครงการ Young Professional Retailer เป็นที่ประจักษ์ โดยในปีการศึกษา ๒๕๕๗ ได้รับรางวัล ๙ เหรียญเงิน, ปีการศึกษา ๒๕๕๘ ได้รับรางวัล ๘ เหรียญทอง ๖ เหรียญเงิน และในปี ๒๕๕๙ (วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙) คาดว่าจะได้รับรางวัลโล่ประกาศเกียรติคุณ ๗ รางวัล ๔ เหรียญทองและ ๙ เหรียญเงิน สำหรับรางวัลในโครงการ Young Professional Retailer จะทำการคัดเลือกนักศึกษาในโครงการฯ ที่มีผลการเรียนดีมากและผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยม โดยมีผลการเรียนในมหาวิทยาลัย มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ๓.๐๐ ขึ้นไป และมีผลการปฏิบัติงานในหน่วยธุรกิจของ Central Group ดีเยี่ยม โดยได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับ A โดยนักศึกษา มทร.ล้านนา ทำสถิติได้รับรางวัลมากที่สุด ๓ ปีซ้อน และเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบของโครงการ Young Professional Retailer ของบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด โดยหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก ถือเป็นหนึ่งในการจัดการเรียนการสอนแบบ WiL (Work Integrated Learning) มทร.ล้านนา ร่วมกับ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด เปิดการเรียนการสอนปีการศึกษา ๒๕๕๖ เป็นปีแรก การเรียนในชั้นปีที่ ๑ เรียน ๔ วัน ทำงาน ๒ วัน ชั้นปีที่ ๒ และปีที่ ๓ เรียน ๓ วัน ทำงาน ๒ วัน และชั้นปีที่ ๔ เทอมแรก เรียน ๒ วัน ทำงาน ๔ วัน เทอมที่ ๒ ทำงาน ๖ วัน ซึ่งมีปัญหาต่างๆ มากมายตั้งแต่การเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยฯ และการทำงานในสถานประกอบการ แต่ด้วยความเอาใจใส่นักศึกษาคอยให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด และตัวนักศึกษาเองได้เรียนรู้การทำงานและปรับตัวมากยิ่งขึ้น ทำให้ปัญหาต่างๆ คลี่คลายลง เมื่อมีรุ่นน้องเข้ามาเรียนปีที่ ๒ และปีที่ ๓ เกิดการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถกถึงปัญหาประสบการณ์จากรุ่นพี่สู่รุ่นน้อง โดยมีการจัดประชุมทุกวันพุธสุดท้ายของเดือนทำให้ปัญหาต่างๆ ไม่เกิดขึ้นและยังช่วยกันแก้ไขปัญหาเล็กๆ น้อยๆ ได้อีกด้วย ปัจจุบันมีนักศึกษาในโครงการฯ รวมทั้งสิ้น ๗๙ คน สำหรับข้อดีของผู้เรียนหลักสูตรนี้คือ นักศึกษาจะมีระเบียบวินัย มีความรับผิดชอบสูง มีความคิดเป็นผู้ใหญ่มากกว่านักศึกษาในวัยเดียวกัน หลังจากจบการศึกษาจะมีงานรองรับในหน่วยธุรกิจของ Central Group ตามฐานเงินเดือนของบริษัท + ค่าประสบการณ์เพิ่ม ๑๐% ในขณะนี้มีนักศึกษาทำงานในตำแหน่งผู้ช่วยผู้จัดการแผนกแล้วถึง ๒ คน หากมีความต้องการเปลี่ยนงานสามารถทำได้หลังจากใช้ทุนครบแล้ว ๒ ปี นับได้ว่าการเรียนการสอนในหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก เป็นอีกหนึ่งตัวเลือกของนักศึกษายุคใหม่ ที่ต้องการหาความรู้และรายได้ระหว่างเรียน รับรองได้ว่าเรียนสาขานี้แล้วมีงานทำแน่นอน

๔.๒ ผลงานดีเด่นของนักศึกษา

นายสุกฤษฎิ์ หิรัญสาพงศ์ นักศึกษาสาขาการบัญชี ได้รับรางวัลชนะเลิศรางวัลถ้วยพระราชทาน ในชื่อภาพ “ร่ม AEC” (ภาคเหนือ) การแข่งขันประกวดภาพถ่ายสำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา ในหัวข้อ บ้านเมืองของเรา โดยมีศ.ดร.ธนาพงษ์ วิทิตศานต์ รองอธิการบดีจุฬาฯ เป็นประธานพิธีมอบรางวัล โครงการประกวดภาพถ่าย ครั้งที่ ๒๖ ของ มูลนิธิฌอง เอมีล การ์โรซ เพื่อการศึกษาศิลปะการถ่ายภาพและดนตรีของนิทรรศการภาพถ่ายข่าว-ดำและสี สำหรับนักเรียน นิสิต นักศึกษา บ้านเมืองของเรา ครั้งที่ ๑๑ เมื่อวันศุกร์ที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๕๙ ณ คณะวิทยาศาสตร์จุฬาฯ

นักศึกษาสาขาการจัดการ คว้า ๒ รางวัล การประกวดสื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสร้างสุข นายจิรายุส พูลละผลิน และ น.ส.ศิริลักษณ์ มุกดา นักศึกษาสาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คว้า ๒ รางวัล จากการประกวด “สื่อสร้างสรรค์ นวัตกรรมสร้างสุข” ครั้งที่ ๒ รับเงินรางวัลรวม ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมใบประกาศเกียรติคุณจากสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (ส.ส.ท) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เมื่อวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพมหานคร อาจารย์เมทินี น้อยเรือน อาจารย์ที่ปรึกษาเผยว่า ๒ นักศึกษาได้ส่งผลงานแอนนิเมชั่น เข้าร่วมการประกวดสื่อจาก ๑๒ ผลงานของนักศึกษาทั่วประเทศ โดยโครงการดังกล่าวฯ จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) (ส.ส.ท) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยคว้า ๒ รางวัลได้แก่ รางวัล Popular Vote ประเภทสื่อแนะนำโครงการวัดสร้างสุข และรางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ ประเภทสื่อสร้างสรรค์เผยแพร่ ๕ ส โดยผลงานของนักศึกษาทั้งหมดจะนำไปเผยแพร่ในนามกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)ต่อไป

งาน IT Career Exhibition ๒๐๑๖ (ITCE ๒๐๑๖) ๕ มหาวิทยาลัยเครือข่ายร่วมกับ บจก.จ๊อบ บีเคเค ดอทคอม จัดงาน IT Career Exhibition ๒๐๑๖ เมื่อวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ ลานกิจกรรม ชั้น๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่ สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ มหาวิทยาลัยในเครือข่าย (ได้ร่วมมือกับเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ – วิจัย สายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ) จัดโครงการ IT Career exhibition ๒๐๑๖ ภายในงานมีการประกวดโครงงานนักศึกษาของมหาวิทยาลัยในเครือข่าย การประกวด Mister and Miss ITCE ๒๐๑๖ การรับสมัครงานจากบริษัทชั้นนำในภาคเหนือ และการเสวนาในหัวข้อธุรกิจ Start Up โดยวิทยากรจากบริษัททรูคอปเปอร์เรชั่น จำกัด (มหาชน) ทั้งนี้ ผศ.ชนิตา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ร่วมเป็นประธานเปิดงาน โดยหลักสูตรระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ส่งนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยผลการแข่งขันดังนี้

รางวัลชนะเลิศ ประเภท การพัฒนาระบบบนเว็บ

นายธันวา ธรรมสละ ทับทิม นักศึกษาสาขาระบบสาระสนเทศทางคอมพิวเตอร์ ชั้นปีที่ ๔

ผลงาน “ระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงิน สำหรับการเสนอขอสินเชื่อสถาบันการเงิน ห้างหุ้นส่วนจำกัด เชียงใหม่ล้านนาเทรด”

รางวัลชนะเลิศ ประเภท Animation และ CAI

นายยุรนันท์ สัมพันธ์ และนายอลงกรณ์ ขันทะวงค์ นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ชั้นปีที่ ๔

ผลงาน “การพัฒนาสื่อการเรียนรู้สำหรับเด็กก่อนวัยเรียนและวัยอนุบาล”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ประเภท การพัฒนาระบบบนเว็บ

นางสาววริษา ต๊ะมา และนางสาวภัทรา ทองจำปา นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ชั้นปีที่ ๔ ผลงาน “ระบบจัดการร้านอาหารครัวชมพู”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ประเภท การพัฒนาระบบบนอุปกรณ์เคลื่อนที่

นางสาวพิมพ์ชนก โรมจุงจัง และ นายอาทิตย์ สุตะวงค์ นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ชั้นปีที่ ๓

ผลงาน “การพัฒนาสื่อมัลติมีเดียบนแอพพลิเคชั่น” เรื่อง การทำขนมไทย ๔ ภาค บนระบบปฏิบัติการเคลื่อนที่ กรณีศึกษา โรงเรียนบ้านทุ่งยั้งหัวฝายวิทยา จังหวัดเชียงราย”

รางวัล ขวัญใจ XC Skin การประกวด Miss ITCE ๒๐๑๖

นางสาวสิริรัตน์ นวลตา นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ชั้นปีที่ ๔

สำหรับงาน IT Career Exhibition ๒๐๑๖ (ITCE ๒๐๑๖) จัดขึ้นโดยเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ-วิจัย สายคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารเทศอันประกอบด้วยสถาบันการศึกษา ๕ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ และมหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์นเชียงใหม่ เพื่อพัฒนา ส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความรู้ ความร่วมมือทางวิชาการ-วิจัย สายคอมพิวเตอร์ต่อไป

นักศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คว้า ๗ รางวัลโล่เกียรติยศเงิน, ๓ รางวัลเกียรติยศเหรียญทอง และ ๑๑ รางวัลเกียรติยศเหรียญเงิน จากโครงการ Young Professional Retailer & Maintenance Engineering ของบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙ ดร.ธนศักดิ์ ตันตินาคม หัวหน้าโครงการการจัดการธุรกิจค้าปลีก คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (และประธานเครือข่ายอาจารย์ผู้ดูแลโครงการทุนการศึกษาเซ็นทรัลระดับปริญญาตรี) กล่าวว่า ตามที่ บริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ได้ลงนามบันทึกความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning หรือ WiL) ที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ ทั้งด้านความรู้ทางวิชาการ ผสมผสานการทำงานที่มีความชำนาญการในการปฏิบัติงานในสถานประกอบการจริง ทางด้านการจัดการธุรกิจค้าปลีก เพื่อป้อนแก่หน่วยธุรกิจต่าง ๆ ของ Central Group โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการฯ ตลอดหลักสูตร ๔ ปี โดยบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัดจะทำการคัดเลือกนักศึกษาในโครงการฯ ที่มีผลการเรียนดีมากและผลการปฏิบัติงานดีเยี่ยม โดยพิจารณาผลการเรียนในมหาวิทยาลัย มีระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม ๓.๐๐ ขึ้นไป และมีผลการปฏิบัติงานในหน่วยธุรกิจต่าง ๆ ของ Central Group ดีเยี่ยมได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานในระดับ A โดยในปีการศึกษา ๒๕๕๘ นักศึกษา มทร.ล้านนา ยังคงรักษาสถิติได้รับรางวัลมากที่สุด ๓ ปีซ้อน รวม ๒๑ รางวัลได้แก่ รางวัลโล่เกียรติยศเงิน ๗ รางวัล ได้แก่ นายพีรดนย์ ธนาพิสิษฐ์, นายศักดิ์สิทธิ์ ปัญญา, น.ส.ทิพาวรรณ กุณาเงิน, น.ส.พีรญา เสนสัก, น.ส.ญาริญญา เพ็งโข้, น.ส.ขนิษฐา มณีรัตน์ และ น.ส.สุวณี เทิดนาไพร รางวัลเกียรติยศเหรียญทอง ๓ รางวัล ได้แก่ น.ส.ธัญชนก แก้วมีบุญ, น.ส.กรรณิการ์ ธรรมโม และ นายวุฒิพงษ์ จิตต์สุทธิ์ รางวัลเกียรติยศเหรียญเงิน ๑๑ รางวัล ได้แก่ นายเกียติศักดิ์ หล้ากันใจ, น.ส.วัชราภณ์ อยู่สีบ, นายวราวุฒิ ชัยวงค์, น.ส.จิราวรรณ จันทร์เที่ยง, นายสุพัฒกานต์ ไชยมงคล, น.ส.เมธินี ไทยราชา, น.ส.ธัญยาภรณ์ ตระกูลเกียรติ, น.ส.กิตติยาภรณ์ อินกองงาม, น.ส.วิภาดา จวนประจักษ์, น.ส.ศศิพิมพ์ ตาคำ และ น.ส.คณิศร ไชยเจริญ อีกทั้งยังได้รับรางวัลมหาวิทยาลัยต้นแบบของโครงการ Young Professional Retailer ของบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด อีกด้วย

ผลการแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 4
Thailand Accounting Challenge 2016
วันเสาร์ที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2559
ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์เกียรติคุณ เกษรี ณรงค์เดช ชั้น 6 อาคารสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

ผลการแข่งขันรอบคัดเลือก อันดับที่ 11 – 30

อันดับ	รหัส	สถาบัน
11	T034	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	T046	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	T096	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
14	T090	มหาวิทยาลัยขอนแก่น
	T128	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
16	T103	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
	T131	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
18	T015	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
	T110	มหาวิทยาลัยบูรพา
	T133	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
21	T024	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
	T071	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
23	T002	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ
	T108	มหาวิทยาลัยนเรศวร
	T122	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
	T124	มหาวิทยาลัยแม่โจ้
	T136	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
	T148	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

อาจารย์สวัสดิ์ หากิน และอาจารย์สุรัตน์ ยาสิทธิ์ อาจารย์สาขาการบัญชี ได้นำนักศึกษาสาขาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้แก่ นายสันติภาพ หอมอบ นางสาวจินดารัตน์ แก้วมะ และนางสาววิภาเพ็ญ ต่อสนิท เข้าร่วมการแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ ครั้งที่ 4 ประจำปี 2559 ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์เกษรี ณรงค์เดช ชั้น 6 AB อาคารสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ เมื่อวันเสาร์ที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2559 จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ **ผลจากการแข่งขันรอบคัดเลือก มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 14** โดยการแข่งขันตอบคำถามทางบัญชี จัดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างเวทีในการแสดงศักยภาพของนิสิตนักศึกษา ทดสอบความรู้ความสามารถทางด้านการบัญชี กระตุ้นให้นิสิตนักศึกษาได้ทบทวนและเพิ่มพูนความรู้ทางด้านการบัญชี โดยคณะกรรมจากจากสภาวิชาชีพบัญชี ออกข้อสอบครอบคลุมวิชาการบัญชีต้นทุนและบัญชีบริหาร (Cost Accounting and Managerial Accounting) การสอบบัญชี (Auditing) การภาษีอากร (Taxation) ระบบสารสนเทศทางการบัญชี (Accounting Information System) และจรรยาบรรณวิชาชีพ (Professional Ethics)

น.ส.กานต์ธีรา แก้วเดียว และ น.ส.ขวัญฤทัย บุญตวย ๒ นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม ชั้นปีที่ ๔ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้รับคัดเลือกให้นำเสนอผลงานวิจัยภาคบรรยายในงานประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ในงานประชุมวิชาการ Payap University Research Symposium ๒๐๑๖ ณ ศูนย์ทรัพยากรการเรียนรู้สิรินธร มหาวิทยาลัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่ เมื่อวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ สำหรับงานประชุมวิชาการ Payap University Research Symposium ๒๐๑๖ จัดโดย มหาวิทยาลัยพายัพ ร่วมกับเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) โดยมีวัตถุประสงค์ให้ นักวิชาการ คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และหน่วยงานวิจัยต่างๆ ได้นำเสนอผลงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิชาการสู่สาธารณชนและชุมชนวิชาการ เปิดโอกาสให้นักวิชาการ คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต/นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สถาบันอุดมศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน และหน่วยงานวิจัยต่างๆ ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้และยกระดับคุณภาพผลงานวิจัยในระดับชาติ ตลอดจนส่งเสริมและสร้างความร่วมมือทางวิชาการในการพัฒนาศาสตร์ต่าง ๆ ในประเทศ ร่วมกับผลงานของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณาจารย์ นักวิชาการและนักวิจัยจากทั่วประเทศ ทั้งหมด ๙๔ บทความ โดย น.ส.กานต์ธีรา แก้วเดียว นำเสนอเรื่อง “ผลกระทบอันอาจเกิดกับชุมชนท้องถิ่นจากโครงการสร้างสนามบินแห่งที่ ๒ จังหวัดเชียงใหม่” น.ส.ขวัญฤทัย บุญตวย นำเสนอเรื่อง “การอนุรักษ์พื้นที่ชุ่มน้ำเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและชุมชนโดยรอบเขื่อนแม่งัดสมบูรณ์ชล อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่” โดยมีอาจารย์อนาวิน สุวรรณะ หัวหน้าหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัย

นางสาวศศิวิมล มงคลกาวิน (น้องอิง) นักศึกษาชั้นปีที่ ๔ สาขาวิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ชนะเลิศการประกวด Miss Grand Chiangmai ๒๐๑๖ เมื่อวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๕๙ ณ ห้างสรรพสินค้าเมญ่า เชียงใหม่ ไลฟ์สไตล์ ช็อปปิ้งเซ็นเตอร์ เป็นตัวแทนจังหวัดเชียงใหม่ ประกวด Miss Grand Thailand ๒๐๑๖

๔.๓ กิจกรรมเด่นในรอบปี

ผู้ศาสตราจารย์ชนิตา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และอาจารย์อนาวิน สุวรรณะ หัวหน้าหลักสูตรการท่องเที่ยวและการโรงแรม ได้เดินทางเข้าร่วมงาน International MICE Academic Exchange Programme (AEP) จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (Thailand Convention and Exhibition Bureau: TCEB) ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยการเข้าร่วมงานดังกล่าวมีกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

๑) การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ “๒nd Global Tourism & Hospitality Conference ๒๐๑๖” จัดโดย School of Hotel & Tourism Management (SHTM), Hong Kong Polytechnic University

๒) การลงนามความร่วมมือทางวิชาการ MOU Signing Ceremony & Matching Meeting Thailand Convention & Exhibition Bureau (TCEB) and Hong Kong Polytechnic University (PolyU) Academic Exchange Program โดยผู้แทนจากมหาวิทยาลัยในประเทศไทย ๗ แห่ง ที่เปิดสอนด้านการท่องเที่ยวและการบริการเข้าร่วมงานและนำเสนอข้อมูลหลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ โดยอาจารย์อนาวิน สุวรรณะ เป็นตัวแทนนำเสนอข้อมูลมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาและการพัฒนาหลักสูตรด้านการท่องเที่ยวและการบริการ ณ School of Hotel & Tourism Management (SHTM), Hong Kong Polytechnic University

๓) การบรรยายหัวข้อ “HKCEC do event marketing” โดย Mr Byron Lee, Senior Exhibitions Manager, Exhibitions at HKTDC Head Office เข้าร่วมงานงานจัดนิทรรศการระดับนานาชาติ “Belt and Road Summit” ณ Hong Kong Convention and Exhibition Centre (HKCEC) โดยการเข้าร่วมโครงการฯ ครั้งนี้ สถาบันการศึกษา ๗ แห่ง ประเทศไทยที่ได้มีโอกาสสร้างความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนหลักสูตรไมซ์ และร่วมแลกเปลี่ยนทางการศึกษากับสถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ รวมถึงเข้าร่วมประชุมทางด้านการศึกษาระดับนานาชาติของอุตสาหกรรมไมซ์

นายเฉา เสี่ยวเหลียง กงสุลใหญ่แห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ประจำจังหวัดเชียงใหม่ และ รศ.ดร.นำยุทธ สงค์ธนาพิทักษ์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ชนิตา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ในนามของฝ่ายดำเนินโครงการจัดตั้งสถาบันภาษาและวัฒนธรรมจีน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (จอมทอง) นายสุรพล เกียรติไชยากร อดีต ส.ส.เชียงใหม่ พร้อมนายถาวร เกียรติไชยากร อดีต สว.เชียงใหม่ ร่วมกันเปิดป้ายสถาบันภาษาและวัฒนธรรมจีน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (จอมทอง)

โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการสำหรับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ณ สมาพันธรัฐสวิส เพื่อสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ ๙ มทร. และพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการการศึกษาให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล จากการประชุมคณบดี คณะบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ได้มีมติร่วมกันที่จะดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการจัดการศึกษา การจัดการเรียนการสอน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงานสถาบันการศึกษาในสมาพันธรัฐสวิสฯ โดยเกิดแนวทางในการพัฒนาความร่วมมือสำหรับคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา ในอนาคต ได้แก่

- การศึกษารูปแบบการจัดหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่นและมีการเทียบโอนประสบการณ์ให้กับผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบาย Credit Bank ของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อนำมาปรับรูปแบบหลักสูตรของคณะฯ เพื่อเอื้อให้ผู้เรียนสามารถศึกษาได้ตามความถนัด/ความสนใจ/ความต้องการ และตามความรู้ความสามารถ รวมถึงประสบการณ์ที่ผู้เรียนมีอยู่เดิม

- การศึกษาแนวทางการสรรหา/พัฒนาคณาจารย์ ซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ศึกษากับคณาจารย์มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ตรงในวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้คณาจารย์นำความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์มาถ่ายทอดให้กับผู้เรียน โดยใช้กรณีศึกษาหลากหลายที่มาจากสถานการณ์จริง เป็นปัจจุบัน

- การศึกษาแนวทางการบริหารจัดการโปรแกรมการศึกษาเดียวกัน ที่เปิดสอนในวิทยาเขตต่าง ๆ ให้มีคุณภาพทัดเทียมกัน เพื่อเอื้อต่อการโอนย้ายไปศึกษาในต่างพื้นที่ของมหาวิทยาลัย รวมถึงในมหาวิทยาลัยที่เป็นเครือข่ายกับ มทร.ล้านนา เพื่อให้ผู้เรียนได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ไม่ว่าจะศึกษาจากพื้นที่ใด

- การแลกเปลี่ยนนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาของ มทร.ล้านนา ได้สัมผัสกับบรรยากาศการจัดการเรียนการสอนของยุโรป ที่ค่อนข้างแตกต่างจากของไทย เพื่อจะกระตุ้นให้นักศึกษาได้เกิดความกระตือรือร้น มีโลกทัศน์ที่เปิดกว้าง และกลับมาเป็น change agent ที่กระตุ้นให้นักศึกษาคนอื่น ๆ เกิดความตระหนักเช่นเดียวกัน อีกทั้งการรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ มาศึกษาใน มทร.ล้านนา ยังจะช่วยกระตุ้นให้คณาจารย์และนักศึกษาของ มทร.ล้านนา ได้ใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนการสอน และการสื่อสารทั่วไปมากขึ้น

- การส่งเสริมสนับสนุนให้คณาจารย์ของคณะฯ ได้ทำวิจัยร่วมกับคณาจารย์ในต่างประเทศในสาขาวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในระดับสากลให้กับคณาจารย์ อันจะทำให้คณาจารย์นำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับมาถ่ายทอดต่อให้กับนักศึกษาต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชนิตา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พร้อมด้วยคณาจารย์ และนักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม เข้าร่วมโครงการ สัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ และเปิดโลกทัศน์ด้านการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ การลงทุนและสภาวะเศรษฐกิจในกลุ่มประชาคมอาเซียน (AEC) กรณีศึกษาประเทศมาเลเซีย ณ Universiti Sultan ZainalAbidin (UNiSZA) รัฐตรังกานู ประเทศมาเลเซีย ระหว่างวันที่ ๒๒ – ๒๖ เมษายน ๒๕๕๙ เพื่อร่วมสัมมนาแลกเปลี่ยนความรู้ด้านงานวิจัยของนักศึกษา เป็นเวทีที่ส่งเสริมศักยภาพให้กับนักศึกษาได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และวัฒนธรรมร่วมกัน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้รับเกียรติให้เป็นเจ้าภาพดำเนินโครงการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ ๙ มทร. ครั้งที่ ๔ ซึ่งจัดขึ้นระหว่าง วันที่ ๓ - ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีให้นักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ทั้ง ๙ แห่ง ได้แสดงศักยภาพทางด้านวิชาการ ด้านกิจกรรม และด้านศิลปวัฒนธรรม ที่โดดเด่นอันเป็นเอกลักษณ์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คือ “บัณฑิตนักปฏิบัติ” ที่มีคุณลักษณะบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ผนวกกับการมีทักษะแห่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ นอกจากนั้นการดำเนินโครงการในครั้งนี้ ยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้บริหารและคณาจารย์ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง ๙ แห่ง ได้ทำความรู้จัก สร้างสัมพันธไมตรีให้ดียิ่งขึ้น

