รายงานประจำปี 2561

Annual Report

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2018

ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

มีคุณธรรม เชี่ยวชาญเทคโนโลยี

ขับเคลื่อนพลังประชาคม สู่มาตรฐานสากล

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

สารจากคณบดี

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ดำเนินการตามพันธกิจหลักในทุกด้านที่สอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้แก่ การจัดการศึกษา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) โดยบัณฑิตนักปฏิบัติมีงานทำที่ตรงสาขาวิชาชีพและสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต ด้านงานวิจัยคณะฯ ได้ดำเนินการพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ โดยมีงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร อีกทั้งการให้บริการวิชาการทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม รวมถึงด้านการพัฒนาการบริหารจัดการการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO)

รายงานประจำปี 2561 เล่มนี้ ประกอบด้วยข้อมูลที่คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ได้ดำเนินงานในแต่ละพันธกิจในรอบปีงบประมาณ 2561 ทั้งนี้ภารกิจทั้งหลายจะสำเร็จลงไม่ได้ ถ้าขาดการมีส่วนรวมของผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ทุกภาคส่วน จึงขอแสดงความขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล)
คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

รายงานประจำปี 2561
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

บทที่ 1 ข้อมูลทั่วไปหน่วยงาน
- ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา 1
- สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 2
- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ 3
- อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ 3
- คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 3
- นโยบายการดำเนินงานของหน่วยงาน 4
- โครงสร้างงบประมาณ 6
- โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารจัดการ/แผนภูมิการแบ่งส่วนงาน 8
- ข้อมูลบุคลากร 9
- อาคารสถานที่ 9
- อุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคโนโลยี 10

บทที่ 2 ผลการดำเนินงานคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ 11
- ผลงานการดำเนินงานแผนวิชาการ 22
- ผลงานการดำเนินงานแผนวิจัย 35
- ผลงานการดำเนินงานแผนบริการวิชาการ 62
- ผลงานการดำเนินงานแผนทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 69
- ผลงานการดำเนินงานแผนบริหารจัดการหน่วยงาน 73
- ผลงานการประกันคุณภาพการศึกษา 78

บทที่ 3 กิจกรรมและผลงานเด่น 94
- ผลงานเด่นของบุคลากร 94
- ผลงานเด่นของนักศึกษา 95

ข้อมูลทั่วไป
คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

1.1 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมา

ชื่อหน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ที่ตั้ง คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 พื้นที่ ได้แก่

1. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
   128 ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 50300
   คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา (จอมทอง)
   199 หมู่ 21 ตำบลบ้านหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่ 50160
2. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย
   599 หมู่10 ตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย 57120
3. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ตาก
   41/1 ถนนพหลโยธิน ตำบลไม้งาม อำเภอเมือง จังหวัดตาก 63000
4. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน
   59 หมู่ 13 ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน 55000
5. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พิษณุโลก
   52 หมู่ 7 ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000
6. คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง
   200 หมู่ 17 ตำบลพิชัย อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง 52000

ประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2500 และมีการพัฒนามาเป็นลำดับ ดังนี้

พ.ศ. 2500 ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แผนกวิชาพณิชยการ

พ.ศ. 2507 ดำเนินการจัดการเรียนการสอนในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) แผนกวิชาการเลขานุการ

พ.ศ. 2510 ดำเนินการเปิดแผนกวิชาการบัญชี ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2518 ดำเนินการเปิดแผนกวิชาการตลาด และแผนกวิชาการจัดการ ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2534 ดำเนินการเปิดแผนกวิชาการท่องเที่ยว ระดับ ปวส.

พ.ศ. 2543 ยกเลิกการรับนักศึกษาระดับ ปวช. และพัฒนาการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี

- สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
- สาขาวิชาการตลาด
- สาขาวิชาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์
- สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ
- สาขาวิชาการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2549 คณะบริหารธุรกิจและคณะศึกษาทั่วไปถูกจัดให้อยู่เป็นคณะเดียวกัน โดยเปลี่ยนชื่อเป็น “คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์”

เมื่อวันที่ 8 มกราคม ปีพ.ศ. 2548 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศจัดตั้งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่งขึ้นแทนสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล โดยให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลแต่ละแห่งเป็นนิติบุคคล และเป็นส่วนราชการตามกฎหมายว่าด้วยวิธีการงบประมาณ ในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ และในกฎกระทรวงศึกษาธิการ ลงวันที่ 14 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 กระทรวงศึกษาธิการ ได้จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ในส่วนของงานด้านวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลล้านนา ได้แบ่งคณะเป็น 4 คณะ คือ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร คณะวิศวกรรมศาสตร์ และคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ แต่ละคณะมีคณบดีเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุด

ปัจจุบัน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เปิดการเรียนการสอนใน 6 พื้นที่ คือ เชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำปาง น่าน และพิษณุโลก โดยแต่ละพื้นที่มีรองอธิการบดีพื้นที่ และหัวหน้าสาขาเป็นผู้บริหารงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประกอบด้วย 3 สาขาหลัก คือ สาขาบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี และสาขาศิลปศาสตร์ ซึ่งรับผิดชอบการจัดการเรียนการสอนใน ระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง 4 หลักสูตร นอกจากนี้ยังรับผิดชอบจัดการเรียนการสอนรายวิชาศึกษาทั่วไปของทุกหลักสูตร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ภาษาตะวันออก ภาษาตะวันตก และพลศึกษาและนันทนาการ

1.2 สัญลักษณ์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ความหมาย

เรือสำเภา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ
ปากกา	หมายถึง องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปศาสตร์ และแสดงถึงวิสัยทัศน์ในการดำเนินงาน
เครื่องหมายอินฟินิตี้	หมายถึง การพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
คลื่นคลาย	หมายถึง เอกลักษณ์ของความเป็นไทย

1.3.ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ

ปรัชญา บริหารงานแบบมีส่วนร่วม กระจายอำนาจ และหลักธรรมาภิบาล

ปณิธาน บัณฑิตคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ “เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี”

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะในการบูรณาการศาสตร์ด้านวิชาชีพ และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ชุมชน สังคม

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาด้านบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ที่มีทักษะด้านวิชาชีพ เทคโนโลยี และพัฒนาตนเองได้
2. บูรณาการวิจัย นวัตกรรม ที่สร้างองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับชุมชน นำสู่การเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
3. บริการวิชาการ มุ่งเน้นถ่ายทอดองค์ความรู้หรือนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน สังคม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล มุ่งเน้นพัฒนาองค์กรสู่องค์กรคุณภาพ (HPO)

1.4 อัตลักษณ์ (Identity) บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นรากฐานโดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนา
เอกลักษณ์ (Uniqueness) ศูนย์กลางวิชาชีพสู่ความเป็นเลิศเพื่อชุมชน

1.5 คุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

“เป็นคนดี มีความรอบรู้ มุ่งมั่นสื่อสารสัมพันธ์ ก้าวทันเทคโนโลยี”

B rilliance ความเฉลียวฉลาด บัณฑิตมีความรอบรู้ สามารถสืบค้นข้อมูล และข้อเท็จจริง ทำความเข้าใจและสามารถประเมินข้อมูลแนวคิดและหลักฐานใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานตามสถานการณ์จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย สามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากทฤษฎีและประสบการณ์เพื่อคิด วิเคราะห์ และสังเคราะห์งานอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขได้อย่างมีเหตุผล

A bility ความรู้ความสามารถ บัณฑิตมีความรู้ในสาระสำคัญของศาสตร์ที่ศึกษามีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพอย่างกว้างขวางและเป็นระบบ สามารถเรียนรู้หลักการและทฤษฎีทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สามารถเรียนรู้และประยุกต์ใช้หลักการตามศาสตร์ที่ศึกษา และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาชีพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล รวมทั้งมีทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร ภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจสามารถเลือกใช้รูปแบบของการนำเสนอที่เหมาะสม เพื่อพัฒนาตนเอง สังคม และชุมชน

L earning การเรียนรู้ บัณฑิตมีความใฝ่รู้ มีความสามารถในการติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาตนเองและอาชีพ สามารถคิดอย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สามารถประยุกต์ สามารถสรุปประเด็นปัญหา และบูรณาการความรู้สู่การปฏิบัติ สามารถช่วยและเอื้อต่อการแก้ปัญหาได้อย่างเหมาะสมบนพื้นฐานของตนเองและของกลุ่ม เข้าใจการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของเทคโนโลยี

A ccountability ความรับผิดชอบ บัณฑิตมีภาวะผู้นำ มีความพอเพียงในการดำเนินชีวิต มีทักษะในการทำงานเป็นทีม สามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพ เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต มีความรับผิดชอบ รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีจรรยาบรรณวิชาชีพ เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ดำรงความเป็นไทย มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะทั้งต่อตนเอง องค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงสังคมข้ามวัฒนธรรม

1.6 นโยบายการดำเนินงานของหน่วยงาน

ด้านการจัดการเรียนการสอน

มุ่งพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติมีงานทำที่ตรงสาขาวิชาชีพ และสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บัณฑิต โดยการปรับกระบวนการคัดเลือกและร่วมผลิตตัวป้อนสายวิชาชีพ พัฒนาหลักสูตรใหม่และหลักสูตรเดิมให้ทันสมัย สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก พัฒนากระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Active learning, WIL และ สหกิจศึกษา จัดหาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ให้เพียงพอและเหมาะสมกับกระบวนการจัดการเรียนการสอน พัฒนาศักยภาพทางด้านภาษา และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้ได้มาตรฐานตามที่คณะฯ กำหนด รวมถึงการพัฒนานักศึกษาให้มีคุณสมบัติตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ของคณะบริหารธุรกิจฯ

ด้านการวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและสิลปศาสตร์ ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ โดยให้มีผลงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ สามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ จดสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร โดยการกำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านการวิจัย จากการพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ ให้มีศักยภาพด้านงานวิจัย และสามารถนำงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่ได้ พัฒนานักวิจัยให้มีศักยภาพในการนำเสนองานวิจัยในระดับนานาชาติ หรือเสนอโครงการวิจัยกับแหล่งทุนภายนอก รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยกับหน่วยงานสถานศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติ การจัดประชุมวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ สายบริหารธุรกิจ การคิดมูลค่าที่เกิดจากผลของงานวิจัย หรือมูลค่างานวิจัยที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก และยกย่องและสนับสนุนงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลระดับชาติ นานาชาติ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

ด้านการบริการวิชาการ

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง เป็นกำลังสำคัญของประเทศ โดยการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของคณะฯ ให้มีความเข้มแข็ง สามารถหารายได้จากการบริการวิชาการในทุกกิจกรรม เช่น การจัดหลักสูตรระยะสั้น หรือการบริการวิชาการให้กับภาครัฐ เอกชน มีการสำรวจความต้องการของการฝึกอบรมกับชุมชนหรือหน่วยงานอย่างชัดเจน จากการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน รวมถึงให้ความสำคัญกับการกำกับติดตามการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการทุกระบบ โดยมีผลลัพธ์ที่ชัดเจน

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาและบุคลากรมีความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรักษาสิ่งแวดล้อม

ด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน

คณะบริหารธุรกิจและสิลปศาสตร์ มุ่งพัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมาภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) โดยมุ่งเน้นการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมายของการดำเนินการในแต่ละปี จากการกำกับติดตามในรูป BSC ทั้งทางด้านการบริหารงานคณะฯให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ ภายใต้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ERP) การพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความรู้เชิงวิชาการ วิชาชีพ และการปฏิบัติงาน การบริหารการจัดการโดยสร้างความพึงพอใจของบุคลากร ด้านภาวะความสุข การกำกับติดตามให้ผู้บริหารดำเนินการตามหลักธรรมภิบาล รวมถึงการบริหารจัดการการเงินงบประมาณของคณะฯ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด และเกิดความคุ้มค่า อีกทั้งในเรื่องของระบบสารสนเทศให้สามารถสนับสนุนความสอดคล้องกับกิจกรรมของคณะฯ นำไปเป็นข้อมูลในการบริหารจัดการ และบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน การสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมที่ดี ทั้งเชิงวิชาการและคุณภาพชีวิต (Green Faculty) การดำเนินงานพัฒนาด้านการจัดการความรู้ให้สามารถสร้างความรู้ให้กับคณะฯ นำไปสู่การปฏิบัติได้ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงให้สามารถลดความเสี่ยงในหน่วยงาน เพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานของกิจกรรมนั้นๆ

แนวทางการจัดสรรงบประมาณคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2561 ให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย เน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้มีคุณภาพ เสริมสร้างความเข้มแข็งและโดดเด่นในทุกเขตพื้นที่ ให้มีมาตรฐานสากล และส่งเสริมการปฏิรูป การจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ทั้งด้านคุณภาพครู หลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนการสอน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัย โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และการตอบสนองต่อพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ทั้ง 4 ด้านได้แก่ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน โดยได้กำหนดนโยบายงบประมาณและแนวทางการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ดังนี้

1. ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานตามภารกิจของคณะ และมหาวิทยาลัย ที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณภาพและประสิทธิภาพในการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ
2. บูรณาการการดำเนินงานตามภารกิจต่างๆ ของหน่วยงานให้ดำเนินงานครอบคลุมทั้งระบบอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความซ้ำซ้อน โดยเชื่อมโยงกับกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PA) ของผู้บริหาร และหน่วยงาน
3. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงาน คณะ และพื้นที่ ควบคู่กับการพิจารณาการใช้จ่ายงบประมาณให้ครอบคลุมแหล่งเงินและจัดลำดับความสำคัญของภารกิจของหน่วยงาน และมหาวิทยาลัย
4. บริหารจัดการงบประมาณให้เพียงพอต่อการบริหารงานทุกพันธกิจของหน่วยงาน ให้มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด
5. เพิ่มงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรทางด้านวิชาชีพ และด้านทักษะการใช้ภาษา

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้รับจัดสรรวงเงินงบประมาณ จำนวน 149,469,237 บาท เพื่อให้หน่วยงานคณะ และพื้นที่มีงบประมาณรายจ่ายเพียงพอในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ และมหาวิทยาลัย

งบประมาณประจำปี 2561 จะจัดสรรเพื่อสนับสนุนด้านการศึกษา การพัฒนาหลักสูตร และการพัฒนางานวิจัยของบุคลากรสายวิชาการ เนื่องจากการจัดการศึกษาเป็นพันธกิจหลักของคณะฯที่ต้องดำเนินงานเพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ ดังนั้นงบประมาณที่จัดสรร จึงถูกจัดสรรไปยัง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการศึกษาเพื่อผลิตกำลังคนนักปฏิบัติ (Hands-on) ร้อยละ 35

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการเติบโตร่วมกับการพัฒนาประเทศ ตอบสนองต่อความต้องการของท้องถิ่น โดยบูรณาการระหว่างศาสตร์และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการยกระดับศักยภาพภาคธุรกิจ ภาคการผลิต ภาคบริการ ร้อยละ 35 เป็นการสนับสนุนการทำผลงานทางด้านวิชาการให้มีบุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการ ให้เป็นไปตามข้อกำหนดเรื่องคุณสมบัติของอาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีการปรับเกณฑ์ใหม่ส่วน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีศักยภาพด้านบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม โดยนำศาสตร์แห่งพระราชามาสร้างความเข้มแข็งอย่างต่อเนื่อง และเป็นกำลังสำคัญของประเทศ ร้อยละ 10

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อธำรงรักษาไว้ซึ่งศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สร้างสมดุล ของสังคมกับสิ่งแวดล้อม ร้อยละ 5

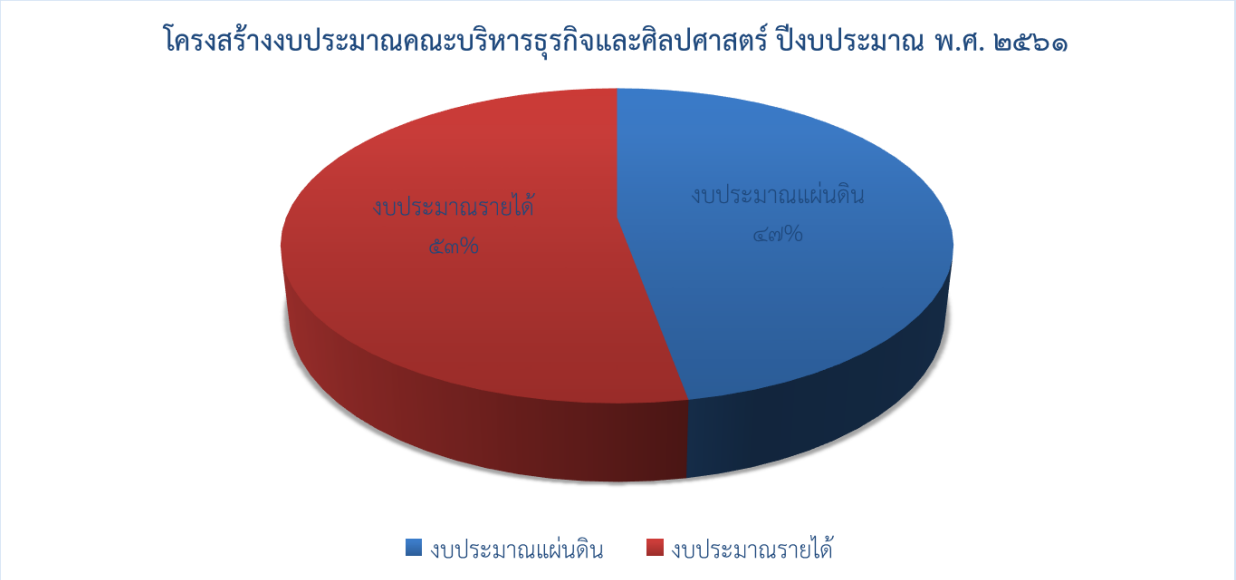
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาการบริหารจัดการ การสร้างวัฒนธรรมองค์กร เพื่อสู่การเป็นองค์กรธรรมภิบาล และองค์กรคุณภาพที่มีขีดความสามารถสูง (HPO) ร้อยละ 15 เป็นพันธกิจที่รองลงมาเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ครบทุกด้าน

1.7 โครงสร้างงบประมาณ

โครงสร้างงบประมาณคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 มีสาระสำคัญสรุปดังนี้

งบประมาณประจำปี 2561

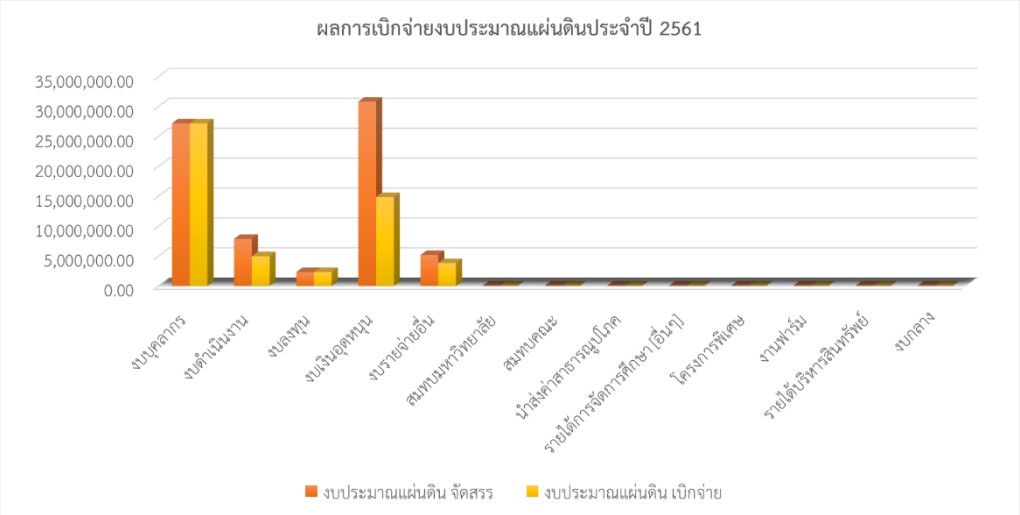
งบประมาณแผ่นดิน	จำนวน	70,490,532	บาท	คิดเป็น	47.50 %
งบประมาณรายได้	จำนวน	78,978,705	บาท	คิดเป็น	52.50 %
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**จำนวน**	**149,469,237**	**บาท**	**คิดเป็น**	**100.00 %**

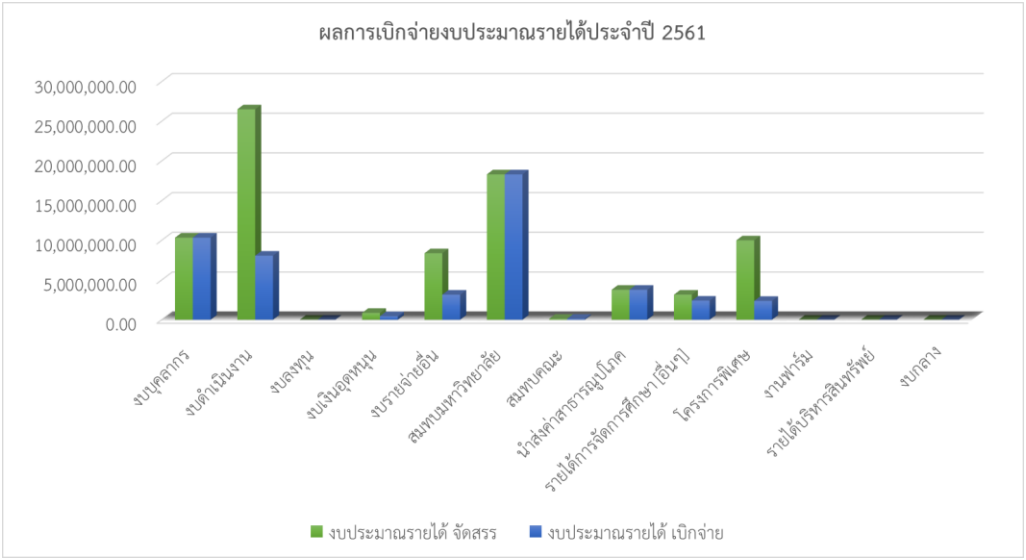


ผลการเบิกจ่ายงบประมาณและโครงการ

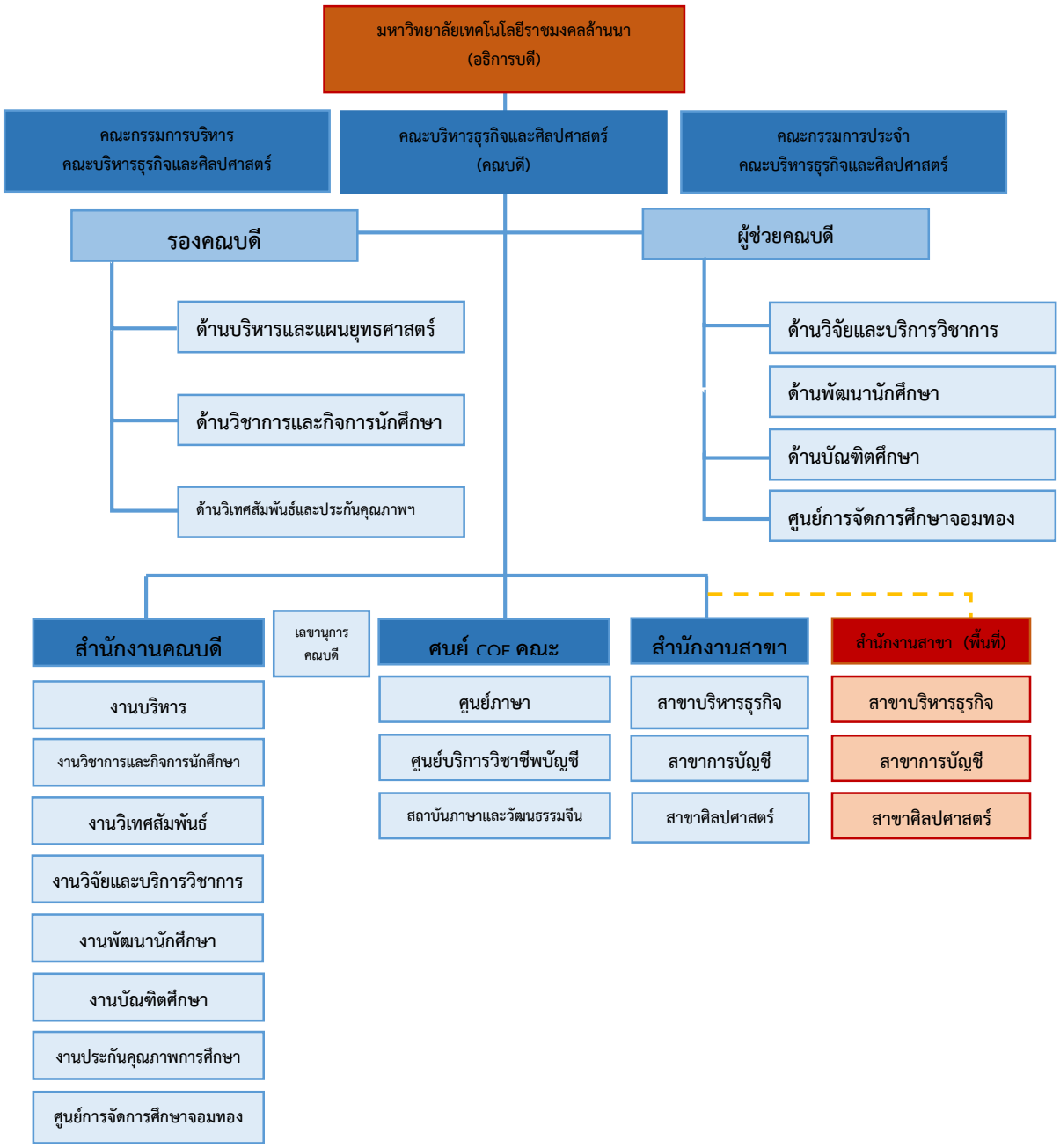
รายงานด้านงบประมาณ (ในแผน)

หมวดงบประมาณ	งบประมาณแผ่นดิน		งบประมาณรายได้	
	จัดสรร	เบิกจ่าย	จัดสรร	เบิกจ่าย
งบบุคลากร	27,145,200.00	27,145,200.00	10,339,984.00	10,339,984.00
งบดำเนินงาน	7,843,416.82	4,949,810.72	26,508,272.00	8,068,121.19
งบลงทุน	2,284,815.00	2,284,815.00		
งบเงินอุดหนุน	30,779,986.00	14,840,545.40	863,220.00	443,449.44
งบรายจ่ายอื่น	5,136,518.00	3,793,232.32	8,375,435.00	3,153,061.71
สมทบมหาวิทยาลัย			18,310,900.00	18,310,900.00
สมทบคณะ			122,400.00	122,400.00
นำส่งค่าสาธารณูปโภค			3,771,100.00	3,771,100.00
รายได้การจัดการศึกษา [อื่นๆ]			3,158,201.33	2,405,659.33
โครงการพิเศษ			10,000,607.00	2,369,235.41
งานฟาร์ม				
รายได้บริหารสินทรัพย์				
งบกลาง				
<u>รวม</u>	73,189,935.82	53,013,603.44	81,450,119.33	48,983,911.08





1.8 โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหารจัดการ/แผนภูมิการแบ่งส่วนงาน



1.9 ข้อมูลบุคลากร

1) จำนวนอาจารย์ประจำ

ตารางสรุปจำนวนอาจารย์แยกตามพื้นที่

พื้นที่	ข้าราชการ	พนักงานใน สถาบันอุดมศึกษา	พนักงาน ราชการ	พนักงานตาม พันธกิจ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	รวม
เชียงใหม่	39	66	0	0	35	**140**
เชียงราย	15	28	0	0	7	**50**
ตาก	20	26	0	0	14	**60**
น่าน	17	18	0	0	8	**43**
พิษณุโลก	12	17	0	0	3	**32**
ลำปาง	14	22	0	1	18	**55**
รวม	**117**	**177**	**0**	**1**	**85**	**380**