งานแนะแนวคณะบริหารและศิลปศาสตร์ ร่วมกับงานแนะแนวมหาวิทยาลัย เข้าร่วมประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวการศึกษา "ตลาดนัดหลักสูตรอุดมศึกษา ครั้งที่ ๒๑ และ CMU Open Mouse ครั้งที่ ๓ " ระหว่างวันที่ ๗ - ๘ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Road Show

งานแนะแนว จัดโครงการ Road Show เพื่อเป็นการกระตุ้นให้นักเรียน นักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ และนักเรียนนักศึกษาที่ใกล้จะสำเร็จการศึกษา เกิดความสนใจและได้มีการเตรียมความพร้อมต่อการเตรียมตัวเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยฯ ที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกสาขาวิชาที่จะศึกษาต่อในอนาคต รวมไปถึงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้กับสถาบันการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนทั้งในจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดใกล้เคียง

๕. รายงานการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เชียงใหม่

๑. ความเป็นมาและความสำคัญของการประเมิน

แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ และปรับกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนงานหรือวางกรอบการดำเนินงานสำหรับการวางแผน และติดตามประเมินผลความคืบหน้าของหน่วยงาน เพื่อสื่อให้ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคลากรได้ทราบถึงผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา จากการประเมินผลการทำงานกับค่าเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ และใช้ผลการดำเนินงานเป็นข้อมูลในการตัดสินใจ ปรับกระบวนการทำงาน เพื่อนำไปสู่การประมาณการจัดสรรงบประมาณในแผนปฏิบัติราชการในปีถัดไป และเพื่อช่วยให้การบริหารงานภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ บรรลุตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

ดังนั้น งานยุทธศาสตร์และแผน จึงได้ดำเนินการจัดทำรายงานการประเมินผลตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เพื่อให้ทราบผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปี ตามตัวชี้วัดของแผนงานแต่ละด้าน เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ หรือไม่ รวมถึงผลของการดำเนินงาน อันจะเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมายในการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์ของการประเมิน

๒.๑ เพื่อประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชกาประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีผลการดำเนินงานเป็นไปตามตัวชี้วัดของแผนงานด้านต่างๆ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนฯ หรือไม่

๒.๒ เพื่อรายงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๓. ขอบเขตของการประเมิน

การประเมินผลครั้งนี้ เป็นการประเมินผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์ ๑๑ กลยุทธ์ ๕๙ ตัวชี้วัด และตามแผนงานต่างๆ ตามเป้าประสงค์ ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จากเอกสาร และผลการดำเนินงานตามแผนเพื่อนำไปวิเคราะห์เปรียบเทียบกับเป้าประสงค์ และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๔. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๔.๑ ทำให้ทราบถึงผลการดำเนินงาน ๑๑ กลยุทธ์ ๕๙ ตัวชี้วัด และผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ในแผนงานแต่ละด้าน ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ว่าบรรลุตามเป้าประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมายของแผนปฏิบัติราชการ มากน้อยเพียงใด

๔.๒ ทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เพื่อนำไปปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ และการจัดทำแผนปฏิบัติราชการแระจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ต่อไป

แผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

๑. **ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ**

ปรัชญา บริหารงานแบบมีส่วนร่วม กระจายอำนาจ และหลักธรรมาภิบาล

ปณิธาน บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ “เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์ ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มีคุณธรรม เชี่ยวชาญเทคโนโลยี ขับเคลื่อนพลังประชาคมสู่มาตรฐานสากล

พันธกิจ
๑. พัฒนากระบวนการผลิตบัณฑิต Hands On ที่มีความรู้ มีคุณธรรม บ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการ และพึ่งพาตนเอง
๒. พัฒนากระบวนการเสริมสร้างงานวิจัย และให้บริการวิชาการสู่ชุมชน สังคมที่ยั่งยืน ประสานงานความร่วมมือทั้งภายนอกและภายในมหาวิทยาลัยฯ
๓. พัฒนาส่งเสริมบุคลากรในทุกๆ ด้าน การเพิ่มศักยภาพ และความก้าวหน้าในสายวิชาชีพ
๔. พัฒนาระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจ และสังคม
๕. อนุรักษ์ สร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมสนับสนุนโครงการพระราชดำริของทุกพระองค์

๒. **อัตลักษณ์ (Identity)** บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา

๓. **เอกลักษณ์ (Uniqueness)** ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน

๔. **คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์**
“เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี”

B rilliance ความเฉลียวฉลาด บัณฑิตมีความรอบรู้ สามารถสืบค้นข้อมูล และข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานตามสถานการณ์จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากทฤษฎีและประสบการณ์เพื่อคิด วิเคราะห์และสังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างมีเหตุผล

A bility ความรู้ความสามารถ บัณฑิตมีความรู้ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่ศึกษามีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ สามารถเรียนรู้หลักการและทฤษฎีทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้หลักการตามศาสตร์ที่ศึกษา และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาชีพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจสามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาตนเอง สังคม และชุมชน

L earning การเรียนรู้ บัณฑิตมีความใฝ่รู้ มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ สามารถสรุปประเด็นปัญหา และบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ สามารถช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยี

A ccountability ความรับผิดชอบ บัณฑิตมีภาวะผู้นำ มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต มีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพ เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ดำรงความเป็นไทย มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะทั้งต่อตนเอง องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมข้ามวัฒนธรรม

๕. นโยบายการดำเนินงานของหน่วยงาน

ตารางแสดงเป้าหมายประเด็นยุทธ์ศาสตร์และเป้าประสงค์แผนกลยุทธ์

เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
เป้าหมายที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning	เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและแข่งขันได้ในระดับสากล	ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ของ มทร.ล้านนา
เป้าหมายที่ ๒ : สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคม	ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติและมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมชุมชนและวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานวิจัยไปยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
เป้าหมายที่ ๓ : พัฒนาศักย์ภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization)	สร้างบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความสมบูรณ์	บัณฑิตและบุคลากรของมหาวิทยาลัยมีสมรรถนะวิชาชีพ คุณธรรมและจริยธรรม จรรยาบรรณเชิงวิชาชีพอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้ในสังคมอย่างมีความสุขพร้อมก้าวสู่ ศตวรรษที่ ๒๑
เป้าหมายที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management	พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม	จัดระบบบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ตามบทบาทความรับผิดชอบ ทุกพื้นที่ มีส่วน

เป้าหมาย	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
		ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันโดยยึดประโยชน์สูงสุดขององค์กร
เป้าหมายที่ ๕ : สร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization	สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศโดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรเพื่อพัฒนาหลักสูตร กิจกรรมเสริมหลักสูตรและ พัฒนาโลกทัศน์ วิสัยทัศน์ จากประสบการณ์การศึกษาและทำงานกับผู้อื่นในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural and Life Skills Literacy)	พัฒนาความสามารถ ความรู้เชิงวิชาการ วิจัย ทักษะชีวิต ทักษะการทำงานของบัณฑิตและต่อยอดองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ของบุคลากรในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของสังคมร่วมกับเครือข่ายตามมาตรฐานสากล
เป้าหมายที่ ๖ : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ *Computer and Technology Literacy*	พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการและการบริหารจัดการในทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งองค์กร กำหนดให้บุคลากร และนักศึกษามีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสากล

นโยบายการจัดสรรงบประมาณคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

แนวทางการจัดสรรงบประมาณคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพ เสริมสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นในทุกเขตพื้นที่ ให้มีมาตรฐานสากล และส่งเสริมการปฏิรูปการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านคุณภาพครู หลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และการตอบสนองต่อพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ทั้ง ๔ ด้านได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน โดยได้กำหนดนโยบายงบประมาณและแนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

๑. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามภารกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย ที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๒. บูรณาการการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ของหน่วยงานให้ดำเนินงานครอบคลุมทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน โดยเชื่อมโยงกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PA) ของผู้บริหาร และหน่วยงาน

๓. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน คณะ และพื้นที่ ควบคู่กับการพิจารณาการใช้จ่ายงบประมาณให้ครอบคลุมแหล่งเงินและจัดลำดับความสำคัญของภารกิจของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัย

๔. บริหารจัดการงบประมาณให้เพียงพอต่อการบริหารงานทุกพันธกิจของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้กำหนดวงเงินงบประมาณ จำนวน ๑๙๐,๑๗๙,๓๑๖ บาท เพื่อให้หน่วยงาน คณะ และพื้นที่มีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ และมหาวิทยาลัย

นโยบายการดำเนินงานของหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นจะต้องอาศัยปัจจัยสนับสนุนและแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจน การดำเนินงานโครงการต่างๆ ภายใต้แผนปฏิบัติราชการฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการระดมสรรพกำลังทั้งในด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่างๆ ตลอดจนการสร้างความตระหนักในการมีส่วนร่วมเป็นเจ้าของและการสื่อสารระหว่างองค์กร ดังนั้นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนาจึงกำหนดกระบวนการการบริหารงบประมาณที่สำคัญในการนำแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ดังนี้

๑. แผนงานพัฒนาด้านวิชาการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนากำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

๑.๑ ด้านการพัฒนานักศึกษา

- พัฒนาตัวป้อน โดยการสร้างเครือข่ายร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งในระดับอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษาผลิตตัวป้อน โดยจัดหลักสูตรร่วม เช่น STEM Science & Technology
- พัฒนารูปแบบการคัดกรองนักศึกษาใหม่ (เน้นการสอบภาคปฏิบัติ)
- บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาต้องมีอัตราการได้งานทำของบัณฑิตเพิ่มขึ้น
- ผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบวัดความรู้ด้านภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ผู้สำเร็จการศึกษาต้องผ่านการสอบสมรรถนะวิชาชีพหรือใบรับรองคุณวุฒิเฉพาะสาขา

๑.๒ ด้านการพัฒนาหลักสูตร ทั้งระดับบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา

- ทุกหลักสูตรต้องบริหารจัดการให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF) และผลักดันให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ
- พัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตปฏิบัติมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการในรูปแบบ Modular System, PBL, WiL ตามกรอบมาตรฐานสภาวิชาชีพ
- พัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างสาขา คณะ ทั้งระดับชาติ และนานาชาติ

๑.๓ ด้านพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา

- พัฒนาบุคลากรทางวิชาการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ให้มีสัดส่วนตามมาตรฐานอุดมศึกษา

- สนับสนุนให้บุคลากรเข้ารับการฝึกประสบการณ์ด้านการปฏิบัติ (ฝังตัว) ร่วมกับสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างเครือข่ายร่วมกับสถาบันการศึกษาทั้งในและต่างประเทศให้บุคลากรศึกษาต่อในระดับสูง เพื่อเพิ่มคุณวุฒิทางการศึกษาตามมาตรฐานระดับอุดมศึกษา

๑.๔ ด้านการพัฒนากระบวนการเรียนการสอน

- พัฒนารูปแบบการเรียนปรับพื้นฐานวิชาชีพ และพื้นฐานวิทยาศาสตร์ นักศึกษาที่ผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ
- จัดการเรียนการสอนวิชาพื้นฐานร่วมกัน รูปแบบคณะ และสาขา สำหรับนักศึกษาปีที่ ๑ และชั้นปีที่ ๒
- สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในรูปแบบบูรณาการร่วมกับการทำงาน (Work Integrated Learning : WiL)
- พัฒนาคู่มือการจัดการเรียนการสอน (มคอ.) ตามมาตรฐาน TQF เน้นการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

๒. แผนพัฒนาด้านงานวิจัย โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เน้นการพัฒนาผลงานวิจัยที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล จึงจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

๒.๑ เปลี่ยนการกระตุ้นเป็นเพิ่มการสนับสนุนการผลิต และพัฒนาผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์และงานบริการวิชาการสู่ชุมชน

๒.๒ กระตุ้น บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ลง journal ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ และปรากฏในฐานข้อมูลด้านงานวิจัย

๒.๓ สนับสนุนทุนในการฝังตัวเพื่อหาโจทย์วิจัย สู่การใช้ประโยชน์ ทั้งในระดับชุมชน สังคม และระดับประเทศ เพิ่มมากขึ้น

๒.๔ กระตุ้นให้นักวิจัยหาโจทย์วิจัยและทุนสนับสนุนจากภายนอก

๒.๕ เพิ่มมาตรการให้ผู้สอนทุกคนเป็นหัวหน้าโครงการวิจัย

๓. แผนพัฒนาด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เน้นการพัฒนางานบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน สังคมอย่างเป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

๓.๑ พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบโอนกับการเรียนการสอน รูปแบบ Modular system

๓.๒ พัฒนาธนาคารหน่วยกิต เพื่อสนับสนุนหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเทียบโอนหน่วยกิตระหว่างเรียน และการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๓.๓ ส่งเสริมสนับสนุนการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้อง เผยแพร่ พัฒนาศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔. แผนพัฒนาด้านบริหารจัดการ โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เน้นการบริหารจัดการสร้างสรรค์แบบมีส่วนร่วม เน้นการส่งเสริม ติดตาม กำกับ มุ่งเน้นการกระจายอำนาจจึงจำเป็นต้องกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนาดังต่อไปนี้

๔.๑ การมีส่วนร่วม ของบุคลากรเพื่อดำเนินงานร่วมกัน ให้บรรลุเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

๔.๒ การสื่อสารองค์กรที่ดี เพื่อสร้างความเข้าใจ และให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่ดีต่อมหาวิทยาลัย ส่งเสริมให้การปฏิบัติงานไปในทิศทางเดียวกัน

๔.๓ การกระจายอำนาจ ส่งเสริมการกระจายอำนาจการบริการจัดการด้านงบประมาณให้กับหน่วยงาน คณะ และพื้นที่

๔.๔ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๕ การประกันคุณภาพ โดยการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ภายนอก

๔.๖ มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ที่ผ่านมานับเป็นกิจกรรมที่สะท้อนภาพการดำเนินงานและทำให้ทราบถึงศักยภาพของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานประกอบการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงบประมาณ กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการปรับทิศทางแผนปฏิบัติราชการของของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ในอนาคต

ในการประเมินผลการดำเนินงาน ได้กำหนดกรอบของการประเมินตามประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ครอบคลุมทั้ง ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ๖ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ๓๔ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization) สร้างบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความสมบูรณ์ ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ๗ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ๔ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ๖ ตัวชี้วัด

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy ประกอบด้วย ๑ กลยุทธ์ ๒ ตัวชี้วัด

โดยจำแนกผลการประเมินตามประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ แผนงบประมาณ กลยุทธ์ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัด ๕๙ ตัวชี้วัด และเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning
เป้าประสงค์ : ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณลักษณะพึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ที่	ตัวชี้วัดที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ผล	บรรลุ ✓ / ไม่บรรลุ ✘	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning	กลยุทธ์ที่ ๑ : การผลิตบัณฑิต Hands On	๑.	มีการพัฒนาหลักสูตรในรูปแบบการเรียนการสอนรวมเหล่า และในรูปแบบ CO-OP (สหกิจศึกษา) WIL โดยมีเนื้อหาการเรียนการสอนในรูปแบบ MODULAR System, E-learning	๘ หลักสูตร	๘ หลักสูตร	✓	
		๒.	สร้างมาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการ	๒ หลักสูตร	๒ หลักสูตร	✓	
		๓.	มีการส่งเสริมประสบการณ์พิเศษให้นักศึกษาที่มีศักยภาพสูง	๑ โครงการ	๙ โครงการ	✓	
		๔.	ส่งเสริมคุณภาพผลการเรียนรู้ของบัณฑิตตามกรอบ TQF	๖ โครงการ	๓ โครงการ	✘	
		๕.	ระดับความสำเร็จของกระบวนการรับนักศึกษาเชิงรุก การเตรียมความพร้อมของบัณฑิต Hands-On (PA อรม.)	๔ ข้อ	๕ ข้อ	✓	
	กลยุทธ์ที่ ๒ : การจัดการศึกษาตามอัธยาศัย	๖.	ระดับความสำเร็จการจัดการศึกษาตามอัธยาศัย (PA อรม.)	๒ ข้อ	๓ ข้อ	✓	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนโดยยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ และภูมิภาค

เป้าประสงค์: ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติและมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมชุมชนและวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานวิจัยไปยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ที่	ตัวชี้วัดที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ผล	บรรลุ ✓ / ไม่บรรลุ ✗	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	กลยุทธ์ที่ ๓ : การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park/COE	๗.	มีระบบส่งเสริมพัฒนางานวิจัย ดังต่อไปนี้ (บ่มเพาะนักวิจัยหน้าใหม่ ระบบพี่เลี้ยง การฝึกอบรม การเข้าร่วมกลุ่มวิจัย และส่งเสริมการจัดประชุมวิชาการทั้งระดับชาติและนานาชาติและจัดทำวารสารงานวิจัย) (PA อรม.)	๕ ข้อ	๕ ข้อ	✓	
		๘.	มีการปรับปรุงระเบียบการให้บริการวิชาการให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว ตามกระบวนการต่อไปนี้ (PA อรม.)	๓ ข้อ	๓ ข้อ	✓	
		๙.	มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงอุตสาหกรรม/ชุมชน การถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนอุตสาหกรรมเชิงพื้นที่ (Area base) ให้มากขึ้น (PA อรม.)	๒ โครงการ	๒ โครงการ	✓	
		๑๐	ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	๒ ข้อ	๕ ข้อ	✓	
		๑๑.	งบประมาณสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	วิทย์ =๖๐,๐๐๐ สังคม = ๒๕,๐๐๐	๕,๙๐๒,๖๓๒/๑๓๕ = ๔๓,๗๒๓.๒/คน	✓	เฉพาะส่วนกลาง
		๑๒.	ผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ	๓๐ เรื่อง	๒๙ เรื่อง	✗	เฉพาะส่วนกลาง
		๑๓.	อาจารย์มีผลงานตีพิมพ์/เผยแพร่ ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ	วิทย์ =๑๐๐ สังคม = ๕๐	๒๙ เรื่อง	✗	เฉพาะส่วนกลาง
		๑๔.	อาจารย์มีผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ต่ออาจารย์และนักวิจัยประจำ	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๓๙.๖๙	✗	เฉพาะส่วนกลาง
		๑๕.	เอกลักษณ์คณะ/สถาบัน	๕ ข้อ	๓ ข้อ	✗	

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ที่	ตัวชี้วัดที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	
		๑๖.	ส่งเสริมอาจารย์ประจำทำวิจัย เทียบจากจำนวนบุคลากรทั้งหมด (ไม่นับซ้ำ)	ร้อยละ ๖๕	๓๑*๑๐๐/๑๓๕ = ๒๒.๙๖	✗	เฉพาะส่วนกลาง
		๑๗.	ร้อยละของผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ ๔๐	๐	✗	
		๑๘.	จำนวนโครงการวิจัยที่นำไปสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์	๒ โครงการ	๐	✗	
		๑๙.	จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร	๑ ผลงาน	๐	✗	
		๒๐.	ร้อยละของโครงการวิจัยที่ส่งมอบผลงาน (ส่งรายงานฉบับสมบูรณ์) ภายในกำหนดสัญญาต่อโครงการวิจัยทั้งหมด	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๔๐	✗	
		๒๑.	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ สถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ ๙๐	๐	-	ใช้ผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
		๒๒.	การสร้างสวนนวัตกรรม Innovation Park / COE	๑ ศูนย์	๐	-	ใช้ผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
		๒๓.	กองทุนวิจัยและพัฒนาบุคลากรด้านงานวิจัย	๑ กองทุน	๐	-	ใช้ผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
		๒๔.	ระเบียบว่าด้วยการเบิกจ่ายงบประมาณการวิจัย การเผยแพร่ผลงานให้มีความยืดหยุ่น	ปรับปรุง	๐	-	ใช้ระเบียบของสถาบันวิจัยและพัฒนา
		๒๕.	มีกระบวนการประเมินผลงานวิจัย การยกย่อง และให้รางวัลนักวิจัย	๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	✓	
		๒๖.	กลุ่มวิจัย (Research Group)	๑ กลุ่ม	๑ กลุ่ม	✓	
		๒๗.	มีการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและสังคม	๕ ข้อ	๒ ข้อ	✗	อยู่ระหว่างการดำเนินงานในปีที่ ๑
		๒๘.	มีการให้บริการวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งผลต่อชุมชน/สังคม	๒ คะแนน	๒ คะแนน	✓	ดำเนินการได้ ๑- ๕ มีค่าคะแนนเท่ากับ ๒ คะแนน
		๒๙.	มีการให้บริการวิชาการ/วิชาชีพที่ส่งผลต่อคณะ/สถาบัน	๒ คะแนน	๒ คะแนน	✓	ดำเนินการได้ ๑- ๕ มีค่าคะแนนเท่ากับ ๒ คะแนน

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ที่	ตัวชี้วัดที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✘	
		๓๐.	มีอาจารย์ประจำทำงานบริการวิชาการหรืออาจารย์ร่วมโครงการบริการวิชาการ ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ร้อยละ ๕๐	ร้อยละ ๖๕.๕	✓	
		๓๑.	โครงการงานบริการวิชาการที่นำมาบูรณการกับการเรียนการสอน	๓ โครงการ	๓ โครงการ	✓	
		๓๒.	โครงการงานบริการวิชาการที่นำมาพัฒนางานวิจัย หรือ ต่อยอดเป็นงานวิจัย	๓ โครงการ	๐ โครงการ	✘	
		๓๓.	ธนาคารอาชีพเพื่อปวงชน การจัดทำ Module ตามศาสตร์คณะ	๑ หน่วย	๑ หน่วย	✓	
		๓๔.	การพัฒนา Project Manager ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	๑๐ คน	๑๑ คน	✓	
		๓๕.	ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านบริการวิชาการ	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๐	✓	
		๓๖.	การจัดประชุมวิชาการ/นิทรรศการ/แสดงผลงาน/การแข่งขันทักษะ	๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	✓	
	กลยุทธ์ที่ ๔ : การสนองงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ฯ	๓๗.	ยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้าน ชุมชน แบบมีส่วนร่วม	๒ โครงการ	๑ โครงการ	✘	
		๓๘.	พัฒนาบุคลากร Change agent	๕๗ คน	๐	-	ใช้ผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา
		๓๙.	การฝังตัวในชุมชน โครงการยกระดับคุณภาพชีวิต	๕ คน	๐	✘	
		๔๐.	มีกระบวนการตอบสนองงานอันเนื่องมาจากพระราชดำริและการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์สู่สังคม	มีกระบวนการ	๐	-	ใช้ผลการดำเนินงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization) สร้างบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้มีความสมบูรณ์