หมายเหตุ ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2561 จากงานบุคลากร

2) จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนจำแนกตามเขตพื้นที่

พื้นที่	พ. สถาบันอุดมศึกษา	พ.ราชการ	พันธกิจตาม พันธกิจ	ลูกจ้าง ชั่วคราว	จ้างเหมา บริการ	รวม
เชียงใหม่	15	1	0	14	7	**37**
เชียงราย	0	0	0	0	0	0
ตาก	2	1	0	2	**0**	**5**
น่าน	2	0	0	1	**0**	**3**
พิษณุโลก	1	0	0	0	**0**	**1**
ลำปาง	0	1	0	2	**0**	**3**
รวม	**20**	**3**	**0**	**19**	**7**	**49**

1.10 อาคารสถานที่

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มีอาคารสถานที่ ดังนี้

1. **อาคารบริหารธุรกิจ 1** เป็นอาคารที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน มีทั้งหมด 6 ชั้น ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวน
1.	ห้องบรรยาย 40 ที่นั่ง	8 ห้อง
2.	ห้องบรรยาย 60 ที่นั่ง	3 ห้อง
3.	ห้องบรรยาย 90 ที่นั่ง	4 ห้อง
4.	ห้องพักอาจารย์	6 ห้อง
5.	ห้องน้ำ	20 ห้อง
6.	ห้องสำนักงาน	1 ห้อง

2. อาคารบริหารธุรกิจ 2 เป็นอาคารที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน มีทั้งหมด 4 ชั้น ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวน
1.	ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ 40 ที่นั่ง	4 ห้อง
2.	ห้องบรรยาย 40 ที่นั่ง	2 ห้อง
3.	ห้องปฏิบัติการ International Standard 60 ที่นั่ง	1 ห้อง
4.	ห้องปฏิบัติการทางภาษา 40 ที่นั่ง	1 ห้อง
5.	ห้องพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ 40 ที่นั่ง	1 ห้อง
6.	พักอาจารย์	1 ห้อง
7.	ห้องสำนักงาน	1 ห้อง

3. อาคารบริหารธุรกิจ 3 เป็นอาคารที่ใช้สำหรับการจัดการเรียนการสอน มีทั้งหมด 6 ชั้น ประกอบด้วย

ที่	รายการ	จำนวน
1.	ห้องบรรยาย 100 ที่นั่ง	2 ห้อง
2.	ห้องบรรยาย 80 ที่นั่ง	2 ห้อง
3.	ห้องบรรยาย 60 ที่นั่ง	4 ห้อง
4.	ห้องบรรยาย 40 ที่นั่ง	4 ห้อง
5.	ห้องพักอาจารย์	5 ห้อง
6.	ห้องสำนักงาน	10 ห้อง
7.	ห้องน้ำ	10 ห้อง
8.	ห้องประชุม / ห้อง Smart classroom	2 ห้อง
9.	ห้อง Office Automation	1 ห้อง

1.11 อุปกรณ์ เครื่องมือ และเทคโนโลยี

การให้บริการอุปกรณ์การเรียนการสอน และสื่อเทคโนโลยี

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดให้มีเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อให้บริการในการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ ดังนี้

1. เครื่องคอมพิวเตอร์โน๊ตบุ๊คสำหรับสนับสนุนการเรียนการสอนภายในคณะ จำนวน 80 เครื่อง
2. เครื่องคอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ จำนวน 350 เครื่อง
3. เครื่องฉายภาพ 3 มิติ จำนวน 45 เครื่อง
4. เครื่องโปรเจคเตอร์ จำนวน 50 เครื่อง

ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนการสอน

1. ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 9 ห้อง
2. ห้องปฏิบัติการทางภาษา จำนวน 2 ห้อง
3. ห้องปฏิบัติการ Smart classroom จำนวน 2 ห้อง
4. ห้องปฏิบัติการ International Standard จำนวน 1 ห้อง
5. ห้องพัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ จำนวน 2 ห้อง
6. ห้องการเรียนรู้หุ้น จำนวน 1 ห้อง

ผลการดำเนินงาน

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

3.1 สถิติผู้สมัคร ปีการศึกษา 2561

จำนวนผู้สมัคร รอบ TCAS 1 Portfolio ปีการศึกษา 2561

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา เชียงราย					
ปริญญาตรี	251	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	2
ปริญญาตรี	252	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี	253	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการโลจีสติกส์ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	2
ปริญญาตรี	254	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	5
ปริญญาตรี	255	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	651	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	4
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	653	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	12
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	655	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	657	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
			รวม	**50**	**28**
มทร.ล้านนา เชียงใหม่					
ปริญญาตรี	200	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	48
ปริญญาตรี	216	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	7
ปริญญาตรี	201	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	34
ปริญญาตรี	202	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี) พิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี	203	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	41
ปริญญาตรี	204	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี	205	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	101
ปริญญาตรี	218	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา เชียงใหม่					
ปริญญาตรี	219	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	12
ปริญญาตรี	207	International Business Management (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	8
ปริญญาตรี	208	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	7
ปริญญาตรี	209	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี	217	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี	210	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	12
ปริญญาตรี	215	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี	213	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	29
ปริญญาตรี	214	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	2
ปริญญาตรี	220	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี	221	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี	222	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	3
ปริญญาตรี	298	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี) ภาคพิเศษ * โครงการร่วม บ.ซีพีออลฯ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	11
ปริญญาตรี	299	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี) ภาคพิเศษ*โครงการร่วม บ.เซ็นทรัลฯ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	0	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	601	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	7
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	602	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	603	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	64
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	606	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	3
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	607	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	608	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการสำนักงาน เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	7
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	610	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	11

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา เชียงใหม่					
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	611	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	612	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	7
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	613	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ – การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	2
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	614	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ – การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
			รวม	**200**	**419**
มทร.ล้านนา ตาก					
ปริญญาตรี	231	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	12
ปริญญาตรี	232	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	6
ปริญญาตรี	233	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	14
ปริญญาตรี	236	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	8
ปริญญาตรี	238	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	632	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	7
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	638	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	5
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	635	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
			รวม	**60**	**53**
มทร.ล้านนา น่าน					
ปริญญาตรี	271	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี	272	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	3
ปริญญาตรี	273	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	15
ปริญญาตรี	275	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	3
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	673	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	674	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	677	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	0
			รวม	**40**	**22**

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา พิษณุโลก					
ปริญญาตรี	281	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	8
ปริญญาตรี	282	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	2
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	681	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	6
ปวส.	882	ปวส.การจัดการ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	12
ปวส.	883	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
			รวม	**25**	**29**
มทร.ล้านนา ตาก					
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	681	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	6
ปวส.	882	ปวส.การจัดการ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	12
ปวส.	883	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
			รวม	**25**	**29**
มทร.ล้านนา ลำปาง					
ปริญญาตรี	263	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	17
ปริญญาตรี	261	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	6
ปริญญาตรี	262	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	4
ปริญญาตรี	268	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	7
ปริญญาตรี	267	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	662	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	3
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	663	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	6
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	664	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	661	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	10	9
ปวส.	863	ปวส.การจัดการ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	5
ปวส.	890	ปวส.การตลาด	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	5
ปวส.	864	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	5	1
			รวม	**80**	**65**

จำนวนผู้สมัคร รอบ TCAS 2 โควตา ปีการศึกษา 2561

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา เชียงราย					
ปริญญาตรี	251	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	8
ปริญญาตรี	252	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	5
ปริญญาตรี	253	บธ.บ.บริหารธุรกิจ – การจัดการโลจิสติกส์ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	10
ปริญญาตรี	254	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	15
ปริญญาตรี	255	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	651	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	12
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	653	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	36
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	655	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	6
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	657	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	16
			รวม	**150**	**109**
มทร.ล้านนา เชียงใหม่					
ปริญญาตรี	200	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	106
ปริญญาตรี	216	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	3
ปริญญาตรี	201	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	80
ปริญญาตรี	202	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี) พิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	4
ปริญญาตรี	203	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	60
ปริญญาตรี	204	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	3
ปริญญาตรี	205	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	211
ปริญญาตรี	219	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	45
ปริญญาตรี	218	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	0
ปริญญาตรี	207	International Business Management (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	9
ปริญญาตรี	208	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	23
ปริญญาตรี	209	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	0
ปริญญาตรี	217	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	1
ปริญญาตรี	210	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	30

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา เชียงใหม่					
ปริญญาตรี	215	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	1
ปริญญาตรี	213	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	47
ปริญญาตรี	214	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	5
ปริญญาตรี	220	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	12
ปริญญาตรี	221	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	0
ปริญญาตรี	222	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	1
ปริญญาตรี	298	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี) ภาคพิเศษ * โครงการร่วม บ.ซีพีออลฯ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	21
ปริญญาตรี	299	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี) ภาคพิเศษ *โครงการร่วม บ.เซ็นทรัลฯ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	0	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	601	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	36
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	602	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	11
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	603	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	137
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	606	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	53
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	607	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	9
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	608	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการสำนักงาน เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	20
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	610	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	38
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	611	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	4
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	612	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	39
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	613	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ – การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	51
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	614	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ – การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	6
			รวม	**570**	**1,066**
มทร.ล้านนา ตาก					
ปริญญาตรี	231	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	21
ปริญญาตรี	232	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	20
ปริญญาตรี	233	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	52
ปริญญาตรี	236	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	6
ปริญญาตรี	238	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	3

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา ตาก					
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	632	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	39
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	638	บธ.บ.บริหารธุรกิจ-การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	21
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	635	บธ.บ.บริหารธุรกิจ-การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	0
			รวม	**180**	**162**
มทร.ล้านนา น่าน					
ปริญญาตรี	271	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	6
ปริญญาตรี	272	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	2
ปริญญาตรี	273	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	10
ปริญญาตรี	275	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	3
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	673	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	11
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	674	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	4
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	677	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	1
			รวม	**120**	**37**
มทร.ล้านนา พิษณุโลก					
ปริญญาตรี	281	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	12
ปริญญาตรี	282	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	12
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	681	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	14
ปวส.	882	ปวส.การจัดการ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	8
ปวส.	883	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	10
			รวม	**75**	**46**
มทร.ล้านนา ลำปาง					
ปริญญาตรี	263	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	12
ปริญญาตรี	261	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	4
ปริญญาตรี	262	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	2
ปริญญาตรี	268	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	5
ปริญญาตรี	267	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	3
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	662	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	29
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	663	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	31

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา ลำปาง					
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	664	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	661	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	9
ปวส.	863	ปวส.การจัดการ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	8
ปวส.	890	ปวส.การตลาด	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	4
ปวส.	864	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	15	7
			รวม	**240**	**115**

จำนวนผู้สมัคร รอบ TCAS 3 รับตรง มทร.ล้านนา ปีการศึกษา 2561

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา เชียงราย					
ปริญญาตรี	251	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	252	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	253	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการโลจีสติกส์ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	254	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปริญญาตรี	255	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	2
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	651	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	7
มทร.ล้านนา เชียงราย					
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	653	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	14
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	655	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	18
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	657	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	13
			รวม	**300**	**57**
มทร.ล้านนา เชียงใหม่					
ปริญญาตรี	200	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	32
ปริญญาตรี	216	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	5
ปริญญาตรี	201	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	30
ปริญญาตรี	202	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี) พิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	203	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	10
ปริญญาตรี	204	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	5

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา เชียงใหม่					
ปริญญาตรี	205	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	44
ปริญญาตรี	219	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	7
ปริญญาตรี	218	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	2
ปริญญาตรี	207	International Business Management (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	2
ปริญญาตรี	208	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	19
ปริญญาตรี	209	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	217	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	210	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	13
ปริญญาตรี	215	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	213	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	18
ปริญญาตรี	214	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี) ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	3
ปริญญาตรี	220	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปริญญาตรี	221	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	222	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	3
ปริญญาตรี	298	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี) ภาคพิเศษ * โครงการร่วม บ.ซีพีออลฯ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	21
ปริญญาตรี	299	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ (4ปี) ภาคพิเศษ *โครงการร่วม บ.เซ็นทรัลฯ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	0	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	601	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	62
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	602	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	7
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	603	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	90	110
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	606	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	68
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	607	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	22
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	608	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการสำนักงาน เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	27

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา เชียงใหม่					
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	610	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	41
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	611	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	612	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - ภาษาอังกฤษธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	41
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	613	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ – การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	47
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	614	บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ – การจัดการสารสนเทศ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	3
			รวม	**1,170**	**648**
มทร.ล้านนา ตาก					
ปริญญาตรี	231	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	6
ปริญญาตรี	232	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	2
ปริญญาตรี	233	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	4
ปริญญาตรี	236	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
มทร.ล้านนา ตาก					
ปริญญาตรี	238	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	632	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	20
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	638	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	16
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	635	บธ.บ.บริหารธุรกิจ-การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
			รวม	**360**	**39**
มทร.ล้านนา น่าน					
ปริญญาตรี	271	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปริญญาตรี	272	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	273	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	0
ปริญญาตรี	275	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปริญญาตรี		บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - การจัดการสารสนเทศ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	673	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	17
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	674	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	3
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	677	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	6
			รวม	**270**	**27**

ระดับ	รหัส	หลักสูตร	คณะ	แผนรับ	จำนวนผู้สมัคร
มทร.ล้านนา พิษณุโลก					
ปริญญาตรี	281	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	282	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	681	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	7
ปริญญาตรี (เทียบโอน)		บธ.บ.ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ - พัฒนาซอฟแวร์ทางธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	5
ปวส.	882	ปวส.การจัดการ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปวส.	883	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
			รวม	**180**	**13**
มทร.ล้านนา ลำปาง					
ปริญญาตรี	263	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	3
ปริญญาตรี	261	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	3
ปริญญาตรี	262	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปริญญาตรี	268	ศศ.บ.การท่องเที่ยวและการบริการ (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปริญญาตรี	267	ศศ.บ.ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (4ปี)	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	0
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	662	บช.บ.การบัญชี - การบัญชี เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	37
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	663	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	39
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	664	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การจัดการธุรกิจ เทียบโอน ภาคพิเศษ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	4
ปริญญาตรี (เทียบโอน)	661	บธ.บ.บริหารธุรกิจ - การตลาด เทียบโอน	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	60	6
ปวส.	863	ปวส.การจัดการ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	1
ปวส.	890	ปวส.การตลาด	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	2
ปวส.	864	ปวส.คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์	30	3
			รวม	**480**	**99**

หมายเหตุ รอบ TCAS 4 รับตรงทั่วประเทศ ส่วนกลาง ทปอ.เป็นผู้ดำเนินการจึงไม่สามารถเก็บสถิติจำนวนผู้สมัครได้

ผลงานด้านวิชาการและการจัดการเรียนการสอน

การประชุมร่วมกับคณะผู้บริหารจาก Chongqing University of Technology (CQUT) สาธารณรัฐประชาชนจีน เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 งานวิเทศสัมพันธ์ มทร.ล้านนา ได้จัดการประชุมร่วมกับคณะผู้บริหารจาก Chongqing University of Technology (CQUT) สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ Prof.Huang Weijiu, Vice President Prof.Yu Ning, Director of Office of Liason and Cooperation Prof.Yao Lulu, Deputy Dean of College of Foreign Languages Prof.Zhou Na, Deputy Dean of College of Management Prof.Tang Dexiang, Deputy Dean, College of Economics and Finance และ Ms. Wei Yingying, Translator, International Office โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นประธานในการประชุมพร้อมด้วย ดร.กิจจา ไชยทนุ คณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ ผศ.ประชา ยืนยงกุล รองคณบดีคณะวิศวกรรมศาสตร์ ผศ.กัลยารัตน์ เศวตนันนทน์ รองคณบดีคณะบริหารธุรกิจฯ ดร.ยุพเยาว์ ดรุณ หัวหน้างานวิเทศสัมพันธ์ อาจารย์ที่เกี่ยวข้อง และบุคลากรวิเทศสัมพันธ์

การประชุมในครั้งนี้มีการหารือเรื่องการพัฒนาการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและอาจารย์ระหว่างทั้งสองสถาบันที่ทำร่วมกันมาอย่างยาวนาน ตั้งแต่มีการลงนามใน MOU เมื่อปี พ.ศ. 2553 และในโอกาสนี้ทาง CQUT ได้มอบทุนการศึกษาจำนวน 5 ทุน ให้กับนักศึกษา มทร.ล้านนา ทั้งทุนระยะสั้นและระยะยาว รวมทั้งการเรียนภาษาจีน อีกทั้งในวันที่ 18 พฤษภาคม 2561 คณะผู้บริหารจาก CQUT จะเดินทางไปศึกษาดูงาน ณ คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มทร.ล้านนา อีกด้วย

Congratulations to IBM's student for their 1st place reward from The Language and Society Skills Competition

Congratulations to International Business Management student program who received 1st place reward from the Language and Society Skills Competition on August 3rd 2018 at Chalermprakreat Building, Rajamangala of University of Technology Lanna Chiang Mai. The members of English debate team were from 1st Year Students namely Ms.Chutikan Chaiwong, Mr.Plai Ngamkasat and Ms.Yum Prima. Ms.Sansiri Sirikul.

Asian Institute of Technology_AIT

ในวันที่ 29 มกราคม 2561 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับเกียรติจาก M Zia Islam จากสถาบันเทคโนโลยีแห่งเอเชีย (Asian Institute of Technology : AIT) เข้าแนะแนวการศึกษาต่อทางวิชาการและด้านงานวิจัยร่วม โปรแกรมหลักสูตรปริญญาโท และปริญญาเอก รวมถึงทุนการศึกษา ให้แก่อาจารย์และเจ้าหน้าที่ ณ ห้อง บธ 3 - 202

สัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 6

เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2561 - 2 กุมภาพันธ์ 2561 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้เป็นเจ้าภาพจัดการสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 6 ซึ่งจัดขึ้นภายใต้แนวคิด DigitalBIZ เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล ตามนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล โดยได้รับเกียรติจาก รศ.สุภัทรา โกไศยกานนท์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เป็นประธานเปิดงาน โดยมี ดร.ปริญญา มากลิ่น คณบดีคณะบริหารธุรกิจ เป็นผู้กล่าวรายงานการจัดสัมมนาและแข่งขันทักษะทางวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 6 เพื่อเป็นการมุ่งเน้นการพัฒนาการจัดการศึกษาที่เน้นความเป็นเลิศทางวิชาการและความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ อีกทั้งเพื่อสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา อาจารย์ ผู้บริหาร คณะบริหารธุรกิจ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง โดยผ่านการประกวดแข่งขันทั้งหมด 8 กิจกรรม ได้แก่ การประกวดแผนธุรกิจ การตอบคำถามด้านบริหารธุรกิจและการประกวดสื่อ การแสดงศิลปวัฒนธรรม การแสดงนิทรรศการผลงานของคณาจารย์และนักศึกษา การประกวดผลงานสหกิจ การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (ทักษะด้านภาษาอังกฤษ) การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา (The Best Practice) และ การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ ในการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ (The Best Practice) นอกจากนั้นภายในงานยังได้มีการจัดกิจกรรมการแข่งขัน E-Sport , Young Smart Entrepreneur การออกบูธจำหน่ายผลิตภัณฑ์ออร์แกนิคปลอดสาร 100% ในธีมงาน “Cashless Market สังคมไร้เงินสด” ก่อนที่จะส่งต่อให้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษภูวนารถ เป็นเจ้าภาพในครั้งต่อไป

โครงการการแข่งขันทักษะทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ 9 มทร. ครั้งที่ 6 สอดคล้องกับเป้าหมาย Flagships (5 (2+3) Flagships ในส่วนของมหาวิทยาลัยนักปฏิบัติ โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการได้นำความรู้จากห้องเรียนนำสู่การปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรมความร่วมมือ 9 มทร. ที่กำหนดจัดเป็นประจำทุกปี และเป็นการประมวลผลองค์ความรู้ของอาจารย์ทางด้านบริหารธุรกิจในความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน เช่น ด้านการบัญชี ด้านการตลาด ด้านการจัดการ และได้มีการนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี นำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ให้แก่นักศึกษา และในการแข่งขันทักษะทางวิชาการในครั้งนี้

คณะบริหารธุรกิจฯ ได้รับรางวัลการแข่งขันทักษะด้านวิชาการ 9 มทร. ครั้งที่ 6 ดังต่อไปนี้

▪ ***กิจกรรมที่ 1การประกวดเขียนแผนธุรกิจ***

<u>รางวัลชนะเลิศอันดับ 1</u> นางสาวอังวราตรี วงศ์วรรณดี หลักสูตรการจัดการ มทร.ล้านนา เชียงใหม่
<u>รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1</u> นายเด่นพงศ์ ฝั้นแต้ หลักสูตรการจัดการมทร.ล้านนา เชียงราย
<u>รางวัลชมเชย</u> นางสาวภคพร แสนอินทร์ หลักสูตรการตลาด มทร.ล้านนา เชียงราย

▪ ***กิจกรรมที่ 2 การตอบคำถามด้านบริหารธุรกิจและการประกวดสื่อ***

<u>รางวัลชนะเลิศอันดับ 1</u> นายมงคล อินทรสุข หลักสูตรระบบสารสนเทศฯ มทร.ล้านนา เชียงใหม่
<u>รางวัลชมเชย</u> นางสาวจุรีรัตน์ ปันสกุล หลักสูตรการบัญชี มทร.ล้านนา เชียงราย
นายวิชก์ สมเครือ หลักสูตรสารสนเทศฯ มทร.ล้านนา เชียงราย

▪ ***กิจกรรมที่ 6การประกวดผลงานบัณฑิตนักปฏิบัติ (ด้านภาษาอังกฤษ)***

<u>รางวัลชนะเลิศอันดับ 1</u> นางสาวดัชนีย์ ทะสัน หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ มทร.ล้านนา เชียงใหม่

▪ **กิจกรรมที่ 8 การประกวดแนวปฏิบัติที่ดีของอาจารย์ในการจัดการเรียนการสอนสู่ความเป็นเลิศ The Best Practice**

<u>รางวัลชนะเลิศการประกวดแนวปฏิบัติที่ดีด้านการบริการวิชาการ</u>

<u>ชื่อผู้นำเสนอ ดร.วรวิทย์ เลาหะเมฆนี หัวหน้าสาขาการบัญชี พื้นที่เชียงใหม่</u>
<u>ชื่อผลงาน การให้ความเชื่อมั่นกับข้อมูลของมูลนิธิ</u>

<u>รางวัลชนะเลิศการประกวดแนวปฏิบัติที่ดีด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</u>

<u>ชื่อผู้นำเสนอ อาจารย์เกิดศิริ ชมภูกาวิน อาจารย์ประจำหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ พื้นที่เชียงใหม่</u>
<u>ชื่อผลงาน สืบสานวัฒนธรรมการประดิษฐ์กระทงไทยสู่สากล (“Loikatong” to World Events)</u>

6 Seminar and Business Skills Competition of 9 RMUTs
DIGITAL BIZ

อาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสารสากลและหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เข้าร่วมอบรมหลักสูตร MICE Expert และ Young MICE Ambassador โดยศูนย์Chiang Mice คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในวันที่ 17-18 และ 23-25 มีนาคม 2561 ณ โรงแรมฟูราม่า และคุ้มพญาเชียงใหม่ โดยได้สอบผ่านในหัวข้อต่างๆ วัตถุประสงค์เพื่อเตรียมพร้อมบุคลาการด้าน MICE ที่มีความเป็นเลิศตามนโยบายของรัฐที่เลือกจังหวัดเชียงใหม่เป็น MICE Hub แห่งที่ 4 ของประเทศ อุตสาหกรรมนี้ยังต้องการความร่วมมือจากภาคการศึกษาในการผลิตบุคลากรที่มีทักษะทางภาษา อีกจำนวนมากรองรับการเจริญเติบโตของธุรกิจการจัดประชุมระดับนานาชาติ ในการอบรมครั้งนี้นักศึกษาและบุคลากร มทร.ล้านนา ได้รับการอบรมเรื่อง Convention Industry/Protocolfor MICE/Creative Lanna

โครงการสัมมนาการอบรมหลักสูตรพัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านไมซ์ล้านนา Lanna Academy of MICE Professionals (LAMP)

เมื่อวันเสาร์ที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2561 ณ ห้องมรกต โรงแรมฟูราม่า จังหวัดเชียงใหม่ อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา เข้าร่วมโครงการอบรมบุคลากรไมซ์ หลักสูตรย่อย Lanna Mice Expert หัวข้อ "การผสมผสานวัฒนธรรมล้านนาในงานอีเว้นท์" เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรที่จะทำงานในอุตสาหกรรม mice ซึ่งจะมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจเชียงใหม่อย่างมากในอนาคตอันใกล้นี้ โดยภายในงานมีเนื้อหาเข้มข้น 5 วิชา ดังนี้

1.วัฒนธรรมล้านาและอุตสาหกรรมไมซ์
2.Convention industry
3.ดูงานสถานที่จัดประชุม
4.Protocols ในอุตสาหกรรมไมซ์
5.Meetings and incentive Travels

โครงการ “งานวิชาการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ BALA Exhibition 2018”
เป็นการนำเสนอผลงานนักศึกษาจากการเรียนการสอนและการศึกษาดูงาน โดยแบ่งเป็น 8 กิจกรรม ดังนี้

โครงการ “งานวิชาการคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ BALA Exhibition 2018” เป็นการนำเสนอผลงานนักศึกษาจากการเรียนการสอนและการศึกษาดูงาน โดยแบ่งเป็น 8 กิจกรรม ดังนี้โครงการดังกล่าวจัดขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแสดงผลงานของนักศึกษา ทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เป็นเวทีในการแสดงศักยภาพของนักศึกษารวมถึงการนำเสนอผลงานของนักศึกษา ในการจัดงานวิชาการ โดยโครงการดังกล่าวได้จัดแสดงผลงาน ระหว่างวันที่ 13 - 16 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ลานคณะอาคารบริหารธุรกิจ 3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา (เชียงใหม่)

กิจกรรมที่ 1 โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการด้านวิชาชีพบัญชี และงานนิทรรศการผลงานนักศึกษา จัดโดยนักศึกษาหลักสูตรการบัญชี

กิจกรรมที่ 2 การนำเสนอผลงานของนักศึกษาหลักสูตรการตลาดจากการศึกษาดูงานในสถานประกอบการบริษัทต่างๆ และการนำเสนอผลงานนักศึกษาในรูปแบบบริษัทจำลอง จัดโดยนักศึกษาหลักสูตรการตลาด

กิจกรรมที่ 3 การเสวนาหัวข้อ “ตลาดไร้พรมแดน” โดย ม.ร.ว.เฉลิมชาตรี ยุคล โดยหลักสูตรการตลาด

กิจกรรมที่ 4 การนำเสนอผลงานจากการเรียนการสอนในหลักสูตรการจัดการสำนักงาน โดยมีการจัดบูรณาการการเรียนการสอนร่วมกับงานวิจัยและการบริการวิชาการ โดยมีกิจกรรม “การจัดการความรู้ชุมชนเกษตรสีเขียว”เป็นกิจกรรมที่อาจารย์และนักศึกษาลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ชุมชน และ“กิจกรรม รียูส สะดวกใช้ได้สมุดบันทึก” เป็นการสอนทำสมุดบันทึกจากของเหลือใช้ จัดโดยอาจารย์และนักศึกษาหลักสูตรการจัดการสำนักงาน

กิจกรรมที่ 5 โครงการนำเสนอผลงานวิจัยของนักศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจ และการสัมมนา เรื่อง บัณฑิตจบใหม่ สมัครงานอย่างไรให้ได้งาน วิทยากร โดยคุณสร้อยทับทิม มัณยานนท์ และ การสัมมนาเรื่องพลังขับเคลื่อนนวัตกรรมของคน Gen-Y ในยุคไทยแลนด์ 4.0 และการจัดนิทรรศการนำเสนอแผนธุรกิจรายวิชาการจัดการธุรกิจขนาดย่อม จัดโดยนักศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจ

กิจกรรมที่ 6 โครงการเสวนาผู้ประกอบการธุรกิจระหว่างประเทศ หัวข้อ "IMPORT STARTUPs make your imports startups successful จุดประกายความคิดสร้างธุรกิจนำเข้า" โดย คุณชลธี มีฤทธิ์สกุล เจ้าของธุรกิจ Auto X, ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ Ceramic Pro และนิทรรศการนำเสนอผลงานศึกษา Show and Share โดยนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ

กิจกรรมที่ 7 โครงการเสวนาให้หัวข้อ International Management as a Key to success for THAILAND 4.0 โดยนักศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ IBM

กิจกรรมที่ 8 โครงการนิทรรศการนำเสนอผลงานและการประเมินผลสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อพัฒนาความสามารถของนักศึกษาหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

โครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุดมศึกษาพี่เลี้ยงคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

ช่วยศาสตราจารย์ศักดิ์สายันต์ ใยสามเสน หัวหน้าสาขาศิลปศาสตร์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พร้อมด้วยอาจารย์ณัฐพงศ์ ดีไพร หัวหน้ากลุ่มวิชาสุขภาพ อาจารย์ปริศนา กุลนลา หัวหน้ากลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร ได้นำคณาจารย์ในสังกัด เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุดมศึกษาพี่เลี้ยงคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ในวันอังคารที่ 10 กรกฎาคม 2561 และวันศุกร์ 13 กรกฎาคม 2561 ณ โรงเรียนแม่ออนวิทยาลัย อำเภอแม่ออน จังหวัดเชียงใหม่โดยมีกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำผลงานวิจัยสำหรับครูและบุคลากรในโรงเรียน พร้อมพัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษและทดสอบสมรรถนะทางร่างกายให้แก่นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6

ครูช่วยคิด เด็กช่วยทำ พัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ

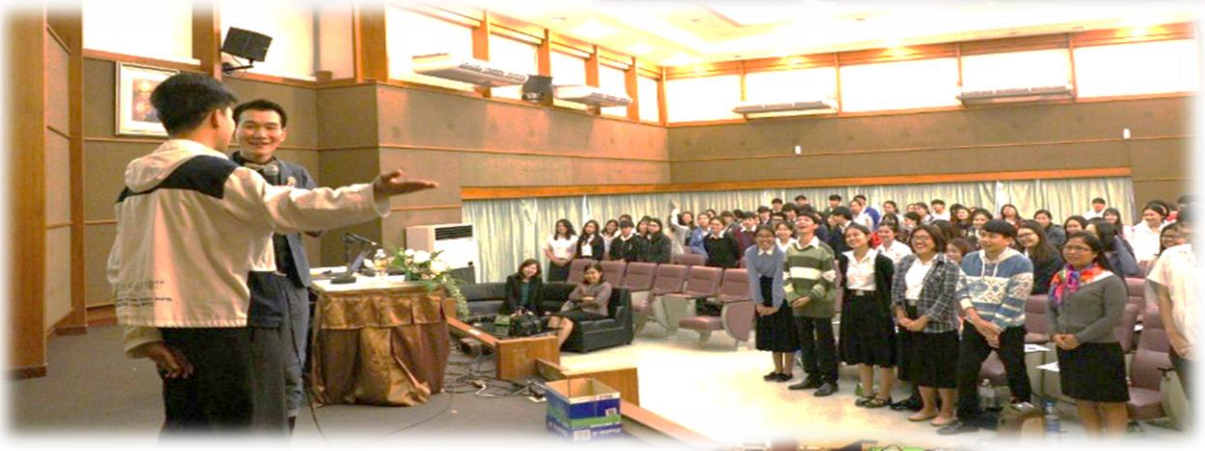
หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (EIC) มทร.ล้านนา เชียงใหม่ จัดโครงการ ครูช่วยคิด เด็กช่วยทำ พัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยยึดตามความต้องการของครูและผู้เรียน พร้อมกับประยุกต์ใช้การคิดเชิงออกแบบในชั้นเรียน ณ โรงเรียนนาบุญโหล่งขอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ งานนี้นักเรียนมีความสุข กระตือรือร้น กล้าพูดภาษาอังกฤษ และสร้างทรรศนะคติที่ดีเรื่องการสื่อสารสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (EIC) มทร.ล้านนา เชียงใหม่ จัดโครงการ ครูช่วยคิด เด็กช่วยทำ พัฒนาการเรียนการสอนภาษาอังกฤษ โดยยึดตามความต้องการของครูและผู้เรียน พร้อมกับประยุกต์ใช้การคิดเชิงออกแบบในชั้นเรียน ณ โรงเรียนนาบุญโหล่งขอด อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ งานนี้นักเรียนมีความสุข กระตือรือร้น กล้าพูดภาษาอังกฤษ และสร้างทรรศนะคติที่ดีเรื่องการสื่อสาร สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

โครงการสัมมนาเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบทางด้านวิชาชีพบัญชี

เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2561 หลักสูตรการบัญชี คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดโครงการ "สัมมนาเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการทางการบัญชี" ให้แก่นักศึกษาหลักสูตรการบัญชี โดยได้รับเกียรติจาก คุณฉัตรชัย วิไลรัตนสุวรรณ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีแรม จำกัด เป็นวิทยากรบรรยาย สำหรับการสัมมนาดังกล่าว เป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับนักวิชาชีพบัญชี เพื่อเตรียมตัวก่อนเผชิญกับปัญหาด้านการทำงาน มีความรู้ความเข้าใจในการวิเคราะห์งบกาารเงิน และสามารถตัดสินใจการลงทุนได้ ตลอดจนแนะนำการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ระบบองค์กรที่แท้จริงและมีความรอบรู้ในการเป็นนักบัญชีวิชาชีพ เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยมีคณาจารย์หลักสูตรการบัญชี และนักศึกษาชั้นปีที่ 4 เข้าร่วมรับฟังอย่างมากมาย ณ ห้อง บธ. 104 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ล้านนา

โครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง การเตรียมความพร้อมในอาชีพเพื่อปรับตัวในยุคไทยแลนด์ 4.0

เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2561 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้จัดโครงการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง "การเตรียมความพร้อมในอาชีพเพื่อปรับตัวในยุคไทยแลนด์ 4.0" ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 3 และ ชั้นปีที่ 4 ทั้ง 9 หลักสูตร กว่า 200 คน ได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.บัณฑิต สวรรยาวิสุทธิ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัยขอนแก่น ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด เป็นวิทยากร สำหรับโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาผู้เข้าร่วมโครงการมีความพร้อมเพื่อการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการทำงานเมื่อสำเสร็จการศึกษา ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและผู้ใช้บัณฑิตในอนาคต และได้รับการพัฒนาให้เป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ ณ ห้องประชุม 3 อาคารเรียนรวม



ทีมละอ่อนยุวพัฒน์ตีนดอย เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2561 ทีมละอ่อนยุวพัฒน์ตีนดอย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ซึ่งเป็นกิจกรรมเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญหาท้องถิ่น ปี 2561 ในการนี้มีนักศึกษา คณาจารย์ รวมทั้งบุคคลทั่วไปให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล เชียงใหม่

ทีมละอ่อนยุวพัฒน์ตีนดอย ได้ดำเนินโครงการ "ยกระดับชุมชนออนใต้เชิงสร้างสรรค์

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมกับ เจ้าหน้าที่ธนาคารออมสิน ภาค 8 และเทศบาลตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ดำเนินโครงการ "ยกระดับชุมชนออนใต้เชิงสร้างสรรค์" โดยได้จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ กลุ่มถักทอสตรีชุมชนออนใต้ ได้แก่ การให้ความรู้ทางด้านการเงินและการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนและ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน "ถักทอ" ในวันที่ 26 พฤษภาคม 2561 ณ เทศบาลตำบลออนใต้ อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่

โครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เมื่อวันที่ 8 - 9 กันยายน 2561 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการโครงการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2561 ขึ้น โดยรับเกียรติจาก รศ.ดร.ลิลลี่ กาวีต๊ะ มาเป็นวิทยากรในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ ในการนี้มีอาจารย์จากคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ทั้ง 6 เขตพื้นที่ เข้าร่วมรับฟังและแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นจำนวนมาก ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่

โครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษาด้านการท่องเที่ยวร่วมกับ Lankawi Tourism Academy สหพันธรัฐมาเลเซีย

ด้วย หลักสูตรการท่องเที่ยวและบริการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษาด้านการท่องเที่ยวร่วมกับ Lankawi Tourism Academy สหพันธรัฐมาเลเซีย ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่อง เพื่อแลกเปลี่ยนนักศึกษาและบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและการบริการร่วมกับ Lankawi Tourism Academy เมืองลังกาวี สหพันธรัฐมาเลเซีย และสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านการท่องเที่ยวและหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการยกระดับหลักสูตรของคณะฯ และมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัยและเป็นสากลมากขึ้น

แนะแนวการศึกษา แก่นักเรียนชั้นมัธยม ณ โรงเรียนหางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ อำเภอหางดง

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นำโดยผู้ช่วยคณบดีด้านงานพัฒนานักศึกษาและทีมงานอาจารย์แนะแนว ได้นำคณาจารย์และนักศึกษา เข้าร่วมแนะแนวการศึกษา แก่นักเรียนชั้นมัธยมปีที่ 6 จำนวน 140 คน ณ โรงเรียนหางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ ในวันที่ 22 มกราคม 2561 โดยมี 11 สาขาวิชาของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมนำเสนอสาขาวิชาของตนเอง เพื่อแนะนำให้นักเรียนโรงเรียนหางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์ อำเภอหางดง ได้รับชมและรับฟัง จากคณาจารย์ นักศึกษา และ รุ่นที่ศิษย์เก่าโดยตรง อีกทั้งยังสานสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ โรงเรียนหางดงรัฐราษฎร์อุปถัมภ์อีกด้วย เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาในระดับปริญญาตรี รอบที่ 2 การรับแบบโควตาที่จะมีการสอบข้อเขียนและภาคปฏิบัติ ประจำปีการศึกษา 2561 ต่อไป

บริหารธุรกิจ จัดพิธีไหว้ครู ประจำปีการศึกษา 2561

สโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัด “พิธีไหว้ครู คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์” ประจำปีการศึกษา 2561 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 ณ โรงอาหารกลาง มทร.ล้านนา โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เป็นประธาน พร้อมด้วยอาจารย์ในคณะเข้าร่วมพิธีอย่างพร้อมเพรียง

จากนั้นตัวแทนนักศึกษาจาก 9 หลักสูตร (หลักสูตรการบัญชี , หลักสูตรการจัดการธุรกิจ, หลักสูตรการตลาด, หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจ, หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ, หลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่, หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ, หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล, หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ) มอบพานไหว้ดอกไม้ครูตามลำดับ นายพิพัฒน์ ใจเรือง นายกสโมสรนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจฯ นำกล่าวปฏิญาณตนความว่า “เราคนไทย ใจกตัญญู รู้คุณชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เรานักศึกษา จักต้องประพฤติตนให้อยู่ในระเบียนวินัยของมหาวิทยาลัย เรานักศึกษา จักต้องไม่ทำตนให้เป็นที่เดือดร้อนแต่ตนเองและผู้อื่น”

ผศ.พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล ได้ให้โอวาทแก่นักศึกษาความว่า “พิธีไหว้ครูเป็นพิธีอันศักดิ์สิทธิ์ที่มีมาแต่โบราณ เป็นพิธีที่บ่งบอกถึงการมอบตัวเป็นศิษย์ของครูบาอาจารย์ ซึ่งการมอบตัวเป็นศิษย์นี้จะเป็นตั้งแต่วันนี้วันที่เข้าเป็นนักศึกษาปี 1 จนถึงจบการศึกษาและตลอดไป”

งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ “IBM Show Knowledge and Exhibition 2018”

เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2561 หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ “IBM Show Knowledge and Exhibition 2018” โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.พัฐธพาดา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปะศาสตร์ เป็นประธานเปิดงาน ณ โถงชั้น 1 อาคารเรียนรวม มทร.ล้านนา ภายในงานแบ่งการนำเสอนผลงานเป็น 3 โซน ได้แก่ โซน 1 เป็นการนำเสนอผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ภายใต้แนวคิด “Creative Foods” เป็นธุรกิจจำลองที่ต้องการนำเสนออาหารและเครื่องดื่มที่หลากหลาย และแสดงความคิดสร้างสรรค์ผ่านการขายสินค้า อาทิ เกี้ยวซ่าขนมปัง และ ยำขนมจีบ, โซน 2 นำเสนอผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ในรายวิชา Asean studies โดยกำหนดให้นักศึกษาค้นคว้าข้อมูลของ 10 ประเทศในอาเซียนและหยิบหัวข้อที่สนใจมานำเสนอและจัดนิทรรศการให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมงาน และสอดแทรกกิจกรรมภายในนิทรรศการของตน เช่น ศึกษาพันธุ์พืชทานาคา สาธิตใช้งานและขั้นตอนการทำ, การสอนการเพ้นท์หน้ากากจากประเทศอินโดนีเซีย, การชิมอาหารประจำชาติจากประเทศฟิลิปปินส์ โซน 3 นำเสนอธุรกิจส่งออกต่างประเทศของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 ที่เรียนวิชา International Business Strategy ภายใต้แนวคิด “Unseen Thainess to The World” กำหนดให้นักศึกษาทำธุรกิจจริง ส่งออกสินค้าและเจรจาธุรกิจกับชาวต่างชาติจริง โดยศึกษาผลิตภัณฑ์ที่สนใจ เริ่มจากกระบวนการสรรหาแหล่งผลิต การทำ Brand สินค้าเจาะตลาดในประเทศและต่างประเทศ วิธีการเข้าถึงลูกค้า ตลอดจนถึงขั้นตอนการจัดทำงานและการสรุปผลกำไรขาดทุน เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา อาจารย์พิริยมาศ ศิริชัย อาจารย์ประจำหลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ (IBM) กล่าวว่า การจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการดังกล่าวถือเป็นผลงานการบูรณาการการเรียนการสอนของหลักสูตร IBM โดยให้นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลที่สนใจตามความถนัด โดยเฉพาะการนำเสอนผลงานโซนที่ 3 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 นักศึกษาจะต้องศึกษาผลิตภัณฑ์สินค้าตั้งแต่กระบวนการผลิต ถึงการจัดจำหน่ายและจะต้องมีการจำหน่ายจริง สรุปผลกำไร-ขาดทุน เพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ความรู้ ความเข้าใจ มีประสบการณ์ตรงในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ และสร้างเครือข่ายธุรกิจ และเตรียมความพร้อมเพื่อให้นักศึกษาได้ใช้ประสบการณ์ในครั้งนี้ไปต่อยอดธุรกิจของตนได้ในอนาคต อีกทั้งธุรกิจที่ทำนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ก่อนสำเร็จการศึกษาอีกด้วย”

ผลงานด้านการวิจัย

การจัดสรรงบประมาณทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก

เงินสนับสนุนงานวิจัย	กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	รวมทั้งสิ้น
เงินสนับสนุนงานวิจัยภายใน	589,430	3,374,441	**3,963,871**
เงินสนับสนุนงานวิจัยภายนอก	150,000	4,524,550	**4,674,550**
รวมทั้งสิ้น	**739,430**	**7,898,991**	**8,638,421**

โดยในปีงบประมาณ 2561 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายใน จำนวน 3,963,871 บาท ภายนอก จำนวน 4,674,550 บาท รวมทั้งหมด จำนวน 8,638,421 บาท มีอาจารย์ประจำทั้งหมด (ไม่นับรวมผู้ศึกษาต่อ) จำนวน 364 คน ดังต่อไปนี้

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน
1. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในสถาบัน	**3,963,871**
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	589,430
- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	3,374,441
2. จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายนอกสถาบัน	**4,674,550**
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	150,000
- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4,524,550
3. จำนวนอาจารย์ประจำที่ปฏิบัติงานจริง (ไม่นับรวมผู้ลาศึกษาต่อ)	**364**
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	47
- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	317
4.จำนวนอาจารย์ประจำที่ลาศึกษาต่อ	**15**
- กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	3
- กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	12

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	พื้นที่	ผู้วิจัย	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนเงิน	ทุนภายใน	ทุนภายนอก
1	เชียงราย	อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การพัฒนาคลังข้อสอบแบบอัตนัยและปรนัยผ่านอินเทอร์เน็ต	120,000	✓	
2	ตาก	อ.ธีระ พร้อมเพรียง	พัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ออนไลน์	30,000		✓
3	ตาก	อ.ธีระ พร้อมเพรียง	พัฒนาระบบนำเสนอข้อมูลผลิตภัณฑ์ออนไลน์ โดยเชื่อมโยงกับรหัส QR code	30,000	✓	
4	ตาก	ผศ.พรรณธิภา เพชรบุญมี นายจักรพันธ์ วงศ์กฤษ์ดี นางกัลยา สุวรรณวิไล นางสาวอัจฉรา คำสอน	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าทอของชนเผ่าปกาเกอะญอตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น	60,000		✓
5	ตาก	ผศ.พรรณธิภา เพชรบุญมี	การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์ตาม แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับ ผลิตภัณฑ์กระยาสารท์ อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก	30,000		✓
6	ตาก	นายจักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี	การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์โอทอปขนมบ้านภรณ์พิชญ์ อำเภอเมือง จังหวัดตาก	30,000		✓
7	น่าน	อ.พัชราภรณ์ หงษ์สิบสอง	การพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดน่าน ผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต	10,000	✓	
8	น่าน	อ.พัชราภรณ์ หงษ์สิบสอง	การใช้เทคโนโลยี QR-code เพื่อการเผยแพร่ข้อมูลผ้าทอมือลายโบราณวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอมือโบราณพาดีผ้าทอตำบลบ่อสวก อำเภอเมืองน่าน จังหวัดน่าน	30,000	✓	
9	น่าน	อ. สุขสวรรค์ คำวงค์	การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์โอทอป กลุ่มทอผ้าบ้านดอยไชย ตำบลศิลาแลง อำเภอปัว จังหวัดน่าน	30,000	✓	
10	น่าน	อ. เมตตา ตาละลักษณ์	การออกแบบกราฟฟิกในแบบเอกลักษณ์ท้องถิ่นสำหรับบรรจุภัณฑ์สิ่งทอของผู้ประกอบการบ้านซาวหบวง ตำบลสวกจังหวัดน่าน	30,000	✓	
11	ลำปาง	อ. วิษณุ ช้างเนียม	ตู้อบแห้งผลไม้และผักพลังงานแสงอาทิตย์แบบปั๊มความร้อนด้วยรูปแบบเรือนกระจก และควบคุมสภาพแวดล้อมภายในตู้อบด้วยระบบปัญญาประดิษฐ์สมองกลฝังตัว	70,000	✓	
12	ลำปาง	นายวิษณุ ช้างเนียม	เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการฟาร์มไก่ไข่โดยการออกแบบ พัฒนาและใช้แอพพลิเคชั่นบันทึก ประมวลผลและรายงานผลข้อมูลการให้ผลผลิตของฟาร์มไก่ไข่บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์	269,430	✓	
รวม				**739,430**	**589,430**	**150,000**

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลำดับ	พื้นที่	ผู้วิจัย	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนเงิน	ทุนภายใน	ทุนภายนอก
1	เชียงใหม่	ผศ. ดวงพร อ่อนหวาน	การสำรวจศักยภาพและพัฒนาฐานข้อมูลการท่องเที่ยวโดยชุมชนของประเทศไทย	967,100		✓
2	เชียงใหม่	ผศ. ดวงพร อ่อนหวาน	การเสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรบนพื้นที่สูงบนฐานชุมชนอย่างยั่งยืนในพื้นที่อำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ (จากงบทั้งหมด 2,499,200)	2,202,000 จากงบทั้งหมด (2,499,200)		✓
3	เชียงใหม่	ผศ.ศักดิ์สายันต์ ใยสามเสน	การพัฒนาคู่มือและสร้างเครือข่ายการสอนรายวิชาการต่อต้านการทุจริตในมหาวิทยาลัยในเขตภาคเหนือตอนบน (จากงบทั้งหมด 284,500)	142,250 จากงบทั้งหมด (284,500)		✓
4	เชียงใหม่	นางศศิพัชร์ สันกลกิจ	ศึกษามูลค่าเพิ่มการลดต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบกับต้นทุนส่วนเพิ่มจากการใช้วัตถุดิบที่พัฒนา การลดจุดสุกตัว เพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางด้านพลังงานและเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเซรามิกจังหวัดลำปาง (จากงบทั้งหมด 526,600)	263,300 จากงบทั้งหมด (526,600)		✓
5	เชียงใหม่	อ.ศุภลักษณ์ จงชานสิทโธ	โครงการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างต้นแบบการเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนสำหรับธุรกิจภูมิปัญญาท้องถิ่น กรณีศึกษา ข้าวแต๋นสุภาพ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	50,000	✓	
6	เชียงใหม่	อ.ไพรพันธ์ ธนเลิศโศภิต	กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน บ้านสิงธาร อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	50,000	✓	
7	เชียงใหม่	อ.ไพรพันธ์ ธนเลิศโศภิต	การพัฒนาระบบห่วงโซ่อุปทานสำหรับสินค้าเกษตรของมูลนิธินวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ไทยในอำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	50,000	✓	
8	เชียงใหม่	อ.ศศิพัชร สันกลกิจ	โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาบ้านกวน หารแก้วด้วยการสร้างจากอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อเพิ่มช่องทางการแข่งขัน	60,000	✓	
9	เชียงใหม่	อ.ศศิพัชร สันกลกิจ	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาแบบมีส่วนร่วม กรณีศึกษากลุ่มเครื่องปั้นดินเผาบ้านสันทราย ตำบลสันทราย อ.ไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่	60,000	✓	
10	เชียงใหม่	อ.ศุภลักษณ์ จงชานสิทโธ	โครงการพัฒนาต้นแบบระบบบัญชีสำหรับธุรกิจขนาดย่อมผลิตข้าวแต๋นน้ำแตงโม อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	35,000	✓	
11	เชียงใหม่	อ.อดิศักดิ์ ฝนห่าแก้ว	โครงการศึกษาวิจัยความคุ้มค่าของสตาร์ทอัพ (Startup) ที่ดำเนินการตามแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR) กรณีศึกษาร้าน And	50,000	✓	

ลำดับ	พื้นที่	ผู้วิจัย	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนเงิน	ทุนภายใน	ทุนภายนอก
			Ann Coffee อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่			
12	เชียงใหม่	อ.อดิศักดิ์ ฝนห่าแก้ว	การศึกษาและพัฒนาน้ำเคลือบเซรามิกจากเปลือกไข่ เพื่อประยุกต์ใช้สำหรับสตาร์ทอัพประเภทธุรกิจเครื่องดื่มในจังหวัดเชียงใหม่	70,000	✓	
13	เชียงราย	รศ.ดร. สิริโฉม พิเชษฐบุญเกียรติ	การปลูกพืชเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจทดแทน การปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ อำเภอเวียงสา จังหวัดน่าน	250,000		✓
14	เชียงราย	อ.แววดาว พรมเสน	การพัฒนาต้นแบบการเลี้ยงปลานิลด้วยการวิเคราะห์ต้นทุน	105,756	✓	
15	เชียงราย	อ.สุวิสา ทะยะธง	การศึกษากระบวนการที่เหมาะสมในการเตรียมวัตถุดิบเนื้อปลานิลในการทำผลิตภัณฑ์ปลานิลส้ม	27,915	✓	
16	เชียงราย	อ.สุวิสา ทะยะธง	การศึกษาห่วงโซ่อุปทานปลานิลเพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและโอกาสทางการตลาด อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	83,990	✓	
17	เชียงราย	อ.สุวิสา ทะยะธง	การเพิ่มศักยภาพการผลิตและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตและแปรรูปจากเห็ดหอม ตำบลอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย	50,000	✓	
18	เชียงราย	ผศ.ณภัทร ทิพย์ศรี	การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยกรอบเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจรวีวรรณกล้วยกรอบ อ.แม่ใจ จ.พะเยา	50,000	✓	
19	เชียงราย	อ.อัศรา โรจนพิบูลธรรม	การพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพสินค้า OTOP สำหรับผลิตภัณฑ์นิลลากรอบเค็มปลานิล	55,000	✓	
20	เชียงราย	อ.ชไมพร รัตนเจริญชัย	การยกระดับผลิตภัณฑ์พืชสมุนไพรพูลคาว เพื่อพัฒนาสู่สินค้า OTOP	50,000	✓	
21	เชียงราย	อ.จรัสศรี โนมี	การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าของกลุ่มตะกร้าหวาย บ้านทาทรายมูล ตำบลสันกลาง อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	50,000	✓	
22	เชียงราย	อ.วรรธนะรัตน์ ไชยวงศ์	นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์น้ำพริกลาบบ้านสันผักแคบ ตำบลม่วงคำ อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	50,000	✓	
23	เชียงราย	อ.อุสิธารา จันตาเวียง	การวิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์คั่วดาวอินคา	50,000	✓	
24	เชียงราย	อ. อุสิธารา จันตาเวียง	การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมไทย	40,000	✓	
25	เชียงราย	อ.วรีวรรณ เจริญรูป	การสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาล้านนา:ตุงล้านนา	50,000	✓	
26	เชียงราย	อ.แววดาว พรมเสน	การพัฒนาช่องการจำหน่ายสับปะรดภูแลในเขตจังหวัดเชียงราย	40,000	✓	

ลำดับ	พื้นที่	ผู้วิจัย	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนเงิน	ทุนภายใน	ทุนภายนอก
27	เชียงราย	อ.หริพล ธรรมนารักษ์	การพัฒนาคุกกี้กรอบด้วยวัตถุดิบแตกหักจากกระบวนการบรรจุหีบห่อกล้วยทอดกรอบ	50,000	✓	
28	เชียงราย	อ.หริพล ธรรมนารักษ์	การใช้เทคโนโลยี AR เพื่อส่งเสริมการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์กล้วยกรอบ กลุ่มวิสาหกิจกล้วยหอมทองยัดเยียด อำเภอจัน จังหวัดพะเยา	50,000	✓	
29	เชียงราย	อ.กุลพรภัสร์ ภราดรภิบาล	การวิจัยและพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากชาสมุนไพรพื้นบ้าน	50,000	✓	
30	เชียงราย	อ.อัศรา โรจนพิบูลธรรม	การออกแบบพัฒนาฉลากและบรรจุภัณฑ์ข้าวสาร ข้าวกล้องปลอดสาร jasmine เพื่อยกระดับสู่สินค้า OTOP	50,000	✓	
31	เชียงราย	อ ณฐมน ทรัพย์บุญโต	การพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำผักคาวตอง	50,000	✓	
32	เชียงราย	อ.สุจิตตา หงษ์ทอง	สร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่อุปทานโดยการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน	50,000	✓	
33	เชียงราย	อ.สุจิตตา หงษ์ทอง	การพัฒนาห่วงโซ่อุปทานสมุนไพร กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์คุณจอยเนเชอรัล	50,000	✓	
34	เชียงราย	อ.สุจิตตา หงษ์ทอง	พัฒนาศูนย์การเรียนรู้สมุนไพรด้วยเทคโนโลยี QR code	50,000	✓	
35	เชียงราย	อ.ปองสุข ศรีชัย	การหาทำเลที่ตั้งร้านค้าโครงการหลวงแห่งใหม่ ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยวิธีการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคบนแผนที่เชิงเศรษฐศาสตร์	50,000	✓	
36	เชียงราย	อ.ณฐมน ทรัพย์บุญโต	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขิงผงสำเร็จรูปพร้อมดื่ม	50,000	✓	
37	ตาก	ดร.สาวิตรี สุวรรณรอ	การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ ทันสมัยชุติมา หมอนแม่ท้อ	30,000		✓
38	ตาก	อ.พงษพิพัฒน์ เสน่ห์ดี	การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เม็ด มะม่วงหิมพานต์	30,000		✓
39	ตาก	อ.สาวิตรี สุวรรณรอ	การพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยชุติมาหมอนแม่ท้อ	30,000	✓	
40	ตาก	ผศ.ชินเนีย รัติภัทร์	การใช้วิธีการวิจัยแบบมีส่วนร่วมในการพัฒนาออกแบบตราผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทอาหาร: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์ไข่เค็มของหมู่บ้านหินโค้ว อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก	40,000	✓	
41	น่าน	รศ.เพ็ญจันทร์ ระวิยะวงศ์	ความมั่นคงทางอาหารของครัวเรือนเกษตรกรในเขตอำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	100,000		✓
42	น่าน	อ.ดวงสมร พลเยี่ยม ผศ.ดร.ชุติสร เรืองนาราบ อ. ปรียานุช ดีพรมกุล	การเพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าบ้านเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	15,000	✓	
43	น่าน	ผศ.อัจฉราภรณ์ พูลยิ่ง ผศ. ตินันท์ กุมาร	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตธูปหอมสมุนไพร: กรณีศึกษากลุ่มสมุนไพร	15,000	✓	

ลำดับ	พื้นที่	ผู้วิจัย	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนเงิน	ทุนภายใน	ทุนภายนอก
			ไล่ยุง ตำบลน้ำแก่น อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน			
44	น่าน	ผศ.อัจฉราภรณ์ พูลยิ่ง	การศึกษาสภาพการบริหารจัดการสินค้า OTOP : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นบ้านหาดผาขน ตำบลเมืองจัง อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	30,000	✓	
45	น่าน	ผศ.สมบูรณ์ กุมาร อ.อธิปัตย์ สายสูง ดร. วัลวิภา คำมงคล	ต้นทุนการต่อเรือแข่ง จังหวัดน่าน	15,000	✓	
46	น่าน	อ.จิตรา ปั้นรูป	แนวทางการพัฒนาการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในธุรกิจชุมชน กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน อ.เมือง จ.น่าน	292,200	✓	
47	น่าน	อ.อภิญญา กันธิยะ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาจุดกันยุงสมุนไพร ของกลุ่มสมุนไพรบ้านน้ำแก่น ต.น้ำแก่น อ.ภูเพียง จ.น่าน	50,000	✓	
48	น่าน	อ.อภิญญา กันธิยะ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ไส้อั่ว ร้านไส้อั่วรุ่งทิพย์ จังหวัดน่าน	40,000	✓	
49	น่าน	อ.จุไรรัตน์ สวัสดิ์	การพัฒนาคู่มือและบรรจุภัณฑ์สองภาษาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย จ.น่าน	50,000	✓	
50	น่าน	ดร.ฐาณิญา อิสสระ	การพัฒนาและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด กลุ่มทอผ้าบ้านหล่ายทุ่ง จังหวัดน่าน	35,000	✓	
51	น่าน	ดร.ฐาณิญา อิสสระ	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์การสร้างตราสินค้าวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านศรีนาชื่น จังหวัดน่าน	35,000	✓	
52	น่าน	ดร.วันวิภา คำมงคล	การศึกษาสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของผลิตภัณฑ์จากมะไฟจีนของกลุ่มแปรรูปมะไฟจีน ตำบลท่าน้าว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	35,000	✓	
53	น่าน	อ.อธิปัตย์ สายสูง	การวิเคราะห์ต้นทุนเปรียบเทียบของการผลิตธูปหอมสมุนไพร : กรณีศึกษากลุ่มธูปหอมสมุนไพรไล่ยุง ตำบลน้ำแก่น อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	30,000	✓	
54	น่าน	อ.ณัฐพันธ์ ปัญญโรจน์	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนไปสู่การดำเนินงานเชิงธุรกิจ: กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนน่านมอลต์	35,000	✓	
55	น่าน	อ.วรรณิดา ชินบุตร	การพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรเพื่อการค้าส่งและค้าปลีก กรณีศึกษา ผลเบอร์รี่สด อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	40,000	✓	
56	น่าน	ผศ.กนกรัตน์ ดวงพิกุล	การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าเกษตร : กรณีศึกษาวิสาหกิจชุมชนสวนผัก	65,000	✓	

ลำดับ	พื้นที่	ผู้วิจัย	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนเงิน	ทุนภายใน	ทุนภายนอก
			อินทรีย์ณรงค์ฟาร์มบ้านกลาง จังหวัดน่าน			
57	พิษณุโลก	อ.ต้องหทัย ทองงามขำ อ.ขวัญกมล รักปรางค์ อ.สุกัญญา ทับทิม	คู่มือภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวันสำหรับวิศวกรเครื่องกล	39,900		✓
58	พิษณุโลก	ผศ.สุพรรัตน์ ทองฟัก	แนวทางการลดต้นทุนการผลิตและการจำหน่ายข้าวเกรียบแม่อำนวยเลิศ	30,000	✓	
59	พิษณุโลก	อ. มรกต ทองพรหม	การพัฒนาระบบการขายหน้าร้านสำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้างจ.พิษณุโลก	30,000	✓	
60	พิษณุโลก	อ.สวรรยา หาญวงษา	การพัฒนาตลาดเห็ดหูหนูเผือกของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ดบ้านท่าช้าง	30,000	✓	
61	พิษณุโลก	ผศ.กานต์ธีรา โพธิ์ปาน	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์เสื้อสุนัข M.D. dog ด้วยการตลาดสินค้าออนไลน์	30,000	✓	
62	พิษณุโลก	ผศ.สุพรรัตน์ ทองฟัก	การพัฒนาข้อสนเทศทางการบัญชีเพื่อลดต้นทุนในการบริหารจัดการสินค้าน้ำพริกแม่มานิต	25,000	✓	
63	พิษณุโลก	อ.ลัดดาวัลย์ หวังเจริญ	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการจำหน่ายสินค้าของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเพาะเห็ด บ้านท่างช้าง อำเภอพรหมพิราม จังหวัดพิษณุโลก	35,000	✓	
64	พิษณุโลก	อ.มรกต ทองพรหม	การพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกมามานิต จ.พิษณุโลก	30,000	✓	
65	พิษณุโลก	อ.ปฏิกมล โพธิคาม บำรุง	การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการฐานข้อมูลคลังสินค้าของวิสาหกิจชุมชนน้ำพริกแม่มานิต อำเภอวังทอง จังหวัดพิษณุโลก	30,000	✓	
66	ลำปาง	อ.กรรณิการ์ ใจมา	ต้นทุนและการปลูกเมล็ดกาแฟสายพันธุ์อาราบบิก้า กรณีศึกษากาแฟตั๋วกะหมี ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง	60,000	✓	
67	ลำปาง	อ.ปรีญารัตน์ ศรีชัยวงศ์	การพัฒนาศักยภาพด้านภาษาอังกฤษและภาษาจีนเพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาสินค้าและบริการในสินค้างดอทอปประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าทอของผู้ผลิตและจำหน่ายในอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน	50,000	✓	
68	ลำปาง	อ.คงศักดิ์ ตุ้ยสิบ	ศึกษาและพัฒนารูปแบบการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไม้ไผ่ กรณีศึกษา โรงงาน ฉ.กาญจนาไม้เสียบ	35,000	✓	
69	ลำปาง	อ.เพียงกานต์ นามวงศ์	การพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปอาหารที่สามารถสินค้าที่เป็นของฝากเพื่อ	60,000	✓	

ลำดับ	พื้นที่	ผู้วิจัย	ชื่องานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	จำนวนเงิน	ทุนภายใน	ทุนภายนอก
			การท่องเที่ยว ชุมชนบ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง			
70	ลำปาง	อ.อาภาวดี ทับสิรักษ์	การสร้างสรรค์นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์บนฐานเอกลักษณ์ท้องถิ่นสำหรับสินค้าของฝากเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว : ผลิตภัณฑ์สุรากลั่นชุมชนบ้านสามัคคี อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	50,000	✓	
71	ลำปาง	อ.พวงทอง วังราษฎร์	การวิเคราะห์ความคุ้มค่าของผลิตภัณฑ์หมอนใบชา	30,000	✓	
72	ลำปาง	อ.ปานณนาถ ศักดิ์ศิริคุณ	การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตรสร้างสรรค์ในพื้นที่น้ำวัง จังหวัดลำปาง	50,000	✓	
73	ลำปาง	ผศ.กนกวรรณ เวชกามา	ศึกษารูปแบบการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยกระบวนการห่วงโซ่คุณค่าและการพัฒนาสู่โอทอปและวิสาหกิจชุมชน	35,000	✓	
74	ลำปาง	ผศ.กนกวรรณ เวชกามา	ศึกษาและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์กาแฟสู่มาตรฐานสินค้าเกษตร	60,000	✓	
75	ลำปาง	ผศ.กนกวรรณ เวชกามา	ศึกษาและพัฒนาห่วงโซ่คุณค่ากาแฟของเกษตรรายย่อย กรณีศึกษา บ้านป่าเหมี้ยง ตำบลแจ้ซ้อน อำเภอเมืองปาน	214,580	✓	
76	ลำปาง	อ.ผจงจิตต์ ติ๊บปะสอน	แนวทางการมีส่วนร่วม ในการเสริมสร้างศักยภาพ เกษตรกรเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มมูลค่าข้าวสายน้ำแร่แจ้ซ้อน ต.แจ้ซ้อน อ.เมืองปาน จ.ลำปาง	500,000		✓
รวม				**5,164,411**	**1,099,861**	**4064550**

ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่

ที่	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าน้ำหนัก	จำนวนผลงาน กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ฯ	จำนวนผลงาน กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์
คุณภาพผลงานวิชาทางวิชาการ				
1	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ	**0.20**	21	77
2	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หรือในวารสารทางวิชาการระดับชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ. ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ	**0.40**	2	23
	- ผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร	**0.40**	0	0
3	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 2	**0.60**	1	4

ที่	ข้อมูลพื้นฐาน	ค่าน้ำหนัก	จำนวนผลงาน กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์ฯ	จำนวนผลงาน กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์
4	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ไม่อยู่ในฐานข้อมูล ตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษาว่าด้วย หลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ. 2556 แต่สถาบันนำเสนอสภาสถาบันอนุมัติและจัดทำเป็นประกาศให้ทราบเป็นการทั่วไป และแจ้งให้ ก.พ.อ./กกอ.ทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ออกประกาศ (ซึ่งไม่อยู่ใน Beall's list) หรือตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่ปรากฏในฐานข้อมูล TCI กลุ่มที่ 1	**0.80**	2	14
5	- บทความวิจัยหรือบทความวิชาการฉบับสมบูรณ์ที่ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลระดับนานาชาติตามประกาศ ก.พ.อ. หรือระเบียบคณะกรรมการการอุดมศึกษา ว่าด้วยหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ พ.ศ.2556	**1.00**	0	1
	- ผลงานได้รับการจดสิทธิบัตร	**1.00**	0	0
	- ผลงานวิชาการรับใช้สังคมที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	**1.00**	0	0
	- ผลงานวิจัยที่หน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติว่าจ้างให้ดำเนินการ	**1.00**	0	0
	- ผลงานค้นพบพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ที่ค้นพบใหม่และได้รับการจดทะเบียน	**1.00**	0	0
	- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการแล้ว	**1.00**	0	1
	- ตำราหรือหนังสือหรืองานแปลที่ผ่านการพิจารณาตามหลักเกณฑ์การประเมินตำแหน่งทางวิชาการ แต่ไม่ได้นำมาขอรับการประเมินตำแหน่งทางวิชาการ	**1.00**	0	0
คุณภาพงานสร้างสรรค์				
6	- งานสร้างสรรค์ที่มีการเผยแพร่สู่สาธารณะในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หรือผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ Online	**0.20**	0	0
7	- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับสถาบัน	**0.40**	0	0
8	- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติ	**0.60**	1	0
9	- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับความร่วมมือระหว่างประเทศ	**0.80**	0	0
10	- งานสร้างสรรค์ที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับภูมิภาคอาเซียน/นานาชาติ	**1.00**	0	0
11	จำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมดรวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ		50	329
12	จำนวนนักวิจัยประจำทั้งหมด รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ		0	0

กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
ค่าน้ำหนัก 0.20					
1	เชียงใหม่	อ.นพณัฐ วรรณภีร์	การพัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับคลีนิคทันตกรรมโดยใช้วิธีการออกแบบที่สามารถแสดงผลได้อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกัน กรณีศึกษา คลีนิคทันตกรรมไวท์สไมล์	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 (4th CRCI 2017) / 2560	0.20
2	เชียงราย	ปาริชาติ อำนวยพรเลิศ	ระบบแจ้งซ่อมบำรุง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	การประชุมวิชาการระดับชาตินวัตกรรมและเทคโนโลยีวิชาการ 2017 “วิจัยจากองค์ความรู้สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” (ITC 2017) ระหว่างวันที่ 25 – 26 ธันวาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จ.สุรินทร์	0.20
3	เชียงราย	อ. ภัทราพร สมเสมอ อ.กนกอร จิตจำนง	การรับรู้และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตำบลทรายขาว ของประชาชนในตำบลทรายขาว อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	การประชุมวิชาการระดับชาติ “พะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 ”ระหว่างวันที่ 26 – 27 มกราคม 2560 ณ หอประชุมพญางำเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา	0.20
4	เชียงราย	อ.ปรีชา พลชัย อ.กมลลักษณ์ ชัยดี	การพัฒนาระบบข้อมูลธนาคารนักเรียนกรณีศึกษา: โรงเรียนฝั่งตื้น อำเภอพาน จังหวัดเชียงราย	ประชุมวิชาการระดับชาติ นวัตกรรมและเทคโนโลยีวิชาการ 2017 การวิจัยจากองค์ความรู้สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน วันที่ 25-26 ธันวาคม 2560 ในภาคโปสเตอร์	0.20
5	ตาก	ผศ.พรรณธิภา เพชรบุญมี	กรอบแนวคิดรูปแบบการเรียนการสอนแบบ ออนไลน์โดยใช้กิจกรรมการเรียนรู้ ตามแนวทาง พหุปัญญา ที่วิเคราะห์ผู้เรียนด้วยวิธีเหมืองข้อมูล	การประชุมวิชาการระดับชาติ ลำปางวิจัย ครั้งที่ 3 วันที่ 26 ก.ค. 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง	0.20
6	ตาก	ผศ.พรรณธิภา เพชรบุญมี	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพอัลกอริธึมเหมือง ข้อมูลสำหรับจำแนกประเภทข้อมูลความสามารถทางการเรียนรู้ตามแนวทางพหุปัญญา	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 14 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน วันที่ 7-8 ธันวาคม 2560	0.20
7	ตาก	อ.ธีระ พร้อมเพรียง	การพัฒนาสื่อแอนิเมชั่นเสริมวัฒนธรรมและ ประเพณีไทยตอน "เที่ยวประเพณีลอยกระทง 6 จังหวัดทั่วไทย"	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 (4th CRCI 2017) / 2560	0.20
8	ตาก	อ.ธีระ พร้อมเพรียง	ระบบจัดการหอพักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนนา ตาก	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 (4th CRCI 2017) / 2560	0.20
9	ตาก	อ.ธีระ พร้อมเพรียง อ.แคทรียา พร้อมเพรียง	ระบบจัดการสินค้าคงคลังคลังกรณีศึกษาร้านชัย ยะวงศ์เคมีเกษตร	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 (4th CRCI 2017) / 2561	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
10	ตาก	อ.ธีระ พร้อมเพรียง	ระบบจัดการร้านคาร์แคร์ (กรณีศึกษา)	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 (4th CRCI 2017) / 2561	0.20
11	ตาก	อ.ธีระ พร้อมเพรียง	ระบบสารสนเทศการเข้าร่วมกิจกรรมของ นักศึกษา มหาวิทยาทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ล้านนา ตาก	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 (4th CRCI 2017) / 2561	0.20
12	ตาก	อ.ธีระ พร้อมเพรียง	ระบบจัดการหอพักมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราช มงคลล้านนา ตาก	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 (4th CRCI 2017) / 2561	0.20
13	ตาก	อ.จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดี อ.ลภัสรดา ลรังสิตราพร	การส่งเสริมเส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการ เรียนรู้ประวัติศาสตร์ของสมเด็จพระเจ้าตากสิน มหาราช ในเขตอำเภอเมืองตากจังหวัดตาก ด้วยแบบจำลองสถานที่แบบ 3 มิติออนไลน์	การประชุมวิชาการระดับชาติ “พะเยาวิจัย ครั้งที่ 6 ”ระหว่างวันที่ 26 – 27 มกราคม 2560 ณ หอประชุมพญางำเมือง มหาวิทยาลัยพะเยา จังหวัดพะเยา	0.20
14	ตาก	อ.นมิดา ซื่อสัตย์สกุลชัย อ.กฤตาพร พัชระสุภา	การสร้างสื่อแอนิเมชันแนะนำวิธีการประหยัด พลังงานและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	การประชุมสวนสุนันทาวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับชาติ ครั้งที่ 1 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560	0.20
15	ตาก	อ.นมิดา ซื่อสัตย์สกุลชัย อ.กฤตาพร พัชระสุภา	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ การลงทุนของเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ จังหวัด ตาก	การประชุมสวนสุนันทาวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับชาติ ครั้งที่ 1 วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560	0.20
16	พิษณุโลก	อ.อารยา นุ่มนิ่ม	ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของดีล้านนาพิษณุโลก ตำบลบ้านกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก	การประชุมสวนสุนันทาวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับชาติ ครั้งที่ 1 “การสร้างสรรค์และนวัตกรรม ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0” / พ.ศ.2560	0.20
17	พิษณุโลก	อ.ลัดดาวัลย์ หวังเจริญ	การพัฒนาสื่อแอนิเมชั่น 2 มิติ เรื่อง ตำนานพระพุทธชินราช	- ลัดดาวัลย์ หวังเจริญ (2560) การพัฒนาสื่อแอนิเมชั่น 2 มิติ เรื่อง ตำนานพระพุทธชินราช การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 (4th CRCI 2017) “...สู่วิจัยรับใช้สังคม ใส่ใจสิ่งแวดล้อม พัฒนาเศรษฐกิจ ด้วยนวัตกรรม” ระหว่างวันที่ 26 - 27 กรกฎาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จังหวัดเชียงใหม่ (หน้า 276)	0.20
18	พิษณุโลก	อ.ธนพงศ์ นิตยะประภา	สื่อออนไลน์การทำลูกประคบสมุนไพรเพื่อการจำหน่าย	การประชุมสวนสุนันทาวิชาการด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับชาติ ครั้งที่ 1 “การสร้างสรรค์และนวัตกรรม ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0” / พ.ศ.2560	0.20
19	พิษณุโลก	อ.ทศพรสวรรค์ แจ้งธีรศิลป์	การพัฒนาสื่อนวัตกรรมการเรียนรู้เรื่อง การทำแบบพิมพ์หล่อปูนปา	ตีพิมพ์ในงานมหกรรมวิจัยส่วนภูมิภาคประจำปี 2560 ณ อาคารเอกาทศรถ	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
			สเตอร์โดยการแสวงหาความรู้นอกห้องเรียนด้วยตนเองแบบพบกลุ่ม.	มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก. กลุ่ม D1: กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง หน้าที่ 13 ลำดับที่ 58	
20	พิษณุโลก	อ.ทศพรสวรรค์ แจ้งธีรศิลป์	การพัฒนาสื่อนวัตกรรมการเรียนรู้ เรื่อง กิจกรรมสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากร โดยการปลูกมเหสักข์-สักสยามินทร์.	ตีพิมพ์ในงานมหกรรมวิจัยส่วนภูมิภาค ประจำปี 2560 ณ อาคารเอกาทศรถ มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก. กลุ่ม D1: กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์วัฒนธรรมและ บริการที่มีมูลค่าสูง หน้าที่ 13 ลำดับที่ 59	0.20
21	พิษณุโลก	อ.คัชรินทร์ ทองฟัก	ระบบคัดกรองโรคเบาหวานและโรคความดันโลหิตสูง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลวังยาง อำเภอเนินมะปราง จังหวัดพิษณุโลก	การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลระดับชาติ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ / พ.ศ.2560	0.20
ค่าน้ำหนัก 0.40					
1	เชียงใหม่	ผศ.ดร.วรรณพร ทีเก่ง	A new hybrid model of PSO and DE algorithm for data classification	18th IEEE/ACIS International Conference on Software Engineering, Artificial Intelligence, Networking and Parallel/Distributed Computing (SNPD) / 2017	0.40
2	น่าน	อ.คทาวุธ แก้วบรรจง	A Semantic web service retrieval approach that combines Semantic Matching with quality of Service Matching.	International symposium on theory abd practice in IT, Engineering & Applied Science (TPIEA) Tokyo japan isbn 978-602-6427-04-5 หน้าที่ 12 เป็น abstract	
ค่าน้ำหนัก 0.60					
ผลงานสร้างสรรค์					
1	น่าน	อาจารย์พัชราภรณ์ หงษ์สิบสอง	การพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดน่านผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต	วารสารสังคมศาสตร์ มทร.ตะวันออก ISSN 2286-6922	0.60
ผลงานวิชาการ					
1	น่าน	อาจารย์พัชราภรณ์ หงษ์สิบสอง	การพัฒนาระบบสารสนเทศ ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น จังหวัดน่านผ่านเครือข่ายอินเตอร์เน็ต	วารสารสังคมศาสตร์ มทร.ตะวันออก ISSN 2286-6922	0.60
ค่าน้ำหนัก 0.80					

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
1	เชียงใหม่	ผศ.หฤทัย อาษากิจ	การพัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจทางการเงิน สำหรับการเสนอขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน	วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือน / 2560	0.80
2	เชียงราย	ดร.นิติศักดิ์ เจริญรูป	การประยุกต์ใช้ความเป็นจริงเสริมเพื่อนาเสนอข้อมูล แหล่งท่องเที่ยว : กรณีศึกษาวัดพระแก้ว จังหวัดเชียงราย	วารสารการจัดการสมัยใหม่, ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2560) : หน้า 13 – 30.	0.80

กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
ค่าน้ำหนัก 0.20					
1	เชียงใหม่	อ.นวิตถา โสภาจารีย์ อ.เพราพิลาส ประสิทธิ์บุรีรักษ์ ดร. วรวิทย์ เลาหะเมทนี	ปัจจัยด้านการเงินและการกำกับดูแลกิจการที่มีอิทธิพลต่อการเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับปัญหาการดำเนินงานต่อเนื่องกรณีบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
2	เชียงใหม่	อ.สุรัตน์ ยาสิทธิ์ อ.รังศิมา กันธิวาส	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนผลิตภัณฑ์ไม้สัก กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแกะสลักไม้บ้านโรงวัว ตำบลน้ำบ่อหลวง อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
3	เชียงใหม่	อ.อดิศักดิ์ ฝนห่าแก้ว ผศ.เสรฐสุดา ปรีชานนท์	การเปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของการเพาะเห็ด กรณีศึกษา บ้านตลาดขี้เหล็ก ตำบลแม่โป่ง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
4	เชียงใหม่	จำเริญ ชยู กนก พัฒนศิลป์ ดารารัตน์ สุวรรณจิตวงศ์ ธนพล ศิริรักษ์ ประทีป พืชทองหลาง	ที่พักชั่วคราว พฤติกรรมการเลือกที่พักของนักท่องเที่ยวแบบสะพายเป้ชาวต่างชาติในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
5	เชียงใหม่	ประทีป พืชทองหลาง มิ่งขวัญ กันจินะ กชกร มั่งมี สุภาณี ใหม่จันทร์ดี	ระบบตรวจสอบการเข้าชั้นเรียนและประเมินผลการเรียนรู้ด้วย QR Code ในรายวิชาศึกษาทั่วไป	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
6	เชียงใหม่	กนกกาญจน์ อินทร ประเสริฐ ผกาพร ศรีวิกูล อนิศรา อ๊อดผูก ประทีป พืชทองหลาง	แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสขนมหวานในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
7	เชียงใหม่	ปริศนา กุลนลา	การศึกษาความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้แนวคิดพื้นที่ทำงานแบบ CDIO เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษแบบนำตนเองของนักศึกษาระดับปริญญาตรี : กรณีศึกษา ศูนย์ภาษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
8	เชียงใหม่	ภานุพันธ์ ลาภรัตนทอง	การใช้เมดิซีนบอลเพื่อฝึกความแข็งแรงกล้ามเนื้อของแขน และความแม่นยำในการโยนลูกเปตองของนักกีฬาหญิง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
9	เชียงใหม่	อรรถพล ก๋องแก้ว จันทร์ธิมา สมศักดิ์ ณัชชา วีรวัฒนโยธิน ประทีป พืชทองหลาง	เที่ยวบ่อน้ำแร่ ล่องแพน้ำแจ่ม พักแรมน้ำตก ผ้าตีนจกยอดน้ำมือ : การพัฒนาการท่องเที่ยวอำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
10	เชียงใหม่	พรนภา อ่วมวงษ์ ลลิตาภรณ์ วราพุทธ ภัทรชนน ตุ้ยแสง ประทีป พืชทองหลาง	แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยในเขตอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
11	เชียงใหม่	กนกวลี จุ้ยพิทักษ์ ชุติมณฑน์ อลังการนันท์ สุทธิดา เชื้อเมืองพาน ประทีป พืชทองหลาง	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านปงไคร้ ตำบลโป่งแยง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
12	เชียงใหม่	วรพล ปะมาละ อนุชา แก้วชัยยา มนัสฎภัส แสนสวะ ประทีป พืชทองหลาง	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของหมู่บ้านแม่กลางหลวง อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
13	เชียงใหม่	ปิยธิดา สินธุบุญ วรรณวิมล ไชยจินดา ประทีป พืชทองหลาง	แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามรอยประวัติศาสตร์พระนางจามเทวีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
14	เชียงใหม่	ณัฐพร ตาต๊ะ ณัฐธิดา คำแปง ศินิทรา มูลา ประทีป พืชทองหลาง	พระธาตุลำปางหลวง : เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม จังหวัดลำปาง	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
15	เชียงใหม่	ทัศนีย์ ชมภูพงษ์ บุรัสกร นุชเวช ยลดี คำอินทร์ ประทีป พืชทองหลาง	รูปแบบและกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร สำนักงานฟาร์มมหาวิทยาลัยแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
16	เชียงใหม่	ธนัชพร อินคำเชื้อ พรสวรรค์ วรรณา เกศินี วรปัสสุ ประทีป พืชทองหลาง	เรือหางแมงป่อง : เส้นทางท่องเที่ยวย้อนรอยประวัติศาสตร์แม่น้ำปิง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
17	เชียงใหม่	พรนภา อ่วมวงษ์ ลลิตาภรณ์ วราพุทธ ภัทรชนน ตุ้ยแสง ประทีป พืชทองหลาง	เส้นทางการท่องเที่ยวเพื่อสักการะวัดพระธาตุดอยคำ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
18	เชียงใหม่	กีรติญา ศิริกุล ศิริพร มารังค์ สุทธิดา พุทธสอน ประทีป พืชทองหลาง	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมถนนคนเดินวัวลาย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
19	เชียงใหม่	วิไลรัตน์ แสงศรี ประทีป พืชทองหลาง	การพัฒนาศักยภาพการจัดการทุนชุมชนบ้านชาง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
20	เชียงใหม่	ยุรธร จีนา รมิตา จีนา	รูปแบบการมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา : โรงเรียนเปี่ยมสุขเทศบาลตำบลสันโป่ง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
21	เชียงใหม่	วิสูตร อาสนวิจิตร พีรยา สมศักดิ์ ไพรพันธ์ ธนเลิศโศภิต เสาวภาคย์ เรือนใจม จุฑารัตน์ ศิริจันทร์ชื่น จัตตุฤทธิ์ ทองปรอน	การจัดการองค์ความรู้ในรูปแบบการเรียนการสอนวิชาโครงงานของมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง โครงการวิทยาลัยเทคโนโลยีฐานวิทยาศาสตร์ จังหวัดลำพูน	การประชุมสัมมนาเครือข่ายการจัดการความรู้ ครั้งที่ 11 การจัดการความรู้สู่การขับเคลื่อน Thailand 4.0 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีอีสาน 2017	0.20
22	เชียงใหม่	อ.สุภาภรณ์ ศุภพลกิจ	การศึกษาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมย่านวัดเกตุ ถ.เจริญราษฎร์ จ.เชียงใหม่	การประชุมวิชาการระดับชาติ ลำปางวิจัย ครั้งที่ 3 หน้า 385-394 วันที่ 26 ก.ค. 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง	0.20
23	เชียงใหม่	อ.รชวดี พันธุ์นิติภูมิ	ปัจจัยการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวของศูนย์พัฒนาโครงการหลวงม่อนเงาะ อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	การประชุมวิชาการระดับชาติ ลำปางวิจัย ครั้งที่ 3 หน้า 121-132 วันที่ 26 ก.ค. 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
24	เชียงใหม่	อ.พีรพงษ์ ไชยวงค์	การศึกษาสถาปัตยกรรมโบราณของวัดในเขตอำเภอหางดง เพื่อพัฒนาให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแห่งใหม่ กรณีศึกษาวัดต้นแกว่น วัดท้าวคำวัง และวัดหางดง วัดขุนคง วัดพระเจ้าเหลื้อม	การประชุมวิชาการระดับชาติ ลำปางวิจัย ครั้งที่ 3 วันที่ 26 ก.ค. 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ลำปาง	0.20
25	เชียงใหม่	อ.อำพร กันทา	ศักยภาพในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชนบ้านเหมืองกุง อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่	การประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 1 เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี วันที่ 20-21 พฤษภาคม 2560 หน้า 362-369	0.20
26	เชียงใหม่	อ.อำพร กันทา	การจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของน้ำพุร้อนสันกำแพง อ.แม่ออน จ.เชียงใหม่	การประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 1 เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี วันที่ 20-21 พฤษภาคม 2560 หน้า 347-352	0.20
27	เชียงใหม่	อ.วรัญญ์คมน์ รัตนะมงคลชัย	กลยุทธ์การสื่อความหมายสำหรับนักท่องเที่ยวผาช่อ อุทยานแห่งชาติแม่วาวง จ.เชียงใหม่	การประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติ ครั้งที่ 1 เรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยสู่ศตวรรษที่ 21 ณ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี วันที่ 20-21 พฤษภาคม 2560 หน้า 338-346	0.20
28	เชียงใหม่	อ.วรัญญ์คมน์ รัตนะมงคลชัย	ความเชื่อมั่นในมาตรฐานความปลอดภัยของเครื่องเล่นประเภทซิปไลน์ของแหล่งท่องเที่ยวผจญภัยในพื้นที่อ.แม่ริม ต.เชียงใหม่	การประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ 6 คณะศิลปศาสตร์ สถาบันพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง วันที่ 19 พฤษภาคม 2560 หน้า 344-350	0.20
29	เชียงใหม่	อ.วรัญญ์คมน์ รัตนะมงคลชัย	แนวทางการจัดการผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน พื้นที่ต.หนองควาย อ.หางดง จ.เชียงใหม่	การประชุมวิชาการท่องเที่ยวระดับชาติทางศิลปศาสตร์ประยุกต์ ครั้งที่ 6 คณะศิลปศาสตร์ สถาบันพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง วันที่ 19 พฤษภาคม 2560 หน้า 336-343	0.20
30	เชียงราย	อ.รสริน จอหนสัน	ความคิดเห็นขอผู้บริโภคที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ข้าวเกรียบปลาส้ม กรณีศึกษากลุ่มผู้ผลิตปลาส้มไร้ก้าง ตราแม่ทองปอน ต.บ้านตุ่น อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา	งานประชุมหาดใหญ่ วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ หน้า 828 – 838 วันที่ 20-24 มิ.ย.2560 จ.สงขลา	0.20
31	เชียงราย	อ.ณฐมน ทรัพย์บุญโต	ส่วนประสมการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตจักสานผักตบชวา ต.สันต้นม่วง อ.เมืองพะเยา จ.พะเยา ผ่านร้านค้าออนไลน์	งานประชุมหาดใหญ่ วิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 8 มหาวิทยาลัยหาดใหญ่ หน้า 684 – 696 วันที่ 20-24 มิ.ย.2560 จ.สงขลา	
32	เชียงราย	อ.หริพล ธรรมนารักษ์	การพัฒนาสื่อการสอนวิชาการติดตั้งไฟฟ้าในอาคารโดยใช้เทคโนโลยีความ	การประชุมวิชาการระดับชาติราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงวิจัย ครั้งที่ 5 “สร้างองค์	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
			จริงเสริมผ่านแอปพลิเคชั่นบนอุปกรณ์พกพา	ความรู้สู่ท่องเที่ยวไทย เศรษฐกิจก้าวไกล สังคมไทย ยั่งยืน" ในวันพุธที่ 1 มีนาคม 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	
33	เชียงราย	อ.ณภัทร ทิพย์ศรี	ความสามารถทางการตลาดของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเชียงราย	งานประชุมวิชาการ 4 th crci & 2nd ISHPMNB 201 วันที่ 26-27 ก.ค.2560 จ.เชียงใหม่	0.20
34	เชียงราย	พิทธินันท์ สมไชยวงค์ ราเชนทร์ ชูศรี สุจิตตา หงส์ทอง	การวิเคราะห์ต้นทุนโลจิสติกส์ของเกษตรกรพื้นที่สูง โดยใช้ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9ประจำปี 2560 วันที่ 1กรกฎาคม 2560 ณ อาคารวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ หน้า 605-614	0.60
35	เชียงราย	อ.ธนีนุช เร็วการ อ.ณภัทร ทิพย์ศรี	ความสำเร็จของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดเชียงราย ด้วยความสามารถด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	งานประชุมวิชาการระดับชาติด้านการบริหารจัดการ ครั้งที่ 9ประจำปี 2560 วันที่ 1กรกฎาคม 2560 ณ อาคารวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ หน้า 605 - 614	0.20
36	เชียงราย	อ.ธนีนุช เร็วการ	ทัศนคติต่อการเป็นผู้ประกอบการของนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย	งานประชุมวิชาการ 4 th crci & 2nd ISHPMNB 201 วันที่ 26-27 ก.ค.2560 จ.เชียงใหม่	0.20
37	เชียงราย	อ.ภีราวิชญ์ ชัยมาลา	โครงการจัดตั้งกลุ่มวิจัย กรณีศึกษา : การส่งเสริมและการอนุรักษ์ประเพณีตักบาตรเป็งปุ๊ดในจังหวัดเชียงราย	งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่12 ประจำปี 2560 วันที่13-14 ธ.ค.2560	0.20
38	ตาก	อ.ยุพรัตน์ จันทร์แก้วผศ.ดร.สินีนาฏ วงค์เทียนชัย	การศึกษาการบัญชีตามความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก	วารสารสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติ นอร์ทเทิร์นวิจัยครั้งที่ 3 ปีการศึกษา 2559 วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 ณ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น	0.20
39	ตาก	นางยุพรัตน์ จันทร์แก้ว นางน้ำฝน คงสกุล	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า OTOP ที่ผลิตโดยกลุ่มผ้าฝ้ายทอมือ ตำบลหนองหลวง อำเภอเมือง จังหวัดตาก	วารสารสืบเนื่องการประชุมวิชากระดับชาติ นอร์ทเทิร์นวิจัยครั้งที่ 3 ปีการศึกษา 2559 วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 ณ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น	0.20
40	ตาก	นางยุพรัตน์ จันทร์แก้ว	การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการต้นทุนผลิตภัณฑ์สำหรับการแปรรูปผลไม้ ของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านหลักเมือง อำเภอเมือง จังหวัดตาก	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ.2560 "Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน" วันที่ 23-24 มีนาคม 2560 หน้า 1,284 - 1,291 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
41	ตาก	ยุพรัตน์ จันทร์แก้ว รุจาภา สุกใส	ปัญหาการจัดทำบัญชีและการควบคุมภายใน ของกลุ่มออมทรัพย์ชุมชนหัวเดียด อำเภอเมือง จังหวัดตาก	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ.2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” วันที่ 23-24 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	0.20
42	ตาก	นางยุพรัตน์ จันทร์แก้ว	การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้านการบริหารจัดการต้นทุนผลิตภัณฑ์สำหรับการแปรรูปธูปหอมอัมพัน อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ.2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” วันที่ 23-24 มีนาคม 2560 หน้า 1,277 – 1,283 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	0.20
43	ตาก	นางน้ำฝน คงสกุล	ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนกำไรจากการดำเนินงานกับราคาตลาดของหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ระหว่างปี 2555- 2559	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 3 3rd TECHCON 2017 วันพฤหัสบดีที่ 27 กรกฎาคม 2560 วิทยาลัยเทคโนโลยีสยาม	0.20
44	ตาก	นางน้ำฝน คงสกุล	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยอินทรีย์อัดเม็ดบ้านวังโพ หมู่ที่ 1 ตำบลวังจันทร์ อำเภอสามเงา จังหวัดตาก	วารสารสืบเนื่องการประชุมวิชากระดับชาติ นอร์ทเทิร์นวิจัยครั้งที่ 3 ปีการศึกษา 2559 วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560 ณ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น	0.20
45	ตาก	ดร.สมใจ วงค์เทียนชัย อ.สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโลจิสติกส์และผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจของภาคการเกษตรในพื้นที่จังหวัดตาก	Proceedings The 8th Rajamangala Univiersity of Technology International Conference. August 8th- 9th 2017. หน้า 380-391.	0.20
46	ตาก	ยพรัตน์ อิ่มพิทักษ์	การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการต้นทุน ผลิตภัณฑ์จากลานและตาลของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลตากออก อำเภอบ้านตาก จังหวัดตาก	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ.2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” วันที่ 23-24 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	0.20
47	ตาก	ยพรัตน์ อิ่มพิทักษ์ รุจาภา สุกใส	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของ ประชาชนบ้านอยู่ดี ตำบลวังจันทร์ อำเภอสามเงา จังหวัดตาก	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ.2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” วันที่ 23-24 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	0.20
48	ตาก	ยพรัตน์ อิ่มพิทักษ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนของ ประชาชนบ้านอยู่ดี ตำบลวังจันทร์ อำเภอสามเงา จังหวัดตาก	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ.2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่าง	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
				ยั่งยืน” วันที่ 23-24 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	
49	ตาก	ผศ.ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว อ.ยพรัตน์ อิ่มพิทักษ์	การศึกษาต้นทุนผลิตภัณฑ์ของกลุ่มรักษ์ศิลป์ ดินไทย	งานประชุมวิชาการระดับชาติ วิทยาลัยนอร์ทเทิร์น จังหวัดตาก	0.20
50	ตาก	ผศ.ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว อ.ยุพรัตน์ จันทร์แก้ว	คุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์สำหรับ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดตาก	วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา (TCIฐาน 2)	0.20
51	ตาก	ผศ.ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว สินีนาฎ วงศ์เทียนชัย	การวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนของเครื่องต้นแบบที่ใช้สนามไฟฟ้าแบบพัลส์สา หรับฆ่า เชื้อจุลินทรีย์ในน้ำนม	งานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	0.20
52	ตาก	อ.ปิยะวรรณ คุ้มญาติ ผศ.ชินเนีย รัติภัทร์	ความสามารถในการถ่ายโอนความรู้เปรียบเทียบกับความสามารถในการแบ่งปันความรู้ และ ความสามารถในการสร้างความรู้ ในบริบท ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง:การศึกษาเชิงประจักษ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย	วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560	0.20
53	ตาก	สุมลมาลย์ อรรถวุฒิชัย สมใจ วงค์เทียนชัย จักรรัฎฐ์ ธรรมจิต ชนกภร สุขลาภ	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการโลจิสติกส์และผลสัมฤทธิ์ทางธุรกิจของภาค การเกษตรในพื้นที่จังหวัดตาก	การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0” วันที่ 7- 9 สิงหาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี	0.20
54	ตาก	นมิดา ซื่อสัตย์สกุลชัย	สื่ออิเล็กทรอนิกส์	การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ครั้งที่ 12 ประจำปี 2560: เรื่อง "ผลงานวิจัยและการพัฒนาที่ยั่งยืน" วันพฤหัสบดีที่ 14 ธันวาคม 2560	0.20
55	น่าน	ผศ.ธวัชชัย ช้อนยนต์ อาจารย์เมตตา ตาละลักษณ์	การศึกษาความหลากหลายของไผ่จังหวัดน่าน สู่แนวโน้มทางการตลาดการอุตสาหกรรมและการบริโภคของกลุ่มเกษตรกรปลูกไผ่	การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0” วันที่ 7- 9 สิงหาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี	0.20
56	น่าน	อาจารย์วรรณิดา ชินบุตร อาจารย์จิตรา ปั้นรูป	การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการออกแบบบรรจุภัณฑ์กล้วยตาก กรณีศึกษา: กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นบ้านหาดผาขน	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20
57	น่าน	อาจารย์วรรณิดา ชินบุตร	การสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ บ้านห้วยลอย	การประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 4 ระหว่างวันที่ 26-27 กรกฎาคม 2560 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติโรงแรมเชียงใหม่แกรนด์วิว	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
58	น่าน	รศ.เพ็ญจันทร์ ระวิยะวงศ์	ความมั่นคงทางอาหารของครัวเรือนเกษตรกรในเขตอำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน	การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0” วันที่ 7- 9 สิงหาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี	0.20
59	น่าน	ผศ. ดร.ชุติสร เรืองนาราบ	การค้าชายแดนของไทย โอกาสและการปรับตัว	การประชุมวิชาการระดับชาติ สาขาเศรษฐศาสตร์	0.20
60	น่าน	อ.ดวงสมร พลเยี่ยม ผศ.ดร.ชุติสร เรืองนาราบ อ.ปรียานุช ดีพรมกุล	การเพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าบ้านเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	การประชุมวิชาการระดับชาตินเรศวรวิจัย ครั้งที่ 13	**0.20**
61	น่าน	ผศ.อัจฉราภรณ์ พูลยิ่ง ผศ.ธิตินันท์ กุมาร	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของการผลิตธูปหอมสมุนไพร: กรณีศึกษากลุ่มสมุนไพรไล่ยุง ตำบลน้ำแก่น อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน		**0.20**
62	น่าน	ผศ.สมบูรณ์ กุมาร อาจารย์อธิปัตย์ สายสูง ดร.วัลวิภา คำมงคล	ต้นทุนการต่อเรือแข่ง จังหวัดน่าน	รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้งที่ 3 ประจำปี พ.ศ.2560 “Thailand 4.0 นวัตกรรมและการวิจัยเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” วันที่ 23-24 มีนาคม 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	**0.20**
63	น่าน	อาจารย์มินตรา ไชยชนะ	ปัญหาการสื่อสารภาษาอังกฤษของพนักงานต้อนรับ ในโรงแรมจังหวัดน่าน ในทัศนคติของนักศึกษา	การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0” วันที่ 7- 9 สิงหาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี	**0.20**
64	น่าน	อาจารย์จุไรรัตน์ สวัสดิ์	ศึกษาปัญหาการสื่อสารภาษาอังกฤษกับอาจารย์ชาวต่างประเทศของนักศึกษา สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0” วันที่ 7- 9 สิงหาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี	0.20
65	น่าน	อาจารย์ขนิษฐา สุวรรณประชา	การศึกษาความต้องการในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาปริญญาตรี สาขาพืชศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน	การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0” วันที่ 7- 9 สิงหาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี	0.20
66	น่าน	ผศ.นันทา เติมสมบัติ ผศ.ดร.สุกัญญา แสงเดือน ดร.ศักรินทร์ ณ น่าน อ.ปิยะนุช สินันตา อ.จารุนันท์ เมธะพันธุ์	ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งกลุ่มศึกษารูปแบบการจัดการความรู้การบริหารการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมแบบมีส่วนร่วมของประชาคมน่าน	การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 “ราชมงคลสร้างสรรค์กับนวัตกรรมที่ยั่งยืนสู่ประเทศไทย 4.0” วันที่ 7- 9 สิงหาคม 2560 ณ อิมแพคเมืองทองธานี	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
67	พิษณุโลก	ผศ.กานต์ธีรา โพธิ์ปาน	สื่อการเรียนรู้ออนไลน์การทำลูกประคบสมุนไพรเพื่อการจำหน่าย	การประชุมสวนสุนันทาวิชาการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ระดับชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพมหานคร วันที่10 พฤศจิกายน 2560 หน้า 81-91	0.20
68	พิษณุโลก	ผศ.สุพรรัตน์ ทองฟัก	การวิจัยและพัฒนากลยุทธ์การจัดการธุรกิจสำหรับร้านบลูมเบเกอรี่โฮม โดยใช้ Business Model Canvas	Proceedings of the Academy of 4th CRCI & 2nd ISHPMNB 2017 Innovation for Social Engagement Environment and Enterprise: 3E , Chiang mai Grandview Hotel & Convention Center, Chiang mai, Thailand /26-27 July 2017 , pp. 883-894	0.20
69	ลำปาง	อ.ณัฐยา สักเส็ด อ.ณัฐนรี ทองดีพันธ์ อ.พวงทอง วังราษฎร์	การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนในการลงทุนผลิตอิฐมอญระหว่างการเผาฟืนกับการเผาแก๊สเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน	การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 7-9 สิงหาคม 2560 หน้า 361-370 กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	0.20
70	ลำปาง	ดร.ปัญจพร ศรีชนาพันธ์	ความคาดหวังต่อคุณลักษณะของนักบัญชีของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลำปาง	การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 7-9 สิงหาคม 2560 หน้า 321-330 กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์	0.20
71	ลำปาง	ดร.ปัญจพร ศรีชนาพันธ์ อ.ณัฐนรี ทองดีพันธ์	ความสัมพันธ์ระหว่างจรรยาบรรณวิชาชีพบัญชีกับประสิทธิภาพการทำงานของผู้ทำบัญชีในธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อำเภอเมืองจังหวัดลำปาง	การประชุมวิชาการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ครั้งที่ 9 7-9 สิงหาคม 2560 หน้า 215-224 กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลรัตนโกสินทร์	0.20
72	ลำปาง	ดวงสมร พลเยี่ยม	การเพิ่มศักยภาพเชิงธุรกิจเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าบ้านเชียงราย อำเภอเมือง จังหวัดน่าน	การประชุมวิชาการระดับชาติ “นเรศวรวิจัย” ครั้งที่ 13: วิจัยและนวัตกรรมขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม, 20-21 กรกฎาคม 2560, มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก ประเทศไทย, หน้า 959-967.	0.20
73	ลำปาง	อ.เพียงกานต์ นามวงศ์	คลังองค์ความรู้และภูมิปัญญาชาวบ้านในกระบวนการผลิตสับปะรด: กรณีศึกษาบ้านห้วยหลวง ต.บ้านเสด็จ อ.เมือง จ.ลำปาง	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 5 เรื่องนวัตกรรมการจัดการอย่างยั่งยืน ในวันที่ 29 มิถุนายน 2560 ณ โรงแรมดุสิตธานี หัวหิน อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี จัดโดยคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร หน้า 414-422	0.20
74	ลำปาง	อ.เพียงกานต์ นามวงศ์	การสร้างกระบวนการเรียนรู้เพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	การประชุมวิชาการระดับชาติ UTCC Academic Day ประจำปีการศึกษา 2559	0.20

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
			กรณีศึกษาบ้านม่อนเขาแก้ว อ.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง	วันที่ 7 มิถุนายน 2560 ณ มหาวิทยาลัยหการค้าไทย หน้า 90-100	
75	ลำปาง	อ.พิมเนตร เทพปัญญา	การใช้สื่อโซเชียลสำหรับพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษา ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง	งานประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 4 CRCI ประจำปี 2560 หน้าที่ 940 – 951	0.20
76	ลำปาง	อ.นงนุช ตั้งใจเจริญทรัพย์ อ.วัลจิลีน จันทรวิโรจน์	การพัฒนาทักษะการฟัง-พูดภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์มัลติมิเดียRosetta Stone	งานประชุมวิชาการวิจัยและนวัตกรรมสร้างสรรค์ครั้งที่ 4 CRCI หน้าที่ 952 – 961	0.20
77	ลำปาง	อ.จีรสุดา เกษมสุข	การพัฒนาทักษะการฟังภาษาอังกฤษเพื่อนำไปใช้ในการสอบ TOEIC โดยใช้แบบฝึกหัดการฟัง Mock TOEIC	งานประชุมวิชาการระดับชาติพิบูลสงครามวิจัย ครั้ง 4 ประจำปี 2561 หน้า 1 - 8	0.20
ค่าน้ำหนัก 0.40					
1	เชียงใหม่	อ.เพราพิลาส ประสิทธิ์บุรีรักษ์ อ.นวิตถา โสภาจารีย์ ดร. วรวิทย์ เลาหะเมทนี	The Effects of Financial Distress Determinants; Audit Firm Type and Corporate Governance Factors on Going-Concern Opinion of Thai-listed Company	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
2	เชียงใหม่	อ.เกิดศิริ ชมภูกาวิน	The Use of Simulation to Promote English Speaking Skills of Entrepreneurs at Ban Daunlaung, Pasang District, Lamphun, Thailand	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
3	เชียงใหม่	ดร.กัญญวรา สมใจ	Enhancing Highland Community Strength According to the Sufficiency Economy Philosophy, Mae Suai District, Chiang Rai	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
4	เชียงใหม่	ดร.ธนศักดิ์ ตันตินาคม	Guidelines of Elderly Care Business in Chiang Mai, Thailand.	Proceedings, 19th International Conference on Business, Economics, and Management (ICBEM 2017) September 7-8, 2017. Tokyo Japan.	0.40
5	เชียงใหม่	ดร.ริญญาภัทร์ เขจรนันทน์	Customer Behavior and Satisfaction of Domestic Low	Proceedings, 19th International Conference on Business, Economics,	0.40

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
			Cost Carrier in Chiang Mai, Thailand.	and Management (ICBEM 2017) September 7-8, 2017. Tokyo Japan.	
6	เชียงใหม่	Peeraya Somsak, Teeapong Chaisen, Rinyaphat Kechrananta, and Thanasak Tantinakom	Inside the Minds of Consumer Toward Supermarket in Chiang Mai Province	Proceedings, International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017). Kuala Terengganu Malaysia, October 7-8 2017	0.40
7	เชียงใหม่	ดร.พีรยา สมศักดิ์	The Factors Influencing Consumer Behavior of Beverage in Retail Stores Chiang Mai Province.	Proceedings, 19th International Conference on Business, Economics, and Management (ICBEM 2017). September 7-8, 2017. Tokyo Japan.	0.40
8	เชียงใหม่	ดร.ริญญาภัทร์ เขจรนันทน์ ดร.พีรยา สมศักดิ์	Customer Satisfaction for Integrated Marketing Communication in Department Store Chiang Mai Province.	Proceedings, 19th International Conference on Business, Economics, and Management (ICBEM 2017) September 7-8, 2017. Tokyo Japan.	0.40
9	เชียงใหม่	อ.พิริยมาศ ศิริชัย อ.ศิวพร เจรียงประเสริฐ	The Factors Affecting Mobile Learning Acceptance on University Student: Case study of International Business Management department, RMUTL.	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
10	เชียงใหม่	อ.สุภาวดี วรุณกุล	Factors Influencing Hotel Choice of Tourists Staying in Chiang Mai “Old City”.	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
11	เชียงใหม่	อ.สุภาวดี วรุณกุล	The Factors Affecting Mobile Learning Acceptance on University Student: Case study of International Business Management department, RMUTL.	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
12	เชียงใหม่	อ.ณฐา อภิธาวินวสุ	Leadership Skills and the Potential for Establishing the Occupational Group of Ban Pa Meang Community, Muang Pan District, Lampang.	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
13	เชียงใหม่	อ.ภาคภูมิ ภัควิภาส	Leadership Skills and the Potential for Establishing the Occupational Group of Ban Pa	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal	0.40

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
			Meang Community, Muang Pan District, Lampang.	Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	
14	เชียงใหม่	อ.ชูเกียรติ ศิริวงษ์	Guideline of Developing Tourism Route in Organic Agriculture Community, Maetang District, Chiang Mai	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
15	เชียงใหม่	อ.สุภาภรณ์ ศุภพลกิจ	Demand of foreign tourists who visit the Old town, Amphur Muang, Chiang Mai	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
16	เชียงใหม่	ผศ.กัลยารัตน์ เศวตนันทน์ อ.กนกวรรณ คันธากร	Community-Based Tourism: RMUTL Community Service Project Focusing on a Homestay Program in Prao, ChiangMai Thailand	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE 2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus), Kuala Terengganu, Malaysia on 7-8th October 2017.	0.40
17	เชียงใหม่	Thanalerdsopit and Jing	The Integrated Knowledge Management Framework of Local Herbs for Supporting a Good Life-path under Cooperative Sufficiency Theory: A Case Study at Phumuen Community, Mae Aii City, Chiang Mai Province, Thailand.	การประชุมวิชาการระดับนานาชาติ Are-based Innovation in Asia, The 13th International Conference (ASIALICS 2016) วันที่ 3-4 ตุลาคม 2559 ณ โรงแรมเซนทาราแกรนด์ เซนทรัลลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร	0.40
18	เชียงราย	ดร.แววดาว พรมเสน	A Silent mode notificafition to investors in emerging markets.	The 13th Kuala lumpur international business, economics and law conference 2017 . 19-10 August 2017, Hotel Bangi-Putrajaya, Selangor, Malaysia	0.40
19	เชียงราย	ดร.ปองสุข ศรีชัย เรื่อง	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์การพนันในพื้นที่กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง	ตีพิมพ์ในวารสารศิลปศาสตร์ มทร.ธัญบุรี ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (ก.ค.-ธ.ค. 2560) issn 2586-8543	0.40
20	ตาก	ผศ.ดร.สินีนาฏ วงค์เทียนชัย ผศ.ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว	การวิเคราะห์ต้นทุนและจุดคุ้มทุนของเครื่องต้นแบบที่ใช้สนามไฟฟ้าแบบพัลส์สำหรับฆ่าเชื้อจุลินทรีย์ในน้ำนม	การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 12 มหาวิทยาลัยศรีปทุม วันที่ 14 ธันวาคม 2560	0.40