เป้าประสงค์: ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพสูงเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติและมีศักยภาพในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจสิ่งแวดล้อมชุมชนและวัฒนธรรมตลอดจนนำผลงานวิจัยไปยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในสังคมและนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ที่	ตัวชี้วัดที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ผล	บรรลุ ✓ / ไม่บรรลุ ✘	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization)	กลยุทธ์ที่ ๕ : การพัฒนาบุคลากร	๔๑.	มีแผนพัฒนาบริหารทรัพยากรบุคคลเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง (ฝังตัว) ในสถานประกอบการ Practice School	๓ ข้อ	๕ ข้อ	✓	
		๔๒.	ร้อยละของผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ ศ. รศ. และ ผศ. ต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ ๓๕	(๒๕*๑๐๐)/๑๓๕ = ๑๘.๕๑	✘	เฉพาะส่วนกลาง
		๔๓.	ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิปริญญาเอกต่ออาจารย์ประจำทั้งหมด	ร้อยละ ๒๕	(๑๕*๑๐๐)/๑๓๕ = ๑๑.๑๑	✘	เฉพาะส่วนกลาง
		๔๔.	ร้อยละของผู้ดำรงตำแหน่ง ชำนาญการ/ชำนาญการพิเศษ/เชี่ยวชาญ/ เชี่ยวชาญพิเศษ ต่อบุคลากรสายสนับสนุน	ร้อยละ ๒๐	๐	✘	
		๔๕.	มีการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับในสายงานที่เกี่ยวข้อง	๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	✓	
		๔๖.	เตรียมความพร้อมในการจัดอัตรากำลังเพื่อทดแทนตำแหน่งที่จะเกษียณอายุ	๑ ครั้ง/ปี	๑ ครั้ง/ปี	✓	
	กลยุทธ์ที่ ๖ : การพัฒนาคุณภาพชีวิต	๔๗.	ระดับความสำเร็จของคุณภาพชีวิตของบุคลากรในมหาวิทยาลัยฯ	๔ ข้อ	๐	-	อ้างอิงผลการดำเนินงานของกองพัฒนาอาคารสถานที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Managementพัฒนาคุณภาพการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม

เป้าประสงค์: จัดระบบบริหารจัดการที่เน้นการส่งเสริม กำกับ ติดตาม มุ่งเน้นการกระจายอำนาจ ตามบทบาท ความรับผิดชอบ ทุกพื้นที่มีส่วนร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนา ใช้ทรัพยากรต่างๆร่วมกันโดยยึดประโยชน์สูงสุดขององค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ที่	ตัวชี้วัดที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✘	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและ ธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม	กลยุทธ์ที่ ๗ : การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๔๘.	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๔ ข้อ	๐	-	ดำเนินงานโดยสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
	กลยุทธ์ที่ ๘ : การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร	๔๙.	จัดกิจกรรมส่งเสริมการทำนุศิลปวัฒนธรรม การรักษาสิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยเน้นการให้บริการสังคมแบบจิตอาสา(PA อรม.)	๒ โครงการ/กิจกรรม	๗ โครงการ/กิจกรรม	✓	
		๕๐.	ความสำเร็จของการพัฒนาองค์ความรู้ หรืองานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมล้านนา	๕ ข้อ	๐	-	ดำเนินการโดยศูนย์วัฒนธรรมศึกษา
		๕๑.	ให้ความสำคัญกับระบบประกันคุณภาพการศึกษาอย่างแท้จริง	๓.๕๑ คะแนน	๓.๙๙ คะแนน	✓	ผลประเมินปีการศึกษา ๒๕๕๘

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalizationสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาทั้งในในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรเพื่อพัฒนาหลักสูตร กิจการหลักสูตรและ พัฒนาโลกทัศน์ วิสัยทัศน์ จากประสบการณ์การศึกษาและทำงานกับผู้อื่นในสังคมแบบ พหุวัฒนธรรม (Multicultural and Life Skills Literacy)

เป้าประสงค์: พัฒนาความสามารถ ความรู้เชิงวิชาการ วิจัย ทักษะชีวิต ทักษะการทำงานของบัณฑิตและต่อยอดองค์ความรู้และวิสัยทัศน์ของบุคลากรในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของสังคมร่วมกับเครือข่ายตามมาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ที่	ตัวชี้วัดที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization	กลยุทธ์ที่ ๙ : ความร่วมมือ Co Op	๕๒.	มีความร่วมมือและจัดกิจกรรมด้านการผลิตตัวป้อนร่วมกับสถาบัน การศึกษา มัธยม อาชีวะ	๒ แห่ง	๑๐ แห่ง	✓	
		๕๓.	มีงานวิจัย/กรณีศึกษา ภายใต้ความร่วมมือกับสถานประกอบการ และ/หรือศิษย์เก่า	๑๖ เรื่อง	๐	-	ดำเนินงานโดยกองพัฒนานักศึกษา ร่วมกับสถาบันวิจัยและพัฒนา
		๕๔.	ร้อยละของภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ ๘๐	๐	-	ดำเนินการโดยกองพัฒนานักศึกษา
	กลยุทธ์ที่ ๑๐ : การยกระดับมหาวิทยาลัยสู่สากล	๕๕.	ร้อยละของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษ/การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)/สมรรถนะวิชาชีพ	ร้อยละ ๙๐	๐	-	ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย
		๕๖.	สร้างเครือข่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และศิษย์เก่าในการพัฒนาและจัดกิจกรรมของมหาวิทยาลัยฯ เพื่อผลิตบัณฑิตในลักษณะหุ้นส่วนการจัดการศึกษา (PA อรม.)	๑๐ เครือข่าย	๐	-	ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย
		๕๗.	ความร่วมมือ การแลกเปลี่ยนนักศึกษา นักวิจัย อาจารย์ กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ (PA อรม.)	๓ ครั้ง/ปี	๓ ครั้ง/ปี	✓	

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการให้บริการและการบริหารจัดการ ในทุกภารกิจหลักของมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์ : พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งองค์กร กำหนดให้บุคลากร และนักศึกษามีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ได้มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ที่	ตัวชี้วัดที่	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
					ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✘	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy	กลยุทธ์ที่ ๑๑ : การพัฒนาการใช้ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการ	๕๘.	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารจัดการระบบงานภายในมหาวิทยาลัยด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	๔ ข้อ	๐	-	ใช้การจัดอันดับร่วมกับมหาวิทยาลัย
		๕๙.	การจัดอันดับของมหาวิทยาลัยในระดับชาติและนานาชาติ ในกลุ่มมหาวิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (RANKING WEB OF UNIVERSITLES)	๑ ใน ๕ ของระดับชาติ	๐	-	ใช้การจัดอันดับร่วมกับมหาวิทยาลัย

งานยุทธศาสตร์และแผน ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของประเด็นยุทธศาสตร์ พร้อมปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ครอบคลุมทั้ง ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวนตัวชี้วัด	จำนวนตัวชี้วัดที่คณะดำเนินงาน	บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ	ไม่บรรลุเป้าหมาย	คิดเป็นร้อยละ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : พัฒนาและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน New Approach to Learning	๖	๖	๕	๘๓.๓๓	๑	๑๖.๖๗
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : สร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม Community Research and Innovation	๓๔	๒๘	๑๕	๕๓.๕๗	๑๓	๔๖.๔๓
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาศักยภาพบัณฑิตและบุคลากรที่มีความสามารถเฉพาะทาง Competency and Good Citizenship (Humanization)	๗	๖	๓	๕๐.๐๐	๓	๕๐.๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : พัฒนาระบบบริหารจัดการและธรรมาภิบาล Good Governance and Modern Management พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการเพื่อการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ มีคุณภาพและมีส่วนร่วม	๔	๒	๒	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การสร้างเครือข่ายและพัฒนามหาวิทยาลัยสู่สากล Networking and Internationalization	๖	๒	๒	๑๐๐.๐๐	๐	๐.๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยทั้งระบบ Computer and Technology Literacy	๒	๐	๐	๐.๐๐	๐	๐.๐๐
รวม	**๕๙**	**๔๔**	**๒๗**	**๖๑.๓๖**	**๑๗**	**๓๘.๖๔**

สรุป ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์จากตัวชี้วัดจำนวนทั้งสิ้น ๕๙ ตัวชี้วัด มีตัวชี้วัดที่คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์รับผิดชอบหลัก จำนวน ๔๔ ตัวชี้วัด โดยทั้ง ๔๔ ตัวชี้วัดบรรลุเป้าหมาย จำนวน ๒๗ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๖๑.๓๖ ไม่บรรลุเป้าหมายจำนวน ๑๗ ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๖๔ นับว่าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดส่วนใหญ่บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์

ปัญหา และอุปสรรค

๑. ตัวชี้วัดบางตัวข้อมูลอยู่ที่หน่วยงานอื่น ตามที่ได้หมายเหตุไว้ในตัวชี้วัด ทำให้มีข้อจำกัดในการติดตามตัวชี้วัด

๒. มีโครงการ/กิจกรรมในแต่ละตัวชี้วัดมีจำนวนมาก ทำให้เป็นปัญหาเรื่องระยะเวลา ในการดำเนินงาน

๓. การประเมินบางตัวชี้วัดไม่สามารถติดตามผลการดำเนินงานได้ภายในปีงบประมาณ เช่น ผลการดำเนินโครงการด้านการผลิตตัวป้อน ต้องรอผลการสมัครของนักศึกษาใหม่ในปีการศึกษาถัดไป เป็นต้น

๔. ตัวชี้วัดบางตัว มีการกำหนดค่าเป้าหมายที่สูงเกินกว่าความเป็นจริง เช่น การกำหนดร้อยละ คุณวุฒิของอาจารย์ปริญญาเอก ที่กำหนดไว้ที่ ร้อยละ ๒๕ แต่ผลที่ได้มีเพียง ร้อยละ ๑๑ เนื่องจาก การสำเร็จการศึกษาของผู้ที่ลาศึกษาต่อไม่เป็นไปตามที่วางแผนไว้

ข้อเสนอแนะ

๑. หน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัดกลางของมหาวิทยาลัยฯ ควรจัดทำระบบสารสนเทศข้อมูลการดำเนินงานในส่วนกลาง เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับหน่วยงานอื่นนำข้อมูลไปใช้

๒. ควรมีการให้ความรู้ด้านการกำหนดตัวชี้วัดในการจัดทำโครงการ เพื่อให้ผู้รับผิดชอบในการจัดโครงการนั้นมีความชัดเจนในด้านการกำหนดตัวชี้วัด ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น เพื่อให้โครงการ/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างจริงจัง

๓. ผู้กำกับดูแลจะต้องกำกับและติดตาม หรือประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำผลที่ได้รับมาตอบตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ในแต่ละโครงการ/กิจกรรม

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ในการประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ คณะฯ มีแผนงานตามพันธกิจ ทั้ง ๔ ด้าน รวมถึงการบริหารจัดการหน่วยงาน และได้กำหนดกรอบของการประเมินตามแผนงานที่ระบุในแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ของของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ครอบคลุมทั้ง ๖ แผนงาน ดังนี้

๑. แผนงานวิชาการ
๒. แผนงานพัฒนานักศึกษา
๓. แผนงานวิจัย
๔. แผนงานบริการวิชาการ
๕. แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๖. แผนงานบริหารจัดการหน่วยงาน

โดยจำแนกผลการประเมินตามแผนงาน เป้าประสงค์ งบประมาณ ผลผลิต/โครงการ/กิจกรรม ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติราชการ พร้อมทั้งปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑. แผนงานวิชาการ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิต หรือการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน โดยใช้หลักการของการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ผู้เรียนมีความรู้ในวิชาการและวิชาชีพ ให้สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (Thai Qualification Framework for Higher Education) (TQF : HEd.) โดยมุ่งเน้นการสร้างบัณฑิตให้มีคุณธรรม จริยธรรม ทักษะ ทางปัญญา มีทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล มีความรับผิดชอบ มีความรู้ มีทักษะ การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมความสามารถและสร้างทักษะในการประกอบอาชีพ มีคุณลักษณะบัณฑิตตามหลักสูตรกำหนด ดังนั้น การดำเนินการตามพันธกิจดังกล่าวจึงเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการหลักสูตรและการเรียนการสอน เริ่มตั้งแต่การกำหนดปัจจัยนำเข้าที่ได้มาตรฐานตามที่กำหนด ประกอบด้วย การมีอาจารย์ที่มีปริมาณและคุณภาพตามมาตรฐานหลักสูตร การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมของอาจารย์ ควบคู่ไปกับการพัฒนามาตรฐานทางวิชาการ มีกระบวนการบริหารจัดการการเรียนการสอนที่อาศัยหลักการร่วมมือรวมพลังของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกสถาบัน รวมถึงการพัฒนานักศึกษา ที่ต้องหาวิธีการสอน และรูปแบบที่หลากหลายยิ่งขึ้น รวมทั้งเนื้อหาสาระให้เท่าทันการพัฒนาทางวิชาการ และ วิชาชีพในสาขาวิชาต่างๆ ด้วย