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
21	น่าน	**- Atcharaporn Poolying** - Nongnuch Ketui - Sunai Deshar - Kanitha Homjun	A mobile application for supporting agriculture investment with ROI-based measurement.	2017 12th International Conference on Knowledge Information and Creativity Support Systems on 9-11 November 2017, Negoya , Japan	0.40
22	น่าน	ดร.ศักรินทร์ ณ น่าน	Neoliberalism and Integration of Labor and Natural Resources: Contract Farming and Biodiversity Conservation in Northern Thailand.		0.40
23	พิษณุโลก	ดร.กัญญากาญจน์ ไชเออร์ส	Leadership Skill and the Potential for Establishing the Occupational Group of Ban Pa Meang Community, Muang Pan District, Lampang	International Academic Conference on Business and Economics (IACBE2017) at University of Sultan Zainal Abidin (Gong Badak Campus) Kuala Terengganu, Malaysia / 7-8 October 2017	0.40
ค่าน้ำหนัก 0.60					
1	เชียงราย	อ.ชนนพร ยะใจมั่น	รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่โครงการหลวง กรณีศึกษา บ้านดอยสะโจ๊ะ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย	วารสารการวิจัยกาสะลองคำ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ปีที่ 11 ฉบับที่ เล่มที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2560	0.60
2	ตาก	ผศ.ดร.กัญฐณา ดิษฐ์แก้ว	คุณสมบัติของนักบัญชีที่พึงประสงค์สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดตาก	วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2560	0.60
3	ตาก	ปิยะวรรณ คุ้มญาติ ชินเนีย รัติภัทร	ความสามารถในการถ่ายโอนความรู้เปรียบเทียบกับความสามารถในการแบ่งปันความรู้และความสามารถ ในการสร้างความรู้ ในบริบทปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง : การศึกษาเชิงประจักษ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในประเทศไทย	วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด Journal of Roi Et Rajabhat University ปีที่ 11 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2560 Vol.11 No.1 July - Dec 2017	0.60
4	พิษณุโลก	ผศ.กานต์ธีรา โพธิ์ปาน	การเปรียบเทียบประสิทธิภาพผงเปลือกไข่ต่อการยืดอายุการเก็บรักษาผักสลัดกรีนโอ๊ค	วารสารการเกษตรราชภัฏ/ปีที่ 16 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2560 หน้า 46-52	0.60
ค่าน้ำหนัก 0.80					
1	เชียงใหม่	อ.เบญญาภา กันทะวงศ์วาร	Marketing Mix Factors Affecting Buying Decision of	Panyapiwat Journal, 2017 Jan-April, P'25-37. Vol. 9 No.1	0.80

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
			Textile Handicraft From Lanna's Ethnic Wisdom: Pgazkoenyau		
2	เชียงใหม่	อ.ภาคภูมิ ภัควิภาส	การสื่อสารและการปรับตัวข้ามวัฒนธรรมของผู้ประกอบการชาวไทยในประเทศลาว: หลวงน้ำทา	วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยฟาร์อิสเทอร์น ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม 2560 – มีนาคม 2560	0.80
3	เชียงใหม่	ไพรพันธ์ ธนเลิศโศภิต พัชรินทร์ สารมาท ภัทริกา มณีพันธุ์ อรทัย ดุษฎีดำเกิง	การประยุกต์ใช้ระบบพี่เลี้ยงเพื่อการจัดการความรู้และส่งเสริมทักษะงานวิจัยในคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จังหวัดเชียงใหม่	วารสารวิชาการฟาร์อีสเทอร์น ปีที่ 11 ฉบับที่ 3 หน้า 93-104.	0.80
4	เชียงใหม่	เฉลิมพงษ์ ทำงาน	Media consuming behaviors and perspectives towards learing English through facebook as a secondary teaching/learning resource for university English curriculum	วารสารวิจัยทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ : ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 เดือนสิงหาคม 2559 – มกราคม 2560 หน้า 248 – 256.	0.80
5	เชียงใหม่	ประทีป พืชทองหลาง กฤตภาส รัญเสวะ	กลยุทธ์การบริหารงานซ่อมบำรุงทางหลวงส่วนท้องถิ่นของกองช่างองค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่	วารสารการบริหารท้องถิ่น ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน 2560) หน้า 125 – 138	0.80
6	เชียงราย	ดร.วรีวรรณ เจริญรูป	ความสัมพันธ์ระหว่างทุนมนุษย์กับผลการดำเนินงานของกิจการ: กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วารสารปัญญาภิวัฒน์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 3 (กันยายน-ธันวาคม 2560)	0.80
7	เชียงราย	ดร.ชไมพร รัตนเจริญ	ผลกระทบจากการกำกับดูแลกิจการและรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ส่งผลต่อมูลค่ากิจการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วารสารวิชาชีพบัญชี ปีที่ 13 ฉบับที่ 37 ฉบับ มีนาคม -มิถุนายน 2560	0.80
8	น่าน	อาจารย์จิตรา ปั้นรูป, อาจารย์อภิญญา กันธิยะ, อาจารย์วรรณิดา ชินบุตร	พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อเสริมศักยภาพธุรกิจชุมชน กรณี: ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือกลุ่มส่งเสริมอาชีพบ้านเชียงราย จังหวัดน่าน	วารสารคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ปีที่ 12 ฉบับที่ 1 เดือนมิถุนายน 2560 ISSN 1905-8446	0.80
9	พิษณุโลก	ดร.กาญจนา ทวินันท์	Cluster and R&D Affecting the Competitive Advantage of the Mould and Die Sector in the Thai Automotive Industry	Management and Production Engineering Review/Volume 8, Number 4, December 2017, pp. 3-12	0.80
10	พิษณุโลก	ดร.กาญจนา ทวินันท์	การเปรียบเทียบความสุขของประชาชนในภาคใต้และภาคตะวันออกของประเทศไทย	วารสารธุรกิจปริทัศน์ / ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 เดือนกรกฎาคม-ธันวาคม 2560 หน้า 93-109	0.80
11	พิษณุโลก	ดร.กาญจนา ทวินันท์	จัดการโซ่อุปทาน ความสามารถด้านนวัตกรรม และองค์การแห่งการเรียนรู้ที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินงานของ	วารสารธุรกิจปริทัศน์ / ปีที่ 9 ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม-มิถุนายน 2560 หน้า 125-138	0.80

ลำดับ	พื้นที่	ชื่อ-สกุล	ชื่อผลงานวิชาการ	หน่วยงานที่รับรอง	ค่าน้ำหนัก
			องค์การผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในประเทศไทย		
12	ลำปาง	ดร.พวงทอง วังราษฎร์	ความสัมพันธ์ระหว่างทุนมนุษย์กับผลการดำเนินงานของกิจการ : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วารสารปัญญาภิวัตน์ ปีที่ 9, ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 2560) หน้า 43-53	0.80
13	ลำปาง	ดร.ปัญจพร ศรีชนาพันธ์	ความเป็นผู้นำกับการใช้ข้อมูลทางการบัญชีบริหารของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย	วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 12, ฉบันที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2560) หน้า 150-162	0.80
14	ลำปาง	ดร.ปัญจพร ศรีชนาพันธ์	การแปรรูปสับปะรดแช่อิ่มอบแห้งด้วยวิธีรังสีแสงอาทิตย์	วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร : วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีที่ 25, ฉบับที่ 2 (เมษายน – มิถุนายน 2560) หน้า 122-130	0.80
ค่าน้ำหนัก 1.00					
1	พิษณุโลก	ดร.กาญจนา ทวินันท์	Cluster and R&D Affecting the Competitive Advantage of the Mould and Die Sector in the Thai Automotive Industry	Management and Production Engineering Review/Volume 8, Number 4, December 2017, pp. 3-12	1.00
2	น่าน	ผศ.ดร.ชุติสร เรืองนาราบ	ตำรา เรื่อง เศรษฐศาสตร์จุลภาค	ได้รับแต่งตั้งดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ เมื่อวันที่ 24 ต.ค.2560	1.00

ผลงานด้านการบริการวิชาการ

โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและภาคอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2561 กรณีบ้านแม่สายป่าเมี่ยง หมู่ที่ 7 ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ ปีที่ 3

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์เสรฐสุดา ปรีชานนท์ เป็นหัวหน้าโครงการดังกล่าว ได้ลงพื้นที่ดำเนินโครงการยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชนและภาคอุตสาหกรรม ประจำปีงบประมาณ 2561 กรณีบ้านแม่สายป่าเมี่ยง หมู่ที่ 7 ตำบลโหล่งขอด อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ เป็นปีที่ 3 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของการดำเนินโครงการ จากการดำเนินโครงการตลอดระยะเวลา 3 ปี มีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาไปในทางดีขึ้น จากเดิมการปลูกกาแฟของชุมชนดังกล่าว มีการใช้สารเคมีทำให้เกิดต้นทุนในการผลิตสูง และเป็นอันตรายต่อตัวผู้ใช้และสภาพแวดล้อม จึงได้ลงพื้นที่เพื่อให้ความรู้ และคำแนะนำโดยได้นำตัวแทนชุมชนเข้าร่วมศึกษาดูงานเรื่องการปลูกกาแฟอินทรีย์จากหน่วยงานที่ผ่านการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิเช่น บริษัทกรีนเนท เอสอี ที่ส่งวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้ และเสริมทักษะให้กับตัวแทนชุมชน อีกทั้งแนะนำวิธีการปลูกกาแฟแบบอินทรีย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทำให้ปัจจุบันชาวบ้านในชุมชนใช้สารเคมีในการปลูกกาแฟลดลงจนถึงไม่ใช้เลย และสามารถทำปุ๋ยอินทรีย์เพื่อใช้ในกลุ่มภายในชุมชน ซึ่งปุ๋ยอินทรีย์ที่ชาวบ้านทำการผลิตเองนั้น ได้ดำเนินการส่งตรวจสอบมาตรฐานและผ่านเกณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพจากสำนักงานพัฒนาที่ดินเชียงใหม่ เขตที่ 6 สามารถนำมาใช้ภายในชุมชนและสามารถจัดจำหน่ายให้กับร้านค้า หรือผู้สนใจทั่วไป ทำให้มีรายได้เสริมเกิดขึ้นภายในกลุ่มผู้ปลูกกาแฟอินทรีย์บ้านแม่สายป่าเมี่ยงอีกทางหนึ่งด้วยเช่นกัน

อาจารย์คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เข้าร่วมงาน Show & Share ผลงานการจัดโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ซึ่งจัดโดย มทร.ล้านนา ร่วมกัย ธ.ออมสิน

วันที่ 15 สิงหาคม 2561 รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาติ หาญวงษา รองอธิการบดีฝ่ายกิจการพิเศษ เป็นประธานเปิดกิจกรรม “การนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” โดยมี ดร.ภาสวรรธน์ วัชรดำรงศักดิ์ รักษาราชการผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา กล่าวรายการถึงวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ณ ลานโปรโมชั่น 3 ชั้น 1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล จังหวัดเชียงใหม่ ในโอกาสเดียวกันนี้ยังได้รับเกียรติจากนายสุเชษฐ์ คำฟู ผู้อำนวยการเขต ธนาคารออมสินเขตเชียงใหม่ 2 พร้อมด้วย ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหารผลิตภัณฑ์การตลาดและพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชุน ส่วนพัฒนาลูกค้าองค์กรชุมชน 2 ธนาคารออมสินและคณะกรรมการธนาคารออมสิน เข้าร่วมในกิจกรรมดังกล่าว

สำหรับกิจกรรม “การนำเสนอผลการดำเนินงานโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” จัดขึ้นภายใต้โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และธนาคารออมสิน มีวัตถุประสงค์เพื่อหาทีมที่เป็นตัวแทนของมหาวิทยาลัยเข้าร่วมประกวด “โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ในระดับประเทศที่จะมีการจัดขึ้นในเดือนกันยายนนี้ อีกทั้งยังเป็นเวทีเพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานของคณาจารย์ นักศึกษา ที่ได้นำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่เหมาะสมไปถ่ายทอดสู่ชุมชนให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น โดยมีนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จำนวน 6 ทีม เข้าร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานแก่คณะกรรมการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1.โครงการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ของวิสาหกิจชุมชนรวีวรรณกล้วยกรอบ ตำบลเจริญราษฎร์ อำเภอแม่ใจ จังหวัดพะเยา โดย มทร.ล้านนา เชียงราย ผศ.ดร.ณภัทร ทิพย์ศรี และคณะเป็นที่ปรึกษา

2. โครงการยกระดับอาชีพการผลิตเห็ดของกลุ่มผู้ปกครองผู้พิการ ตำบลแม่สันเมืองยาว ตำบลเมืองยาว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง โดย มทร.ล้านนา ลำปาง ผศ.นวลศรี จารุทรรศน์ และคณะเป็นที่ปรึกษา

3. โครงการศึกษาวิเคราะห์ ส่งเสริม และพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูปอาหารชาววัง ตำบลนาโบสถ์ อำเภอวังเจ้า จังหวัดตาก โดย มทร.ล้านนา ตาก อาจารย์จักรพันธ์ วงศ์ฤกษ์ดีและคณะ เป็นที่ปรึกษา

4. โครงการยกระดับชุมชนบ้านออนใต้เชิงสร้างสรรค์ (กลุ่มสตรีผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ชุมชน กระเป๋าถักจากเชือกร่ม) ตำบลแม่ออน อำเภอสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ โดย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ อาจารย์ชรัญญา สุวรรณเสรี และคณะเป็นที่ปรึกษา

6. โครงการการเพิ่มผลิตภาพการจำหน่ายกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้าตีนจกบ้านสองธาร ตำบลบ้านทับ อำเภอแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ โดย คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดร.ไพรพันธ์ ธนเลิศโศภิต เป็นที่ปรึกษา

ผศ.ดวงพร จัดบรรยายวัฒนธรรมและภูมิปัญญา

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2561 ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน หัวหน้าศูนย์จัดการข้อมูลเพื่อการวิจัยและพัฒนาศักยภาพชุมชน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา พร้อมด้วยคณะนักวิจัย จัดบรรยายในหัวข้อเรื่อง “ความสำคัญของวัฒนธรรมและภูมิปัญญา” แก่ตัวแทนครูและนักเรียนที่อยู่ในพื้นที่พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนอำเภอกัลยาณิวัฒนา ณ ที่ว่าการอำเภอกัลยาณิวัฒนา จังหวัดเชียงใหม่ โดยการบรรยายในหัวข้อดังกล่าวฯ เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมตามแผนงานวิจัยทุนมุ่งเป้าด้านการท่องเที่ยว ปีงบประมาณ 2561 เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากรบนพื้นที่สูงอย่างยั่งยืนในอำเภอกัลยาณิวัฒนา (ได้แก่ บ้านเหล่อชอ, บ้านวัดจันทร์, บ้านดงสามหมื่น, คณะสตรีเขตมูเส่คี , บ้านหนองเจ็ดหน่วยและบ้านห้วยบะบ้า) ให้แก่ตัวแทนครูและนักเรียนที่มีพื้นในอำเภอกัลยาณิวัฒนาเข้าร่วม อาทิ (โรงเรียนมัธยมกัลยาณิวัฒนาเฉลิมพระเกียรติ, โรงเรียนบ้านจันทร์, โรงเรียนบ้านแจ่มหลวง, โรงเรียนสหมิตรวิทยา, โรงเรียนสามัคคีสันม่วงและโรงเรียนบ้านห้วยยา) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ครูและนักเรียนทราบถึงทรัพยากรด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในชุมชน วัฒธรรมกลุ่มชาติพันธุ์ ซึ่งถ่ายทอดภูมิปัญญาโดยแกนนำและปราชญ์ท้องถิ่นในกลุ่มท่องเที่ยวของแต่ละชุมชน เกิดการสรุปกิจกรรมการเรียนรู้และนำเสนอเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนในอำเภอกัลยาณิวัฒนาต่อไป

ผศ.ดวงพร อ่อนหวาน จัดกิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวอาสาสมัครทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดวงพร อ่อนหวาน อาจารย์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ร่วมกับคณะทำงานจากมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนอำเภอดอยหล่อ จัดกิจกรรมเปิดเส้นทางท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยวอาสาสมัครทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้วิถีชีวิตและวัฒนธรรม ประกอบด้วยการทดสอบโปรแกรมการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่

ผศ.ดร.ประทีป พืชทองหลาง อาจารย์กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับเกียรติเป็นวิทยากรบรรยายหัวข้อ การเขียนโครงการวิจัยให้ได้ทุน

ผศ.ดร.ประทีป พืชทองหลาง อาจารย์กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับเกียรติจากมหาวิทยาลัยต่างๆ เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้หัวข้อการเขียนโครงการวิจัยให้ได้ทุน อาทิเช่น มทร.ล้านนา พิษณุโลก มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มจร. วิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย รวมถึงสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และยังให้ความรู้และแนวคิดในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยให้ได้ทุนผ่าน webpage : **เขียนโครงการวิจัยให้ได้ทุน** (https://www.facebook.com/researchproposaltoyou/) ผู้ที่สนใจและต้องการองค์ความรู้ด้านการเขียนโครงการสามารถติดตามทางเพจดังกล่าวได้

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ดำเนินการบริการวิชาการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน ภายใต้โครงการครูได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้ประโยชน์

คณาจารย์ และนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ดำเนินโครงการครูได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้ประโยชน์ เพื่อเป็นการให้บริการวิชาการกับหน่วยงานและชุมชน และเพื่อเป็นการบูรณาการรายวิชาของนักศึกษาให้สามารถเรียนรู้ควบคู่กับการทำงานในพื้นที่ และฝึกปฏิบัติจากการเรียนรู้ข้อมูลจริงอีกด้วย

โครงการการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อการส่งออก ณ บ้านป่าเหมี้ยง ต.ป่าเหมี้ยง อ.แจ้ซ้อน จ.ลำปาง

หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ ให้บริการวิชาการวิชาการผ่านโครงการการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ แนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อการส่งออก ณ บ้านป่าเหมี้ยง ต.ป่าเหมี้ยง อ.แจ้ซ้อน จ.ลำปาง ซึ่งเป็นการพัฒนาทักษะ มีความรู้ ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และทักษะในการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเพิ่มขึ้น สามารถนำไปปรับใช้ในการทำธุรกิจของตนเองได้อย่างเหมาะสมในธุรกิจของผู้ประกอบการ โดยโครงการดังกล่าวดำเนินงานภายใต้โครงการครูได้สอน นักศึกษาได้ฝึก ชุมชนได้ประโยชน์ ประจำปี 2561

โครงการ ภาคทฤษฎี สู่ปฏิบัติ ความรู้มุ่งสู่ชุมชนชุมชนออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่

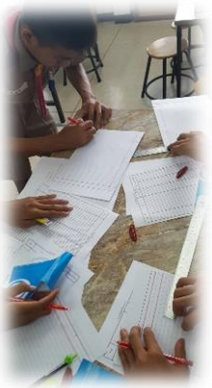
หลักสูตรบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการตลาด) ให้บริการวิชาการวิชาการผ่านโครงการ ภาคทฤษฎี สู่ปฏิบัติ ความรู้มุ่งสู่ชุมชนชุมชนออนใต้ อ.สันกำแพง จ.เชียงใหม่ ซึ่งเป็นโครงการสนับสนุนให้นักศึกษาสามารถนำสิ่งที่ตนได้ศึกษาทั้งในภาคทฤษฎี และปฏิบัติไปบริการวิชาการแก่ชุมชน เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวนักศึกษา และชุมชนได้นำความรู้ดังกล่าวไปใช้ โดยในโครงการดังกล่าวนักศึกษาจะต้องลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูล และนำข้อมูลมาประมวลเพื่อค้นหาความต้องการของชุมชน นำไปสู่การบูรณาการทั้งด้านงานวิจัย และการบริการวิชาการ

โครงการ พัฒนาทักษะการฟังพูดภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) สำหรับนักเรียนผู้พิการทางสายตาและผู้ด้อยโอกาสในแหล่งทุรกันดาร

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ให้บริการวิชาการวิชาการผ่านโครงการ พัฒนาทักษะการฟังพูดภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) สำหรับนักเรียนผู้พิการทางสายตาและผู้ด้อยโอกาสในแหล่งทุรกันดาร อำเภอพร้าว จังหวัดเชียงใหม่ พัฒนาสื่อและกิจกรรมการเรียนการสอนทักษะฟังพูดให้กับชุมชนที่ขาดแคลนสื่อการสอนภาษาอังกฤษ และเป็นการฝึกฝนความเชี่ยวชาญด้านการเรียนรู้เชิงรุกในการพัฒนาสื่อและกิจกรรมการเรียนการสอนทักษะฟังพูด และเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ นักศึกษา และชุมชน ในการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่มุ่งเน้นการเรียนรู้เชิงรุก (Active learning)

โครงการ “พัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน”

หลักสูตรภาษาอังกฤษธุรกิจให้บริการวิชาการวิชาการผ่านโครงการ โครงการ “พัฒนาความรู้ด้านภาษาอังกฤษธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการและชุมชน” ชุมชนบ้านไผ่ล้อม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ชุมชนบ้านซาง อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่ และโรงเรียนสังวาลย์ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยเป็นกิจกรรมให้นักศึกษามีโอกาสฝึกทักษะและถ่ายทอดความรู้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและชุมชน และมีทักษะในการถ่ายทอดความรู้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจแก่ผู้ประกอบการและชุมชน รวมถึงนักศึกษาได้รับประสบการณ์ตรงในการใช้ภาษาอังกฤษทางธุรกิจและสามารถ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ อีกทั้งนักศึกษายังสามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักศึกษาและชุมชนในการประกอบธุรกิจ เพื่อให้รู้ปัญหาและนำมาพัฒนาตนเองให้พร้อมก่อนการทำงานจริงในอนาคต



โครงการ “การเรียนรู้ การปฏิบัติงานด้านบัญชีเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชน/สถานประกอบการ”

หลักสูตรการบัญชีให้บริการวิชาการวิชาการผ่านโครงการ โครงการ “การเรียนรู้ การปฏิบัติงานด้านบัญชี เพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชน/สถานประกอบการ โดยเป็นโครงการการเรียนรู้ การปฏิบัติงานด้านบัญชี เพื่อพัฒนาศักยภาพทางชุมชน ได้มุ่งเน้นในการให้ความรู้เกี่ยวกับการออม การจัดบันทึกทางการบัญชีและสอดแทรกแนวคิดเกี่ยวกับการบัญชีต้นทุนเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีด้านการออม ความประหยัด ให้กับกลุ่มนักเรียน มัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 โรงเรียนเทศบาล 1 (ทุ่งฟ้าบดราษฎ์บำรุง) ซึ่งการดำเนินงานในภาพรวมเป็นไปตามแผนเพราะได้รับการสนับสนุนจากผู้อำนวยการโรงเรียนเทศบาล 1 (ทุ่งฟ้าบดราษฎ์บำรุง) และกลุ่มนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีความสนใจ และสนุกสนานกับกิจกรรมที่ได้ร่วมกันทำกับนักศึกษาสาขาการบัญชี สำหรับปัญหาและอุปสรรคที่พบระหว่างการดำเนินโครงการ คือด้านการสื่อสาร ระหว่างกลุ่มนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ และนักศึกษาสาขาการบัญชีเกี่ยวกับทฤษฎีหลักการบัญชี ซึ่งในบางครั้งพบว่ากลุ่มนักเรียนไม่เข้าใจ ทั้งนี้ได้มีการแก้ไขสถานการณ์โดยอาจารย์ผู้ควบคุมได้อธิบายเสริมในส่วนที่กลุ่มนักเรียนไม่เข้าใจ ซึ่งทำให้กิจกรรมสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างสมบูรณ์

ผลงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ถวายเทียนพรรษาเนื่องในเทศกาลวันเข้าพรรษา

เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 ผศ.พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา นำคณาจารย์ บุคลากรและนักศึกษาคณะบริหารธุรกิจฯ ถวายเทียนพรรษาเนื่องในเทศกาลวันเข้าพรรษา ณ วัดศรีโสด พระอารามหลวง ประจำปี 2561

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ล้านนา เข้าร่วมพิธีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่

วันที่ 17 เมษายน 2560 เวลา 17.00 น. อาจารย์ เจ้าหน้าหน้าที่และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ล้านนา เข้าร่วมพิธีสักการะกู่เจ้าหลวงเชียงใหม่ อัญเชิญเครื่องสักการะประกอบด้วย ต้นดอก ต้นเทียน ต้นผึ้ง หมากสุ่ม หมากเบ็ง และน้ำขมิ้นส้มป่อย โดยขบวนอัญเชิญฯ เดินเท้าจากหอนิทรรศการศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เข้าสู่บริเวณพิธีหน้า ‘กู่เจ้าหลวง’ วัดสวนดอกวรวิหาร (พระอารามหลวง) สถานที่บรรจุอัฐิเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ 9 พระองค์ และพระราชชายาเจ้าดารารัศมี เพื่อเป็นการน้อมรำลึกถึงคุณงามความดีของอดีตเจ้าผู้ครองนครเชียงใหม่ทุกพระองค์ที่ทำให้เมืองเชียงใหม่เจริญรุ่งเรืองมาจนถึงปัจจุบัน ณ วัดสวนดอก พระอารามหลวง จังหวัดเชียงใหม่

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.)ล้านนา เข้าร่วมรดน้ำดำหัว อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2561 ผศ.พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.)ล้านนา พร้อมด้วย อาจารย์อุษามาศ รัตนวงศ์ รองคณบดีฯ อาจารย์ สุทัศน์ กุณา ผู้ช่วยคณบดีศูนย์การจัดการศึกษาพิเศษ(จอมทอง) นำบุคลากรและนักศึกษา ร่วมรดน้ำดำหัวพ.ต.อ.ดำเนิน กันอ่อง ผู้กำกับสถานีตำรวจภูธรจอมทอง นายสุทิน จันทร์งาม นายอำเภอจอมทอง นายก่อชิ เพชรไพรพนาวัลย์ นายกเทศบาลตำบลบ้านหลวง ณ อำเภอจอมทอง จังหวัดเชียงใหม่

คณะบริหารธุรกิจฯ มทร.ล้านนา จัดโครงการสืบฮีตสานฮอย ผ่อกอยวัฒนธรรมล้านนา

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2561 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ล้านนา จัดโครงการสืบฮีตสานฮอย ผ่อกอยวัฒนธรรมล้านนา เนื่องในโอกาสวันสงกรานต์ (วันขึ้นปีใหม่ของไทย) ประจำปี 2561 นำโดย ผศ.พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นำอาจารย์ บุคลากร นักศึกษาและศิษย์เก่า กล่าวคำขอขมาแก่คณาจารย์อาวุโส เพื่อสืบสานและส่งต่อวัฒนธรรมอันดีงามให้คนรุ่นหลัง ภายหลักจากเสร็จพิธีผู้เข้าร่วมงานรับประทานอาหารร่วมกัน ภายใต้บรรยากาศพื้นเมือง โดยนักศึกษาจากสาขาวิชาต่างๆ นำอาหารมาค่อยบริการแก่ผู้ร่วมงานสร้างควบอบอุ่นเป็นกันเองแก่อาจารย์อาวุโส ณ บริเวณลานคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา (เชียงใหม่)

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เข้าร่วมทำบุญตักบาตร เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา ประจำปี 2561

เมื่อวันที่ 26 กค. 2561 คณะผู้บริหาร คณาจารย์ เจ้าหน้าที่และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ เข้าร่วมทำบุญตักบาตรข้าวสาร อาหารแห้ง เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชา และวันเข้าพรรษาประจำปี 2561 เพื่อเป็นการระลึกถึงวันคล้ายวันที่เกิดเหตุการณ์สำคัญของพระพุทธศาสนาในวัน ขึ้น 15 ค่ำ เดือน 8โดย วันอาสาฬหบูชา หรือวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 8 เป็นวันที่พระพุทธเจ้าทรงแสดงพระธรรมที่ตรัสรู้เป็นครั้งแรก จึงถือได้ว่าวันนี้เป็นวันเริ่มต้นประกาศพระพุทธศาสนาแก่ชาวโลก และด้วยการที่พระพุทธเจ้าทรงสามารถ แสดง เปิดเผย ทำให้แจ้ง แก่ชาวโลก ซึ่งพระธรรมที่ตรัสรู้ได้ จึงถือได้ว่าพระองค์ได้ทรงกลายเป็นสมเด็จพระบรมศาสดาสัมมาสัมพุทธเจ้าโดยสมบูรณ์

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมกับวัดล้านนาญาณสังวรารามจัดกิจกรรมหล่อเทียนจำนำพรรษา ร่วมเดินขบวนแห่เทียนจำนำพรรษา