เป้าประสงค์

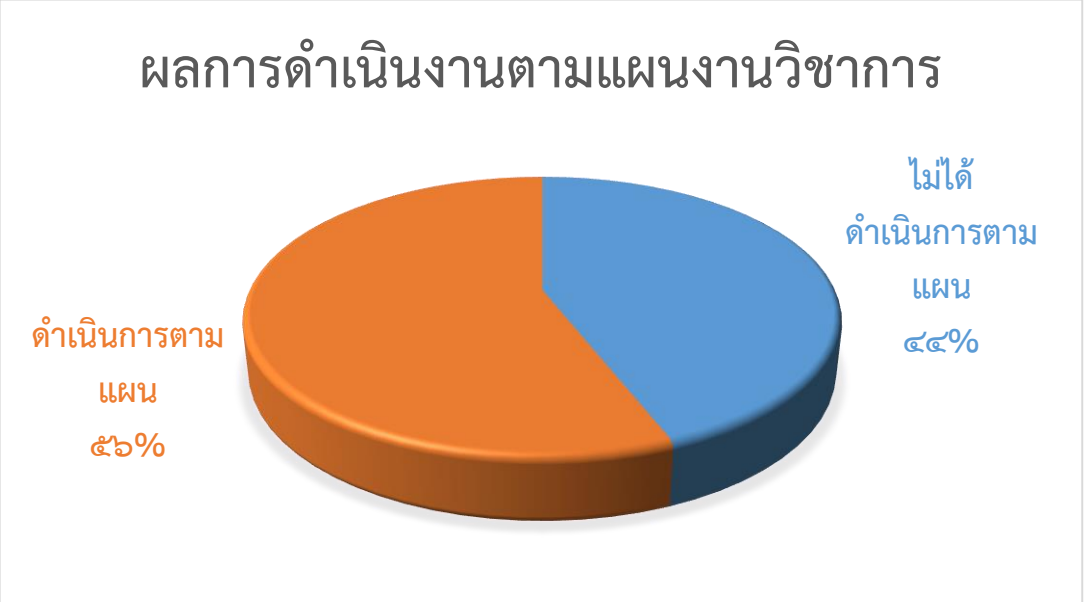
๑. พัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการในรูปแบบ Modular System, WiL, PBL ตามกรอบมาตรฐานสภาวิชาชีพ
๒. บริหารจัดการหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
๓. พัฒนาตัวป้อน โดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถานศึกษาทั้งในระดับอาชีวศึกษาและมัธยาศึกษา โดยการจัดหลักสูตรร่วม STEM Sciance & Technology
๔. สร้างเครือข่ายการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในรูปแบบบูรณาการ่วมกับการทำงาน
๕. พัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรมสื่อการเรียนรู้ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสอนของหลักสูตร

การประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
		ผล	บรรลุ ✓ / ไม่บรรลุ ✗	
๑. มีการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ มาตรฐานสมรรถนะวิชาชีพร่วมกับสถานประกอบการในรูปแบบ Modular System, WiL, PBL ตามกรอบมาตรฐานสภาวิชาชีพ	อย่างน้อย ๑ หลักสูตร	๑ หลักสูตร	✓	
๒. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาตัวป้อนร่วมกับสถานศึกษาทั้งในระดับอาชีวศึกษาและมัธยมศึกษา	อย่างน้อย ๑ แห่ง	๑ แห่ง	✓	
๓. มีการสร้างเครือข่ายการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ ในรูปแบบบูรณาการร่วมกับการทำงาน	อย่างน้อย ๑ แห่ง	๑ แห่ง	✓	
๔. มีการพัฒนาบุคลากร อาจารย์ ให้มีทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศ โดยการฝึกอบรมสื่อการเรียนรู้ การใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และการใช้ภาษาต่างประเทศในการสอนของหลักสูตร	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม	✓	
๕. มีการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ สมรรถนะด้านภาษา และสมรรถนะด้าน IT ให้กับนักศึกษาตามกรอบบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม	๑ กิจกรรม	✓	

ผลการดำเนินงานตามแผนงานวิชาการ

รายการ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดำเนินการตามแผน	๒๒	๔๔	๑,๓๑๓,๒๒๐	๔๘.๒๙
ดำเนินการตามแผน	๒๘	๕๖	๑,๔๐๖,๑๕๒	๕๑.๗๑
รวมทั้งสิ้น	**๕๐**	**๑๐๐**	**๒,๗๑๙,๖๗๒**	**๑๐๐**



ปัญหาและอุปสรรค

๑. บางโครงการ/กิจกรรม ไม่สามารถดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนปฏิบัติราชการประจำปี
๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ รายงานผลการดำเนินงานล่าช้า ทำให้ผู้กำกับติดตามแผน ไม่สามารถรายงานผลการดำเดินงานให้แก่ผู้บริหารได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรขออนุมัติโครางการให้อยู่ในระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน เพื่อให้สามารถดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนดไว้
๒. ผู้รับผิดชอบโครงการตามแผน ควรรายงานผลการดำเนินโครงการตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ผู้กำกับติดตามแผน สามารถนำข้อมูลไปดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง และสามารถรายงานแก่ผู้บริหารได้ตามระยะเวลาที่กำหนด

๓. แผนงานพัฒนานักศึกษา

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีแนวทางในการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยยึดหลักคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ “เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี” เพื่อพัฒนากิจกรรมการพัฒนานักศึกษาด้านต่าง ๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิแห่งชาติ ๕ ประการ ได้แก่ คุณธรรม จริยธรรม ความรู้ ทักษะทางปัญญา ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ และทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งการส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ เพื่อให้นักศึกษาได้พัฒนาร่างกาย อารมณ์ สังคม สติปัญญา ตลอดจนเป็นบัณฑิตที่มีคุณสมบัติพร้อมต่อความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าประสงค์

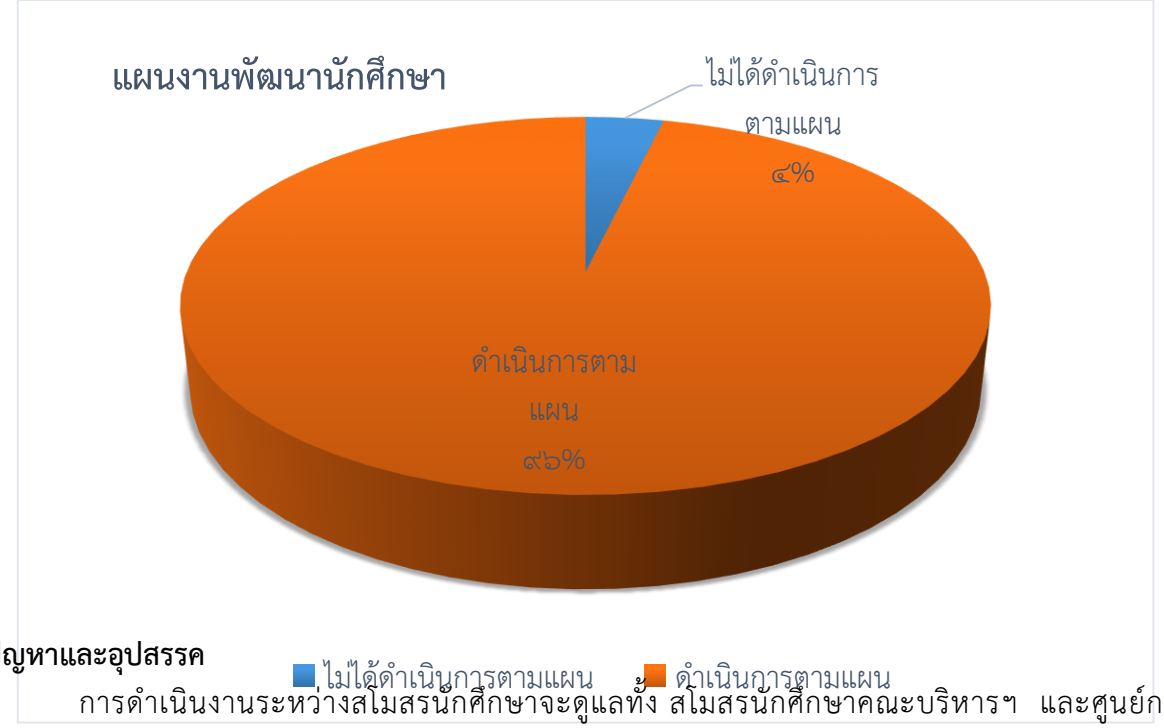
๑. พัฒนาคุณภาพทางด้านวิชาการ และวิชาชีพของนักศึกษา
๒. พัฒนาคุณธรรมจริยธรรม และการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ
๓. พัฒนาคุณภาพชีวิตของนักศึกษา
๔. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดและเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาและศิษย์เก่า

การประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
		ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	
๑. จำนวนกิจกรรม/โครงการพัฒนาด้านวิชาการและวิชาชีพให้แก่นักศึกษา	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	๒๕ โครงการ	✓	
๒. จำนวนนักศึกษาที่รับยกย่องและได้รับรางวัลด้านวิชาการและวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๒๑ คน	✓	
๓. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมทักษะทางสังคม คุณธรรมจริยธรรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐ โครงการ	๒๗ โครงการ	✓	
๔. การเข้าร่วมกิจกรรมของนักศึกษาและศิษย์เก่า	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๕	✓	

ผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนานักศึกษา

รายการ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดำเนินการตามแผน	๑	๓.๗๐	๘๐,๐๐๐	๑๒.๑๔
ดำเนินการตามแผน	๒๖	๙๖.๓๐	๕๗๘,๘๐๘	๘๗.๘๖
รวมทั้งสิ้น	**๒๗**	**๑๐๐**	**๖๕๘,๘๐๘**	**๑๐๐**



ปัญหาและอุปสรรค

การดำเนินงานระหว่างสโมสรนักศึกษาจะดูแลทั้ง สโมสรนักศึกษาคณะบริหารฯ และศูนย์การจัดการศึกษาพิเศษจอมทอง ทำให้บางกิจกรรมมีความเหมือนกัน และทำให้การเบิกงบประมาณไม่เพียงพอ

ข้อเสนอแนะ

ควรลดโครงการ/กิจกรรม บางกิจกรรมที่มีวัตถุประสงค์คล้ายกัน เพื่อแก้ปัญหาความซ้ำซ้อนและการเบิกจ่ายงบประมาณ

๔. แผนงานวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มีแผนยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นเลิศทางด้านวิชาการ วิจัย และ นวัตกรรม Community Research and Innovation ผลิตผลงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนโดยยกระดับคุณภาพชีวิต ของคนในสังคม และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับชาติ และภูมิภาค โดยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมและพัฒนาการทำงานวิจัย การสนับสนุนการนำผลงานวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ทั้งในระดับชุมชน สังคม และประเทศมากขึ้น รวมถึงการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติเพิ่มมากขึ้น คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีคณาจารย์และบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการทำงานวิจัยจำนวนมาก และมีพื้นที่ในการดำเนินงานวิจัยที่หลากหลาย คณะมีการส่งเสริมให้คณาจารย์ทำผลงานด้านการวิจัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในชุมชน สังคม และการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนของคณะ

เป้าประสงค์

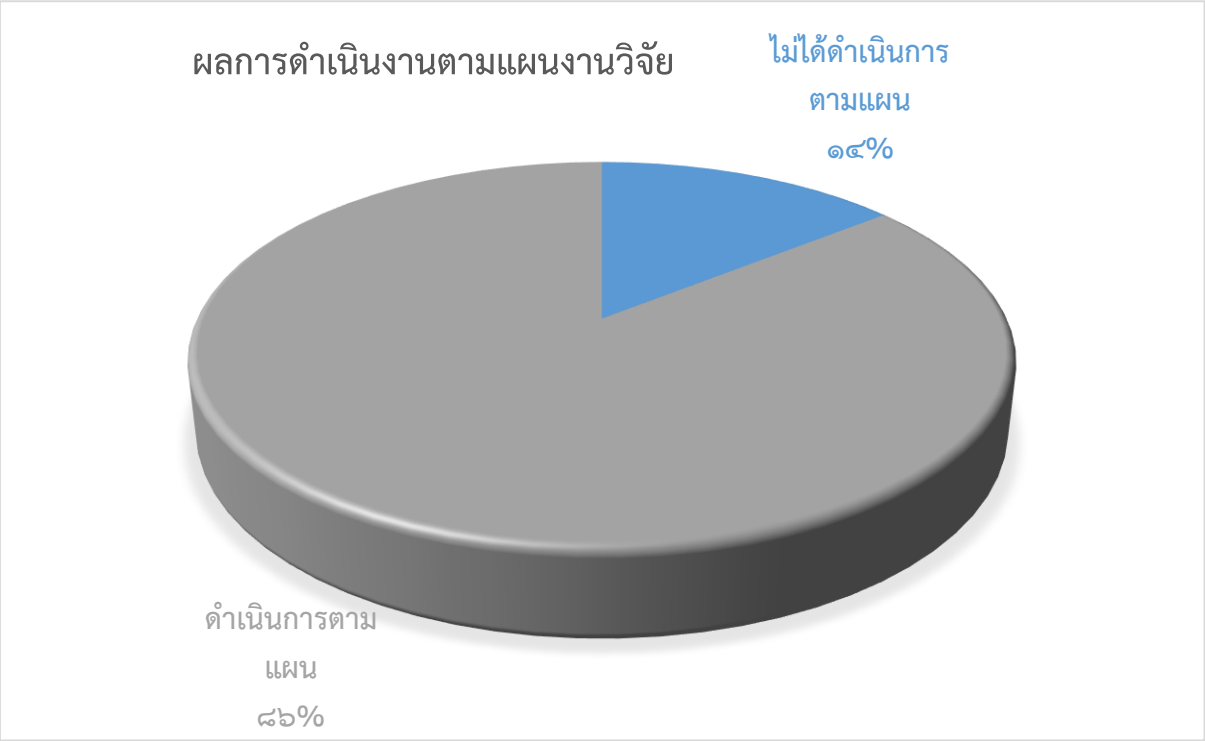
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการทำงานวิจัยของคณาจารย์ และบุคลากรในคณะ
๒. สนับสนุนงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน สังคม และประเทศมากขึ้น
๓. ส่งเสริมการบูรณาการการทำงานวิจัยร่วมกับการเรียนการสอน
๔. ส่งเสริมการนำกระบวนการวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

การประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
		ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✘	
๑. งบประมาณในการดำเนินงานวิจัยของคณาจารย์ในคณะ	๒๕,๐๐๐ บาท/คน	๔๓,๗๒๓.๒/คน	✓	
๒. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณทั้งภายในและภายนอก	๓๖ เรื่อง	๓๑	✘	
๓. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่	๕๐ เรื่อง	๒๙	✘	
๔. การนำผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา	ร้อยละ ๔๐	๐	✘	

ผลการดำเนินงานตามแผนงานวิจัย

รายการ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดำเนินการตามแผน	๑	๑๔.๒๙	๘๐,๐๐๐	๖.๓๘
ดำเนินการตามแผน	๖	๘๕.๗๑	๑,๑๗๓,๒๑๕	๙๓.๖๒
รวมทั้งสิ้น	**๗**	**๑๐๐**	**๑,๒๕๓,๒๑๕**	**๑๐๐**



ปัญหาและอุปสรรค

การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการวิจัยจากมหาวิทยาลัยมีความล่าช้า ทำให้การดำเนินงานวิจัยของผู้ได้รับทุน มีระยะเวลาในการดำเนินงานวิจัยพ้นกำหนดปีงบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการ

ข้อเสนอแนะ

ควรสนับสนุนให้นักวิจัยสร้างสรรค์ผลงานวิจัยให้สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ

๕. แผนงานบริการวิชาการ

การบริการวิชาการ เป็นภารกิจหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ให้ความสำคัญในการบริการทางวิชาการแก่สังคมที่เป็นรูปธรรม มีการกำหนดเป้าหมายในการให้บริการวิชาการให้ชัดเจนเพื่อเป็นกรอบในการจัดทำแผนดำเนินงานในการให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะฯ มีการติดตาม กำกับและสนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจด้านบริการทางวิชาการแก่สังคมของบุคลากรของคณะฯให้สอดคล้องกับเป้าหมายของคณะฯ ทั้งนี้ยังตอบสนองต่อการนำผลการบริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาการจัดการเรียนการสอน การพัฒนาอาจารย์ รวมถึงการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างอาชีพเสริม การเพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคงให้กับชุมชนด้วยการบริการวิชาการผ่านการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

เป้าประสงค์

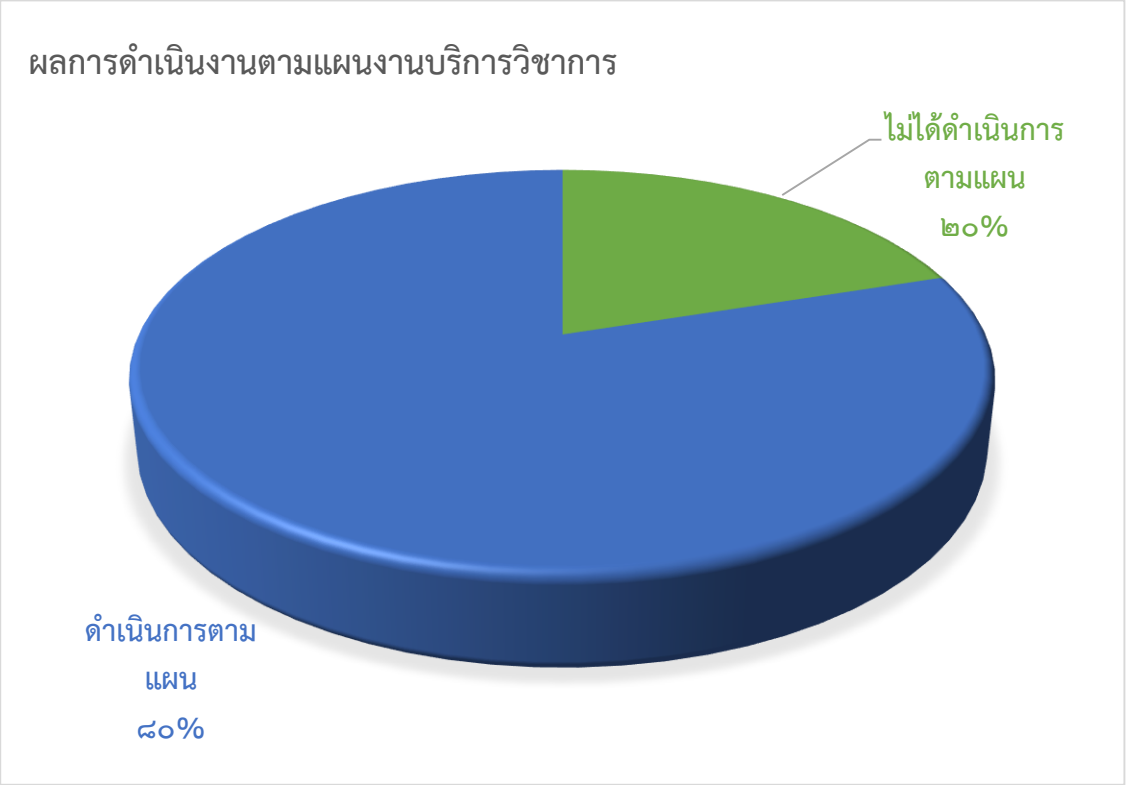
๑. การพัฒนาการให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น สถานประกอบการ และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
๒. พัฒนาศักยภาพให้กับชุมชน และสถานประกอบการ
๓. ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างอาชีพเสริม การเพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคงให้กับชุมชนด้วยการบริการวิชาการผ่านการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
๔. สนับสนุนโครงการและกิจกรรมการให้บริการวิชาการที่นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอนและการทำงานวิจัยของอาจารย์

การประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
		ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	
๑. มีโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน	อย่างน้อย ๑ โครงการ	๑ โครงการ	✓	
๒. มีโครงการที่ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น การสร้างอาชีพเสริม การเพิ่มมูลค่า และเพิ่มความมั่นคงให้กับชุมชนด้วยการบริการวิชาการผ่านการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	อย่างน้อย ๑ โครงการ	๑ โครงการ	✓	
๓. โครงการและกิจกรรมการให้บริการวิชาการที่นำมาบูรณาการกับการเรียนการสอน และการทำงานวิจัยของอาจารย์ อย่างน้อย	หลักสูตรละ ๑ รายวิชา	๑ รายวิชา	✓	
๔. มีการใช้ประโยชน์จากการบริการวิชาการ เพื่อให้เกิดผลต่อการพัฒนานักศึกษา ชุมชน หรือสังคม	๑ เรื่อง	๑ เรื่อง	✓	

ผลการดำเนินงานตามแผนงานบริการวิชาการ

รายการ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดำเนินการตามแผน	๑	๒๐	๕,๐๐๐	๑.๑๑
ดำเนินการตามแผน	๔	๘๐	๔๔๓,๗๐๐	๙๘.๘๙
รวมทั้งสิ้น	**๕**	**๑๐๐**	**๔๔๘,๗๐๐**	**๑๐๐**



ปัญหาและอุปสรรค

๑. บางโครงการดำเนินงานล่าช้า ไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนปฏิบัติราชการ ทำให้กิจกรรมบางกิจกรรมล่าช้าไปด้วย

๒. การรายงานผลการดำเนินโครงการล่าช้า ทำให้ผู้ดูแลกำกับติดตามแผนงาน ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของแผนงานได้

ข้อเสนอแนะ

๑. ผู้รับผิดชอบโครงการ ควรดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนดในแผนงาน

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการควรรายงานผลการดำเนินโครงการตามกรอบระยะเวลา เพื่อให้ผู้ดูแลกำกับติดตามแผนงาน สามารถรายงานผลการดำเนินงานของแผนแก่ผู้บริหารและส่วนงานที่เกี่ยวข้องได้

๖. แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม จึงสนับสนุนบุคลากรและนักศึกษาให้ได้รับโอกาสในการพัฒนาตนอย่างต่อเนื่อง ผ่านทางกิจกรรมส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมที่คณะและมหาวิทยาลัยจัดขึ้น นอกจากนี้ยังส่งเสริมการนำกระบวนการจัดการความรู้สนับสนุนให้มีการรวบรวมองค์ความรู้เกี่ยวกับทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรมอันดีงามให้แก่สาธารณชน ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์

๑. ส่งเสริมให้ คณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ประเพณีล้านนา
๒. ส่งเสริมสนับสนุนและอนุรักษ์ประเพณีและวัฒนธรรมไทย
๓. มีกิจกรรมที่ฟื้นฟู อนุรักษ์ สืบสาน พัฒนา และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น

การประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
		ผล	บรรลุ ✓ ไม่บรรลุ ✗	
๑. มีโครงการที่ส่งเสริมและสนับสนุนการอนุรักษ์ประเพณี	๑ โครงการ	๓ โครงการ	✓	
๒. คณาจารย์ นักศึกษาได้มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	✓	
๓. มีการเผยแพร่กิจกรรมหรือการบริการด้านทำนุบุงศิลปะและวัฒนธรรมต่อสาธารณชน และท้องถิ่น	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	✓	

ผลการดำเนินงานตามแผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒรธรรม

รายการ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดำเนินการตามแผน	๑	๘.๓๓	๑๐๐,๐๐๐	๒๔.๑๘
ดำเนินการตามแผน	๑๑	๙๑.๖๗	๓๑๓,๕๖๐	๗๕.๘๒
รวมทั้งสิ้น	**๑๒**	**๑๐๐**	**๔๑๓,๕๖๐**	**๑๐๐**

ปัญหาและอุปสรรค

การจัดกิจกรรมแต่ละครั้ง อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา จะมีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมน้อย เนื่องจากติดการเรียนการสอน

ข้อเสนอแนะ

ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้คณาจารย์ และนักศึกษามีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมโดยพร้อมเรียงกัน เพื่อเกิดความสามัคคีและมีการทำกิจกรรมร่วมกันในหน่วยงาน

๗. แผนงานบริหารจัดการหน่วยงาน

การบริหารจัดการภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้มีการนำเอาหลักการว่าด้วยการบริหารกิจการบ้านเมืองและสังคมที่ดี ซึ่งเรียกกันโดยทั่วไปว่า หลัก“ธรรมาภิบาล” ได้แก หลักนิติธรรม หลักคุณธรรม หลักความโปร่งใส หลักการมีส่วนรวม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่ามาบูรณาการในการบริหารและจัดการศึกษา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับคณะฯ โดยนำหลักธรรมาภิบาลดังกล่าวมาบูรณราการเข้ากับการดำเนินงานด้านตาง ๆ ของหน่วยงาน ซึ่งได้แก การดำเนินงานด้านวิชาการ งบประมาณ บริหารงานบุคคล และบริหารงานทั่วไป โดยมีเป้าหมายในการบริหารจัดการผ่านการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร หลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์

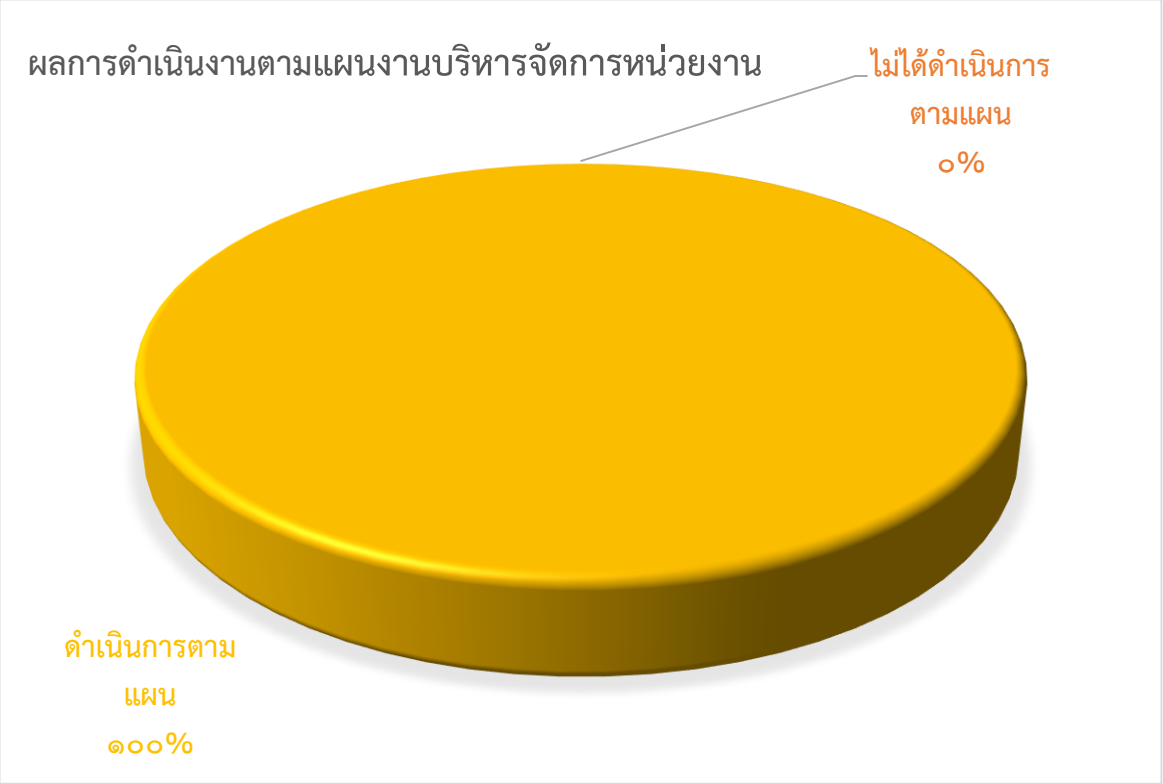
๑. มีการบริหารงบประมาณของหน่วยงานมุงเน้นความเปนอิสระ ในการบริหารจัดการมีความคลองตัว โปรงใส ตรวจสอบได้
๒. ข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนา มีความรู ความสามารถมีขวัญกำลังใจได้รับการยกยอง เชิดชูเกียรติ มีความมั่นคง และกาวหนาในวิชาชีพ
๓. ข้าราชการครู และบุคลากรทางการศึกษาได้รับการพัฒนา มีความรู ความสามารถ มีขวัญกำลังใจได้รับการยกยอง เชิดชูเกียรติ มีความมั่นคง และกาวหนาในวิชาชีพ
๔. สนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การบริหารงานภายในคณะฯ

การประเมินตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
		ผล	บรรลุ ✓ / ไม่บรรลุ ✗	
๑. การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความร่วมมือในทุกภาคส่วนในการดำเนินกิจกรรม/โครงการ	อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/โครงการ	๓ กิจกรรม	✓	
๒. มีโครงการที่สนับสนุนการพัฒนาความรู้ ความสามารถ มีขวัญกำลังใจ ได้รับการยกยอง เชิดชูเกียรติ มีความมั่นคง และกาวหนาในวิชาชีพ	อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	✓	
๓. มีการสนับสนุนการใชนวัตกรรมและเทคโนโลยี อยางเหมาะสมในการบริหารและการจัดการศึกษาของคณะฯ	มีการสนับสนุน	มี	✓	
๔. มีการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการพัฒนาระบบการดำเนินงานของคณะฯ อย่างน้อยในด้านการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ การจัดทำงบประมาณประจำปี และการประกันคุณภาพการศึกษา	มี	มี	✓	

ผลการดำเนินงานตามแผนงานบริหารจัดการหน่วยงาน

รายการ	โครงการ		งบประมาณ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดำเนินการตามแผน	๐	๐	๐	๐
ดำเนินการตามแผน	๑๑	๑๐๐	๙๘๕,๓๔๖	๑๐๐
รวมทั้งสิ้น	**๑๑**	**๑๐๐**	**๙๘๕,๓๔๖**	**๑๐๐**



ปัญหาและอุปสรรค

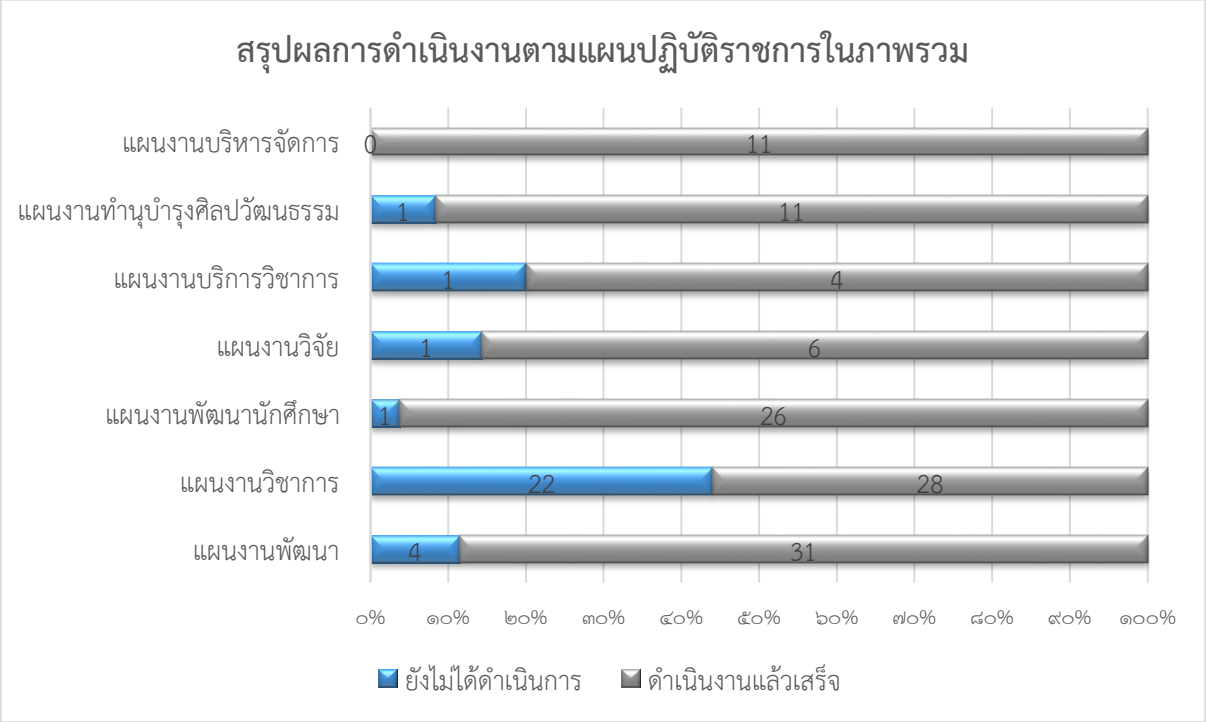
การดำเนินงานบางโครงการ ไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่วางแผนไว้ เนื่องจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ และตารางการประชุมของผู้บริหาร

ข้อเสนอแนะ

๑. พยายามดำเนินกิจกรรม และควบคุมให้เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในแผน
๒. บุคลากรในหน่วยงานควรให้ความร่วมมือในการทำกิจกรรมต่างๆ
๓. ควรนำผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ไปปรับปรุงพัฒนาโครงการให้เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๘. สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการในภาพรวม

แผนงาน	ยังไม่ได้ดำเนินการ	ดำเนินงานแล้วเสร็จ	รวม
แผนงานพัฒนา	๔	๓๑	๓๕
แผนงานวิชาการ	๒๒	๒๘	๕๐
แผนงานพัฒนานักศึกษา	๑	๒๖	๒๗
แผนงานวิจัย	๑	๖	๗
แผนงานบริการวิชาการ	๑	๔	๕
แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	๑	๑๑	๑๒
แผนงานบริหารจัดการ	๐	๑๑	๑๑
รวมทั้งสิ้น	**๕๓**	**๙๔**	**๑๔๗**



ปัญหาและอุปสรรค

๑. โครงการบางโครงการไม่สามารถดำเนินการได้ตามระยะเวลา เนื่องจากช่วงเวลาระหว่างปีงบประมาณ และปีการศึกษาไม่สอดคล้องกับระยะเวลาที่ต้องดำเนินโครงการ ทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการได้

๒. การรายงานผลการดำเนินโครงการล่าช้า ทำให้ผู้ดูแลกำกับติดตามแผนงาน ไม่สามารถรายงานผลการดำเนินงานของแผนงานได้

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้กำกับดูแลแผนงาน ไม่ให้ความสำคัญของการดำเนินงาน กำกับและติดตามโครงการให้เป็นไปตามระยะเวลา และได้ผลลัพธ์ตามที่กำหนด

๔. การกำหนดตัวชี้วัดของโครงการและแผนงานไม่ชัดเจน ทำให้ผลลัพธ์ของการดำเนินงานไม่ชัดเจนและไม่สามารถประเมินผลได้

ข้อเสนอแนะ

๑. การดำเนินโครงการทุกโครงการ ควรพิจารณาถึงระยะเวลาในการดำเนินโครงการตามช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม และคำนึงถึงความเป็นไปได้ของโครงการ

๒. ผู้รับผิดชอบโครงการควรรายงานผลการดำเนินโครงการให้ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อให้ผู้ดูแลกำกับติดตามแผนงาน สามารถรายงานผลการดำเนินงานของแผนงานได้

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผู้กำกับดูแลแผนงาน ให้ความสำคัญของการดำเนินงาน กำกับและติดตามโครงการให้เป็นไปตามระยะเวลา

๔. ให้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดของโครงการและแผนงาน รวมถึงการกำหนดผลลัพธ์ของการดำเนินงานที่ชัดเจน และสามารถนำมาประเมินผลสำเร็จของงานได้

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๙๒ ๑๔๔๔ ต่อ ๒๖๘๗
โทรสาร ๐ ๕๓๓๕ ๗๗๘๙