ศูนย์การจัดการศึกษา (จอมทอง) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมกับวัดล้านนาญาณสังวรารามจัดกิจกรรมหล่อเทียนจำนำพรรษา ร่วมเดินขบวนแห่เทียนจำนำพรรษาไปยังวัดพระธาตุศรีจอมทอง และนำเทียนพรรษาไปถวาย ณ วัดล้านนาญาณสังวราราม การถวายเทียนพรรษานี้เป็นโบราณประเพณีที่ทำสืบ ๆ มาเป็นเวลาช้านานเมื่อถึงฤดูเข้าพรรษา ภิกษุทั้งปวงต้องจำพรรษาในอาวาสของตน 3 เดือน พุทธศาสนิกชนทั้งหลาย จึงได้จัดทำให้เป็นกุศลพิธีขึ้นเมื่อได้นำเทียนไปถวายพระสงฆ์แล้ว ท่านก็จะได้จุดบูชาต่อหน้าพระประธานในพระอุโบสถ

สโมสรนักศึกษา มทร.ล้านนา จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างจิตสำนึกที่ดีแก้ผู้เข้าร่วมงานเดินขึ้นดอยประจำปี 2561

วันที่ 28 พฤษภาคม 2561 คณะกรรมการสโมสรนักศึกษา พร้อมด้วยคณาจารย์นักศึกษาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ นักศึกษาหลักสูตรวิศวกรรมเหมืองแร่ คณะวิศวกรรมศาสตร์จัดกิจกรรม "ขึ้นดอยปีนี้ทำดีเพื่อพ่อประจำปี 2561" ณ บริเวณถนนห้วยแก้วด้านหน้ามหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันทำกิจกรรมรณรงค์ให้ผู้เข้าร่วมงาน "ไหว้สาป่ารมีพระบรมธาตุดอยสุเทพถวายน้ำสรงพระราชทานสืบสานประเพณีเตียวขึ้นดอย ปีที่ 18" ณ วัดพระธาตุดอยสุเทพราชวรวิหารให้ปลอดจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุหรี่ ให้สำรวมกาย วาจา ใจ ตลอดจนงดเว้นพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสม ในระหว่างการเดินขึ้นไปนมัสการองค์พระบรมธาตุดอยสุเทพ และในช่วงเช้าในวันที่ 29 พฤษภาคม 2561 จะได้ร่วมกันทำกิจกรรมจิตอาสาเก็บเศษขยะจากเชิงบันไดนาควัดพระธาตุฯ ลงมาจนถึงลานอนุสาวรีย์ครูบาศรีวิชัย

สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดงาน “กาดหมั้ว คัวกิ๋น ย้อนถิ่น เวียงเจ็ดลิน” (สาขาบริหารธุรกิจ) ครั้งที่ 2

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2561 โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ศีลศิริ สง่าจิตร ผู้ปฏิบัติหน้าที่อธิการบดีฯ เป็นประธานกล่าวเปิดงาน ผศ.พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์กล่าวรายงาน ณ โรงอาคาร มทร.ล้านนาโดยการจัดงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในนักศึกษาสาขาการบริหารธุรกิจได้เรียนรู้การทำงานอย่างมีระบบ มีการประสานงานระหว่างหน่วยงาน ภายในงานมีการออกบูธจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคกว่า 40 ร้านค้า บริหารจัดการโดยนักศึกษาหลักสูตรการตลาด, นิทรรศการและการการเสวนาประวัติเวียงเจ็ดลิน, สอนการตัดตุง, นิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเพื่อสังคม Social enterprise

ผลงานด้านการบริหารจัดการหน่วยงาน

โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ.2561 - พ.ศ. 2565 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2562

เมื่อวันที่ 20 - 23 กุมภาพันธ์ 2561 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พ.ศ. 2561 - 2561 และแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ให้แก่บุคลากรภายในคณะฯ กว่า 50 ท่าน โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปรานี พรรณวิเชียร จากสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามาเป็นวิทยากรสำหรับโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับคณะฯ ร่วมกัน โดยมุ่งสู่เป้าหมายและบรรลุซึ่งวิสัยทัศน์ของคณะฯ และมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ณ ลักษวรรณ รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดเชียงราย

การดำเนินกิจกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2562 (ส่วนกลาง)

เมื่อวันที่ ๑๔ - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดโครงการประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี 2562 (ส่วนกลาง) เพื่อดำเนินการต่อเนื่องในด้านการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ มุ่งสู่ความสำเร็จตามเป้าหมายเดียวกัน อย่างมีคุณภาพและเชื่อมโยงและสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์ทั้งระดับมหาวิทยาลัยและประเทศชาติ รวมทั้งสนองตอบต่อความต้องการของสังคมในทิศทางที่เหมาะสม

โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านเทคนิคการสอนเพื่อผลิตปฏิบัตินักปฏิบัติ : Active Learning

เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2561 งานบุคลากรฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ล้านนา จัดโครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการด้านเทคนิคการสอนเพื่อผลิตปฏิบัตินักปฏิบัติ : Active Learning นำโดย ผศ.พัฐฐพาดา โชติเสถียรกุล คณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ พร้อมอาจารย์อุษามาศ รัตนวงศ์ รองคณบดีฯและผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยารัตน์ เศวตนันทน์ รองคณบดีฯ ให้คณาจารย์ของคณะฯและเขตพื้นที่ ได้เข้าร่วมโครงการครั้งเพื่อเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้รับทราบและแลกเปลี่ยนความรู้เกี่ยวกับความสำคัญของ Active Learning รวมถึงตัวอย่างวิธีการสอนและเทคนิคการสอน Active Learning ที่สามารถนำไปสู่การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและมีทักษะการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21 ต่อไป ณ โรงแรมวินทรี ซิตี้ รีสอร์ท เชียงใหม่

โครงการศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพในการปฏิบัติงานสายสนับสนุน คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2561 อาจารย์อุษามาศ รัตนวงศ์ รองคณบดีด้านบริหารและแผนยุทธศาสตร์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยารัตน์ เศวตนันทน์ รองคณบดีด้านวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่ ได้นำพนักงานสายสนับสนุนศึกษาดูงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กระบวนการทำงานเพื่อพัฒนาและปรับปรุงศักยภาพในการปฏิบัติงาน ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพและมหาวิทยาบูรพา เพื่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการหรือวิธีการทำงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนของมหาวิทยาลัยพร้อมทั้งเป็นแนวทางในการพัฒนาตนเองให้มีทัศนคติและพฤติกรรมที่ดีในการทำงาน

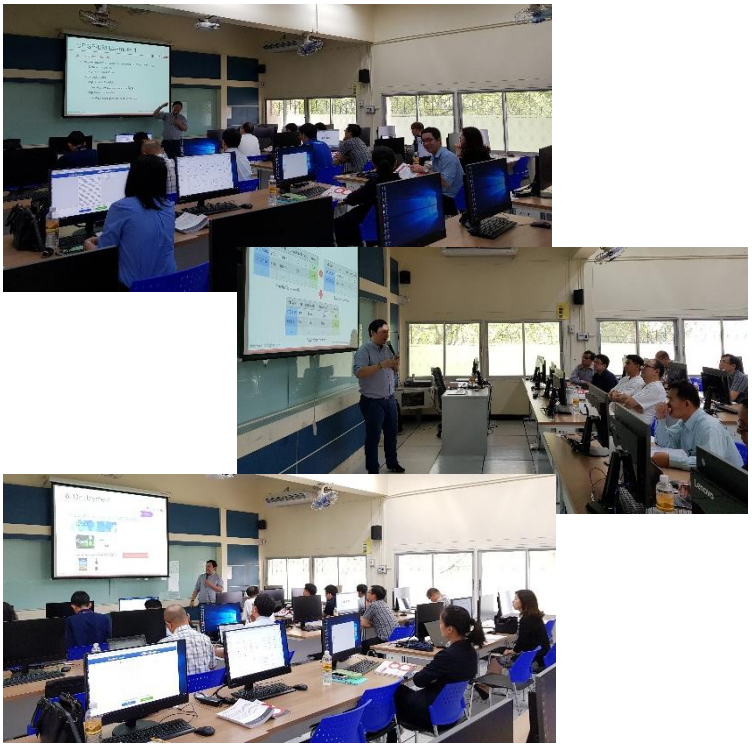
โครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้น้อมนำคำสอน ย้อนมองตัวตน จากอาจารย์อาวุโส (วันวานที่พากเพียรวันเกษียณที่ภาคภูมิ

เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2561 คณะผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ได้ดำเนินโครงการเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้น้อมนำคำสอน ย้อนมองตัวตน จากอาจารย์อาวุโส (วันวานที่พากเพียร วันเกษียณที่ภาคภูมิ เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างคณาจารย์อาวุโส อาจารย์ที่จะเกษียณอายุราชการ และอาจารย์ปัจจุบัน ถึงเทคนิค วิธีการการจัดการเรียนการสอน เพื่อเป็นประโยชน์ต่อคณาจารย์รุ่นหลังๆได้นำไปเป็นแนวปฏิบัติ รวมถึงวัฒนธรรมองค์กรที่ดีภายในคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ โดยในปีงบประมาณ 2561 มีอาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์จำนวน 5 ท่านได้แก่

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 ฝ่ายบริหารและแผนยุทธศาสตร์ ได้ดำเนินโครงการจัดการประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (IDP) สายวิชาการและสายสนับสนุน ณ ห้องเรียนรวม อาคารเฉลิมพระเกียรติ 56 พรรษา มทร. ล้านนา เชียงใหม่ เพื่อสร้างความเข้าในในการดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้รับเกียรติจากวิทยากรจากกองบริหารงานบุคคล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มาให้ความรู้แก่บุคลากรของคณะฯ

โครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลด้านธุรกิจเพื่อรองรับการทำงานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

เมื่อวันที่ 24 – 26 สิงหาคม 2561 หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้จัดโครงการ อบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลด้านธุรกิจ เพื่อรองรับการทำงานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการจัดการข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้านธุรกิจและนำไปใช้งานได้ของอาจารย์ผู้สอนประจำหลักสูตรฯ และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปต่อยอดให้กับนักศึกษาของตนเอง ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ บธ.2 - 301 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์



วันที่ 23 กรกฎาคม 2561 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล(มทร.) ล้านนา จัดกิจกรรม มทร.ล้านนาทำความดีด้วยหัวใจ” ในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร 28 กรกฎาคม 2561 และเพื่อเป็นการสืบสานปณิธานการทำความดีและแสดงถึงพลังน้ำใจ ความรัก ความสามัคคี และความเสียสละ ของประชาชนทุกหมู่เหล่าที่ต้องการพัฒนาสถานที่ของทางราชการและบ้านเมืองให้น่าอยู่ ซึ่งได้ดำเนินกิจกรรมขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดเดือนกรกฎาคม 2561

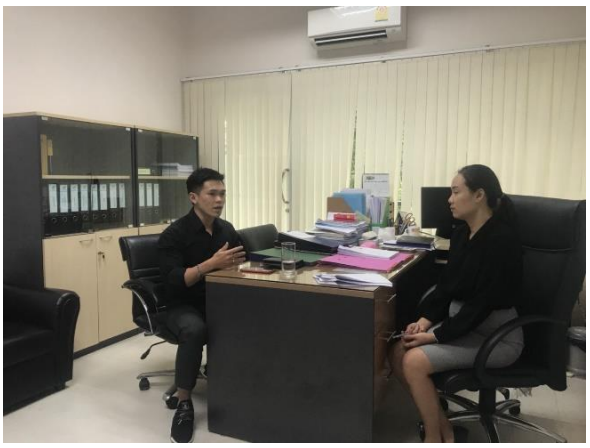
วันที่ 9 มกราคม 2561 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี “หล่อหลอม รวมใจให้เป็นหนึ่งคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ Smart BALA Culture Day” เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศของการทำงาน ดำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมองค์กรที่ดีงาม มีความสามัคคี และทำงานกันเป็นทีม กระตุ้นความผูกพันร่วมกันของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ และสานสัมพันธ์บุคลากรให้มีการทำงานเป็นทีมสร้างความสามัคคีในหน่วยงาน

ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา

๑. ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

๑.๑ การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรส่วนกลาง) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

เมื่อวันที่ ๙ - ๑๐, ๑๖ - ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ เพื่อให้หลักสูตรทราบถึงการดำเนินงาน พัฒนาการประกันคุณภาพให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทั้งนี้หลักสูตรยังเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อคิดเห็น หรือแนวทางในการพัฒนา/ดำเนินงานของหลักสูตรร่วมกับผู้ประเมิน และหลักสูตรทราบถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนา และพัฒนาผลการดำเนินงาน ในปีการศึกษา ๒๕๖๑



ผลการประเมินประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรส่วนกลาง)

องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้/หลักสูตร	หลักสูตรกลาง						
		MBA	กบ.	บห.	สส.	IBM.	ทท.	EIC
องค์ประกอบที่ ๑ การกำกับมาตรฐาน	๑.๑ การบริหารจัดการหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐานสกอ.	**ไม่ผ่าน**	**ผ่าน**	**ผ่าน**	**ไม่ผ่าน**	**ผ่าน**	**ผ่าน**	**ผ่าน**
	๑. จำนวนอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	๒. คุณสมบัติอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	๓. คุณสมบัติอาจารย์ประจำหลักสูตร	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	๔. คุณสมบัติอาจารย์ผู้สอน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	๕. คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลักและอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	ผ่าน	-	-	-	-	-	-
	๖. คุณสมบัติอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม (ถ้ามี)	ผ่าน	-	-	-	-	-	-
	๗. คุณสมบัติของอาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์	ไม่ผ่าน	-	-	-	-	-	-
	๘. การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษา	ผ่าน	-	-	-	-	-	-
	๙.ภาระงานอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอินสระในระดับบัณฑิตศึกษา	ผ่าน	-	-	-	-	-	-
	๑๐. การปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
องค์ประกอบที่ ๒ บัณฑิต	๒.๑ คุณภาพบัณฑิตตามกรอบ TQF	N/A	๔.๐๙	๔.๑๘	๔.๑๘	๔.๓๕	๔.๑๙	๔.๒๑
	๒.๒ การได้งานทำหรือผลงานวิจัยของผู้สำเร็จการศึกษา	N/A	๓.๘๒	๓.๓๕	๒.๘๕	๓.๑๗	๒.๙๕	๓.๔๒
	เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ ๒	N/A	**๓.๙๖**	**๓.๗๗**	**๓.๕๒**	**๓.๗๖**	**๓.๕๗**	**๓.๘๒**
องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา	๓.๑ การรับนักศึกษา	๑	๓	๒	๑	๒	๑	๑
	๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนานักศึกษา	๒	๓	๒	๒	๒	๒	๒
	๓.๓ ผลที่เกิดกับนักศึกษา	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒
	เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ ๓	**๑.๖๗**	**๒.๖๗**	**๒.๐๐**	**๑.๖๗**	**๒.๐๐**	**๑.๖๗**	**๑.๖๗**
องค์ประกอบที่ ๔ อาจารย์	๔.๑ การบริหารและพัฒนาอาจารย์	๑	๓	๒	๑	๒	๑	๑
	๔.๒ คุณภาพอาจารย์	๓.๓๓	๔	๔.๒๒	๓.๓๐	๑.๖๗	๑.๕๖	๒.๐๔
	๔.๓ ผลที่เกิดกับอาจารย์	๒	๓	๒	๒	๒	๒	๒
	เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ ๔	**๒.๑๑**	**๓.๓๓**	**๒.๗๔**	**๒.๑๐**	**๑.๘๙**	**๑.๕๒**	**๑.๖๘**
องค์ประกอบที่ ๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	๕.๑ สาระของรายวิชาในหลักสูตร	๓	๓	๒	๑	๓	๒	๒
	๕.๒ การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน	๑	๓	๒	๑	๒	๒	๑
	๕.๓ การประเมินผู้เรียน	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
	๕.๔ ผลการดำเนินงานหลักสูตรตามกรอบ TQF	๔.๐๐	๔.๐๐	๐.๐	๐.๐	๔.๐๐	๔.๐๐	๔.๐๐
	เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ ๕	**๒.๒๕**	**๒.๗๕**	**๑.๒๕**	**๐.๗๕**	**๒.๕๐**	**๒.๒๕**	**๒.๐๐**
องค์ประกอบที่ ๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๖.๑ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๒	๓	๒	๒	๒	๒	๒
	เฉลี่ยคะแนนองค์ประกอบที่ ๖	**๒.๐๐**	**๓.๐๐**	**๒.๐๐**	**๒.๐๐**	**๒.๐๐**	**๒.๐๐**	**๒.๐๐**
คะแนนรวม		**๒.๐๓**	**๓.๐๗**	**๒.๒๑**	**๑.๗๙**	**๒.๔๐**	**๒.๑๓**	**๒.๑๓**

หลักสูตรบัญชี

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๙๖	๓.๙๖	ดี
๓		๓	๒.๖๗	-	-	๒.๖๗	ปานกลาง
๔		๓	๓.๓๓	-	-	๓.๓๓	ดี
๕		๔	๓.๐๐	๒.๖๗	-	๒.๗๕	ปานกลาง
๖		๑	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	ปานกลาง
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๓.๐๗**	**ดี**
ผลการประเมิน			**๓.๐๐**	**๒.๗๕**			

หลักสูตรบริหารธุรกิจ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๗๗	๓.๗๗	ดี
๓		๓	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	น้อย
๔		๓	๒.๗๔	-	-	๒.๗๔	ปานกลาง
๕		๔	๒.๐๐	๑.๐๐	-	๑.๒๕	น้อย
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๒๑**	ปานกลาง
ผลการประเมิน			**๒.๓๒**	**๑.๒๕**	**๓.๗๗**		

หลักสูตรระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ไม่ผ่าน						หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๕๒	๓.๕๒	ดี
๓		๓	๑.๖๗	-	-	๑.๖๗	น้อย
๔		๓	๒.๑๐	-	-	๒.๑๐	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐		-	๐.๗๕	น้อย
๖		๑	-		-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๗๙**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๗๖**	**๑.๐๐**	**๓.๕๒**		

หลักสูตรการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	๔ ๓	๒	-	-	๓.๗๖	๓.๗๖	ดี

๓		๓	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	น้อย
๔		๓	๑.๘๙	-	-	๑.๘๙	น้อย
๕		๔	๓.๐๐	๒.๓๓	-	๒.๕๐	ปานกลาง
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๔๐**	ปานกลาง
ผลการประเมิน			**๒.๑๐**	**๒.๒๕**	**๓.๗๖**		

หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๕๗	๓.๕๗	ดี
๓		๓	๑.๖๗	-	-	๑.๖๗	น้อย
๔		๓	๑.๕๒	-	-	๑.๕๒	น้อย
๕		๔	๒.๐๐	๒.๓๓	-	๒.๒๕	ปานกลาง
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๑๓**	ปานกลาง
ผลการประเมิน			**๑.๖๕**	**๒.๒๕**	**๓.๕๗**		

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๘๒	๓.๘๒	ดี
๓		๓	๑.๖๗	-	-	๑.๖๗	น้อย
๔		๓	๑.๖๘	-	-	๑.๖๘	น้อย
๕		๔	๒.๐๐	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๑๓**	ปานกลาง
ผลการประเมิน			**๑.๗๒**	**๒.๐๐**	**๓.๘๒**		

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ไม่ผ่าน						หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	-	-	-
๓		๓	๑.๖๗	-	-	๑.๖๗	น้อย
๔		๓	๒.๑๑	-	-	๒.๑๑	ปานกลาง
๕		๔	๓.๐๐	๒.๐๐	-	๒.๒๕	ปานกลาง
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย

รวม		๑๓	๗	๔	-	๒.๐๓	ปานกลาง
ผลการประเมิน			๒.๐๕	๒.๐๐	-		

๑.๒ การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรพื้นที่) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

เมื่อวันที่ วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๑ และวันที่ ๔ – ๗ มิถุนายน ๒๕๖๑ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ (ส่วนกลาง) ได้ดำเนินการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรพื้นที่) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ โดยมีท่านผู้บริหารคณะฯ และอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรส่วนกลางเข้าร่วมติดตามรวบรวมผลการดำเนินงานหลักสูตรในพื้นที่ ซึ่งคณะฯ ได้รับเกียรติจากผู้ช่วยศาตราจารย์ปรานี พรรณวิเชียร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจประเมินในหลักสูตรทุกหลักสูตร เพื่อให้หลักสูตรทราบถึงการดำเนินงานพัฒนาการประกันคุณภาพให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน) และหลักสูตรส่วนกลางได้ติดตามรวบรวมผลการดำเนินงานหลักสูตรในพื้นที่ รวมถึงรับทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของหลักสูตรในแต่ละพื้นที่ เพื่อนำข้อมูลมาจัดทำรายงานผลการดำเนินงานหลักสูตร (ส่วนกลาง) และหลักสูตรยังเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้อคิดเห็น หรือแนวทางในการพัฒนา/ดำเนินงานของหลักสูตรร่วมกับผู้ประเมิน

ผลการประเมินประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร (หลักสูตรพื้นที่)

องค์ประกอบ	เชียงราย		ตาก				น่าน			พิษณุโลก			ลำปาง			
	กบ.	บห.	กบ.	บห.	ทท.	EIC	กบ.	บห.	EIC	บห	สส.	EIC	กบ.	บห.	ทท.	EIC
องค์ประกอบที่ ๑ การกำกับมาตรฐาน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ไม่ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
องค์ประกอบที่ ๒ บัณฑิต	๓.๘๕	๐	๔.๑๕	๔.๒๒	๔.๒๙	๔.๐๘	๔.๑๓	๔.๑๘	๔.๒๗	๔.๑๕	๔.๓๗	๔.๒๑	๔.๑๗	๔.๑๖	๔.๑๐	๔.๔๐
	๔.๐๙	๐	๓.๑	๓.๐๘	๓.๔๖	๓.๖๒	๒.๙๗	๓.๐๒	๓.๒๔	๓.๖๗	๒.๖๕	๓.๗๕	๔.๐๕	๒.๖๗	๒.๗๕	๓.๓๓
	๓.๙๗	**๐.๐๐**	**๓.๖๓**	**๓.๖๕**	**๓.๘๘**	**๓.๘๕**	**๓.๕๕**	**๓.๖๐**	**๓.๗๖**	**๓.๙๑**	**๓.๕๑**	**๓.๙๘**	**๔.๑๑**	**๓.๔๒**	**๓.๔๓**	**๓.๘๗**
องค์ประกอบที่ ๓ นักศึกษา	๑	๑	๒	๑	๑	๒	๒	๑	๑	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑
	๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒	๓	๒	๑	๑	๑	๑
	๒	๒	๒	๑	๒	๒	๒	๒	๒	๓	๓	๓	๑	๑	๒	๒
	๑.๓๓	**๑.๓๓**	**๒.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๖๗**	**๑.๖๗**	**๑.๓๓**	**๑.๓๓**	**๒.๓๓**	**๒.๖๗**	**๒.๓๓**	**๑.๓๓**	**๑.๐๐**	**๑.๓๓**	**๑.๓๓**
องค์ประกอบที่ ๔ อาจารย์	๑	๑	๒	๒	๐.๖๗	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
	๓.๓๓	๓.๒๑	๕.๐๐	๔.๑๖	๒	๑.๖๗	๔.๐๐	๓.๓๓	๒.๖๗	๔.๔๔	๑.๖๗	๐	๓.๓๓	๒.๗๘	๒.๓๓	๐.๖๗
	๒	๒	๒	๓	๑	๓	๒	๓	๒	๒	๑	๒	๑	๓	๒	๓
	๒.๑๑	**๒.๐๗**	**๓.๐๐**	**๓.๐๕**	**๑.๒๒**	**๑.๘๙**	**๒.๓๓**	**๓.๐๐**	**๑.๘๙**	**๒.๔๘**	**๑.๒๒**	**๑.๐๐**	**๑.๗๘**	**๒.๒๖**	**๑.๗๘**	**๑.๕๖**
องค์ประกอบที่ ๕ หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑
	๓.๕๐	๓.๕๐	๔.๕๐	๐.๐๐	๔.๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๐.๐	๔.๕๐	๔.๕๐	๔.๕	๔.๐๐	๔.๕๐	๔.๐๐	๐.๐	๔.๕๐
	๑.๖๓	**๑.๖๓**	**๑.๘๘**	**๐.๗๕**	**๑.๗๕**	**๑.๘๘**	**๑.๘๘**	**๐.๗๕**	**๑.๘๘**	**๑.๘๘**	**๑.๘๘**	**๑.๗๕**	**๑.๘๘**	**๑.๗๕**	**๐.๗๕**	**๑.๘๘**
องค์ประกอบที่ ๖ สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	๑	๑	๒	๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๒
	๑.๐๐	**๑.๐๐**	**๒.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๒.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๑.๐๐**	**๒.๐๐**
คะแนนรวม	**๑.๙๘**	**๑.๓๖**	**๒.๔๔**	**๑.๘๐**	**๑.๘๐**	**๒.๑๔**	**๒.๑๒**	**๑.๗๓**	**๑.๙๘**	**๒.๓๗**	**๒.๐๙**	**๒.๐๐**	**๒.๐๐**	**๑.๘๙**	**๑.๕๕**	**๑.๙๙**

หลักสูตรบัญชี เชียงราย

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖ ต้องไม่น้อยกว่า ๑.๐๐	๒	-	-	๓.๙๗	๓.๙๗	ดี
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๒.๑๑	-	-	๒.๑๑	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐	๑.๘๓	-	๑.๖๓	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๙๘**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๖๒**	**๑.๖๓**	**๓.๙๗**		

หลักสูตรบริหารธุรกิจ เชียงราย

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖ ต้องไม่น้อยกว่า ๑.๐๐	๒	-	-	๐.๐๐	๐.๐๐	น้อย
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๒.๐๗	-	-	๒.๐๗	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐	๑.๘๓	-	๑.๖๓	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๓๖**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๖๐**	**๑.๖๓**	**๐.๐๐**		

หลักสูตรบัญชี ตาก

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖ ต้องไม่น้อยกว่า ๑.๐๐	๒	-	-	๓.๖๓	๓.๖๓	ดี
๓		๓	๒.๐๐	-	-	๒.๐๐	น้อย
๔		๓	๓.๐๐	-	-	๓.๐๐	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐	๒.๑๗	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๔๔**	**ปานกลาง**
ผลการประเมิน			**๒.๒๙**	**๒.๑๓**	**๓.๖๓**		

หลักสูตรบริหารธุรกิจ ตาก

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	๔ ๑๑	๒	-	-	๓.๖๕	๓.๖๕	ดี

๓		๓	๑.๐๐	-	-	๑.๐๐	น้อย
๔		๓	๓.๐๕	-	-	๓.๐๕	ดี
๕		๔	๑.๐๐	๐.๖๗	-	๐.๗๕	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๘๐**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๘๘**	**๐.๗๕**	**๓.๖๕**		

หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ ตาก

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๘๘	๓.๘๘	ดี
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๑.๒๒	-	-	๑.๒๒	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๒.๐๐	-	๑.๗๕	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๘๐**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๒๔**	**๑.๗๕**	**๓.๘๘**		

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ตาก

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๘๕	๓.๘๕	ดี
๓		๓	๑.๖๗	-	-	๑.๖๗	น้อย
๔		๓	๑.๘๙	-	-	๑.๘๙	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐	๒.๑๗	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๑๔**	**ปานกลาง**
ผลการประเมิน			**๑.๖๗**	**๒.๑๓**	**๓.๘๕**		

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๕๕	๓.๕๕	ดี
๓		๓	๑.๖๗	-	-	๑.๖๗	น้อย
๔		๓	๒.๓๓	-	-	๒.๓๓	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐	๒.๑๗	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๑๒**	**ปานกลาง**

ผลการประเมิน	๑.๘๖	๑.๘๘	๓.๕๕

หลักสูตรบริหารธุรกิจ น่าน

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๖๐	๓.๖๐	ดี
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๒.๔๔	-	-	๒.๔๔	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐		-	๐.๗๕	น้อย
๖		๑	-		-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๗๓**	**น้อย**
ผลการประเมิน			๑.๗๖	๐.๗๕	๓.๖๐		

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล น่าน

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๗๖	๓.๗๖	ดี
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๑.๘๙	-	-	๑.๘๙	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๒.๑๗	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๙๘**	**น้อย**
ผลการประเมิน			๑.๕๒	๑.๘๘	๓.๗๖		

หลักสูตรบริหารธุรกิจ พิษณุโลก

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๙๑	๓.๙๑	ดี
๓		๓	๒.๓๓	-	-	๒.๓๓	ปานกลาง
๔		๓	๒.๔๘	-	-	๒.๔๘	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐	๒.๑๔	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๓๗**	**ปานกลาง**
ผลการประเมิน			๒.๒๑	๑.๘๘	๓.๙๑		

หลักสูตรระบบบารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ พิษณุโลก

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)

๑	ไม่ผ่าน						หลักสูตรไม่ได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๕๑	๓.๕๑	ดี
๓		๓	๒.๖๗	-	-	๒.๖๗	ปานกลาง
๔		๓	๑.๒๒	-	-	๑.๒๒	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๒.๑๗	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๐๙**	**ปานกลาง**
ผลการประเมิน			**๑.๘๑**	**๑.๘๘**	**๓.๕๑**		

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากลพิษณุโลก

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๓.๙๘	๓.๙๘	ดี
๓		๓	๒.๓๓	-	-	๒.๓๓	ปานกลาง
๔		๓	๑.๐๐	-	-	๑.๐๐	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๒.๐๐	-	๑.๗๕	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๐๐**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๕๗**	**๑.๗๕**	**๓.๙๘**		

หลักสูตรบัญชีลำปาง

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่ ๒ - ๖	๒	-	-	๔.๑๑	๔.๑๑	ดีมาก
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๑.๗๘	-	-	๑.๗๘	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๒.๑๗	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๒.๐๐**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๔๘**	**๑.๘๘**	**๔.๑๑**		

หลักสูตรบริหารธุรกิจลำปาง

องค์ประกอบ	คะแนนผ่าน	จำนวนตัวบ่งชี้	I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)
๑	ผ่าน						หลักสูตรได้มาตรฐาน
๒	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวบ่งชี้ในองค์ประกอบที่	๒	-	-	๓.๔๒	๓.๔๒	ดี
๓		๓	๑.๐๐	-	-	๑.๐๐	น้อย
๔		๓	๒.๒๖	-	-	๒.๒๖	ปานกลาง
๕		๔	๑.๐๐	๒.๐๐	-	๑.๗๕	น้อย

๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๘๙**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๕๔**	**๑.๗๕**	**๓.๔๒**		

หลักสูตรการท่องเที่ยวและการบริการ ลำปาง

องค์ประกอบ	**คะแนนผ่าน**	**จำนวนตัวบ่งชี้**	**I**	**P**	**O**	**คะแนนเฉลี่ย**	**ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)**
๑	คะแนนเฉลี่ยขององค์ประกอบที่ ๒ - ๖ ไม่ต่ำกว่าตัวบ่งชี้	**ผ่าน**					**หลักสูตรได้มาตรฐาน**
๒		๒	-	-	๓.๔๓	๓.๔๓	ดี
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๑.๗๘	-	-	๑.๗๘	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๐.๖๗	-	๐.๗๕	น้อย
๖		๑	-	๑.๐๐	-	๑.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๕๕**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๔๘**	**๐.๗๕**	**๓.๔๓**		

หลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ลำปาง

องค์ประกอบ	**คะแนนผ่าน**	**จำนวนตัวบ่งชี้**	**I**	**P**	**O**	**คะแนนเฉลี่ย**	**ผลการประเมิน (ระดับคุณภาพ)**
๑	คะแนนเฉลี่ยขององค์ประกอบที่ ๒ - ๖ ไม่ต่ำกว่าตัวบ่งชี้	**ผ่าน**					**หลักสูตรได้มาตรฐาน**
๒		๒	-	-	๓.๘๗	๓.๘๗	ดี
๓		๓	๑.๓๓	-	-	๑.๓๓	น้อย
๔		๓	๑.๕๖	-	-	๑.๕๖	น้อย
๕		๔	๑.๐๐	๒.๑๗	-	๑.๘๘	น้อย
๖		๑	-	๒.๐๐	-	๒.๐๐	น้อย
รวม		**๑๓**	**๗**	**๔**	**๒**	**๑.๙๙**	**น้อย**
ผลการประเมิน			**๑.๓๘**	**๒.๑๓**	**๓.๘๗**		

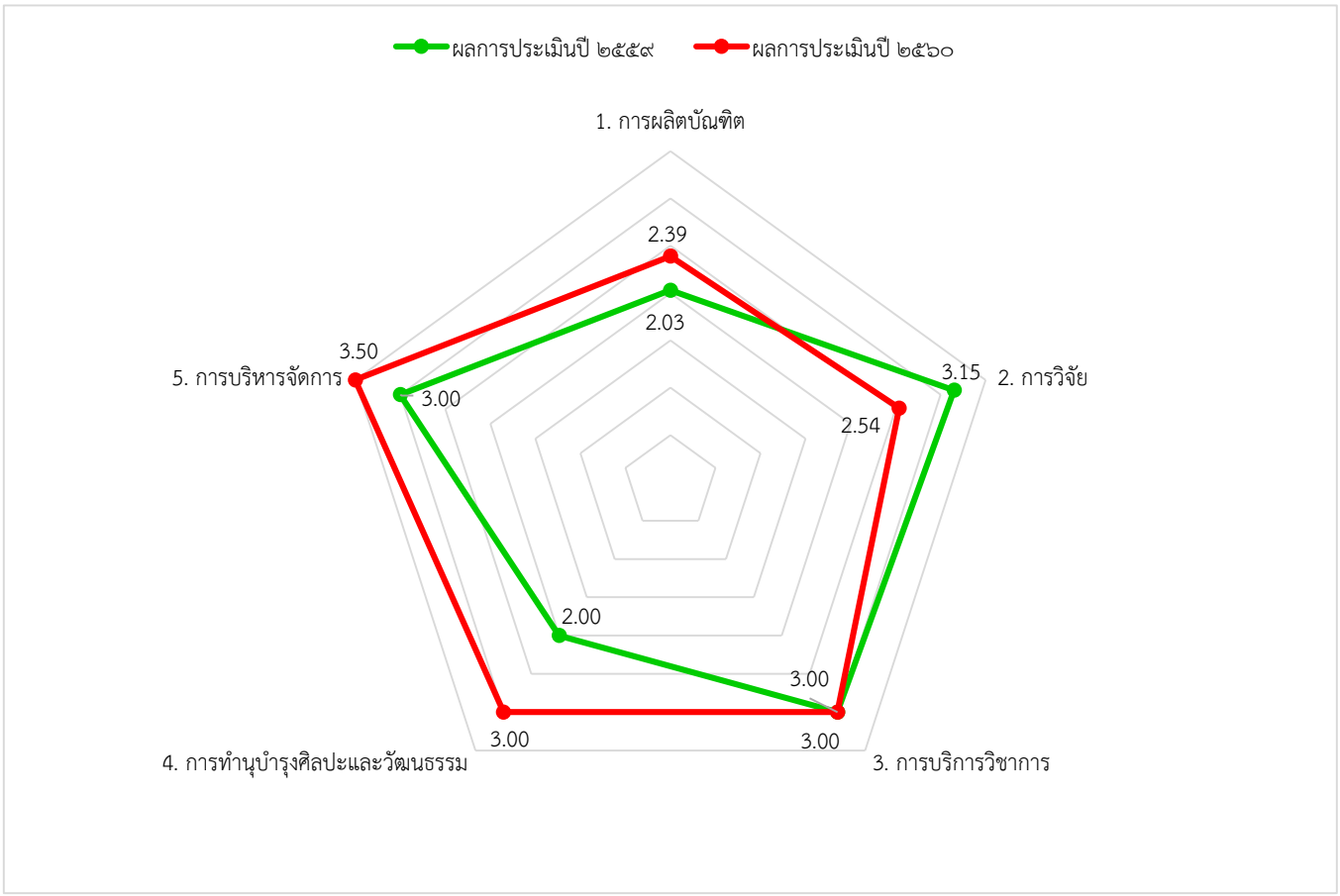
๒. การตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

เมื่อวันที่ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม – ๑ สิงหาคม ๒๕๖๑ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ช่วยศาตราจารย์ปรานี พรรณวิเชียร ประธานคณะกรรมการตรวจประเมิน ดร.ปิยวรรณ สิริประเสริฐศิลป์ และรองศาตราจารย์ดร.ปาริชาติ บัวเจริญ คณะกรรมการตรวจประเมิน เพื่อให้คณะฯ ทราบถึงผลการดำเนินงาน และการพัฒนาการประกันคุณภาพให้มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทั้งนี้คณะฯ ยังทราบถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุง/พัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อจัดทำแผนปรับปรุง/พัฒนา และพัฒนาผลการดำเนินงานในปีการศึกษา 2561

ผลการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับคณะ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้	เป้าหมายกำหนดไว้	คะแนนประเมินปี ๒๕๕๙	คะแนนประเมินปี ๒๕๖๐	หมายเหตุ
องค์ประกอบที่ ๑ : การผลิตบัณฑิต				
๑.๑ ผลการบริหารจัดการหลักสูตรโดยรวม	๓ คะแนน	๑.๖๕	๑.๗๑	
๑.๒ อาจารย์ประจำคณะที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก	ร้อยละ ๑๖	๑.๖๑	๑.๘๓	
๑.๓ อาจารย์ประจำคณะที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ ๓๐	๑.๔๕	๑.๔๑	
๑.๔ จำนวนนักศึกษาเต็มเวลาเทียบเท่าต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	๕ คะแนน	๒.๕๐	๓.๓๙	
๑.๕ การบริการนักศึกษาระดับปริญญาตรี	๖ ข้อ	๓.๐๐	๓.๐๐	ข้อที่ทำได้ ข้อ ๑, ๓, ๖
๑.๖ กิจกรรมนักศึกษาระดับปริญญาตรี	๖ ข้อ	๒.๐๐	๓.๐๐	ข้อที่ทำได้ ข้อ ๑, ๒, ๓
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ ๑		**๒.๐๔**	**๒.๓๙**	
องค์ประกอบที่ ๒ : การวิจัย				
๒.๑ ระบบและกลไกการบริหารและพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	๖ ข้อ	๔.๐๐	๓.๐๐	ข้อที่ทำได้ ข้อ ๒-๕
๒.๒ เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	วิทย์ ๖๐,๐๐๐ บาท/ คน สังคม ๒๕,๐๐๐ บาท/คน	๒.๗๗	๒.๕๙	
๒.๓ ผลงานทางวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย	๓.๕๐ คะแนน	๒.๖๗	๒.๐๔	
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ ๒		**๓.๑๕**	**๒.๕๔**	
องค์ประกอบที่ ๓ : การบริการวิชาการ				
๓.๑ การบริการวิชาการแก่สังคม	๖ ข้อ	๓.๐๐	๓.๐๐	ข้อที่ทำได้ ข้อ ๑, ๓, ๖
คะแนนเฉลี่ยองค์ประกอบที่ ๓		**๓.๐๐**	**๓.๐๐**	
องค์ประกอบที่ ๔ : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม				
๔.๑ ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๖ ข้อ	๒.๐๐	๓.๐๐	ข้อที่ทำได้ ข้อ ๑,๒,๓,๖
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ ๔		**๒.๐๐**	**๓.๐๐**	
องค์ประกอบที่ ๕ : การบริหารจัดการ				
๕.๑ การบริหารของคณะเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจ กลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของคณะ	๗ ข้อ	๓.๐๐	๓.๐๐	ข้อที่ทำได้ ข้อ ๑, ๔, ๗
๕.๒ ระบบกำกับการประกันคุณภาพหลักสูตร	๖ ข้อ	๓.๐๐	๔.๐๐	ข้อที่ทำได้ ข้อ ๑-๕
คะแนนเฉลี่ย องค์ประกอบที่ ๕		**๓.๐๐**	**๓.๕๐**	
คะแนนเฉลี่ย (๑๓ ตัวบ่งชี้)		**๒.๕๑**	**๒.๖๙**	
ระดับคุณภาพ		**พอใช้**	**พอใช้**	

องค์ประกอบคุณภาพ	ตัวบ่งชี้	คะแนนประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน
		I	P	O	คะแนนเฉลี่ย	
๑. การผลิตบัณฑิต	๖	๒.๒๑	๓.๐๐	๑.๗๑	๒.๓๙	ต้องปรับปรุง
๒. การวิจัย	๓	๒.๕๙	๓.๐๐	๒.๐๔	๒.๕๔	พอใช้
๓. การบริการวิชาการ	๑	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	พอใช้
๔. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม	๑	-	๓.๐๐	-	๓.๐๐	พอใช้
๕. การบริหารจัดการ	๒	-	๓.๕๐	-	๓.๕๐	พอใช้
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	**๑๓**	**๒.๓๑**	**๓.๑๔**	**๑.๘๘**	**๒.๖๙**	**พอใช้**
ผลการประเมิน		**ต้องปรับปรุง**	**พอใช้**	**ต้องปรับปรุง**		



กิจกรรมและผลงานเด่น

1. ผลงานดีเด่นของบุคลากร

ขอแสดงความยินดี

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ขอแสดงความยินดีกับผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประทีป พืชทองหลาง อาจารย์สังกัดคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ในโอกาสได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาสังคมศาสตร์

ผศ.ดร.ประทีป พืชทองหลาง อาจารย์กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับโล่รางวัล “บทความระดับดี”

ผศ.ดร.ประทีป พืชทองหลาง อาจารย์กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ได้รับโล่รางวัล “บทความระดับดี” จากบทความวิชาการเรื่อง “ Following the Precepts (Sila), Having Peace: A Lesson Learned from a Peaceful Community of the Highlands “มีศีล จึงมีสันติภาพ: ถอดบทเรียนชุมชนสันติภาพจากยอดดอย” ในการประกวดบทความ งานประชุมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติวันสันติภาพสากล (International Peace Forum) ภายใต้หัวข้อ “The Breath of Mindfulness to the Breath of Peace” จัดโดยหลักสูตรสันติศึกษา มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย และเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561

2. ผลงานดีเด่นของนักศึกษา

นายจิรกิตติ์ ถิ่นคำ นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ รับมอบโล่รางวัลชนะเลิศในการแข่งขัน “ICDL DIGITAL COMPETITION 2018”

นายจิรกิตติ์ ถิ่นคำ นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ ชั้นปีที่ 2 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ รับมอบโล่รางวัลชนะเลิศในการแข่งขัน “ICDL DIGITAL COMPETITION 2018” การทดสอบมาตรฐานการใช้งานคอมพิวเตอร์ระดับสากล จาก พลตำรวจเอก อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน ณ หอประชุม C ASEANอาคาร Cyber World Tower กรุงเทพมหานครฯ พร้อม เป็นตัวแทนประเทศไทยรวมการแข่งขัน 2018 ICDL ASIA DIGITAL CHALLENGE ณ ประเทศสิงคโปร์

2 นักศึกษาสารสนเทศ คว้า 2 เหรียญ MOS Olympic Thailand Competition 2018

นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางคอมพิวเตอร์ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คว้า 2 เหรียญจากการแข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์ MOS Olympic Thailand Competition 2018 ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ จ.นนทบุรี เมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2561 โดยการแข่งขันทักษะคอมพิวเตอร์ MOS Olympic Thailand Competition 2018 จัดโดยสถาบันไอทีไอที (ศูนย์ฝึกอบรมและศูนย์ทดสอบความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน นักเรียน นักศึกษา ให้มีทักษะทางด้านไอทีที่ถูกต้อง สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างชาญฉลาดมีคุณธรรม จริยธรรมมีวิจารณญาณ รู้เท่าทันมีการทักษะทางด้นเทคโนโลยีอย่างชาญฉลาดมีประสิทธิภาพ แบ่งการแข่งขัน 3 โปรแกรมได้แก่ Microsoft Word 2016, Microsoft Excel 2016 และ Microsoft PowerPoint 2016 โดยผู้แข่งขันแต่ละโปรแกรมต้องมีผลคะแนนรวมใน Part 1 และ Part 2 คะแนนรวม 80% ขึ้นไป เกียรติบัตรระดับเหรียญทอง, คะแนนรวม 70% ขึ้นไป เกียรติบัตรระดับเหรียญเงิน, คะแนนรวม 60% ขึ้นไป เกียรติบัตรระดับเหรียญทองแดง ซึ่ง นายจิรกิตติ์ ถิ่นคำ คว้ารางวัลเหรียญเงินโปรแกรม Microsoft Word 2016 และนายภาณุพงศ์ กังตระกูล คว้ารางวัลเหรียญทองแดงโปรแกรม Microsoft Word 2016 โดยได้รับการฝึกอบรมจากบุคลากรสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศร่วมกับอาจารย์สาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา

RBM_CentralGroupHonorAward2018
การประกาศผลรางวัลเชิดชูเกียรติแก่นักศึกษาทุนบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ประจำปี 2561

เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 20 กันยายน 2561 มีการมอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่นักศึกษาทุนบริษัท กลุ่มเซ็นทรัล จำกัด ประจำปี 2561 ณ ชั้น 14 ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน สำนักงานใหญ่ นักศึกษาหลักสูตรการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ มทร.ล้านนา รักษาสถิติแชมป์สถาบันที่ได้รับรางวัลสูงสุดติดต่อมาเป็นครั้งที่ 5 โดยในปีนี้ สามารถคว้ารางวัลมาได้มากถึง 24 รางวัล จากรางวัลทั้งหมด 48 รางวัล และสร้างสถิติใหม่ที่คว้ารางวัลมาได้มากที่สุดตลอด 5 ปีที่ผ่านมา โดยเกณฑ์การให้รางวัล นักศึกษาจะต้องมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม 3.00 ขึ้นไปตลอดการศึกษา และได้รับการประเมินผลการทำงานในสถานประกอบการ (BU) ปีละ 2 ครั้ง ในระดับ A คือระดับดีเยี่ยม

ขอแสดงความยินดีกับนักศึกษาผู้ที่ได้รับรางวัลทุกท่าน

นักศึกษาสาขาการบัญชี มทร.ล้านนา ได้รับผลคะแนนเข้าสู่รอบ ชิงชนะเลิศในระดับ 1 ใน 53 ทีม

นายปิยณัฐ ปิยะโกศล นางสาวกันย์สินี หฤทัยไพศาล นางสาวศิรานี ลุงอ่อง นักศึกษาสาขาการบัญชี ชั้นปีที่ 4 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เข้าร่วม “การแข่งขันตอบคำถามทางบัญชีระดับประเทศ” ครั้งที่ 6 ประจำปี 2561 (THAILAND Accounting Challenge 2018) ณ ห้องประชุมศาสตราจารย์เกียรติคุณเกษรี ณรงค์เดช อาคารสภาวิชาชีพบัญชี กรุงเทพมหานคร ทีมเข้าร่วมแข่งขัน ทั้งหมด 148 ทีม จาก 83 มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ โดยนักศึกษาสาขาการบัญชี มทร.ล้านนา ได้รับผลคะแนนเข้าสู่รอบ ชิงชนะเลิศในระดับ 1 ใน 53 ทีม

นักศึกษาการตลาด มทร.ล้านนา คว้าแชมป์ Honda

ทีม Little mad นักศึกษาสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร.ล้านนา คว้ารางวัลชนะเลิศการประกวดแผนการตลาด Honda marketing plan contest 10.0 (ภาคเหนือ) จัดขึ้นโดย บริษัทเอ.พี. ฮอนด้า จำกัด ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ เปิดโอกาสให้นักศึกษาที่สนใจได้ร่วมนำเสนอแนวคิดและใช้ความรู้ทางด้านการตลาดมานำเสนอผสมผสานเข้ากับแนวคิดใหม่อย่างสร้างสรรค์พร้อมทำ Event Marketing ในรูปแบบกิจกรรมจริง ณ สถานที่จริง ตามโครงการประกวดแผนสื่อสารการตลาดเชิงกิจกรรม โดยกิจกรรม Marketing plan contest ครั้งที่ 10.0 โดยบริษัท เอ.พี.ฮอนด้า จำกัด นี้เป็นโจทย์ในการนำเสนอรถจักรยานยนต์ HONDA All NEW SCOOPY I ภายใต้แนวคิด “My first ride.myway ครั้งแรกมีความหมายเสมอ” และ HONDA ZOOMER-X ภายใต้แนวคิด “The unblocker Ins pipe ration ไป(ป์)ให้มันส์....นอกกรอบ” โดยโครงการประกวดแผนการตลาด Honda marketing plan contest 10.0 ระดับภาคเหนือ มีทีมจากสถาบันการศึกษาเข้าร่วมการแข่งขัน 125 ทีมจาก 17 มหาวิทยาลัย/สถาบันทั่วภาคเหนือซึ่งผลการแข่งขันรางวัลชนะเลิศได้รับเงินรางวัล 30000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากกระทรวงศึกษาธิการ และประกาศนียบัตรจากบริษัท เอ.พี. ฮอนด้า จำกัด ได้แก่ ทีม Little mad จากมทร.ล้านนา เชียงใหม่ โดยนักศึกษาที่เข้าร่วมการแข่งขัน ได้แก่ น.ส.ณิภาธร มายา, น.ส.เปรมวดี ไชยวัง, น.ส.ศศินา ฮามสม, น.ส.วราภรณ์ แซ่โซย และ น.ส.พัชรนันท์ วงค์แหวน โดยมีอาจารย์ อนวัช จิตต์ปารพ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม รองชนะเลิศทีม ได้รับเงินรางวัล 15,000 บาทพร้อมโล่รางวัลจากกระทรวงศึกษาธิการและประกาศนียบัตรจากบริษัท เอพีฮอนด้า จำกัด ได้แก่ทีมจากม.ฟาร์อีสเทิน รางวัลรองชนะเลิศอันดับ2 ได้รับเงินรางวัล 8,000 บาท พร้อมโล่รางวัลจากกระทรวงศึกษาธิการ และประกาศนียบัตรจากบริษัท เอพีฮอนด้า จำกัด ได้แก่ ทีมจาก มทร.ล้านนา เชียงราย รางวัลชมเชย 5 รางวัลๆละ 5,000 บาท ได้แก่ มหาวิทยาลัยแม่โจ้-แพร่เฉลิมพระเกียรติ ,วิทยาลัยเทคโนโลยีอุตรดิตถ์ ,มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ,มหาวิทยาลัยพายัพ และวิทยาลัยอาชีวศึกษา

นักศึกษาหลักสูตรการตลาด โครงการร่วมมือทางวิชาการ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ได้รับเกรียติบัตรด้านความซื่อสัตย์ จากบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

นายกฤตธี นาแก้ว นักศึกษาหลักสูตรการตลาด โครงการร่วมมือทางวิชาการ กับ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มทร. ล้านนา ได้รับเกรียติบัตร ด้านความซื่อสัตย์ จากการเก็บกำไรทองที่ตกภายในร้าน 7-11 สาขาศรีบุญเรือง 2 ขณะปฏิบัติหน้าที่ ในวันที่ 5 พ.ค. 2561 เวลาประมาณ 13.15 น. อีกทั้งได้รับคำขอบคุณจากลูกค้า คำชมเชยจากผู้ร่วมงาน ในการนี้ บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) จึงได้มอบเกรียติบัตร ด้านความซื่อสัตย์ สุจริตในหน้าที่การงาน และเป็นตัวอย่างที่ดีน่ายกย่องชมเชย ในประชุมสัมมนา กิจกรรมการเชื่อมโยงการทำงานและการสื่อสารของ Operation เมื่อวันที่ 15 พ.ค. 2561 ณ ธาราพาร์ค จังหวัดนนทบุรี

สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ASEAN Youth Representatives in Experiencing the Philosophy of Sufficiency Economy (AY-REPSE) 2018

นางสาวมณฑิตา อุ่นผูก ว่าที่บัณฑิต สาขาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสากล (EIC) รุ่นที่ 2 ได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 6 เยาวชนไทย เข้าร่วมโครงการ ASEAN Youth Representatives in Experiencing the Philosophy of Sufficiency Economy (AY-REPSE) 2018 โดยสำนักนายกรัฐมนตรีในวันที่ 11 - 21 มีนาคม 2561 ณ กรุงเทพมหานคร และจังหวัดต่างๆ ในภาคกลาง โดยมีเยาวชนจากกลุ่มประเทศอาเซียนทั้ง 10 ประเทศ พร้อมทั้งเยาวชนจากประเทศภูฏานและศรีลังกาเข้าร่วมโครงการเพื่อเรียนรู้และแบ่งปัน "ศาสตร์พระราชา" ในระดับนานาชาติ ถือเป็นความภาคภูมิใจของคณาจารย์หลักสูตรฯ และคณะ เป็นอย่างยิ่ง

นางสาวภัสสร บุษดี (น้องแพน) นักศึกษาสาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คว้ามงกุฎนางสาวลำพูน ประจำปี 2560

น้องแพน นางสาวภัสสร บุษดี นักศึกษาสาขาวิชาการจัดการ ชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คว้ามงกุฎนางสาวลำพูนและรางวัลขวัญใจช่างภาพสื่อมวลชน ในงานพระนางจามเทวีและงานฤดูหนาวจังหวัดลำพูน ประจำปี 2560 รับเงินรางวัล 50,000 บาท มงกุฎพร้อมถ้วยรางวัลและสายสะพายประจำตำแหน่งจากนายอรรษิษฐ์ สัมพันธรัตน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดลำพูน ณ บริเวณด้านหน้าสนามกีฬากลางจังหวัดลำพูน เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2560 โดยน้องแพนจะได้ปฏิบัติหน้าที่ในการเผยแพร่ชื่อเสียงและประกอบกิจกรรมคุณประโยชน์แก่สังคมด้านต่างๆ ของจังหวัดลำพูนต่อไป

นายศิรวัชร พลพิพัฒนพงศ์ นักศึกษาหลักสูตรบัญชี ชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ คว้ารางวัลรองเทพบุตรสลุงหลวง

นายศิรวัชร พลพิพัฒนพงศ์ นักศึกษาหลักสูตรบัญชี ชั้นปีที่ 3 คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา คว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวดเทพบุตรและเทพธิดาสลุงหลวง ประจำปี 2561 ในงาน “ประเพณี สลุงหลวง กลองใหญ่ ปีใหม่เมืองนครลำปาง” คว้าถ้วยรางวัล สายสะพาย และเงินรางวัล 50,000 ณ สวนสาธารณะเขลางค์นคร จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561

โครงการ “BALA Star Search 2018”

เมื่อวันที่ 18 กรกฎาคม 2561 สโมสรนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา จัดกิจกรรมการประกวดดาวเดือนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2561 “BALA Star Search 2018” ภายใต้แนวคิด “เพราะคำพูดไม่ใช่แค่คำพูด : Words Hurt 2018” ณ โรงอาหาร มทร.ล้านนา โดยมีผู้ที่ได้รับตำแหน่งต่างๆ ดังนี้

เดือนคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
นายธีรนัย แรกนา นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

ดาวคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
นางสาวปองทิพย์ธิดา วจิตรสุวรรณ
นักศึกษาสาขาภาษาอังกฤษธุรกิจ

Miss Queen BALA 2018
นายรัตนประสิทธิ์ อิ่นแก้ว
นักศึกษาสาขาระบบสารสนเทศทางธุรกิจ

คู่แก้ววัฒนธรรมฝ่ายชาย
นายปิยวัฒน์ ฝอยเงิน
นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่

คู่แก้ววัฒนธรรมฝ่ายหญิง
นางสาวอภิชญา เวชบรรพต
นักศึกษาสาขาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

โดยนักศึกษาที่ได้รับรางวัลทั้งหมด จะเป็นตัวแทนในการร่วมกิจกรรมของคณะและของมหาวิทยาลัยฯ ต่อไป

สำนักงานคณบดีคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
๑๒๘ ถนนห้วยแก้ว ตำบลช้างเผือก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๓๐๐
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๙๒ ๑๔๔๔ ต่อ ๒๖๘๗
โทรสาร ๐ ๕๓๓๕ ๗๗๘๙

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

2018

คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา